

# Весенние выставки Китая

**КТО-ТО**, почувствовав первые апрельские лучи солнца, уже начинает планировать свой летний отпуск и мечтает о теплом море и пляже. Кто-то еще борется с сезонной весенней депрессией. А в Китае на это время приходится пик деловой активности. Ежегодно в апреле здесь начинается выставочный сезон. Сотни тысяч посетителей со всего мира приезжают сюда, чтобы своими глазами увидеть и оценить многообразие и невероятный ассортимент товаров, предлагаемых производителями из Китая. Особенно активным это время становится для специалистов сувенирной отрасли, потому что практически одновременно в трех главных городах южного Китая проходят самые крупные выставки сувениров.

## КАНТОНСКАЯ ВЫСТАВКА

Вторая сессия кантонской выставки традиционно открыла сезон сувенирных выставок на юге Китая. Масштабность этой выставки не перестает удивлять из года в год. Все, чем могут похвастаться китайские производители, можно увидеть именно здесь. Но несмотря на весь размах, выставку, тем не менее, трудно назвать ведущей в области сувениров. Достаточно редко здесь можно увидеть оригинальные новинки. По большей части производители выставляют на обозрение посетителей классические, уже зарекомендовавшие себя сувениры, такие как канцелярские принадлежности, брелоки, магниты, флешки, промо текстиль.

Особенностью выставки 2011 года стало большое внимание к туристическим сувенирам: магнитам, тарелкам, колокольчикам, статуэткам, чемоданчикам, шкатулкам с видами городов, стран, достопримечательностями. В качестве материалов для изготовления лидирует керамика и полистоун. Судя по представленным сувенирам и итогам об-

щения с фабрикантами, особенно популярными за последнее время такие сувениры востребованы российскими компаниями. Практически на каждом стенде производителей сувениров из керамики и полистоуна можно было увидеть несколько единиц, а то и целые серии сувениров с российскими городами и достопримечательностями. Причиной такого повышенного спроса на сувениры из керамики и полистоуна стало то, что в последние годы каждая страна, и Россия в частности, заботится о повышении своего имиджа, активно занимается его пропагандой и продвижением. Все это делается с целью привлечения большего числа туристов в Россию. На выбор таких сувениров также влияют и свойства выбранных материалов. К примеру, керамика – долговечный материал, который смотрится изящно и солидно. Полистоун, материал, имитирующий натуральный камень, очень пластичен в процессе производства и податлив для выполнения самых сложных и замысловатых элементов. Поэтому изображения и статуэтки смотрятся ярко и реалистично.

Представленная в прошлую сессию технология нанесения 3D изображений на сувениры получила популярность и получила продолжение в выставке 2011 года, только

уже в несколько ином воплощении. Например, оригинальным предложением в ассортименте туристических сувениров стали туристические чемоданчики и шкатулки с трехмерным изображением на поверхности. Такие чемоданчики не только имеют привлекательный внешний вид, но и достаточно практичны в путешествии или повседневной жизни. Благодаря технологии нанесения, на поверхность можно нанести не только обычную фотографию или логотип, а поместить целый коллаж из достопримечательностей, которые приобретают особенно оригинальный вид, благодаря эффекту трехмерности.

По данным организаторов, вторую часть выставки посетили 76700 человек, что на 1,6% больше, чем в прошлую 108-ую сессию. Общая сумма заключенных в ходе второй сессии сделок составила 4,54 миллиарда долларов.





#### ВЫСТАВКА В ШЭНЬЧЖЭНЕ PREMIUM & HOUSEWARE FAIR

Уже на входе в зал регистрации можно было оценить значительные изменения, которые претерпела данная выставка в этом году. Это большое количество людей, немалая часть из которых – иностранные посетители, большой павильон для регистрации и переговоров и, без сомнения, увеличение выставочной площади. В этом году экспоненты располагались в девяти залах. В основном это, как прежде, китайские производители. Один зал был выделен, как специальный павильон для компаний-экспонентов из Тайваня. На территории выставочного центра было выстроено 3000 стендов, удивительных по дизайну и оформлению. Выставка в Шэньчжэне – это действительно яркое и впечатляющее событие в области производства сувениров.

В числе посетителей были и русские бизнесмены. По словам Галины Токаревой, директора компании «Арт Презент», эта выставка особенно интересна тем, что здесь можно более подробно познакомиться с ассортиментом сувениров непосредственно у производителя в Китае. «Главное преимущество этой выставки в том, - рассказывает Галина, - что здесь можно договориться с производителями о производстве более мелких тиражей, особенно когда интересует большой ассортимент разнообразных товаров».

Несмотря на то, что Шэньчжэнь считается центром производства различной электроники



и аксессуаров, на выставке было редкостью встретить новые модели флешек и других компьютерных аксессуаров. Зато широкий ассортимент сувениров. Многообразие товаров включало пишущие принадлежности, брелоки, промо сумки, держатели для сумок, косметические принадлежности и другие. Среди новинок промо сувениров несколько производителей представили оригинальные объемные магниты. На магнит можно нанести любое полноцветное изображение, далее изображение заливается смолой, которая при застывании и создает эффект объема. Такие магниты смотрятся как застывшие капли воды, а внутри сохраняется яркое изображение.

Также акцентом этой выставки стали товары для отдыха и путешествий. В преддверии летних отпусков такие сувениры пользуются особенной популярностью. Среди таких товаров в большом числе были представлены наборы для пикника, гамаки и покрывала, наборы пластиковой посуды, термосы и

сумки-холодильники, вентиляторы разнообразной формы и цветов. Любой из подобных сувениров отлично подходит для летней промо акции или корпоративного подарка. Но, к сожалению, многие иностранные посетители не решают заказывать такие товары, т.к. учитывая сроки на производство и доставку, они, скорее всего, не успеют прийти к началу сезона.

Но все же выставка в Шэньчжэне, несмотря на значительные улучшения и перемены, пока менее ориентирована на зарубежный рынок. К примеру, в сравнении с Кантонской выставкой, на которой уже весной огромный павильон отводится под рождественские новогодние товары, так как производители рассчитывают в первую очередь на заказы от иностранных компаний. Но учитывая отмеченные изменения, у Шэньчжэньской выставки есть все шансы через некоторое время составить конкуренцию Кантонской или Гонконгской выставкам в области сувениров.



## ВЫСТАВКА В ГОНКОНГЕ GIFTS & PREMIUM FAIR

В этом году Гонконг не поразил посетителей многообразием и оригинальностью сувениров, как бывало в прошлые годы. Но, тем не менее, некоторую тенденцию, которая наверняка получит свое продолжение в производстве сувениров, отметить можно. Например, в этом году сувениром для фантазии производителей и применения новых технологий, стали наручные часы. Производители представили несколько вариантов новых промо часов. Это и ультра тонкие часы из силикона, часы на тонком магнитном браслете, часы-браслет различных цветов и форм. Материалом, выбранным для таких новых сувениров, стал силикон. Использование силикона – это также тенденция прошлого года, представленная в основном на выставке в Шэньчжэне. Свойства силикона, а именно его пластичность и экологичность, делают этот материал очень востребованным и популярным. Представленные новые изделия из силикона на выставке в Гонконге еще раз доказывают эту тенденцию. На стендах компаний с новинками сувениров с использованием силикона всегда было много посетителей из разных стран. Поэтому вскоре, представленные однажды в Гонконге, силиконовые промо часы уже станут неотъемлемым атрибутом любителей оригинальных и практичных вещей.

«Мы совместно с нашими клиентами ежегодно посещаем выставку в Гонконге, - рассказывает Татьяна Червинская, топ-менеджер отдела Dragon Gifts, компании Gain Dragon Int., Ltd. – Гонконг всегда удивляет большим количеством новых разработок и предложений. Но выставка этого года не смогла удивить разнообразием оригинальных сувениров. В основном это продолжение уже заявленных на прошлых выставках трендов. Одним из таких трендов являются экологичные сувениры. Если раньше эта категория была представлена в основном однотипными канцелярскими товарами, то сегодня производители экспериментируют с формой и цветами, внедряют эту технологию в производство других категорий товаров, и в итоге получают достаточно широкий и разнообразный ассортимент товаров: от многофункциональных ручек до флешек».

Сувенирные выставки весны 2011 года несколько изменили сложившиеся тенденции. Выставка в Шэньчжэне претерпела значительные изменения и имеет хорошие перспективы для дальнейшего развития и привлечения иностранных посетителей. Выставка в Гонконге же, наоборот, несколько сдала позицию лидера и законодателя моды в сувенирном бизнесе. Тем не менее, каждая из прошедших на юге Китая выставок заслуживает внимания. Специально для выставок китайские производители разрабатывают новые товары и предложения, чтобы удивить и привлечь внимание посетителей. И, как показывают результаты выставок, каждая из таких новинок вызывает интерес и находят спрос у компаний со всего мира.

**Материал подготовлен специалистами  
отдела Dragon Gifts  
компании Gain Dragon Int., Ltd.**



## Spring trade-shows of China

Someone with the first rays of the April sun begins summer vacation planning and dreams of a warm sea and a beach. Someone else is still struggling with regular spring depression. But at the time in China business activity is on peak. Every year in April fair season here. Hundreds of thousands visitors from all over the world come here to see and appreciate the diversity and incredible range of products by Chinese manufacturers. This time is particularly active for souvenir industry experts: practically simultaneously the most important souvenir dedicated trade-shows are held in three major cities of southern China.