

Международные Дни Рекламы RemaDays – 2012

МЕЖДУНАРОДНЫЕ Дни Рекламы RemaDays от организатора GJC Inter Media – это масштабное событие рекламной отрасли. Объединение четырех секторов Out&InDoorSystems, GiftsWorld, TechnologyPark и PrintShow, а также RemaКонгресс позволяют посетителям получить комплексное предложение от рекламной отрасли. Возможность ознакомления с наиболее актуальными на рынке продуктами, решениями, а также тенденциями в маркетинге и рекламе является наиболее важным аргументом для того, чтобы посетить этот настоящий праздник Рекламы.

Out&InDoorSystems - это идеальное место для презентации фирм, специализирующихся во внутренней и наружной рекламе, в том числе в мобильной рекламе, билбордах, плакатах, дисплеях, световой и визуальной рекламе. Кроме того, здесь представлены комплексные решения, касающиеся рекламы в местах продажи: богатое предложение по POS-материалам, стендам, выставочным системам, шильдам. Одним словом, это все элементы, благодаря которым фирма выделяется среди других и привлекает внимание потенциальных клиентов.

GiftsWorld - дают возможность ознакомиться с постоянно увеличивающимся предложением фирм, специализирующихся в производстве и дистрибуции рекламных сувениров. В предложение, ориентированное на клиента, входят оригинальные, смелые и нетипичные продукты. Собрание крупнейших фирм в одном месте позволяет комплексно представить особенно широкий ассортимент, характерный для этого сектора.

TechnologyPark - это сектор, созданный с мыслью о фирмах, предлагающих современные решения по производству в рекламной отрасли. Фирмы, оборудование которых реализует услуги широкоформат-

ной цифровой печати, вышивки, шелкотрафарета, гравировки, тампопечати, а также имеющие в ассортименте: краски, пленки и другие материалы для продукции рекламы. Это предложение для всех фирм, которые планируют реализацию современного машинного парка.

PrintShow - этот сектор был создан для компаний, занимающихся печатной деятельностью - офсетной и цифровой печатью. В течение трех дней эксперты отрасли будут представлять новейшие продукты и услуги в различных областях полиграфии.

RemaКонгресс - это форум для обмена опытом в области маркетинговых коммуникаций. В рамках Конгресса состоятся конференции на тему наружной и внутренней рекламы, промо-изделий и продуктов, технологии, связанных с рекламной отраслью, а также на тему печатной деятельности. Темы, обсуждаемые на конференциях, обеспечивают возможность представить инновационные решения и дать возможность посетителям ознакомиться с последними тенденциями в области рекламы.

Знания, информация и вдохновение – это практические эффекты для всех, а в особенности для тех, кто профессионально связан с рекламой и маркетингом, посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

Выставки RemaDays являются идеальной площадкой для обмена опытом и приобретения новых бизнес контактов, а также поддержки и продвижения новых участников рекламного рынка.

Мы заинтересованы в совершенствовании интенсивно изменяющейся рекламной отрасли.

RemaDays дает возможность каждой компании рекламного бизнеса представить и показать себя на рынке рекламной индустрии.



Знания, информация и вдохновение – это практические эффекты для всех, а в особенности для тех, кто профессионально связан с рекламой и маркетингом, посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

1-3 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА уже в восьмой раз **В ВАРШАВЕ** соберутся лучшие польские и зарубежные фирмы, чтобы представить свои продукты и услуги для нескольких тысяч гостей выставки. Международные дни рекламы «RemaDays Варшава» будут проходить одновременно в двух местах: одном из самых современных и самых больших выставочных павильонов в Польше - Центре «Ехро XXI», а также в чрезвычайно просторном павильоне с большим количеством удобств «MT Polska».



29 ФЕВРАЛЯ - 2 МАРТА 2012 ГОДА В КИЕВЕ RemaDays будет проходить уже в третий раз. Международные дни рекламы RemaDays-Киев - это инструмент для продвижения производителей и дистрибьюторов рекламных сувениров и промоду продуктов, материалов для наружной и внутренней рекламы, технологий для полиграфии, а также помощь в установлении выгодных деловых контактов. RemaDays-Киев соберет украинские и зарубежные рекламные фирмы. Выставка в Киеве проводится по проверенной формуле: 4 сектора рекламы плюс RemaКонгресс, исключительно деловые посетители, проведение отраслевых конкурсов и лотереи для всех гостей.



9-11 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА впервые выставка RemaDays пройдет **В НЮРНБЕРГЕ**. RemaDays Europe будет обновлением для международного рынка рекламных сувениров. В Нюрнберг мы приглашаем компании, которые заинтересованы в маркетинговом событии глобального характера, открытого для всех игроков рекламно-сувенирного рынка.



Знания, обмен информацией и опытом, вдохновение на весь год - это практические эффекты для всех посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

ПОДВОДЯ ИТОГИ, можно с уверенностью сказать, что есть много преимуществ участия в выставках RemaDays. В течение трех дней будет возможность встретиться с профессионалами, ведущими рекламную деятельность вашей страны и за рубежом. Будут представлены новейшие продукты, услуги и решения, поэтому вы можете сравнить и выбрать лучшее предложение для себя. Участие в выставке RemaDays - это прекрасная возможность обмена опытом, приобретения знаний, а также заключения сотрудничества в области производства и распространения рекламной продукции и поставки оборудования. Организатор Международных дней рекламы GJC Inter Media обеспечит вам поддержку и надежное сотрудничество.



International Days of Advertising RemaDays - 2012

International Days of Advertising RemaDays by GJC Inter Media is a large-scale event of the advertising industry. The combination of four sectors "Out & InDoorSystems", "GiftsWorld", "TechnologyPark" and "PrintShow" and RemaKongress allow visitors to get comprehensive proposal from the advertising industry. Opportunity to meet with the most relevant market products, solutions and trends in marketing and advertising is the most important reason to visit the real holiday of advertising.