



Международный выставочный центр «**ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА**»

*Красный проспект, 220/10, 630049, Новосибирск
Тел. (383)363-00-63, www.sibfair.ru, press@sibfair.ru
16 мая 2011 г.*

С 11 по 14 мая 2011 года в МВЦ «ITE Сибирская Ярмарка» состоялся рекламно-полиграфический форум Сибири, объединяющий XIX выставку «СибРеклама», «Печатный двор Сибири» и XV Национальный фестиваль рекламы «Идея!».

Масштабный рекламно-полиграфический форум Сибири в очередной раз подтвердил статус самой крупной специализированной площадки за Уралом. В этом году его участниками стали около 60 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбургa, Кемеровa, Барнаула, Томска, Красноярска, Самары. А количество посетителей составило 2600 человек из 40 городов и населенных пунктов, абсолютное большинство которых – специалисты рекламы, маркетинга, полиграфии и других смежных отраслей.

Компании-экспоненты не только смогли презентовать свои товары и услуги, но и ознакомиться с последними тенденциями рекламного и полиграфического рынка, найти новые способы продвижения своих инновационных открытий на российский рекламный рынок, заключить выгодные контракты, рассмотреть предложения по наружной и печатной рекламе, изготовлению представительской продукции, приобрести полиграфическую технику.

Серьезные выставочные площадки заняли компании, занимающиеся типографским оборудованием, технологиями и расходными материалами в области офсетной, широкоформатной цифровой печати, допечатной подготовки, полноцветной печати и т. д. Компании – «Цифровые системы», «Сибирская

сервис-служба», «Ат Десайн» и др. – представили как признанные на рынке бренды, так и новые перспективные разработки. По словам Ксении Есаян, руководителя отдела продаж московской компании «GMP РуссКом», эксклюзивного дилера японского оборудования MIMAKI: «Мы много ездим по Сибирскому региону, но участвовать в выставке предпочитаем только в Новосибирске. Здесь мы расширяем клиентскую базу, ищем пути увеличения рынка сбыта продукции, причем не только профильного (сувенирная продукция и полиграфия). В этом году выставились многие смежные отрасли, что активно развито в центральной части России, а вот теперь, благодаря «СибРекламе», и в Сибири».

В экспозиции были обширно представлены оборудование и материалы для изготовления всех видов рекламы: производство электронных информационных табло, баннерные ткани, синтетическая бумага, холсты, пленки для печати и ламинирования, материалы для производства наружной рекламы, планшетные ламинаторы, принтеры и плоттеры различных форматов и многое другое. Широкие возможности современного рекламного рынка продемонстрировали компании «ПК-Электроникс», «Зенон-Сибирь», «Гифтек», «Челленджер», «Веста Групп», «Ви Ар Саплай Девелопмент» и др. Как рассказала Юлия Шавелева, руководитель направления компании «РТД-Сибирь»: «В последнее время наблюдается большой интерес потребителя к профилям для системы натяжения баннеров, и мы единственная компания, представляющая это в Новосибирске. В выставке принимаем участие ежегодно, ведь именно здесь

можно получить всю максимальную информацию о тенденциях развития рынка, отследить все новинки отрасли, выстроить новые партнерские отношения».

Большой интерес посетителей вызвал объемный раздел рекламно-сувенирной продукции: «Северный ветер Полипринт», «Афасувенир», «Альфамастер», «Оазис», «Макрос», «Группа «Еже», «Проект 111», «Сенатор», «Интерпрезент» и др. Вот как комментирует этот факт Валерий Бинкин, член Русской ассоциации производителей и поставщиков сувениров, директор новосибирской компании «Кьюти дизайн»: «Сувенирная отрасль – эффективный инструмент маркетинга и рекламы, его необходимо максимально внедрять в массы. Именно поэтому второй год Ассоциация рекомендует своим членам участвовать в выставке «СибРеклама», прошлый год показал очень успешные результаты».

Свое мнение об эффективности участия в выставке высказывали не только постоянные участники форума, но и те, кто впервые приехал в Новосибирск. Елена Горшкова, заместитель генерального директора рекламного агентства «Ардис» (Кемерово): «Работа сложилась для нас удачно. «ITE Сибирская Ярмарка» дает все возможности, чтобы успешно презентовать свою продукцию, расширить клиентскую базу. Очень много посетителей, в том числе из регионов».

В ходе деловой программы выставки состоялась V конференция «Журналистика – категория нравственная», организованная региональной общественной организацией Союза журналистов Новосибирской области. Его председатель Андрей Челноков сказал:



«То, что мы проводим наше мероприятие в рамках выставки «СибРеклама» вполне объяснимо, ведь реклама – двигатель прогресса, и ни одно современное издание не может без нее жить!»

В пленарном заседании форума принял участие полномочный представитель Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе Виктор Толконский, который в своем выступлении отметил: «У каждого субъекта Федерации округа своя экономика, национальные и исторические традиции. И чем консолидированнее станет журналистское сообщество, тем эффективнее будут решаться наши общие задачи».

Проблематика выступлений представителей СМИ вполне соответствовала злободневности заявленной темы форума – судьба обездоленных детей в России, механизмы взаимодействия государственных структур и судебных органов со СМИ, вопросы состояния современной российской журналистики на местах и многое другое. Своим профессиональным опытом работы делились прибывшие делегации из Финляндии, Казахстана, Латвии и Алтайского края. Завершилась работа конференции награждением лауреатов премии «За честь и журналистское достоинство 2010–2011 гг.».

Специально для рекламных агентств был проведен семинар «Продукция для делового планирования». Маркетинг-менеджер компании «еБазар» Алексей Гулякин сделал подробный обзор рынка ежедневников в России, включая так называемый массовый продукт, локальные бренды (совместное производ-

ство) и ведущие европейские бренды; ознакомил с новинками итальянских компаний nazarenogabriellii, Avanzo Daziaro и Lanybook, а также оригинальными возможностями персонализации предлагаемого продукта. С учетом того, что даже в ситуации мирового экономического кризиса падение спроса на ежедневники было значительно меньше, чем на другие канцелярские товары и сувениры, тема семинара была действительно актуальной.

Сотрудники компании WeMaTec, крупнейшего поставщика материалов и оборудования для наружной рекламы и декоративного оформления интерьеров, провели семинар «Оборудование Roland и материалы для оформления». Они презентовали техническое оборудование торговой марки Roland, представленное на выставочном стенде компании, включая серию печатающих плоттеров с функцией резки и печати белыми и металлическими чернилами для выполнения широкого спектра задач – от производства наклеек и этикеток до вывесок и напольной графики; коллекцию материалов для цифровой печати SoloMedia; технологии

3D-обработки при персонализации сувенирной продукции и др.

Ярко и незабываемо на площадке «ITE Сибирская Ярмарка» прошел XV Национальный фестиваль рекламы «Идея!» – одно из самых значимых инновационных событий для специалистов рекламного рынка России, стран СНГ и Балтии. На церемонии открытия директор фестиваля Елена Кардаш сказала: «В этом году в нашей конкурсной программе примут участие 1024 работы, мы гордимся таким результатом! Хорошо представлены работы в двух новых конкурсах: VTL-услуги и медиапроекты. Это украшает фестиваль, делает его ярче и интереснее!» Не менее интересной и насыщенной была образовательная часть форума – на протяжении трех дней в режиме «нон-стоп» проходили семинары и мастер-классы от ведущих рекламистов Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других регионов страны. Завершился фестиваль «ИДЕЯ!» традиционным награждением победителей конкурсной программы.

Пресс-служба компании
«ITE Сибирская Ярмарка»
www.sibprint.sibfair.ru



Advertising & Printing Forum of Siberia

From 11th to 14th of May 2011 advertising and printing forum of Siberia was held at IEC "ITE Siberian Fair". It brought together XIX trade-show "SibReklama", "Printing House of Siberia" and XV national advertising festival "Idea!"

Large-scale advertising and printing forum of Siberia has confirmed the status of the largest specialized event beyond the Urals once again. This year about 60 companies were forum's participants. And the number of visitors was 2 600 people from 40 cities and towns. The vast majority of them were advertising, marketing, printing and other related specialists.