



100 дней **до Нового года**

*«Christmas Time» — 18-ая торговая выставка
новогодней и праздничной индустрии.*

*«Дизайн и реклама» — 18-ая выставка
рекламной индустрии.*

*Фестиваль корпоративных event-услуг **Party Time**.*

6-9 сентября 2011, ЦДХ, Крымский Вал, 10

<http://design-reklama.ru>

<http://christmastime.ru>

<http://partytime.expopark.ru>

СЕНТЯБРЬ — время планировать новый год! Именно поэтому с 6 по 9 сентября в рамках масштабного проекта «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» в ЦДХ совместно будут проходить 18-ая торговая выставка новогодней и праздничной индустрии «CHRISTMAS TIME» и 18-ая выставка рекламной индустрии «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА», а так же Фестиваль корпоративных event-услуг PARTY TIME. Осенняя выставка «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» является идеальным началом подготовки к новому году и рождественским праздникам, став местом встречи профессионалов рекламного бизнеса и новогодней индустрии, готовых предложить как традиционные, так и инновационные продукты и решения, рассказать о достижениях и возможностях компаний, найти новых партнёров и потенциальных клиентов.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА – ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ И ТОВАРНЫЕ БРЕНДЫ.

В рамках выставочной экспозиции «CHRISTMAS TIME» свой ассортимент услуг и продукции представят более 70 компаний из 30 городов России. Среди них такие крупные бренды, как MOROZCO, Гранж (Grange / Cadeaux de Noël), Ёлочка (Высоковский), Нео-Неон, Пластиндустрия, Стиль-Амбир,

Холодиль Эксклюзив и др. В числе участников стоит отметить компанию «Веста Альфа», признанного лидера на рынке новогодней и сувенирной продукции представительского класса. Бренд элитных рождественских товаров «Cadeaux de Noël» компании «Гранж» представит весь диапазон новогоднего декора и разнообразие стилистических направлений: флористика, дизайнерские куклы, эксклюзивные елочные аксессуары. В выставке традиционно примет участие компания «Ёлочка» – ведущий на российском рынке производитель стеклянных елочных украшений ручной работы, выполненных в как в традиционном, так и в современном стиле. Посетителям будет предложен впечатляющий выбор неоновых и светодиодных гирлянд от компании «Neo-Neon international Ltd.» – крупнейшего в России производителя декоративного освещения.

В рамках предстоящей выставки «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА» впервые организован тематический раздел «СУПЕРМАРКЕТ ИДЕЙ», где будет представлен весь ассортимент услуг в области комплексного брендинга, разработки графических дизайн решений, рекламных стратегий и концепций медиа-кампаний, а также широкий выбор рекламной, сувенирной и корпоративной продукции

к Новому году. Основное экспозиционное пространство выставки «Дизайн и Реклама» традиционно организовано по тематическим разделам: ДИЗАЙН, ПОЛИГРАФИЯ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, WEB.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА.

Деловая программа осенней выставки обещает быть насыщенной и разнообразной. В числе мероприятий пройдут лекции, круглые столы и конференции с участием крупнейших представителей отрасли.

Дискуссионные встречи и семинары, посвященные развитию современных маркетинговых коммуникаций, технологий брендинга, разработки концепций и стратегий позиционирования, организуют компании Boroda Project, Гейдельберг-СНГ, Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей и др. Бренд-менеджер компании «Веста Альфа» расскажет о технике генерации креативных идей корпоративных подарков. Управляющий директор компании Minale Tattersfield (Великобритания) проведет мастер-класс по основным тенденциям современного дизайна. Стоит отметить, что ряд выступлений в рамках деловой программы будет посвящен новогодней специфике. Генеральный директор сервиса eLama.ru прочтет лекцию о методах

эффективного использования контекстной рекламы в целях интернет-продвижения продукции в предновогодний период. Компания «Интернет-Проекты»/Subscribe.ru проведет семинар «Direct e-mail. Новогодние поздравления: дизайн и реклама». Академия коммуникаций Wordshop представит на выставке «Осенний хит-парад идей, образов и слов». В программе ожидаются презентации и мастер-классы. Специалисты коммуникативной индустрии расскажут о технологиях продюсирования, актуальных тенденциях в печатной и видео рекламе, создании успешных имидж-героев и о многом другом.

8 сентября состоится съезд «Цифровая наружная реклама в России», организатором которого выступит компания «3Stars». Съезд включает в себя три сессии, посвященные развитию инновационных технологий в цифровом направлении на российском рынке наружной рекламы.

Полная программа мероприятий опубликована на сайте Дизайн и Реклама.100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА.

В рамках предстоящей выставки «CHRISTMAS TIME» помимо экспозиционной части будет впервые представлена деловая программа. Как организовать новогодний бизнес и получить максимальную прибыль? Уникальный проект MISTER CHRISTMAS Project от компании «Веста Альфа» предложит посетителям пять готовых решений для создания сезонного бизнеса в различных форматах. Проект уже завоевал лидирующие позиции на рынке новогодней индустрии, предлагая эффективный способ увеличения доходности основного бизнеса. Профессиональные декораторы школы студии ритейл-дизайна Ольги Болкуновой проведут мастер-класс, посвященный праздничному оформлению интерьеров, осветят тренды в оформлении новогодних витрин и рассмотрят основные приемы декорирования. Представители компании LID'S EVENTHOUS расскажут о тенденциях в новогоднем оформлении торговых центров, сетевых магазинов, бизнес-центров и предложат свои решения, как в столичном, так и в региональном формате. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР) выступит организатором бизнес-семинара по теме: «Логистика для компаний розничной торговли». Посетители узнают о том, как построена система организации складов в розничной торговле, как происходит механизм сбыта продукции, а также оптимизация



схем доставки и процесса учета с помощью новых технологий.

Вход на все мероприятия действителен по билету на выставку.

Факт одновременного проведения трех крупнейших мероприятий в формате B2B служит решающим аргументом как в пользу участия, так и в пользу посещения выставки. Четкая целевая ориентированность и качественная организация выставки обеспечивает стабильное и эффективное сотрудниче-

ство производителей и клиентов на высоком профессиональном уровне.

**ДО ВСТРЕЧИ В ЦДХ,
ЗА 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА!**

Организатор:
Компания «Экспо-Парк
Выставочные проекты»
Центральный Дом Художника
(Москва, Крымский вал, д. 10)
Тел.: (495) 657-99-22
www.expopark.ru



100 days before The New Year 2011

September is the very time to make plans for the New Year! That's why as a part of vast project "100 days before The New Year" the 18th trade-show of holiday industry "Christmas Time" and the 18th advertising fair "Design and Advertising" and event-service festival "Party Time" will be held from the 6th to 9th September at Central House of Artists. As a part of the "Christmas Time" 70 companies from 30 cities of Russia are going to present their products and services. And the upcoming fair "Design and Advertising" for the first time will have a thematic section "Supermarket of ideas". Entire range of services in integrated branding, development, graphic design, advertising strategies and media campaign concepts will be demonstrated and a wide range of advertising, souvenir and corporate products for the New Year will be shown.