



«Дом Свечей»: настроение в подарок

В НАШЕ ВРЕМЯ на сувенирном рынке наблюдается дефицит оригинальных и интересных идей корпоративных подарков. Мы привыкли, что сувенир должен быть красивым и полезным. Но он может еще быть и ароматным. Сегодня наш собеседник, **генеральный директор компании «ДОМ СВЕЧЕЙ» АНТОН МЕДНИКОВ**, расскажет о том, как превратить аромат в идеальный бизнес-сувенир.

— Расскажите, пожалуйста, о компании «Дом Свечей».

— Наша компания основана в 2007 году — вот уже почти четыре года мы занимаемся продажей ароматов для дома и предметов интерьера, делая ставку на максимальном качестве продукции.

Это не просто слова — мы действительно продаем ароматы премиум-класса, тщательно выбираем поставщиков и партнеров и можем с уверенностью сказать, что нашим клиентам мы предлагаем только самое лучшее. Показательно, например, что с самого первого дня наша компания стала эксклюзивным дистрибьютором в России немецкой фабрики по производству свечей и подсвечников FranzSteinhart, а также английского производителя ароматических свечей SaintEvalcandle — оба этих бренда в Европе говорят сами за себя. Говорит за себя и список наших клиентов и партнеров, среди которых — магазины «Евродом» и «Домания», виски «Джонни Уокер», рестораны «Гудман» «Филимонова и Янкель», «1812 год», «Чикаго прайм», отель «Ритц Карлтон». Наше основное направление — оптовые продажи; также у нас есть интернет-магазин www.domsvechei.ru.

— Подводить итоги года еще, конечно, рано, но все же — каким стал для компании 2011-й, вернее, его первые 8 месяцев?

— В этом году мы, как, впрочем, и всегда, старались исследовать мировые тенденции и расширять свой ассортимент. Поэтому мы подписали два эксклюзивных договора с компаниями WaxLyrical и SalcoGroup. Это ведущие британские компании по производству ароматов для дома и декора, которые используют для производства своих продуктов только самые качественные натуральные

ингредиенты; разработкой ароматов для них занимаются лучшие парфюмеры мира. Это очень важное для нас событие.

Не менее важным для нас стало и открытие собственного корнера в магазине «Евродом» в НеглиннойPlaza. Ранее наша продукция была представлена на полках среди общего ассортимента продукции магазинов. Сегодня это витрины, острова и стеллажи, объединенные одной дизайнерской идеей. И именно эту концепцию мы предлагаем сегодня клиентам. Открытие корнеров позволяет представить наш ассортимент ароматов для дома наиболее полно и емко.

— Ароматические свечи как бизнес-сувенир — довольно новая для России идея. В чем преимущество такого подарка?

— Ароматические свечи от «Дома свечей» — универсальный корпоративный подарок. Они подходят к любому поводу, будь то Новый год или какой-нибудь корпоративный праздник. Такой подарок радует глаз (ведь большинство наших коллекций — настоящие произведения искусства), поднимает настроение, он одновременно красив и практичен и к тому же в качестве корпоративного подарка довольно оригинален, так как не просто ставится на стол в кабинете, а используется по назначению — для ароматизации помещения и оздоровления атмосферы.

— Какую еще продукцию, помимо ароматических свечей, Вы предлагаете?

— Понятие «ароматы для дома», разумеется, включает в себя не только свечи, хотя ароматические свечи во всем мире являются основным домашним ароматизатором. Это и почти не представленные на российском рынке ароматические лампы, настоящие «каталитические» аромалампы, а не нагрева-

тели для масла, которые почему-то в России называют аромалампами, это также ароматические диффузоры и спреи, саше и ароматизаторы в автомобиль. Кроме того, мы предлагаем британские предметы интерьера и садового декора: настенные часы, фоторамки, декоративные фигурки для дома и сада, подставки под цветы, фонари для уличных свечей, подставки под зонты...

— Предлагаете ли Вы услуги по персонализации продукции, нанесению логотипов?

— Наши поставщики — SalcoGroup, WaxLyrical, FranzSteinhart — готовы взять в работу заказ по персонализации продукции

на упаковке или на самом товаре, будь то свечи, аромалампы, спреи, диффузоры, саше и попури, ароматизаторы для автомобилей, продукция для декора интерьера. Цены формируются в зависимости от количественных и качественных характеристик каждого отдельного заказа. Ведь у нашей компании принцип индивидуального подхода к каждому оптовому покупателю.

В целом, практически вся стандартная продукция из каталогов «Дома свечей» подходит для нанесения логотипа как на упаковку, так и на сам предмет. Все же в каждом случае следует оговаривать возможности по персонализации и их техническому исполнению.

Мы приглашаем всех профессионалов рекламного-сувенирного бизнеса к сотрудничеству. Уверены, что уникальная продукция, которую представляет компания «Дом свечей», станет отличной идеей для подарка партнерам, коллегам и друзьям ваших клиентов.

«ДОМ СВЕЧЕЙ»

(495) 987-10-88, (495) 749-25-24

www.domsvechei.ru

Адрес шоу-рума:

Москва, ул. Складочная д. 1, стр. 18, подъезд 5, офис № 6.



“Dom svechei” (“The Candle House”):
good mood as a present

In every issue of the “Professional” magazine we are looking for fresh ideas for corporate gifts. Today our interviewee is Anton Mednikov, CEO of “Dom svechei” (“The Candle House”) company and he is going to tell us how to make a perfect fragrance into ideal business gift.