

3venta

A Desire for Novelty

№48-49
2011

Производство
подтвержденное
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом



www.zio.ru
+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

Лидер USB рынка

Гарантия качества и новизны

флешнакопители

на любой вкус

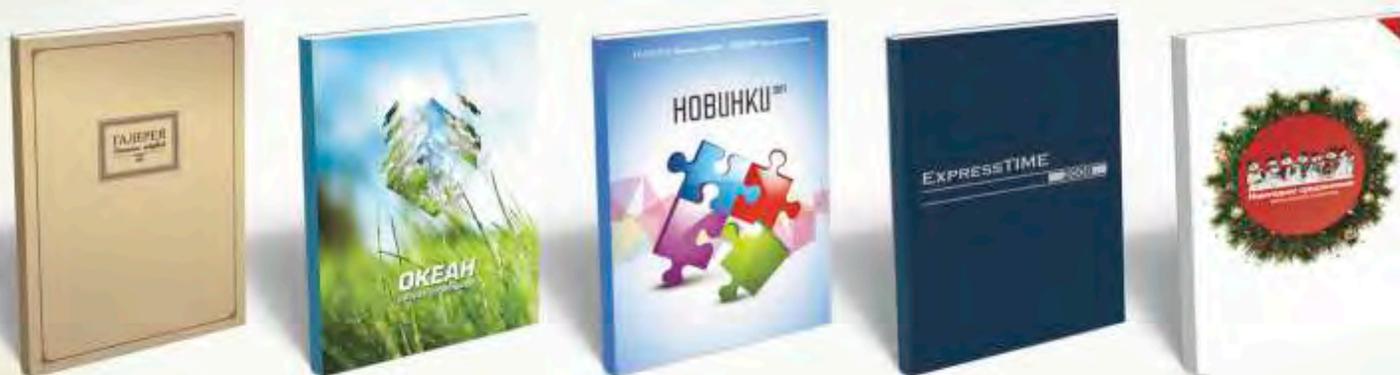
всегда в наличии в Москве

<http://3venta.com> sales@3venta.com +7(495) 64-999-20

рекламно-сувенирного бизнеса
ПРОФЕССИОНАЛ
pro

Поставка и производство промпродукции и бизнес-подарков с нанесением фирменной символики

- ✓ **Каталоги:** «Галерея элитных подарков»,
«Океан бизнес-сувениров», «Новинки»,
«Express Time», «Новогоднее предложение»



- ✓ **Сувениры по авторскому дизайну Gallery Design**
- ✓ **Собственная производственная база
по персонализации продукции**
- ✓ **Бесплатная доставка по России и странам СНГ***

**Центральный офис
г. Самара:**

РФ 443029, г. Самара,
ул.б-ая Просека, д. 163
Тел./факс: (846) 240-20-70
E-mail: region@makroseuro.ru

Филиал в г.Москве:

РФ 107045, г. Москва,
Давыд пер, д. 14
Тел./факс: (495) 607-00-57
E-mail: msk@makroseuro.ru

**Филиал
в г. Новосибирске:**

РФ 630001, г.Новосибирск,
ул. Сухарная, д. 35
Тел./факс (383) 246-12-77
E-mail: nsk@makroseuro.ru

[http:// www.makroseuro.ru](http://www.makroseuro.ru)

*при заказе от 40 000 руб.

www.adjutant.ru

2012 2012 Коллекция Адъютант® 2012 2012



ГА ПЕРЕС
индивидуальных ежедневников и деловой галантереи
ТАЛЕНТ



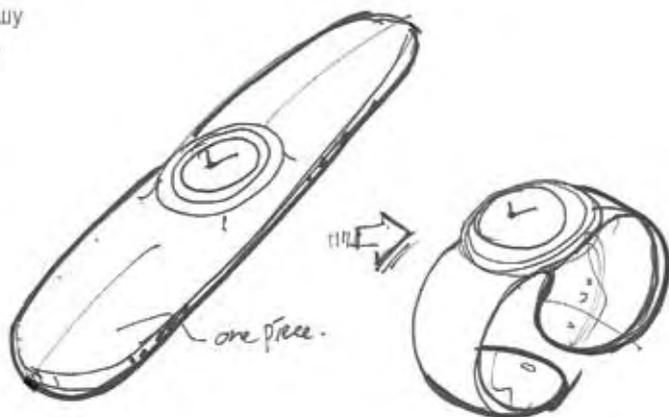
SLAP ON ЧАСЫ

Яркие цвета Гибкий силиконовый ремешок Заказ малыми тиражами от 50 шт.
От 200 шт. любой цвет корпуса (Pantone). Нанесение одного логотипа до 2-х цветов **бесплатно**

Узнайте актуальные цены на сайте www.severd.ru

арт. WAA0047

Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку. Яркие цвета, большой выбор готовых циферблатов, возможность изготовить цвет корпуса на заказ.



Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения

ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А Тел.: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.severd.ru

A woman in a white wedding dress and a crown of white flowers and baby's breath sits on a white folding chair in a forest. She is holding a large bouquet of white flowers. The background is a soft-focus forest with green and yellow leaves.

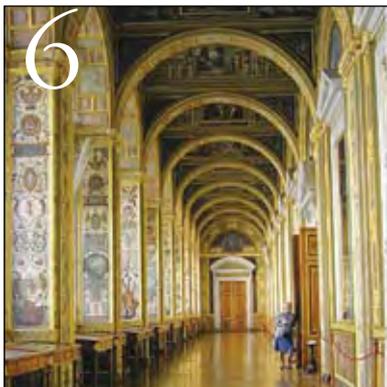
быстро
просто
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

www.mural.ru

mural

DESIGN & PRINTING



6



40



28



30



16



47



Говорит редактор

6 Великий и ужасный «Хермитаж»



Новости

8 Лента новостей



Выставки

16 Выставка — имидж или?..

18 100 дней до Нового года

24 Выставочный проект «Подарки. Осень 2011» — место встречи профессионалов отрасли

28 Международный выставочный центр «ITE Сибирская Ярмарка»

30 Международные Дни Рекламы RemaDays — 2012

32 Весенние выставки Китая



Мнение

35 Антилогика 14

36 Не иметь, а уметь

40 Рынок промподукции и бизнес-подарков: уверенный рост



pro Коллекции
42 Деловые подарки с новогодним настроением!

44 Новинки коллекции
Адъютант® 2012

47 «Дом Свечей»:
настроение в подарок

pro Классики МАПП
53 Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

pro Календарь выставок
64 Отраслевые выставки

проФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса

№48/49, 2011г., (сентябрь)

Президент МАПП:

Лео Костылев

(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж:

Галина Дроздова

(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова

(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин

(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак

(info@iapp-spb.org)

mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев

(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтевич

(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова

(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин

Александр Шашихин

Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7

Тел.: +7 (812) 318-18-92, 318-18-93

E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка

по собственной базе данных. Россия,

СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации

МАПП, по базе данных в рекламные

агентства, поставщикам и производи-

телям бизнес-сувенирной продукции, в

рекламно-производственные компании, на

выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию

Печать: Типография «ЦветПринт»

Роменская, 10. Тел.:(812) 336-45-68

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»

Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-

Западным окружным межрегиональным

территориальным управлением Министер-

ства РФ по делам печати, телерадиовещания

и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября

2002 г

<http://profi.iapp.ru>

Великий и ужасный «Хермитаж»*

ПОЧЕМУ, скажите, петербургский «Эрмитаж» никогда не называют самым значительным музеем России? В большинстве книг и путеводителей он прописан как «один из самых», но никогда «самый». Потому, что расположен не в Москве? Но нельзя же всерьёз сравнивать его с московскими музеями. Третьяковская галерея, при всём уважении, просто собрание купчихи по сравнению с императорской коллекцией! Да что, России! В Европе вряд ли сыщется конкурент «Эрмитажу». Про весь мир судить не берусь, ибо не везде успел ещё побывать. Авось где-нибудь да заваялось подобное сокровище.

Я попал первый раз в «Эрмитаж», когда мне было пять лет. С тех пор, мама водила меня туда при каждой возможности. Сначала я капризничал и хотел в каждом зале только сидеть на удобных, затянутых бордовым плюшем, скамейках. Потом, привыкнув к расположению залов и лестниц, стал играть в войну, бегая со второго этажа на первый, к египтянам и древним грекам. К семи я обнаружил рыцарский зал и мог часами рассматривать портреты галереи 1812 года. Искал родственников, если сказать честно. В девять я обнаружил для себя итальянцев, в особенности Мурильо (не путать с футбольным тренером Муриньо!). Перед его картинами я мог проводить долгое время, в результате чего даже написал сочинение на тему его «Мадонны непорочного зачатия». Слова названия следовавшие за «мадонной» я не очень понимал, но ещё меньше понял, отчего родители еле сдерживали улыбки, читая мой опус. К одиннадцати я обнаружил Рубенса, Рембрандта и Эль Греко, настоящее имя которого (Доменикос Теотокопулос) долго заучивал, чтобы блистать среди сверстников. Затем мне открылись и остальные голландцы, называемые в музее «малыми». Шёлк тер Борха и ван Дейка, пейзажи менее известных мастеров... В пятнадцать, как и положено в этом возрасте, я поднялся на третий этаж и был вовлечён в вихрь танца Матисса. Импрессионисты, символисты, сюрреалисты — все они были как

раз тем протестом, который бурлил и во мне. А затем, я повзрослел, и стать посещать «Эрмитаж» редко. А потом ещё реже. Предпоследний раз я посетил его около двух лет назад, и поклялся, что больше никогда моя нога не ступит на порог Зимнего дворца. Причиной тому, конечно же, не искусство, а то хамство и плебейство персонала музея, которое его обрамляет. Ещё тогда, простояв в очереди около часа, в холод, я подумал, как недорого стоило бы сделать пластиковый коридор для ожидающих. Думаю, музей за один день выручает требуемую сумму от продажи билетов. Я уже давно свыкся с дискриминацией, когда билеты в музей для каждого из компании, в которой иду, стоят различных денег, но привыкнуть к садистскому рвению кассиров проверять паспорта каждого посетителя, привыкнуть просто невозможно. Кем работали эти старушки, продающие сегодня билеты в «Эрмитаж»? Вертухаями в женских лагерях? Официантками в бункере Гитлера?

«Никогда не говори: «никогда» — сказала мне моя постоянная спутница, и я попал в Эрмитаж снова в этом году. Мужественно пережив «штурм Зимнего» в очереди, на этот раз, под моросящий прямо на макушку дождик, и тщательную проверку «аусвайсов» на кассе, я отметил для себя (с подачи соседки) большой прогресс в обслуживании. Теперь во дворе музея установлены громкоговорители, которые через определённые промежутки времени, рассказывают о правилах поведения в музее. «Как на вокзале» — сказала соседка. Как в концлагере, подумал я, где администрации совершенно наплевать на комфорт очереди, стоящей в газовую камеру, однако, правила поведения внутри камеры должны быть обязательно усвоены. Лукавый попутал меня купить билет также и в «Золотую кладовую» музея. С удивлением для себя я обнаружил, что в Эрмитаже появились и другие «кладовые», в которые тоже продаются отдельные билеты. Раньше такая была только одна. Не иначе, гениальное прозрение бессменного потомственного руководителя музея Пиотровского

*Транслитерация англоязычной версии названия музея «Эрмитаж» — Hermitage.

привело его к идее раздробить коллекцию музея на мелкие части и продавать в каждую из них отдельный билет. Что, кстати, никак не сказалось на окнах, рамы которых не менялись, по крайней мере, со времён Николая II, и через щели в которых в музей проникает бесплатно не только воздух улиц Петербурга, но, при желании, поместились бы и небольшие пернатые местной фауны. Перед входом в «Золотую кладовую» я посоветовал своей спутнице, как было бы неплохо, если бы администрация музея позаботилась разместить хоть какую-либо информацию о месте нахождения данного платного объекта осмотра, ибо без посторонней помощи туда добраться сложно, а сеансы посещения строго ограничены расписанием. Из-за перегородки, скрывавшей от меня действительность, раздался звонкий ответ на мои комментарии. Обнаружившаяся там представительница охраны музея, в цветистых фразах разъяснила мне куда я должен пойти «со своими жалобами», а также до какого места ей уже надоело выслушивать «вопли недовольных» посетителей. Несмотря на то, что я отметил хранительнице «золотого запаса» Эрмитажа, что обращался со своей речью совсем не к ней, и имею оплаченный билет на присутствие на площади, охраняемой мужественной «русской женщиной», она продолжила рассуждения о том, как я её «достал», хотя она даже не является сотрудником музея, а, наоборот, представляет здесь правоохранительные органы. В апофеозе своего выступления она отметила, что может вообще отправить меня «куда следует» и не делает этого исключительно по причине мягкости своей натуры и доброжелательности характера. В итоге, я понял, что музей, по аналогии с шахматами, избрал для своей охраны «сицилианскую защиту», которая действует по принципу: лучшая охрана – нападение. В свете всех остальных мероприятий Эрмитажа, это не показалось мне выходящим за рамки системы. Золото скифов быстро вернуло мне чувствительность,



HERMITAGE

и я понял, что «душ Шарко» может быть использован также в местах, где нет воды — в форме «душа Шарко для душ». Горячая — холодная, горячая — холодная. Освежает!

Да, чуть не забыл о главном! Коллекция Эрмитажа с каждым годом становится всё меньше и меньше. Если в годы моей молодости один отцовский приятель сетовал, что для того, чтобы посмотреть Эрмитаж нужно ходить в него, как минимум, две недели, то сейчас музей можно пробежать за несколько часов. И от редчайших и дорогостоящих экспонатов не осталось и следа, в каждом зале стоит какая-то сомнительного качества и вида старая мебель. Конечно, то, что я привык видеть в Эрмитаже с детства, может быть, теперь распихано по платным кладовым музея, но что-то подсказывает мне, что экспонатами музея наполнены не только его кладовые, но и чьи-то ещё. Картины, конечно, висят, но те ли

они, и написаны ли действительно Рембрандтами и Рубенсами? Кто из нас – дилетантов такой специалист, чтобы отличить подлинники от копий. Да и размеры их таковы, что российские квартиры ими не украсишь, в силу недостаточной высоты потолков, а за границу вывезти – хлопотно и опасно, особенно для интеллигентных людей, имеющих простой к ним доступ. А вот «золото-бриллианты» — дело совсем другое! Тут размер и стоимость не входят в противоречие. Легко унести, не требуется специальных

мест хранения, да и продать несложно.

Сам я больше в Эрмитаж не пойду. Теперь уже точно! И не потому, о чём написал почти всю статью, а просто потому, что там *МНЕ* больше нечего смотреть. Я видел там гораздо больше. И ничего, кроме сострадания к стоящим в длинную очередь в опустевший музей людям, я от посещения больше не испытываю. А вот тем, кто ещё не успел там побывать, горячо советую сделать это. И как можно скорее. Не обращая внимания на гестаповские методы обслуживания и сравнительную бедность экспозиции. Потому, что если этого не сделать сейчас, то есть вероятность, что уже совсем скоро там вообще не останется ничего достойного внимания, кроме стен, да может ещё гробницы Александра Невского, в силу её непомерно большого веса. Спешите насладиться тем, что там ещё осталось. Nach Hermitage! Schnell, schnell!



The Hermitage, Great and Terrible

Leo Kostylev, the president of IAPP, writes about the Hermitage: about the museum at his childhood and about reasons not to visit it ever again nowadays. "I won't visit the Hermitage myself once more. Now it's for sure! And the content of this article is not the reason, but simply I have nothing to watch there. I've seen there's much more. And visiting it I feel nothing but compassion for people standing in long line to enter the empty museum people. But those who haven't been there I advise to do it with all my heart. And as soon as possible. Not paying attention to the Gestapo style service relative poverty of the exposure. Because if you don't do it now, it is likely nothing worthy of attention would left there very soon except walls and, perhaps, the tomb of Alexander Nevsky because of its excessively large weight. Hurry up to enjoy pieces that are still left."

Настоящий индийский чай «TEAMATE»



ЗАО «Meera Overseas» представляет настоящий индийский чай в подарочной упаковке «TEAMATE», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чай коллекции «TEAMATE» расфасован в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделитесь.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г.Москва
www.teamate.ru

Обновление парка оборудования компании «Клишемастер»



В начале 2011 года, парк оборудования ООО «Клишемастер» пополнился новой итальянской высокотехнологичной линией по производству клише методом травления. Данная линия включает в себя станок ULTRAMATIC 150L (с опцией охлаждения мощностью 6 кВт и автоматическим устройством дозирования) и пилу PROFESSIONAL 600.

Теперь максимальный размер производимых клише 500x650 мм, а сам процесс производства стал более экологически чистым и экономичным, что в свою очередь позволяет предложить очень выгодные условия сотрудничества для полиграфических предприятий.

Контактную информацию о нас вы найдете в классификаторе рекламных услуг в рубрике «Клише, изготовление» или на сайте www.clichemaster.ru

Компания «Клишемастер», г.Москва, г.Санкт-Петербург

Русский элитный подарок



Каталог «Русский элитный подарок» представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты — наборы серии «гранд» в кейсах из натуральной кожи. Отличительной особенностью наборов является наличие в них шампуров с рукоятью из дерева венге нормальной длины (60 см). В комплектацию наборов включено всё, что необходимо для пикника и отдыха на природе. Для внутренней отделки наборов используется натуральная кожа с тиснением и ручной росписью.

Предлагаемые наборы разумно сочетают элегантность, красоту исполнения, функциональность и могут служить превосходным подарком для руководителя любого ранга.

Контактную информацию нашей фирмы вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г.Москва,
www.elitegift.ru

Золотая история.



Компания «Дизайн-центр» рада сообщить Вам о выходе в свет новой серии коллекционных изделий, выполненных на сусальном золоте. Сегодня, вместе с нами Вы можете стать родоначальником

своей «Золотой истории» и воспроизвести в благородном металле семейные реликвии, проследить вехи создания предприятия, пролистать золотые страницы истории родного города. Предлагаемые новинки из сусального золота могут стать отличным подарком партнерам по бизнесу, коллегам по работе и постоянным клиентам. Мягкое, толерантное и неагрессивное золото, станет действительно неповторимым подарком, так как фон, образумый вручную уложенными листами, так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

ООО «Дизайнцентр», г.Курск
www.dizaincentr.ru

Оловянные солдатики — история и современность



С момента создания в 2002 году мастерская специализируется на изготовлении оловянных солдатиков — военно-исторической миниатюры. Фигурки представлены воинами античности, средних веков, периода наполеоновских и мировых войн.

Статуэтки собираются и окрашиваются вручную. Каждая миниатюра точно соответствует своему историческому прототипу.

На сегодняшний день, помимо серийных солдатиков, мастерская активно развивает направление профессиональных и корпоративных сувениров. Оловянная фигурка, отображающая фирменный стиль компании — это Ваш неповторимый имидж и индивидуальность!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Оловянная миниатюра» или на сайте www.ages-collection.ru

Компания «AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция», г.Санкт-Петербург

Шелкография для PA!



Этим летом мы расширили возможности своего производства, приобретаем мощное оборудование для шелкографии и тиснения. Теперь кроме сублимационных кружек и футболок, текстиля с термолепеносом, мы можем предложить сувениры с печатью методом шелкографии, а также изысканную полиграфическую продукцию, выполненную шелкографией и тиснением. Короткие сроки выполнения заказов и высочайшее качество. Для рекламных агентств специальные низкие цены.

Кроме этого, как и раньше предлагаем вам сувениры по каталогам ведущих европейских производителей и весь спектр полиграфической продукции.

Подробнее на www.itera.webstolica.ru или по телефону (495) 971-05-74.

ROAD SHOW 2011 компании «Бюрократ»: южная история



Компания, окрасившая карту России в бирюзовый цвет, продолжила свой ROAD SHOW, побывав в городах на Юге страны: Краснодаре, Ростове-на-Дону,

Ставрополе, Пятигорске и Махачкале.

Бизнес-сообщество Южного региона проявило живой интерес к сувенирному ассортименту компании «Бюрократ». Большинство вопросов было связано с продукцией Cross, Franklin Covey, Letts и Victorinox. Приятно удивило слушателей и большое количество возможностей для брендинга (персонализации): от печати до гравировки на корпусе или упаковке.

Осенью 2011 года планируется посетить города Сибирского федерального округа: Томске, Красноярске и Кемерово, Новокузнецке и Тюмени. Стать участником будущих презентаций просто — нужно лишь заполнить специальную форму на сайте компании «Бюрократ» (www.buro.ru/road_show.aspx).

Компания «Бюрократ», г.Москва

Бесплатный купон от «ДЕКО Медиа» на сезонную скидку.



В этом журнале находится наш кожаный календарь, при предъявлении которого вы получите скидку от 5 до 15% при заказе на нашем про-

изводстве изделий из кожи и подарочной упаковки. Размер скидки зависит от структуры вашего заказа, его объёма, требуемого срока изготовления и загрузки производства. Если вы планируете заказывать изготовленные подарки к Новому году, сделайте это лучше сейчас. Это и выгодней и спокойней! Или вырежьте этот купон и предъявите нашему представителю при размещении нового заказа. Акция действует на уже имеющуюся кожу и фурнитуру. Скидки и бонусы по разным акциям и спецпредложениям не суммируются.

**Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва
ЗАЙДИ www.ZA-PODAR.COM**

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В новом сезоне, компания «АЯ», как и всегда, готова предложить своим заказчикам расширенный ассортимент бизнес сувениров. За-

жигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки изготовлены из стекла, керамики, пластика, металла. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). К сувенирам мы можем подобрать подарочную упаковку. Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

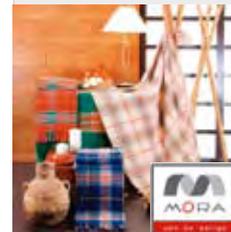
Календарь с комнатным жидкокристаллическим термометром



Самый популярный и нужен сувенир с логотипом — это календарь. Нам всем дарят по несколько штук от разных компаний. Какой календарь выбрать? Выделиться и сделать его креативней, чтобы именно ваш календарь повесили на рабочем месте, можно с помощью комнатного термометра. Уникальная запатентованная формула микропосулирования делает термометр вечным, он не бьется и не ломается. Исследования показали, что на календарь с термометром смотрят чаще, а значит ваша реклама будет более эффективней.

**Компания ГлавСюрприз — эксклюзивный дистрибьютор жидкокристаллических термометров, г.Москва
www.glavsurprise.ru**

Испанский плед «MORA» — идеальный корпоративный подарок (для партнера, клиента или сотрудника) независимо от времени года!



Компания ДОМО — эксклюзивный поставщик ПЛЕДОВ и ПОКРЫВАЛ MORA (Испания), традиционно представила на российском рынке новую коллекцию «ОСЕНЬ-

ЗИМА 2011/12», куда вошел богатейший ассортимент «меховых», дорожных/каминных и мохеровых ПЛЕДОВ.

Коллекцию выгодно отличает широкое разнообразие цветовой гаммы, дизайна, фактуры и подарочной упаковки из пластика и декоративного картона.

Уютный ПЛЕД MORA изящно подчеркнет статус и значимость своего владельца!

**Компания «ДОМО», г.Москва
WWW.DOMO.COM.RU
+7(495)730-74-95**

Swiss made с заказной символикой!



Часовая компания «Восток тайм», эксклюзивный представитель часовой фабрики «Chrono AG» в России, рада представить вам новую

коллекцию швейцарских часов «Swiss Made Private Label Watches».

Совершенство в деталях, надёжный механизм, оригинальный дизайн, швейцарское качество.

Многообразие методов нанесения вашей символики на швейцарские часы, позволяет Вам быть оригинальными и неповторимыми.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».



Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

**Часовая компания «Восток тайм»
www.chronorus.ru**

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает Вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. В этом году вводится новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только Вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г. Москва
www.namaks.org

Корпоративные новогодние открытки и приглашения на юбилей из Италии



Коллекция 2012 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!

Компания «ЮНИТА» представ

ляет новогодние открытки и приглашения на юбилей от ведущих итальянских фабрик, зарекомендовавших себя не только в Италии, но и во всей Европе как продукт высочайшего качества. Компания предлагает роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: хорошее качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

www.unita-cards.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г.Москва

Дари и думай вместе с нами!



От российской производственной компании «Планета Головоломки» к праздникам, официальным мероприятиям и промоакциям оригинальные головоломки — Твердый Орешек, заМорочка, Ракета, Копилка, Нелегкие Маневры, Бермудский треугольник, Суперузел,

Шкатулка с секретом, Дела сердечные, Гармония, Таинственное Сердце, Узелки на память, Солнышко и др.

Для любителей интеллектуальных увлечений всех возрастов.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнеров и друзей! Доступные цены. Возможно нанесение логотипа лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломки», г.Москва

www.planetagolovolomok.ru

Отрывные визитки



Уважаемые коллеги!

Ищете новые формы подачи привычного материала?

Хотите удивить Ваших заказчиков чем-то нетривиальным? Требуется новые идеи для привлечения клиентов?

Представляем Вашему вниманию отрывные визитки!

Оригинальные визитки, скрепленные блоки, в обложке из кожи, несомненно, заинтересуют Ваших заказчиков.

А Вам мы гарантируем интересные цены, высокое качество и оперативность.

До конца осени — демо-комплект бесплатно!

Подробности на www.esprint.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г.Москва

Уникальная специальная программа - «Упакуй и заработай!»



Компания Правила успеха Групп анонсировала новую программу работы с партнерами — рекламными и сувенирными компаниями:

Цель проекта — дать возможность партнерам:

заработать максимум прибыли на упаковке, реализовать своим Клиентам востребованную подарочную упаковку!

Особенности программы — «прайс-считалка» в

Excel, скидка до 20%, оперативность изготовления, готовые шаблоны этикеток,



бесплатная проверка макетов, обучение, консультации, пакеты, коробки, новогодняя и подарочная готовая упаковка со скидкой от производителя, Бесплатные образцы, выгодные условия оплаты.

Запросить условия программы Вы можете на сайте ПравилаУспехаГрупп.РФ, тел. +7 (495) 640-29-16 и по e-mail: info@pravilauspeha.ru

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Наши возможности заинтересуют всех!



Кто жаждет награды! Приходите к нам!

Поможем наградить партнера, конкурента и не забыть себя любимого!

Изготовим медали новые по вашим задумкам или копии наградных раритетов.

От одной штуки!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции «VIP-подарки»

Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург

Акриловые, хрустальные призы и награды



У вас значимое корпоративное мероприятие, торжественная церемония, фестиваль, юбилей или спортивное состязание, и вы не знаете, что подарить? Фирма **СКЕЙЛ** предлагает уникальные призы и награды из акрила и хрусталя.



В наличии — более 30 позиций различных форм и размеров. Логотип, благодарность, дарственную надпись нанесем методом гравировки, что придаст подаркам неповторимую изысканность и индивидуальность.



Также особо рекомендуем: плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с вашим орнаментом, футболки с нестираемым фото-рисунком, кружки с полноцветным изображением и способностью менять цвет.

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте

www.gifts.mashinki.ru

Фирма «СКЕЙЛ», г.Санкт-Петербург

Футболки с оптическим эффектом!



Новосибирская компания «X-footbolka» представляет Вашему вниманию новый интересный продукт: футболки с оптическим эффектом. Надпись состоит из двух: вблизи виден один текст, издали — другой. Для создания

футболок мы используем запатентованную технологию, которая не имеет аналогов в России. У нас представлен широкий ассортимент продукции (более 1000 позиций) по демократичным ценам. Более того, Вы можете заказать свой текст на футболку с оптическим эффектом!

Компания «X-footbolka», г.Новосибирск

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Этим летом Кольчугинский завод обработки цветных металлов отметил 140-летний юбилей. Вот уже почти полтора столетия, с конца XIX века, завод выпускает красивую и долговечную посуду из мельхиора и серебра 925 пр. Посуду, которая способна как украсить семейный обед, так и стать лучшим корпоративным подарком — на юбилей компании, профессиональный праздник или день рождения руководителя.

Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru

ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область
г.Верхняя Пышма

Карманный градусник

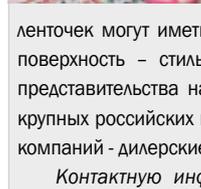


Как важно иногда проверить температуру близкого человека или себя самого...

Носить с собой ртутный градусник опасно, он может разбиться, на электронном сядет батарейка, к тому же их неудобно класть в карман. В качестве альтернативы компания «ГлавСюрприз» предлагает Вашему вниманию карманный градусник! Основанный на применении жидких кристаллов, он позволяет измерять температуру тела и при этом выглядит как обычная кредитная карта. Карманный градусник нельзя разбить, ему не нужна батарейка, помещается в отдел для визитных карточек. Кроме того, карманный градусник — превосходный носитель рекламной информации. Для того чтобы узнать подробнее о карманном градуснике, Вы можете обратиться за помощью к менеджеру.

Компания ГлавСюрприз, г.Москва
www.glavsurprise.ru

«Ленточки с Вашим брендом!»



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний становятся популярнее год от года. Производственная компания ООО «ПК Ультратекс» неуклонно совершенствует свое предложение на рынке данной продукции. Расширяется ассортимент материалов, их цветовая гамма. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края

ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний - дилерские условия.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубрике «Печать на подарочных лентах, коробках» или на сайте www.labeltex.ru

«ПК Ультратекс», г.Москва,
г.Санкт-Петербург.

Фотообои — средство декорирования или способ подчеркнуть Вашу индивидуальность?



Твой дом — твоя крепость. Не обязательно возводить монументальные

стены, достаточно лишь создать уют в доме. Не обязательно быть креативным дизайнером, достаточно лишь выбрать сюжет для оформления интерьера. Мы изготавливаем фотообои на материалах с различными текстурами, такими как «песок», «штукатурка», «лен», «текстиль», «живопись маслом» и др. Все фотообои производятся с использованием новейшего высококачественного печатного оборудования, позволяющего точно передать самые сложные цвета и оттенки, а также обеспечить высокое качество при печати даже самых мельчайших элементов изображения. Мы поможем подобрать сюжет из нашего банка фотографий именно для Вас!

Компания «Яблоко-Апельсин», г.Москва
www.apple-orange.ru

Бумажные блоки со скошенной гранью от Рондо



Компания «Рондо» предлагает новинку — блоки со скошенной гранью, которая создает эффект 3D изображения. У нас Вы также можете найти различные виды продукции с вашим брендом: самоклеящиеся блоки (постки), блоки в подставках (из пластика, картона, оригинальной формы), кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постки и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Блоки для записи самоклеящиеся».

Компания «Рондо», г.Москва

Победим в конкурсе вместе!



Наша компания стремится к тому, чтобы каждый, кто к нам обращается, ушел от нас довольным. Поэтому, мы решили дополнить услуги предложением по написанию стихов на конкурсы.

Вы организуете праздник с конкурсами в стихах или же собираетесь принять участие в конкурсе, но хотите, чтобы стихи были оригинальными, а не шаблонными, и были написаны специально под Ваш случай? Мы с радостью поможем Вам в этом!

Мы напишем для Вас как стихи на конкурс, так и конкурсы в стихах, например, на свадьбу выкуп невесты в стихах — всё, что пожелаете!

Перед тем, как сделать заказ, Вы можете ознакомиться с нашими работами и отзывами клиентов у нас на сайте.

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г.Москва

Новые стандарты письма с ручками CELLO SLIMO



В каталоге компании «Бюрократ» появились две новые серии шариковых ручек CELLO SLIMO, поставляемые в картонной упаковке или прозрачном пластиковом стакане. Новинки имеют все шансы стать №1 на российском рынке благодаря своим уникальным на сегодняшний день свойствам. Их относят к сегменту ручек массового потребления. Но при их производстве используются дорогостоящие материалы, благодаря чему они могут смело конкурировать с моделями из более высокого ценового сегмента. Такими материалами являются поликарбонат; акриловое стекло, гарантирующие продолжительный срок эксплуатации, ударопрочность, и надежность корпуса; альпак (сплав никеля и серебра), обеспечивающий прочность пишущего узла и чернила пониженной вязкости для комфортного и продолжительного письма.

Шариковые ручки серии SLIMO в картонной упаковке имеют стреловидный пишущий наконечник диаметром 1 мм и корпус, тонированный в соответствии с цветом чернил (черный, синий, красный или зеленый). Ручки, поставляемые в пластиковом стакане, имеют игловидный пишущий наконечник диаметром 0,6 мм, прозрачный корпус с деталями разных цветов (оранжевого, салатового, розового, фиолетового, желтого или голубого) и синий цвет чернил.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Кружка с гравировкой



Мы привыкли видеть керамику с деколью, шелкографией. Новый способ нанесения на кружку — гравировка. Логотип может быть вдавленным и выпуклым, цветным и белым. Если считать деколь и гравировку, получается уникальная кружка, расставаться с которой никто не захочет. Сделайте нужный и уникальный сувенир для своих партнеров и клиентов.

Компания ГлавСюрприз, г.Москва

Долговечность+экономия =



В свете прошедших лет многие заказчики стали приходить к одной и той же мысли: а зачем делать таблички, на которых невозможно многократно заменять информацию? Ведь это непрактично и, тем более, недешево.

Опять же отверстия или разводы от клеящего слоя на стенах вынуждают делать нас таблички строго определенного формата-либо такого же, либо большего. Оказывается, можно обойтись и малой кровью. Производственная фирма «МеталГраф» решает проблемы компоновки информации на табличках уже длительное время, используя для этого систему текстовых и слайд-профилей известных европейских производителей.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного нанесения на металле».

ПФ «МеталГраф», г.Санкт-Петербург

Бар-мат — новинка российского производства



Мы рады представить Вам новинку российского производства из PVC-бар-мат.

Бар-мат представляет собой коврик с нанесенным изображением и рекламной информацией. Размещается на стойках, столиках и других поверхностях в ресторанах, барах, кафе и клубах. Благодаря шипованой поверхности Бар-мат позволяет жидкости свободно стекать на дно коврика, защищая поверхность от разлива и неудобства для клиента.

Изделие может быть любых цветовых решений и содержать трехмерные изображения. Это отличное средство продвижения новой продукции или услуги: не скользят, не растягиваются, не стираются. Их можно прополоскать и высушить при разливе жидкости, что поможет содержать поверхности в чистоте и порядке.

Стандартные размеры 590x110x10мм, возможно изготовление нестандартного размера и формы. Осуществляем заказ небольших партий — от 10 шт.

Компания «Эребус», г.Люберцы Московской области

«Новогодняя коллекция 2012»

ПЕТРОПЕН
Плюс



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила каталог «Новогодняя коллекция 2012» — удобный и наглядный гид по ассортименту сувениров, украшений и аксессуаров для Нового года и Рождества. Наряду с разнообразными новогодними сувенирами

и украшениями в каталоге представлены праздничные салфетки, подарочные пакеты и упаковочная бумага. Всего в каталог вошло более 500 товаров, большинство из которых новинки. В электронном виде каталог «Новогодняя коллекция 2012» можно скачать с сайта компании «ПЕТРОПЕН Плюс». Там же можно оставить заявку на получение печатной версии каталога.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург

Алкогольная термокарта

ТЕРМОКАРТА

МОРОЗ И СОЛНЦЕ
водка

Традиционно русский контраст

«Настоящая водка пьется при t 8-10°C»
Знаменитый русский ученый В. В. Поляков

Решив выпить алкоголь, вы можете выбрать один из двух вариантов: либо выпить водку холодной (8-10°C), либо горячей (40-50°C).
Исследования показали, что водку лучше всего пить холодной (8-10°C), так как это способствует лучшему усвоению и снижает нагрузку на печень.
Для получения более подробной информации посетите наш сайт: www.moros-i-solnce.ru

4

- 1 ОХЛАДИТЕ БУТЫЛКУ «МОРОЗ И СОЛНЦЕ»
- 2 ПРИЛОЖИТЕ КАРТУ ТЕРМОКАРТЫ К БУТЫЛКЕ
- 3 УБЕДИТЕСЬ, ЧТО t ОПТИМАЛЬНАЯ (8-10°C)
- 4 ПОЛУЧИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

А Вы знаете, при какой температуре правильно употреблять водку?

Алкогольная термокарта не только даст ответ на этот вопрос, но и позволит Вам определить точно, что необходимая температура достигнута! Только убедившись в этом можно начинать застолье!

Компания ГлавСюрприз, г.Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Новая металлическая ручка от компании VIVA pens



Мы представляем новую металлическую ручку с цветными металлическими вставками. Алюминиевый оксидированный корпус ручки предназначен специально под лазерную гравировку.

Компания VIVA pens, г.Москва

Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати.

Продукция, изготовленная на машине Xerox, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном издании шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубрике «Полиграфия — все виды услуг».

Компания «Братья Славяне», г.Санкт-Петербург

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Новая коллекция «Bon Carnet»



Компания «АД-ЖАР ГРУПП» уже более 30 лет создаёт бизнес-аксессуары и деловую полиграфию для ценителей качественной продукции.

В этом году наша компания рада презентовать Вам обновленную коллекцию деловой продукции «Bon Carnet», созданную с учетом современных инноваций дизайна и технологий. К уже популярным среди наших клиентов изделиям добавились новые современные модели, учитывающие направления моды и дизайна деловых и личных аксессуаров. Стильный и современный Stars для людей, идущих в ногу со временем, коллекция Мемогу в традиционном исполнении для любителей классического стиля, кожаная коллекция Trend с многообразной цветовой палитрой, а также изысканная коллекция Quatro с орнаментом на обложке по мотивам русского художественного искусства. В этом году компания отошла от привычных канонов изготовления кожаных изделий и предлагает новую линейку форматов. Помимо классического А5 формата мы предлагаем новые форматы кожаных изделий в т.ч. и нестандартные.

Создавая коллекцию, мы продумывали каждую деталь, желая удовлетворить потребности наших клиентов, а возможно и превзойти ваши ожидания. Вся продукция, как и прежде, отвечает высоким стандартам по уровню исполнения, начиная от разработки модели изделия и заканчивая выбором материала.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

Компания «АДЖАР ГРУП», г.Москва

Ручка GRANT Spot Lux



Компания Вики Восток представляет новую сувенирную ручку GRANT Spot Lux.

Элегантная поворотная ручка с металлическими элементами.

Богатая цветовая палитра - 34 цвета.

Ждем Ваших заказов!!

Компания Вики Восток, г.Москва

Расширение ассортимента промо-продукции



Мы предлагаем полный спектр услуг по дизайну и производству текстильной промо-продукции: разработка эскизов, пошив и вязание на заказ промо-одежды, сувениров и подарков, текстильной упаковки, изготовление флагов и вымпелов, нанесение фирменной символики.

К осенне-зимнему сезону мы расширяем ассорти-

мент уютных вязаных изделий: шарфы, шапки, варежки, перчатки, джемпера, сувениры.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Одежда для промо-акций».

ООО «Промо-Палитра», г.Москва

Ян Данилов представляет новую коллекцию открыток



Торговая марка «Мастерская ручной работы Ян Данилов» была создана в 2004 году. Сейчас это самое крупное предприятие по производству продукции ручной работы на территории России и Беларуси. Наша продукция - это яркие, оригинальные решения для людей с хорошим вкусом, ценящих эксклюзив: уникальные открытки ручной работы; приглашения на свадьбу; гостевые карточки; конверты, оформленные сургучной печатью; коробочки; подарочные пакеты; магнитики. Они изготавливаются только вручную из высококачественных материалов и аксессуаров ведущих европейских производителей. Сейчас коллекция Ян Данилов насчитывает более 500 видов открыток ручной работы, и при этом с каждым месяцем коллекция увеличивается.



«Торговый Дом Данилов», г.Москва

Новинки от «Дома свечей»



Компания «Дом свечей» представляет продукцию новой для российского потребителя английской компании Wax Lyrical. Этот производитель ароматической продукции давно известен жителям Туманного Альбиона. Более 30 лет Wax Lyrical радует своих поклонников высочайшим качеством и уникальным ассортиментом.

Особенно широко представлены свечи Wax Lyrical. Они делаются из пищевого парафина и натурального воска. Парфюмерные композиции для них создаются из экологически чистых ингредиентов. Свечи в стеклянных сосудах, в подарочной упаковке, чайные и классические — все они станут прекрасным подарком к любому празднику. На них возможно нанесение логотипа или создание специальной упаковки.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти на стр.....

Компания «Дом свечей», г. Москва

Сюжетная лазерная вырубка открыток



Во все времена на Новый год открытка была непременным атрибутом поздравления. В советское время одна семья могла отправить и получить в Новый год до 40 открыток. Коллекционеры за раритетный экземпляр открытки готовы выложить до 30 тысяч рублей.

Сегодня рекламная компания Fancy предлагает эффектные поздравительные открытки с использованием технологии лазерной вырубки, тиснения и элементов ручной работы!

Это не стандартное письмо по электронной почте, а настоящее, теплое, искреннее пожелание счастья в Новом году.

РА Фенси, г.Москва

Формы для индивидуальностей



Формы для изготовления эксклюзивных подарков С логотипом или... с любой вашей фантазией! Шоколад, свечи или мыло будут только Вашими! Только для вас!

Компания «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург

Русский Дом Сувениров



Сообщаем о возможности изготовления Русских сувениров с фирменным логотипом при минимальном кол-ве от 1 шт.

Балалайки, матрешки, штофы, лаковые шкатулки, хохломские ложки, жостовские подносы, компьютерные мышки и другие Русские сувениры дополненные фирменным логотипом, станут замечательным рекламным продуктом или бизнес-подарком Вашим сотрудникам, партнерам, клиентам.

У нас Вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Если Вы ищите подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры-это настоящие источники доброй, позитивной энергетики, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас вы найдете в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Сувениры из дерева»

Компания «Русский Дом Сувениров» г.Москва

Goldensticker



Рады представить Вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции — Golden sticker™ (металлический стикер) —, который позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования — мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д. Приобретая Голденстикер, Вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступает всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Svarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Golden sticker™ делает его конкурентным продуктом на этом рынке.

«Агентство Гармония», г.Москва

Полезные подарки для мужчин от компании «Тиарелла»



В нашей стране очень любят шашлыки. Особенно вкусен шашлык на природе в компании друзей. Но готовить его может только мужчина.

Качество шашлыка зависит от многих факторов, в том числе и от правильно выбранного мангала. Для ценителей этого блюда мы предлагаем свою новинку – компактные разборные мангалы. Наши мангалы изготовлены из стали толщиной 2 мм и защищены жаропрочным и антикоррозийным покрытием.

Это прекрасный подарок для любого мужчины, так как сочетают в себе красивый внешний вид и практическое применение.

Компания «Тиарелла», г. Москва

Полотенца с логотипом



Компания «БрендТекстиль» информирует о уменьшении сроков поставки нашей продукции. Мы предлагаем изготовление и поставку качественных махровых изделий по индивидуальному заказу с Вашим логотипом.

Полотенце, халат или тапочки с Вашим Логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станут приятным, не стандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты) и все это время логотип нанесенный на изделие постоянно напоминает потребителю о

Вас - что несомненно является желаемым результатом Вашей рекламной акции.

Контактную информацию о нас Вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания Бренд Текстиль, г.Москва

Нам 50 журнальных лет!

Дорогие коллеги и друзья! В ноябре 2011 г. выйдет 50-й, юбилейный номер журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса». Наш журнал выходит с 2002 года и за время своего существования приобрел огромную читательскую аудиторию по всей России. Мы весьма гордимся достигнутым сегодня результатом! Но мы бы не достигли его без Вас...

К юбилею журнала мы объявляем конкурс для профессионалов отрасли.

Тридцать самых лучших поздравлений и пожеланий журналу будут опубликованы на первых страницах юбилейного номера (с контактными данными и фотографиями поздравителя). Будем рады узнать, как помог именно Вам наш журнал.

Благодарим Вас за доверие и сотрудничество!

Все подробности конкурса на сайте

www.iapp.ru

МАПП, редакция журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП». Ждем Ваших писем до 10 ноября 2011г. info@iapp-spb.org

Выставка — имидж или?..

Как работать на выставке, чтобы заработать, а не потратить

УЧАСТИЕ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ определяется базовыми функциями самой выставки, среди которых имиджевая занимает не последнюю строчку, а с точки зрения подачи информации о компании для посетителей, однозначно верхнюю.

Какая бы не была основная цель участия компании в выставке, от того как именно вы подадите информацию о себе, во многом будет зависеть и результат вашего участия.

ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ В КОНТЕКСТЕ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ.

1. Расположение, размер и дизайн стенда.

При организации выставочного стенда обратите внимание на его дизайн. Стендов на выставке много (вы же не пойдете туда, где их мало – там и участников мало, но и посетителей тоже), поэтому придумайте для своего стенда «изюминку», которая просто обратит на него внимание посетителя, а уж уговорить его стать именно Вашим клиентом будет делом техники... В качестве «изюминки» может быть даже... изюм... в шоколаде, который Вы будете предлагать попробовать проходящим посетителям. Только уж предлагайте его от души, с улыбкой!

2. Подборка и оформление информационных материалов, распространяемых на выставке.

Озаботиться этим вопросом рекомендуем заблаговременно. Сделать заранее, значит удешевить тираж. С особой тщательностью подойдите к информационному наполнению тех материалов, которые вы будете распространять на выставке. Установите максимальный объем той полиграфии, которую вы будете предлагать посетителям. Он должен быть не более 4-8 полос. Предлагать посетителю тома, даже очень красочно оформленные и информационно насыщенные, смысла нет. Не секрет, что часть распространяемых полиграфических материалов оседает в мусорных корзинах при выходе с выставки. Очевидно, что на имидж компании это влияет негативно!

Отправьте ваши объемные рекламные материалы после выставки по почте или курьером. Это будет лишний повод напомнить о себе клиенту и не обременит потенциального заказчика транспортировкой. (Прим. Категорически не подходит для случаев работы «каталожных» компаний).

Подсчитайте, во что вам обойдется печать прайс-листов, папок стендистов, информационных листовок, плакатов, буклетов, проспектов, мелких сувениров с логотипом или контактами Вашей компании. Оцените, насколько эта сумма «отяготит» Ваш бюджет, с одной стороны, но при этом позволит Вам во время работы выставки сконцентрировать свое внимание на работе с клиентами, а не на поиске срочного (а потому дорогого) ксерокса, или насколько экономящие на лишней сотне визиток деньги смогут восполнить в последствии брешь в имидже компании, когда подходящему к Вам клиенту придется смущаясь рассказывать про «последнюю визитку, отданную только что». Одна из самых распространенных ошибок при работе на выставке – визитки внезапно заканчиваются, и стендисты «черкают» свои контактные данные на «подручном материале». Как Вы думаете, много ли этих записок на манжетах потом падают в базы данных ваших посетителей?





3. Работа на стенде сотрудников компании.

Подумайте о персонале. Это самый главный ваш козырь при работе на выставке. Ведь здесь клиент, возможно, видит вашу компанию впервые, и у него нет времени «познакомиться поближе» во время проведения выставки. От того, кто его встретит на стенде, как и о чем будет с ним говорить, во многом будет зависеть, обратится ли этот клиент в первую очередь к вам или оставит вашу компанию «на потом».

Один из самых «неприятных» для организаторов вопросов на выставке «Почему у нас нет посетителей?». Один из самых распространенных на него ответов приходит сам собой, если пройти мимо стенда этой компании в качестве посетителя.

Как правило, лица у «невыстроенных» стендистов вызывают опасение подойти поближе: сотрудники либо со скучающим видом «обозревают толпу», что само по себе неправильно – ведь это не толпа, а Ваши клиенты, либо с упоением пишут или читают что-то, несомненно, стоящее большего внимания, чем клиент с его не всегда умными, а иногда и назойливыми вопросами по поводу того, «что и так понятно».

Еще вариант «невостребованности» - перманентный «перекус» сотрудников на стенде. Понятно, что работы на выставке требует постоянного пополнения сил, но не надо забывать, что это не цель, а лишь средство.

А теперь пример «стендиста, к которому тянется посетитель». Это сотрудник, как правило, не нанятый на 3 дня работы выставки, а проработавший хотя бы 3-4 месяца, знающий историю фирмы и направления ее деятельности, хорошо разбирающийся в ассортименте и комплексе услуг Вашей фирмы. Это должен быть коммуникабельный сотрудник, для которого легко завести разговор с незнакомым человеком. Стендист должен быть работоспособен и уметь долго обходиться без еды, воды и перекуров, ведь время работы выставки так коротко, а клиент так быстро проходит мимо, что каждый перекур вашего стендиста может стоить вам клиента.

4. Максимальное закрепление положительного имиджа.

Рекламные и промо-сувениры – важная часть имиджа любой компании при работе с клиентами и партнерами, а на выставке этот маркетинговый инструмент может быть настолько эффективным, что затраты, кажущиеся Вам неоправданно высокими в период подготовки к выставке, после ее проведения будут «работать» на Ваш имидж еще долгие недели или месяцы.

Разделите сувениры, раздаваемые на выставке на 2 группы: для всех посетителей и для постоянных клиентов.

Эти две группы будут разные по объему и ценовой категории промо-сувениров. Что их однозначно объединяет – наличие логотипа и контактной информации вашей компании.

Детально о возможностях выбора различных корпоративных сувениров лучше проконсультироваться с рекламно-сувенирными компаниями, а чтобы выбрать самые достойные из них, надо прийти на выставку «IPSA Рекламные Сувениры», где представлены лучшие из них.

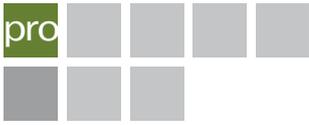
Марина Королева,
Генеральный Директор ООО «ИПСА Рекламные Сувениры»



Trade-show for image or ... ? (How to work at the trade-show to win and not to lose)

Participation in a trade-show is determined by basic features of the fair. Among them image feature is not the last at the line and for company's information presentation to the public it is clearly on the top.

Whatever the main purpose of participation was, the outcome strongly depends on presented information. The location, size and design of the stand, selection and design of information materials, employees' work on the stand, strengthening the positive image – they are all important.



100 дней до Нового года

*«Christmas Time» — 18-ая торговая выставка
новогодней и праздничной индустрии.*

*«Дизайн и реклама» — 18-ая выставка
рекламной индустрии.*

Фестиваль корпоративных event-услуг Party Time.

6-9 сентября 2011, ЦДХ, Крымский Вал, 10

<http://design-reklama.ru>

<http://christmastime.ru>

<http://partytime.expopark.ru>

СЕНТЯБРЬ — время планировать новый год! Именно поэтому с 6 по 9 сентября в рамках масштабного проекта «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» в ЦДХ совместно будут проходить 18-ая торговая выставка новогодней и праздничной индустрии «CHRISTMAS TIME» и 18-ая выставка рекламной индустрии «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА», а так же Фестиваль корпоративных event-услуг PARTY TIME. Осенняя выставка «100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА» является идеальным началом подготовки к новогодним и рождественским праздникам, став местом встречи профессионалов рекламного бизнеса и новогодней индустрии, готовых предложить как традиционные, так и инновационные продукты и решения, рассказать о достижениях и возможностях компаний, найти новых партнёров и потенциальных клиентов.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА – ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ И ТОВАРНЫЕ БРЕНДЫ.

В рамках выставочной экспозиции «CHRISTMAS TIME» свой ассортимент услуг и продукции представят более 70 компаний из 30 городов России. Среди них такие крупные бренды, как MOROZCO, Гранж (Grange / Cadeaux de Noël), Ёлочка (Высоковский), Нео-Неон, Пластиндустрия, Стил-Ампи,

Холидей Эксклюзив и др. В числе участников стоит отметить компанию «Веста Альфа», признанного лидера на рынке новогодней и сувенирной продукции представительского класса. Бренд элитных рождественских товаров «Cadeaux de Noël» компании «Гранж» представит весь диапазон новогоднего декора и разнообразие стилистических направлений: флористика, дизайнерские куклы, эксклюзивные елочные аксессуары. В выставке традиционно примет участие компания «Ёлочка» – ведущий на российском рынке производитель стеклянных елочных украшений ручной работы, выполненных в как в традиционном, так и в современном стиле. Посетителям будет предложен впечатляющий выбор неоновых и светодиодных гирлянд от компании «Neo-Neon international Ltd.» – крупнейшего в России производителя декоративного освещения.

В рамках предстоящей выставки «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА» впервые организован тематический раздел «СУПЕРМАРКЕТ ИДЕЙ», где будет представлен весь ассортимент услуг в области комплексного брендинга, разработки графических дизайн решений, рекламных стратегий и концепций медиакампаний, а также широкий выбор рекламной, сувенирной и корпоративной продукции

к Новому году. Основное экспозиционное пространство выставки «Дизайн и Реклама» традиционно организовано по тематическим разделам: ДИЗАЙН, ПОЛИГРАФИЯ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, WEB.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА.

Деловая программа осенней выставки обещает быть насыщенной и разнообразной. В числе мероприятий пройдут лекции, круглые столы и конференции с участием крупнейших представителей отрасли.

Дискуссионные встречи и семинары, посвященные развитию современных маркетинговых коммуникаций, технологий брендинга, разработки концепций и стратегий позиционирования, организуют компании Boroda Project, Гейдельберг-СНГ, Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей и др. Бренд-менеджер компании «Веста Альфа» расскажет о технике генерации креативных идей корпоративных подарков. Управляющий директор компании Minale Tattersfield (Великобритания) проведет мастер-класс по основным тенденциям современного дизайна. Стоит отметить, что ряд выступлений в рамках деловой программы будет посвящен новогодней специфике. Генеральный директор сервиса eLama.ru прочтет лекцию о методах

эффективного использования контекстной рекламы в целях интернет-продвижения продукции в предновогодний период. Компания «Интернет-Проекты»/Subscribe.ru проведет семинар «Direct e-mail. Новогодние поздравления: дизайн и реклама». Академия коммуникаций Wordshop представит на выставке «Осенний хит-парад идей, образов и слов». В программе ожидаются презентации и мастер-классы. Специалисты коммуникативной индустрии расскажут о технологии продюсирования, актуальных тенденциях в печатной и видео рекламе, создании успешных имидж-героев и о многом другом.

8 сентября состоится съезд «Цифровая наружная реклама в России», организатором которого выступит компания «3Stars». Съезд включает в себя три сессии, посвященные развитию инновационных технологий в цифровом направлении на российском рынке наружной рекламы.

Полная программа мероприятий опубликована на сайте Дизайн и Реклама.100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА.

В рамках предстоящей выставки «CHRISTMAS TIME» помимо экспозиционной части будет впервые представлена деловая программа. Как организовать новогодний бизнес и получить максимальную прибыль? Уникальный проект MISTER CHRISTMAS Project от компании «Веста Альфа» предложит посетителям пять готовых решений для создания сезонного бизнеса в различных форматах. Проект уже завоевал лидирующие позиции на рынке новогодней индустрии, предлагая эффективный способ увеличения доходности основного бизнеса. Профессиональные декораторы школы студии ритейл-дизайна Ольги Болкуновой проведут мастер-класс, посвященный праздничному оформлению интерьеров, осветят тренды в оформлении новогодних витрин и рассмотрят основные приемы декорирования. Представители компании LID'S EVENTHOUS расскажут о тенденциях в новогоднем оформлении торговых центров, сетевых магазинов, бизнес-центров и предложат свои решения, как в столичном, так и в региональном формате. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР) выступит организатором бизнес-семинара по теме: «Логистика для компаний розничной торговли». Посетители узнают о том, как построена система организации складов в розничной торговле, как происходит механизм сбыта продукции, а также оптимизация



схем доставки и процесса учета с помощью новых технологий.

Вход на все мероприятия действителен по билету на выставку.

Факт одновременного проведения трех крупнейших мероприятий в формате B2B служит решающим аргументом как в пользу участия, так и в пользу посещения выставки. Четкая целевая ориентированность и качественная организация выставки обеспечивает стабильное и эффективное сотрудниче-

ство производителей и клиентов на высоком профессиональном уровне.

**ДО ВСТРЕЧИ В ЦДХ,
ЗА 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА!**

**Организатор:
Компания «Экспо-Парк
Выставочные проекты»
Центральный Дом Художника
(Москва, Крымский вал, д. 10)
Тел.: (495) 657-99-22
www.expopark.ru**



100 days before The New Year 2011

September is the very time to make plans for the New Year! That's why as a part of vast project "100 days before The New Year" the 18th trade-show of holiday industry "Christmas Time" and the 18th advertising fair "Design and Advertising" and event-service festival "Party Time" will be held from the 6th to 9th September at Central House of Artists. As a part of the "Christmas Time" 70 companies from 30 cities of Russia are going to present their products and services. And the upcoming fair "Design and Advertising" for the first time will have a thematic section "Supermarket of ideas". Entire range of services in integrated branding, development, graphic design, advertising strategies and media campaign concepts will be demonstrated and a wide range of advertising, souvenir and corporate products for the New Year will be shown.

CHRISTMAS TIME

Международная выставка
новогодней индустрии

6-9
сентября
2011

ЦДХ, Москва
Крымский вал, 10

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

Выставка рекламной
индустрии



100
ДНЕЙ ДО
НОВОГО
ГОДА



IPSA[®]

рекламные сувениры весна 2012

21 -я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

**7-9
февраля
2012**

Москва
Международный
Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, Зал № 9



Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337

www.ipsa-russia.ru

XV Международная специализированная выставка офисных и канцелярских товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

СКРЕПКА EXPO

13-15 сентября 2011

Крокус Экспо, павильон 2, зал №8

**Канцтовары?
Это СКРЕПКА ЭКСПО!**

При поддержке:

Ассоциация Производителей
и Поставщиков Канцелярских
и Офисных товаров России

АПКОР

(495) 648 9138, (495) 789 9380
expo@apkor.ru, www.apkor.ru

Информационная поддержка:

ПРОФЕССИОНАЛ

СЕКРЕТАРЬ РЕФЕРЕНТ

office file

БИЗНЕС-ИНФОРМ
информационное агентство

Генеральный
информационный партнер

сегмент
первый канцелярский портал www.segмент.ru

НОВОСТИ
РЕКЛАМЫ

Office
mart
для всех офисов

КОЛОДЦОВ
КОЛОДЦОВ

БИЗНЕС

ЛИДЕР

Официальный медиа-партнер

НОВОСТИ
БИЗНЕСА

Carto
lena

ЖУРНАЛ
КАНЦЕЛЯРИЯ

инфоА
Бизнеса

АНТЭРА

МО
ПТ

www.kantsboz.ru

МИР КАНЦЕЛЯРИИ®

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФИСА

2–4 апреля 2012

Украина
Киев



www.stationery-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:

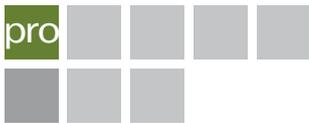
Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров

АККО Интернешнл

тел./факс: +38 (044) 456 38 04

Информационный партнер:





Пресс-релиз

Выставочный проект «Подарки. Осень 2011»

— место встречи профессионалов отрасли

С 20 по 23 сентября 2011 в Москве, в двух выставочных комплексах одновременно «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ» пройдет XVII Международная Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011». Более 600 компаний-участников представят свою продукцию на общей площади 18 800 кв.м. Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как Италия, Нидерланды, Греция, Литва, Словения, Япония, Чехия, Турция, Индия, Гонконг, Тайвань, Индонезия, Таиланд, Беларусь, Украина. На выставке организованы коллективные национальные экспозиции из Европы и Азии. Иностранные компании, представляющие свою продукцию на выставках, заинтересованы в поиске торговых партнеров и дистрибьюторов в России и рассматривают выставку как наилучший способ выхода на российский рынок.

Выставка включает в себя следующие салоны:

В салоне «ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА» представлено всё многообразие ассортимента: VIP подарки, сувениры народов мира, подарки и сувениры для оформления интерьера, декоративные изделия из керамики, стекла, фарфора, серебра, бронзы, кожи, дерева, текстиля и других материалов. Предметы интерьера в стиле ретро, этнические предметы декора, декоративная мебель, часы, фитодизайн, аквадизайн, картины, художественные репродукции, постеры, гобелены, ковры, световое оформление, каминные статуи, фигуры для сада, декоративные рыцари и доппеши, художественная ковка и многое другое.

Салон «БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ» представляет бизнес-сувениры, промоушн продукцию, корпоративные VIP-подарки и сувениры, канцтовары, деловую кожгалантерею, поли-

графическую продукцию, наградную продукцию, подарочную упаковку и другое.

Салон «ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ» предлагает разнообразную новогоднюю и праздничную продукцию.

В салоне «ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА» представлен широкий ассортимент посуды, предметов сервировки и украшения стола: посуда из стекла, хрусталя, фарфора, керамики, металла и других материалов, эксклюзивная посуда, столовые приборы, чайные, кофейные, столовые сервизы, кухонные принадлежности, декор стола, текстиль для дома и многое другое.

Салон «БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ», расширяя границы мира моды, знакомит российских покупателей и торговых агентов с наиболее известными марками, новыми тенденциями и последними коллекциями модных аксессуаров, бижутерии и украшений.

Одновременно с выставкой «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011» в ЦВЗ «МАНЕЖ» проходит международная специализированная выставка «HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА. ОСЕНЬ 2011».

Тематика выставки «ПОДАРКИ» во многом пересекается с тематикой выставки «HOUSEWARE EXPO / ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА». Проведение двух выставочных проектов одновременно позволяет сформировать единую закупочную площадку, на которой компании - лидеры отрасли представляют широкий ассортимент качественных товаров, и дает возможность посетителям выставок - представителям торговых оптово-закупочных компаний, торговых центров, магазинов, федеральных и региональных торговых сетей - сделать все закупки за 4 дня.

Выставка проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты, Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.

До встречи на главном выставочном проекте предстоящей осени -

«ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2011!»



Fair project “Gifts. Autumn 2011” is the meeting place for experts!

XVII International Specialized Fair “Gifts. Autumn 2011” will be held from 20th to 23th September 2011 in Moscow exhibition complex “Gostini Dvor” and CEH “Manege”. More than 600 exhibitors will present their products at the total area of 18 800 sq.m. Among them there are good known Russian and foreign companies from Italy, the Netherlands, Greece, Lithuania, Slovenia, Japan, Czech Republic, Turkey, India, Hong Kong, Taiwan, Indonesia, Thailand, Belarus, Ukraine. The fair includes the salons: “Gifts & Interior Decoration”, “Dusines Souvenirs & Corporate Gifts”, “Christmas Decorations, New Year & Festive items”, «Houseware & Table decorations», “Jewellery & Accessories”.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



20–23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно



19–22 марта 2012

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



paperworld

RUSSIA

Международная выставка бумажной продукции,
канцелярских и офисных товаров

Ведущий международный бренд
впервые на российском рынке!

27 – 30 сентября 2011
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.paperworld-russia.ru

creativeworld

RUSSIA

Салон товаров для творчества и рукоделия Creativeworld Russia Salon в рамках выставки представит свежие идеи, актуальные тенденции и последние новинки отрасли - современные материалы, новейшие аксессуары и инструменты, а также последние методики и техники для творчества и хобби.

 messe frankfurt

www.reklama-expo.ru



19-я международная
специализированная выставка

РЕКЛАМА

27–30
сентября

2011

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организаторы:



национальная
рекламная
ассоциация





Международный выставочный центр «**ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА**»

*Красный проспект, 220/10, 630049, Новосибирск
Тел. (383)363-00-63, www.sibfair.ru, press@sibfair.ru
16 мая 2011 г.*

С 11 по 14 мая 2011 года в МВЦ «ITE Сибирская Ярмарка» состоялся рекламно-полиграфический форум Сибири, объединяющий XIX выставку «СибРеклама», «Печатный двор Сибири» и XV Национальный фестиваль рекламы «Идея!».

Масштабный рекламно-полиграфический форум Сибири в очередной раз подтвердил статус самой крупной специализированной площадки за Уралом. В этом году его участниками стали около 60 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбургa, Кемеровa, Барнаула, Томска, Красноярска, Самары. А количество посетителей составило 2600 человек из 40 городов и населенных пунктов, абсолютное большинство которых – специалисты рекламы, маркетинга, полиграфии и других смежных отраслей.

Компании-экспоненты не только смогли презентовать свои товары и услуги, но и ознакомиться с последними тенденциями рекламного и полиграфического рынка, найти новые способы продвижения своих инновационных открытий на российский рекламный рынок, заключить выгодные контракты, рассмотреть предложения по наружной и печатной рекламе, изготовлению представительской продукции, приобрести полиграфическую технику.

Серьезные выставочные площадки заняли компании, занимающиеся типографским оборудованием, технологиями и расходными материалами в области офсетной, широкоформатной цифровой печати, допечатной подготовки, полноцветной печати и т. д. Компании – «Цифровые системы», «Сибирская

сервис-служба», «Ат Десайн» и др. – представили как признанные на рынке бренды, так и новые перспективные разработки. По словам Ксении Есаян, руководителя отдела продаж московской компании «GMP РуссКом», эксклюзивного дилера японского оборудования MIMAKI: «Мы много ездим по Сибирскому региону, но участвовать в выставке предпочитаем только в Новосибирске. Здесь мы расширяем клиентскую базу, ищем пути увеличения рынка сбыта продукции, причем не только профильного (сувенирная продукция и полиграфия). В этом году выставились многие смежные отрасли, что активно развито в центральной части России, а вот теперь, благодаря «СибРекламе», и в Сибири».

В экспозиции были обширно представлены оборудование и материалы для изготовления всех видов рекламы: производство электронных информационных табло, баннерные ткани, синтетическая бумага, холсты, пленки для печати и ламинирования, материалы для производства наружной рекламы, планшетные ламинаторы, принтеры и плоттеры различных форматов и многое другое. Широкие возможности современного рекламного рынка продемонстрировали компании «ПК-Электроникс», «Зенон-Сибирь», «Гифтек», «Челленджер», «Веста Групп», «Ви Ар Саплай Девелопмент» и др. Как рассказала Юлия Шавелева, руководитель направления компании «РТД-Сибирь»: «В последнее время наблюдается большой интерес потребителя к профилям для системы натяжения баннеров, и мы единственная компания, представляющая это в Новосибирске. В выставке принимаем участие ежегодно, ведь именно здесь

можно получить всю максимальную информацию о тенденциях развития рынка, отследить все новинки отрасли, выстроить новые партнерские отношения».

Большой интерес посетителей вызвал объемный раздел рекламно-сувенирной продукции: «Северный ветер Полипринт», «Афасувенир», «Альфамастер», «Оазис», «Макрос», «Группа «Еже», «Проект 111», «Сенатор», «Интерпрезент» и др. Вот как комментирует этот факт Валерий Бинкин, член Русской ассоциации производителей и поставщиков сувениров, директор новосибирской компании «Кьюти дизайн»: «Сувенирная отрасль – эффективный инструмент маркетинга и рекламы, его необходимо максимально внедрять в массы. Именно поэтому второй год Ассоциация рекомендует своим членам участвовать в выставке «СибРеклама», прошлый год показал очень успешные результаты».

Свое мнение об эффективности участия в выставке высказывали не только постоянные участники форума, но и те, кто впервые приехал в Новосибирск. Елена Горшкова, заместитель генерального директора рекламного агентства «Ардис» (Кемерово): «Работа сложилась для нас удачно. «ITE Сибирская Ярмарка» дает все возможности, чтобы успешно презентовать свою продукцию, расширить клиентскую базу. Очень много посетителей, в том числе из регионов».

В ходе деловой программы выставки состоялась V конференция «Журналистика – категория нравственная», организованная региональной общественной организацией Союза журналистов Новосибирской области. Его председатель Андрей Челноков сказал:



«То, что мы проводим наше мероприятие в рамках выставки «СибРеклама» вполне объяснимо, ведь реклама – двигатель прогресса, и ни одно современное издание не может без нее жить!»

В пленарном заседании форума принял участие полномочный представитель Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе Виктор Толконский, который в своем выступлении отметил: «У каждого субъекта Федерации округа своя экономика, национальные и исторические традиции. И чем консолидированнее станет журналистское сообщество, тем эффективнее будут решаться наши общие задачи».

Проблематика выступлений представителей СМИ вполне соответствовала злободневности заявленной темы форума – судьба обездоленных детей в России, механизмы взаимодействия государственных структур и судебных органов со СМИ, вопросы состояния современной российской журналистики на местах и многое другое. Своим профессиональным опытом работы делились прибывшие делегации из Финляндии, Казахстана, Латвии и Алтайского края. Завершилась работа конференции награждением лауреатов премии «За честь и журналистское достоинство 2010–2011 гг.».

Специально для рекламных агентств был проведен семинар «Продукция для делового планирования». Маркетинг-менеджер компании «еБазар» Алексей Гулякин сделал подробный обзор рынка ежедневников в России, включая так называемый массовый продукт, локальные бренды (совместное производ-

ство) и ведущие европейские бренды; ознакомил с новинками итальянских компаний nazarenogabriellii, Avanzo Daziaro и Lanybook, а также оригинальными возможностями персонализации предлагаемого продукта. С учетом того, что даже в ситуации мирового экономического кризиса падение спроса на ежедневники было значительно меньше, чем на другие канцелярские товары и сувениры, тема семинара была действительно актуальной.

Сотрудники компании WeMaТес, крупнейшего поставщика материалов и оборудования для наружной рекламы и декоративного оформления интерьеров, провели семинар «Оборудование Roland и материалы для оформления». Они презентовали техническое оборудование торговой марки Roland, представленное на выставочном стенде компании, включая серию печатающих плоттеров с функцией резки и печати белыми и металлическими чернилами для выполнения широкого спектра задач – от производства наклеек и этикеток до вывесок и напольной графики; коллекцию материалов для цифровой печати SoloMedia; технологии

3D-обработки при персонализации сувенирной продукции и др.

Ярко и незабываемо на площадке «ITE Сибирская Ярмарка» прошел XV Национальный фестиваль рекламы «Идея!» – одно из самых значимых инновационных событий для специалистов рекламного рынка России, стран СНГ и Балтии. На церемонии открытия директор фестиваля Елена Кардаш сказала: «В этом году в нашей конкурсной программе примут участие 1024 работы, мы гордимся таким результатом! Хорошо представлены работы в двух новых конкурсах: VTL-услуги и медиапроекты. Это украшает фестиваль, делает его ярче и интереснее!» Не менее интересной и насыщенной была образовательная часть форума – на протяжении трех дней в режиме «нон-стоп» проходили семинары и мастер-классы от ведущих рекламистов Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска и других регионов страны. Завершился фестиваль «ИДЕЯ!» традиционным награждением победителей конкурсной программы.

Пресс-служба компании
«ITE Сибирская Ярмарка»
www.sibprint.sibfair.ru



Advertising & Printing Forum of Siberia

From 11th to 14th of May 2011 advertising and printing forum of Siberia was held at IEC "ITE Siberian Fair". It brought together XIX trade-show "SibReklama", "Printing House of Siberia" and XV national advertising festival "Idea!"

Large-scale advertising and printing forum of Siberia has confirmed the status of the largest specialized event beyond the Urals once again. This year about 60 companies were forum's participants. And the number of visitors was 2 600 people from 40 cities and towns. The vast majority of them were advertising, marketing, printing and other related specialists.

Международные Дни Рекламы RemaDays – 2012

МЕЖДУНАРОДНЫЕ Дни Рекламы RemaDays от организатора GJC Inter Media – это масштабное событие рекламной отрасли. Объединение четырех секторов Out&InDoorSystems, GiftsWorld, TechnologyPark и PrintShow, а также RemaКонгресс позволяют посетителям получить комплексное предложение от рекламной отрасли. Возможность ознакомления с наиболее актуальными на рынке продуктами, решениями, а также тенденциями в маркетинге и рекламе является наиболее важным аргументом для того, чтобы посетить этот настоящий праздник Рекламы.

Out&InDoorSystems - это идеальное место для презентации фирм, специализирующихся во внутренней и наружной рекламе, в том числе в мобильной рекламе, билбордах, плакатах, дисплеях, световой и визуальной рекламе. Кроме того, здесь представлены комплексные решения, касающиеся рекламы в местах продажи: богатое предложение по POS-материалам, стендам, выставочным системам, шильдам. Одним словом, это все элементы, благодаря которым фирма выделяется среди других и привлекает внимание потенциальных клиентов.

GiftsWorld - дают возможность ознакомиться с постоянно увеличивающимся предложением фирм, специализирующихся в производстве и дистрибуции рекламных сувениров. В предложение, ориентированное на клиента, входят оригинальные, смелые и нетипичные продукты. Собрание крупнейших фирм в одном месте позволяет комплексно представить особенно широкий ассортимент, характерный для этого сектора.

TechnologyPark - это сектор, созданный с мыслью о фирмах, предлагающих современные решения по производству в рекламной отрасли. Фирмы, оборудование которых реализует услуги широкоформат-

ной цифровой печати, вышивки, шелкотрафарета, гравировки, тампопечати, а также имеющие в ассортименте: краски, пленки и другие материалы для продукции рекламы. Это предложение для всех фирм, которые планируют реализацию современного машинного парка.

PrintShow - этот сектор был создан для компаний, занимающихся печатной деятельностью - офсетной и цифровой печатью. В течение трех дней эксперты отрасли будут представлять новейшие продукты и услуги в различных областях полиграфии.

RemaКонгресс - это форум для обмена опытом в области маркетинговых коммуникаций. В рамках Конгресса состоятся конференции на тему наружной и внутренней рекламы, промо-изделий и продуктов, технологии, связанных с рекламной отраслью, а также на тему печатной деятельности. Темы, обсуждаемые на конференциях, обеспечивают возможность представить инновационные решения и дать возможность посетителям ознакомиться с последними тенденциями в области рекламы.

Знания, информация и вдохновение – это практические эффекты для всех, а в особенности для тех, кто профессионально связан с рекламой и маркетингом, посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

Выставки RemaDays являются идеальной площадкой для обмена опытом и приобретения новых бизнес контактов, а также поддержки и продвижения новых участников рекламного рынка.

Мы заинтересованы в усовершенствовании интенсивно изменяющейся рекламной отрасли.

RemaDays дает возможность каждой компании рекламного бизнеса представить и показать себя на рынке рекламной индустрии.



Знания, информация и вдохновение – это практические эффекты для всех, а в особенности для тех, кто профессионально связан с рекламой и маркетингом, посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

1-3 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА уже в восьмой раз **В ВАРШАВЕ** соберутся лучшие польские и зарубежные фирмы, чтобы представить свои продукты и услуги для нескольких тысяч гостей выставки. Международные дни рекламы «RemaDays Варшава» будут проходить одновременно в двух местах: одном из самых современных и самых больших выставочных павильонов в Польше - Центре «Ехро XXI», а также в чрезвычайно просторном павильоне с большим количеством удобств «MT Polska».



29 ФЕВРАЛЯ - 2 МАРТА 2012 ГОДА В КИЕВЕ RemaDays будет проходить уже в третий раз. Международные дни рекламы RemaDays-Киев - это инструмент для продвижения производителей и дистрибьюторов рекламных сувениров и промодутов, материалов для наружной и внутренней рекламы, технологий для полиграфии, а также помощь в установлении выгодных деловых контактов. RemaDays-Киев соберет украинские и зарубежные рекламные фирмы. Выставка в Киеве проводится по проверенной формуле: 4 сектора рекламы плюс RemaКонгресс, исключительно деловые посетители, проведение отраслевых конкурсов и лотереи для всех гостей.



9-11 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА впервые выставка RemaDays пройдет **В НЮРНБЕРГЕ**. RemaDays Europe будет обновлением для международного рынка рекламных сувениров. В Нюрнберг мы приглашаем компании, которые заинтересованы в маркетинговом событии глобального характера, открытого для всех игроков рекламно-сувенирного рынка.



Знания, обмен информацией и опытом, вдохновение на весь год - это практические эффекты для всех посетителей Международных дней рекламы RemaDays.

ПОДВОДЯ ИТОГИ, можно с уверенностью сказать, что есть много преимуществ участия в выставках RemaDays. В течение трех дней будет возможность встретиться с профессионалами, ведущими рекламную деятельность вашей страны и за рубежом. Будут представлены новейшие продукты, услуги и решения, поэтому вы можете сравнить и выбрать лучшее предложение для себя. Участие в выставке RemaDays - это прекрасная возможность обмена опытом, приобретения знаний, а также заключения сотрудничества в области производства и распространения рекламной продукции и поставки оборудования. Организатор Международных дней рекламы GJC Inter Media обеспечит вам поддержку и надежное сотрудничество.



International Days of Advertising RemaDays - 2012

International Days of Advertising RemaDays by GJC Inter Media is a large-scale event of the advertising industry. The combination of four sectors "Out & InDoorSystems", "GiftsWorld", "TechnologyPark" and "PrintShow" and RemaKongress allow visitors to get comprehensive proposal from the advertising industry. Opportunity to meet with the most relevant market products, solutions and trends in marketing and advertising is the most important reason to visit the real holiday of advertising.

Весенние выставки Китая

КТО-ТО, почувствовав первые апрельские лучи солнца, уже начинает планировать свой летний отпуск и мечтает о теплом море и пляже. Кто-то еще борется с сезонной весенней депрессией. А в Китае на это время приходится пик деловой активности. Ежегодно в апреле здесь начинается выставочный сезон. Сотни тысяч посетителей со всего мира приезжают сюда, чтобы своими глазами увидеть и оценить многообразие и невероятный ассортимент товаров, предлагаемых производителями из Китая. Особенно активным это время становится для специалистов сувенирной отрасли, потому что практически одновременно в трех главных городах южного Китая проходят самые крупные выставки сувениров.

КАНТОНСКАЯ ВЫСТАВКА

Вторая сессия кантонской выставки традиционно открыла сезон сувенирных выставок на юге Китая. Масштабность этой выставки не перестает удивлять из года в год. Все, чем могут похвастаться китайские производители, можно увидеть именно здесь. Но несмотря на весь размах, выставку, тем не менее, трудно назвать ведущей в области сувениров. Достаточно редко здесь можно увидеть оригинальные новинки. По большей части производители выставляют на обозрение посетителей классические, уже зарекомендовавшие себя сувениры, такие как канцелярские принадлежности, брелоки, магниты, флешки, промо текстиль.

Особенностью выставки 2011 года стало большое внимание к туристическим сувенирам: магнитам, тарелкам, колокольчикам, статуэткам, чемоданчикам, шкатулкам с видами городов, стран, достопримечательностями. В качестве материалов для изготовления лидирует керамика и полистоун. Судя по представленным сувенирам и итогам об-

щения с фабрикантами, особенно популярными за последнее время такие сувениры востребованы российскими компаниями. Практически на каждом стенде производителей сувениров из керамики и полистоуна можно было увидеть несколько единиц, а то и целые серии сувениров с российскими городами и достопримечательностями. Причиной такого повышенного спроса на сувениры из керамики и полистоуна стало то, что в последние годы каждая страна, и Россия в частности, заботится о повышении своего имиджа, активно занимается его пропагандой и продвижением. Все это делается с целью привлечения большего числа туристов в Россию. На выбор таких сувениров также влияют и свойства выбранных материалов. К примеру, керамика – долговечный материал, который смотрится изящно и солидно. Полистоун, материал, имитирующий натуральный камень, очень пластичен в процессе производства и податлив для выполнения самых сложных и замысловатых элементов. Поэтому изображения и статуэтки смотрятся ярко и реалистично.

Представленная в прошлую сессию технология нанесения 3D изображений на сувениры получила популярность и получила продолжение в выставке 2011 года, только

уже в несколько ином воплощении. Например, оригинальным предложением в ассортименте туристических сувениров стали туристические чемоданчики и шкатулки с трехмерным изображением на поверхности. Такие чемоданчики не только имеют привлекательный внешний вид, но и достаточно практичны в путешествии или повседневной жизни. Благодаря технологии нанесения, на поверхность можно нанести не только обычную фотографию или логотип, а поместить целый коллаж из достопримечательностей, которые приобретают особенно оригинальный вид, благодаря эффекту трехмерности.

По данным организаторов, вторую часть выставки посетили 76700 человек, что на 1,6% больше, чем в прошлую 108-ую сессию. Общая сумма заключенных в ходе второй сессии сделок составила 4,54 миллиарда долларов.





ВЫСТАВКА В ШЭНЬЧЖЭНЕ PREMIUM & HOUSEWARE FAIR

Уже на входе в зал регистрации можно было оценить значительные изменения, которые претерпела данная выставка в этом году. Это большое количество людей, немалая часть из которых – иностранные посетители, большой павильон для регистрации и переговоров и, без сомнения, увеличение выставочной площади. В этом году экспоненты располагались в девяти залах. В основном это, как прежде, китайские производители. Один зал был выделен, как специальный павильон для компаний-экспонентов из Тайваня. На территории выставочного центра было выстроено 3000 стендов, удивительных по дизайну и оформлению. Выставка в Шэньчжэне – это действительно яркое и впечатляющее событие в области производства сувениров.

В числе посетителей были и русские бизнесмены. По словам Галины Токаревой, директора компании «Арт Презент», эта выставка особенно интересна тем, что здесь можно более подробно познакомиться с ассортиментом сувениров непосредственно у производителя в Китае. «Главное преимущество этой выставки в том, - рассказывает Галина, - что здесь можно договориться с производителями о производстве более мелких тиражей, особенно когда интересует большой ассортимент разнообразных товаров».

Несмотря на то, что Шэньчжэнь считается центром производства различной электроники



и аксессуаров, на выставке было редкостью встретить новые модели флешек и других компьютерных аксессуаров. Зато широкий ассортимент сувениров. Многообразие товаров включало пишущие принадлежности, брелоки, промо сумки, держатели для сумок, косметические принадлежности и другие. Среди новинок промо сувениров несколько производителей представили оригинальные объемные магниты. На магнит можно нанести любое полноцветное изображение, далее изображение заливается смолой, которая при застывании и создает эффект объема. Такие магниты смотрятся как застывшие капли воды, а внутри сохраняется яркое изображение.

Также акцентом этой выставки стали товары для отдыха и путешествий. В преддверии летних отпусков такие сувениры пользуются особенной популярностью. Среди таких товаров в большом числе были представлены наборы для пикника, гамаки и покрывала, наборы пластиковой посуды, термосы и

сумки-холодильники, вентиляторы разнообразной формы и цветов. Любой из подобных сувениров отлично подходит для летней промо акции или корпоративного подарка. Но, к сожалению, многие иностранные посетители не решают заказывать такие товары, т.к. учитывая сроки на производство и доставку, они, скорее всего, не успеют прийти к началу сезона.

Но все же выставка в Шэньчжэне, несмотря на значительные улучшения и перемены, пока менее ориентирована на зарубежный рынок. К примеру, в сравнении с Кантонской выставкой, на которой уже весной огромный павильон отводится под рождественские новогодние товары, так как производители рассчитывают в первую очередь на заказы от иностранных компаний. Но учитывая отмеченные изменения, у Шэньчжэньской выставки есть все шансы через некоторое время составить конкуренцию Кантонской или Гонконгской выставкам в области сувениров.



ВЫСТАВКА В ГОНКОНГЕ GIFTS & PREMIUM FAIR

В этом году Гонконг не поразил посетителей многообразием и оригинальностью сувениров, как бывало в прошлые годы. Но, тем не менее, некоторую тенденцию, которая наверняка получит свое продолжение в производстве сувениров, отметить можно. Например, в этом году сувениром для фантазии производителей и применения новых технологий, стали наручные часы. Производители представили несколько вариантов новых промо часов. Это и ультра тонкие часы из силикона, часы на тонком магнитном браслете, часы-браслет различных цветов и форм. Материалом, выбранным для таких новых сувениров, стал силикон. Использование силикона – это также тенденция прошлого года, представленная в основном на выставке в Шэньчжэне. Свойства силикона, а именно его пластичность и экологичность, делают этот материал очень востребованным и популярным. Представленные новые изделия из силикона на выставке в Гонконге еще раз доказывают эту тенденцию. На стендах компаний с новинками сувениров с использованием силикона всегда было много посетителей из разных стран. Поэтому вскоре, представленные однажды в Гонконге, силиконовые промо часы уже станут неотъемлемым атрибутом любителей оригинальных и практичных вещей.

«Мы совместно с нашими клиентами ежегодно посещаем выставку в Гонконге, - рассказывает Татьяна Червинская, топ-менеджер отдела Dragon Gifts, компании Gain Dragon Int., Ltd. – Гонконг всегда удивляет большим количеством новых разработок и предложений. Но выставка этого года не смогла удивить разнообразием оригинальных сувениров. В основном это продолжение уже заявленных на прошлых выставках трендов. Одним из таких трендов являются экологичные сувениры. Если раньше эта категория была представлена в основном однотипными канцелярскими товарами, то сегодня производители экспериментируют с формой и цветами, внедряют эту технологию в производство других категорий товаров, и в итоге получают достаточно широкий и разнообразный ассортимент товаров: от многофункциональных ручек до флешек».

Сувенирные выставки весны 2011 года несколько изменили сложившиеся тенденции. Выставка в Шэньчжэне претерпела значительные изменения и имеет хорошие перспективы для дальнейшего развития и привлечения иностранных посетителей. Выставка в Гонконге же, наоборот, несколько сдала позицию лидера и законодателя моды в сувенирном бизнесе. Тем не менее, каждая из прошедших на юге Китая выставок заслуживает внимания. Специально для выставок китайские производители разрабатывают новые товары и предложения, чтобы удивить и привлечь внимание посетителей. И, как показывают результаты выставок, каждая из таких новинок вызывает интерес и находят спрос у компаний со всего мира.

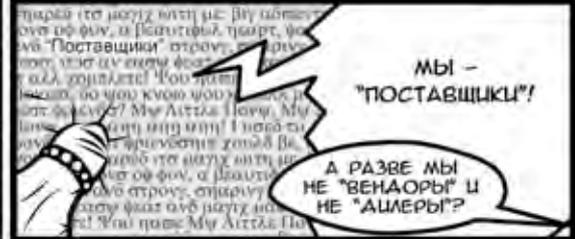
**Материал подготовлен специалистами
отдела Dragon Gifts
компании Gain Dragon Int., Ltd.**



Spring trade-shows of China

Someone with the first rays of the April sun begins summer vacation planning and dreams of a warm sea and a beach. Someone else is still struggling with regular spring depression. But at the time in China business activity is on peak. Every year in April fair season here. Hundreds of thousands visitors from all over the world come here to see and appreciate the diversity and incredible range of products by Chinese manufacturers. This time is particularly active for souvenir industry experts: practically simultaneously the most important souvenir dedicated trade-shows are held in three major cities of southern China.

АНТИЛОГИКА



Не иметь, а уметь

Я ХОТЕЛ БЫ НАЧАТЬ ЭТУ СТАТЬЮ с приветствия: «Добро пожаловать на страницы нашего журнала, господин Дегтяренко». Последующий материал будет развёрнутым ответом на его статью «Каждый имеет то, что заслуживает», опубликованную в №47 нашего журнала, хотя я постараюсь коснуться и более важных для отрасли тем. Надеюсь, что именно эта причина даёт мне право снова «упоминать» о возглавляемой Андреем компании и о нём лично. Мне, безусловно, было приятно, что господин Дегтяренко, при всей занятости предпринимателя, не забывает проглядывать наш журнал и живо реагирует на упоминания, касающиеся его компании. Однако, справедливости ради, не могу не отметить, что Андрей сильно преувеличивает, считая, что мы пишем о нём «почти в каждом номере». Из почти 50 выпусков нашего журнала я вспомню от силы 4-5 прямых или косвенных упоминаний, не больше.

Мы, безусловно, примем к сведению и его, нет не совет, а «настоятельную» рекомендацию писать больше о других компаниях, но я обязан уведомить уважаемого предпринимателя о том, что совсем не «масштаб» компаний является тем мериллом, который влияет на появление тех или иных редакционных материалов, а исключительно подходящий для этого повод. Писали мы, я в том числе, и о других компаниях. Например, живо откликнулся на статью руководителя компании «Круг» В. Слуцкого, которую тот опубликовал в «Рекламных технологиях» (дела давно минувших дней!) Статья его и вправду была, как бы это помягче сказать, слишком угловатой, и поняв это, он опубликовал в следующем номере «РТ» своё интервью с главным редактором издания, в котором прошёлся и по мне, отметив, что у меня «нет чувства юмора», раз я не понял его статьи. До моей статьи компания «Круг» являлась рекламодателем нашего журнала, а после неё таковым быть перестала. Так у кого из нас нет чувства юмора? Конечно, образование и жизненный опыт каждого из нас позволяют нам вполне логично аргументировать, почему реклама в

том или ином издании не является для нашей компании важной. Тем не менее, непреложным фактом остаётся то, что журнал «Профессионал» на сегодняшний день является единственным периодическим, общепрофессиональным, независимым (я настаиваю на этом), правильно позиционированным изданием о деловых сувенирах. Не желая обидеть коллег, должен признать, что о сувенирах пишут и «Сувенирка», и «Time to Present». Но, при всём уважении к главному редактору «Сувенирки», который, не жалея труда и таланта, в гордом одиночестве на деньги, практически, одного же рекламодателя старается поддерживать еле теплящуюся жизнь в журнале, журнал никак нельзя считать общепрофессиональным и периодическим. Если конечно не принимать слово «периодический» слишком буквально, как появляющийся весьма периодически. «Time to Present» красив и гладок, но выходит слишком редко для периодической прессы, да и рекламирует лишь компанию своего издателя. Поэтому, отказ от участия (рекламой или информацией) в таком издании как «Профессионал» для любой компании, претендующей на роль крупной на этом рынке, это, конечно же, признак коммерческой незрелости, нездоровых амбиций, а может быть и зависти.

Большинство российских сувенирных компаний, тем не менее, являются нашими рекламодателями, поэтому редакция весьма строго относится к материалам, которые я пишу о них, и чаще всего, «заворачивает» критические статьи. Вот от этого и кажется вам, Андрей, что именно к вашей компании у нас повышенный интерес.

Андрей Дегтяренко: «Довольно неожиданно журнал решил мне предоставить трибуну для ответного выступления». Кокетство вам не к лицу! Редактор нашего журнала посещала вас в дни выпуска первых номеров журнала, и после этого мы неоднократно пытались предоставить вам возможность принять участие в его работе. Речь никогда не шла о рекламе, нам просто интересно мнение профессионалов сувенирной отрасли, одним из которых вы, безусловно, являетесь.

Напомните ваш ответ образца 2001 года? «Я никогда не буду принимать участия в проектах Лео Костылева». Я откровенно рад тому, что ваше «никогда» так похоже на американское «пожизненное заключение», которое также может длиться всего 10 лет. Поэтому, дело не в «долгожданной оттепели», которая наступила у нас, а в том, чего российские люди никак не могут для себя уяснить – свободный человек не боится критики. Ибо свобода – это, прежде всего, ответственность. А ответственность – это груз, который необходимо нести. Груз способен нести имеющий силу, поэтому свободный человек всегда силен. А сильный человек уверен в себе, и способен принимать жизнь такой, как она есть. С победами и поражениями, удачами и неприятностями.

Кстати, это одна из причин, по которой Россия всё никак не может построить демократического общества с соответствующим же правлением. В демократическом обществе конструктивная критика является естественным и действенным инструментом, и её не боятся, и на неё не обижаются, но извлекают из неё полезные для себя уроки. При демократии власть также нуждается в оппозиции, как и оппозиция во власти. Поскольку все осознают, что никто не является носителем истины в последней инстанции, именно наличие различных мнений может быть хоть какой-то гарантией, по крайней мере, приближения к ней. В России же никто не хочет брать на себя груз ответственности, поэтому и государство авторитарное, и люди, живущие в нём, невольно мыслят соответствующими категориями. Как и положено в авторитарном государстве, к критике отношение резко отрицательное и злобное. За критику не благодарят, а мстят. Почитайте хотя бы отчёты о выставках и конференциях. Таких приторно елейных текстов не говорят друг другу даже только что влюбившиеся подростки! Взять в пример хотя бы весеннее мероприятие, в котором мы с вами, Андрей, принимали участие вместе – Круглый стол «Вместе навеки» в рамках вы-

ставки «Дизайн и Реклама». Организаторы и сами себя «нализывают» на собственном сайте, но для пушей важности, предоставили слово некоторым участникам мероприятия, которые стараются ещё пуше. Читая, прямо сама лезет в голову фраза из Крылова: «Кукушка хвалит Петуха за то, что хвалит он Кукушку». Слов нет, «Сегмент» действительно хорошо подготовил мероприятие. Тому доказательством и тот факт, что народу собралось больше, чем даже можно было ожидать. Но я-то шёл (вернее, сначала ехал в поезде) на «Круглый стол». А эта форма проведения мероприятия предполагает вполне определённый набор соответствующих названию инструментов. Я, конечно, не столь буквален, чтобы ожидать наличия круглого стола, но и расстановки по типу сельского партсобранья – президиум напротив послушно внимающей толпы, – я тоже не ожидал. Круглый стол предполагает возможность дискуссии, а для этого, по крайней мере, в зале должны быть установлены микрофоны, чтобы дискутирующие стороны чувствовали себя на равных. По-видимому, я был единственным, который пришёл не только внимать речам «мудрых», но и с желанием высказаться сам. Судя по выступлениям оратором этого мероприятия, они-то уж точно не ждали дискуссий, да и о проблеме, заявленной в названии конференции, мало кто говорил. Перед тем, как уйти, мне пришло в голову, что, скорее всего, мероприятие было названо «круглым столом» потому, что основное микрофонное время на ней было отдано компании «Круг».

Андрей Дегтяренко: «Читать, очевидно, нужно так». Нет, Андрей, читать нужно именно так, как написано, а не придумывать собственные версии. Я не обладаю знанием Эзопова языка, да мне этого и не нужно. Поэтому пишу всегда ровно то, что думаю. Вы отметили, что у меня это неплохо получается, так зачем же интерпретировать то, что в этом абсолютно не нуждается? Не зная меня лично, вы делаете неправильные выводы, что вполне объяснимо, ибо каждый из нас может оценивать любую ситуацию лишь с позиции



«... скорее всего, мероприятие было названо «круглым столом» потому, что основное микрофонное время на ней было отдано компании «Круг».

того, как поступил бы сам в схожем положении. То, что из отказавшихся вступить в МАПП в 1999-м крупных питерских сувенирных компаний, осталась в отрасли и продолжает успешно работать как раз только одна единственная — компания «Амбер» - это печальный факт. Жизнь не дала мне (да и вам тоже) возможности проверить, насколько помогла бы в этой ситуации ассоциация. Но если думать как вы, что членство в ассоциации «не имеет равным счетом никакого отношения к коммерческим результатам тех или иных компаний, удачам или неудачам», то тогда зачем их вообще открывать и в них вступать? Год назад на собрании РАППС вы не говорили собравшимся из президиума подобных вещей! Мало того, совсем наоборот, пытались их убеждать в полезности и нужности ассоциации именно для них. Или польза от ассоциации может иметь место единственно, если название у неё РАППС? То, что вам «неизвестно ни об одном примере консолидированных коммерческих действий на рынке» совсем не означает, что такие действия невозможны или не нужны. Их нет, в этом вы правы, но лишь в силу неразвитости сообщества. А она может быть преодолена только через систему определённых действий и поступков, определённого влияния. Для того, что влиять и совершать другие подобные действия, необходима аудитория, которая если и не желает этого сознательно, то, по крайней мере, не препятствует этому влиянию. Вот таким местом и может быть ассоциация. И вовсе не в том состоит моя мысль, чтобы «членство МАПП в нагрузку», а в попытке создания аудитории из таких компаний, которым нравится покупать мой товар. Я питал надежду, что им могут понравиться и другие мои проекты и мысли. Ну не получилось... Но не оттого, что мысли плохи, а потому, что сообщество не было готово. Подозреваю, что не готово оно и теперь. И я действительно не разделяю себя, свою коммерческую деятельность и ассоциацию, ибо я психически нормальный (надеюсь) человек, и не страдаю раздвоением личности. Мои проекты — это мои детища, которые являются продолжением меня, так же как и я являюсь лишь их частью. У вас иначе?

Цели у некоммерческих ассоциаций всегда одинаковые — делать вместе то, чего



в одиночку достичь либо сложно, либо невозможно совсем. И здесь нет разницы между МАПП (РАППС, IPSA) и «Amnesty International, Greenpeace или «Общества защитников Химкинского леса». И если цель — больше зарабатывать, и этого возможно достичь при помощи обмена информацией и опытом, то почему бы и нет? Другой вопрос, что в России благосостояние компании может напрямую зависеть именно от обладания какой-либо информацией или опытом, которых нет у других. И делиться ими для этих компаний, наверное, самая худшая из идей, которые только могут появиться в голове. И это одна из главных причин, по которой РАППС, например, не работает. Там слишком много амбиций, слишком много соперничества, слишком большие эго, и совсем нет свободной мысли.

Мне кажется, Андрей, что вы путаете демократию с общинностью первобытных людей. Вам кажется, что МАПП (про IPSA судить не берусь, мне не всё там понятно) — авторитарная организация потому, что решения в этой структуре принимаются одним человеком, а коллективное принятие решений вы ошибочно считаете демократией. «Подлинная демократия» - это сообщество свободных людей, которые большинством голосов избирают того, кто будет принимать решения, и, соответственно, нести за них от-

ветственность. Контроль над тем, какие решения принимаются, возлагается на оппозицию (в политике, а в подобных структурах на ревизионную комиссию), критика которой учитывается при анализе деятельности избранного. Если, с точки зрения большинства, выбранный не справляется с возложенной задачей, его заменяют на другого, избранного таким же порядком. Принятие решений «всем миром» — это не демократия, а практика наших далёких предков, которые о демократии даже и не подозревали. Даже в индейских племенах, которых европейцы называли дикими, уже существовала более прогрессивная форма принятия решений — совет старейшин, а не совет племени, прообраз которого вы всё время пытались построить в РАППСе. В современном обществе (даже таком отсталом, как российское) такую систему можно считать утопией. Поэтому решения и «застревают» в РАППСе. Преимущество МАПП и IPSA (во времена Таранова) над РАППС действительно есть, здесь я соглашусь, но состоит оно в том, что в наших ассоциациях правильно понимаются демократические принципы, в отличие от РАППСовской «лебедь-рак-да-щучьей» демократии. То, что вы, Андрей, считаете демократией, на самом деле является способом избежать личной ответственности за принятые решения.

Цели у некоммерческих ассоциаций всегда одинаковые — делать вместе то, чего в одиночку достичь либо сложно, либо невозможно совсем. И здесь нет разницы между МАПП (РАППС, IPSA) и «Amnesty International, Greenpeace или «Общества защитников Химкинского леса».

Как я отмечал выше, демократия — это, как раз, прежде всего ответственность. Коллективные решения уничтожают саму возможность таковой. В России в целом это привело к тому, что люди не только не желают нести какую-либо ответственность за решения, но они уже не хотят даже избирать тех, кто эту ответственность готов нести, ибо выбор — тоже ответственность. Вы правильно отмечаете, что спрос на ассоциацию имеется лишь в «пассивном» виде. В авторитарных государствах общество всегда пассивно. Люди свыкаются, а затем, сродни стокгольмскому синдрому, даже находят удовольствие в своей несвободе. В обмен на это они получают возможность брюзжать и не любить власть. В общем, «мужик на барина сердился-сердился, а барин и не знал ни *уя». Именно поэтому, исходя из материалистического понимания процессов социального развития (бытие превалирует над сознанием), ждать, что кто-то «осознает» — бесполезно. Научиться водить машину можно только за рулём, так и ответственности свободного человека можно обучаться только в условиях демократического окружения.

Конечно, наверное, не совсем правильно, что я являюсь бессменным президентом МАПП уже двенадцать лет, но в существующей организации нет личности, которая могла бы

меня заменить. Появится — уступлю место без борьбы! Может вы, Андрей, согласились бы?

Вряд ли кого-либо, кроме моих сотрудников может интересовать, насколько я хороший предприниматель, однако, ваше, Андрей, суждение на этот счёт не выглядит убедительным. В самом начале своей статьи вы утверждаете, что мы «лично практически не пересекались», поэтому получилось как в том стихике: «Я Ленина не видела, но я его люблю». Про «тексты» судить не берусь (я их только пишу, читают другие), но причинами «возникновения и сохранения ассоциации и журналов» никак не могут быть журналистские таланты, если таковые вообще имеются. Ассоциация и журналы — предприятия, и требуют таких же усилий и управления, как и любые другие фирмы.

Ну, да Бог с ними, гораздо интереснее в данной связи мне кажется сам вопрос, который невольно затронул господин Дегтяренко: кого можно считать в России хорошим предпринимателем, и в каких единицах

успешность должна измеряться. Сразу же скажу, что для себя не желал бы мерки журнала «Forbes» — в денежных единицах. Считаю, что этот эквивалент больше подходит для товаров и услуг, чем для оценки людей. Как-то сразу невольно вспоминается сцена из бессмертного творения А. Островского «Бесприданница»: «Вещь... да, вещь! Они правы, я вещь, а не человек». Тем сложнее может получиться определение успешности предпринимателя, но и тем интереснее могла бы получиться дискуссия. Уважаемый читатель! Если тема заинтересовала тебя, пиши в редакцию, интересные материалы мы обязательно опубликуем.

Во всём остальном я согласен с Андреем Дегтяренко и считаю, что если бы подобных дискуссий было больше, то это, несомненно, принесло бы пользу как отрасли в целом, так, возможно, и отдельным её предприятиям. Надеюсь, что Андрей выплеснул на страницы нашего предыдущего номера журнала все негативные эмоции, которые он накапливал долгими годами, в отношении меня лично, и теперь мы сможем продолжить беседы на более профессиональном и менее персональном уровне. Делиться есть чем, было бы желание...

P.S. Скромность украшает Андрея Дегтяренко лишь в тщательно отобранных им для этого местах, как листик — Аполлона, поэтому он скромно приуменьшил количество прочитавших его стародавнюю статью о МАПП на ресурсе «Сегмента». На момент выхода журнала к статье обратилось 667 человека, а на конец мая их количество выросло до 823, а это уже больше ста пятидесяти, а не «сотня», что составляет почти четвертую часть о всех просмотров! Совсем неплохо для статьи, опубликованной в ноябре 2009 года. Мне же это ещё раз доказывает, что журнал работает, и тексты в нём публикуемые имеют непосредственный отклик у читателей.

Лео Костылев Президент МАПП



Not to possess, but to access

Leo Kostylev, the president of IAPP, provides a detailed response on the article by Andrei Degtyarenko "Everyone gets according to his deserts" published in issue #47 and touches even more important for the industry problems.



Рынок промопродукции и бизнес-подарков: уверенный рост

ЕФИМ ПАХУЛЬСКИЙ, генеральный директор компании «МАКРОС», о состоянии отрасли, перспективах развития компании, профессиональных тренингах и о последних событиях, происходящих на рекламно-сувенирном рынке.

— Если говорить о последних событиях, происходящих в отрасли, как Вы думаете, приведут ли они к чему-либо положительному?

— Я оптимист, поэтому надеюсь, что приведут. Правда, немного удивляет позиция некоторых игроков рынка, которые возвели обсуждение названия отрасли в крайне принципиальный вопрос: «Или так, как я сказал, или никак». Я считаю такую позицию в корне неверной. Если люди не готовы к компромиссу (в любом случае, ассоциация - как объединение, как команда профессионалов отрасли основана на компромиссах), а концентрируются только на отстаивании собственных интересов, то, боюсь, ничего не получится. История развития всех рынков, не только рекламного, ясно даёт понять, что умение договориться – один из факторов, двигающих вперёд и отдельно взятый бизнес, и отрасль в целом.

— Как Вы думаете, какие, на сегодняшний день, у отрасли перспективы?

— На мой взгляд, отрасль будет развиваться вне зависимости от присутствия ассоциации и её названия. Безусловно, наличие ассоциации означает проведение многих программ повышения узнаваемости и значимости отрасли. Без ассоциации развитие отрасли будет происходить, но не так динамично. Смысл объединения — именно в этом, в объединении интересов всех участников рынка. Игроки рынка формулируют потребности и пожелания — и коллективно их решают. Вот для этого нужна ассоциация.

— Что изменилось за год в Вашей компании и отрасли в целом?

— Изменения в нашей компании очевидны. Мы существенно пересмотрели принцип создания каталогов (компания выпускает два собственных каталога: «Океан бизнес-сувениров» -

промопродукция и «Галерея элитных подарков» - деловые подарки класса luxury - прим.ред.) , что позволило и ускорить процесс, и сделать его более удобным. Вообще, наши каталоги и существенно «потолстели» за счёт новинок, и стали более организованными и удобными в использовании. Помните, года полтора назад Вы задавали мне вопрос о путях выхода из кризиса? Я Вам говорил тогда, что выход будет долгим, рынок ждёт длительная стагнация. Но, к счастью, мы наблюдаем неплохой рост. Не могу сказать, что это — рост качественный, он скорее количественный, зато достаточно ощутимый. То есть, выход из кризиса идет быстрее, чем ожидалось.

— Такая ситуация только в Вашей компании или наблюдается в целом в отрасли?

— За себя могу ответить с уверенностью, но, судя по всему, аналогично характеризуется и общее состояние рынка. На данный момент мы видим уверенный рост и это, конечно, радует. Сейчас нужно успевать за этим развитием и пытаться спрогнозировать будущую ситуацию. Нынешнее же положение дел позволяет как расширять ассортимент, так и увеличивать объем закупок.

— Кроме текстильного направления, Вы планируете кардинальные обновления ассортимента?

— Что касается кардинальных изменений, мы ввели принципиально новую комбинацию товарных групп (в отношении керамики и стекла). Мы расширили производственные мощности по персонализации продукции за счёт оборудования для деколирования. Кроме того, мы запустили новую линейку ручек под своим брендом. И, думаю, текстиль - это дело, скорее всего, ближайшего будущего.

— В рамках дилерской конференции Вы провели тренинг с Радиславом Гандапасом для членов клуба Top Gear. Как пришла такая идея?

— Да, Радислав Гандапас — заметная фигура среди российских бизнес-тренеров, хороший специалист, талантливый человек и, в целом,

прекрасный собеседник. Идея пришла очень просто: развитие личностных компетенций, и, как следствие, увеличение эффективности работы наших партнёров, тем более, командная работа в конечном итоге работает на развитие эффективности нашего сотрудничества. Целью было не только собрать наших партнеров и пообщаться в формальной и неформальной обстановке, но и совместить приятное с полезным. Зимой мы проводим ежегодный выезд с нашими партнерами с катанием на лыжах. И в этом году, в рамках очередной встречи клуба Top Gear в Берлине, мы предложили провести тренинг именно для первых лиц компаний, направленный не на продажи, как это делается чаще всего, а на развитие личностных компетенций каждого из них. Идея, естественно, понравилась, и по результатам голосования среди разных школ и тренеров был выбран Радислав Гандапас. Вчера мы провели тренинг на тему «Харизма лидера в бизнесе. Имидж и мистика, психология и власть». После окончания тренинга, я, правда, ещё не со всеми участниками успел пообщаться, но слышал мнения, что тренинг понравился.



Радислав Гандапас проводит тренинг «Харизма лидера» для членов клуба Top Gear

— А лично Вам?

— Лично мне он тоже понравился, несмотря на мое довольно спокойное отношение к тренингам в целом. Радислав заставил задуматься, поразмышлять, расширил картину мира. Не могу сказать, что он дал ответы на все интересующие вопросы, однако дал вектор развития, а дальше уж каждый сам. Сложно чему-то учить взрослых людей, тем более - харизме и лидерству.

Ведь вчера собрались харизматичные лидеры по своей сути, все они – владельцы и создатели своих компаний. И, как правило, они харизматичны.

– Вы говорили, что в целом любите проводить тренинги внутри компании.

– Да, действительно. Например, в мае делали тренинг по тайм-менеджменту. Я считаю, что и самому необходимо всегда учиться, и сотрудников своих обучать.

– Это приносит свои плоды?

– Да, конечно. К тому же, тайм-менеджмент однозначно полезен и для рабочего времени, и для личного. Это эффективно.

– У меня есть еще один вопрос. Вы открываете сейчас представительство в Новосибирске. Почему Вы решили это сделать?

– Так как наша страна устроена радикальным способом, и для того, чтобы усилить свое присутствие на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири, мы создали некий «перевалочный пункт», иначе сроки доставки становятся просто невероятными. На доставку продукции из Самары в Читу, Хабаровск или Иркутск, уходит недели! Чтобы сократить этот путь, мы решили часть товара перебазировать в Новосибирск.

– Представительство будет только в Новосибирске или Вы планируете расширяться и дальше?

– Пока только Новосибирск. Так как сейчас стоит задача «дотянуться» до дальних регионов.

– Почему именно Новосибирск был выбран для этих целей?

– Географически, разумеется. К тому же там проходит Транссибирская магистраль. В Новосибирске же пересекаются и автомобильные дороги.

– Это как-то повлияет на бизнес тех партнеров, которые работают, в частности, по Вашим каталогам в Новосибирске?

– Я уверен, что отрицательно никак не повлияет, только в лучшую сторону - у партнеров появится возможность пользоваться этими складами. Мы никак не собираемся менять свою дилерскую политику. Мы уверены, что наши партнеры отнесутся с пониманием к открытию склада, ведь им же, в первую очередь, станет удобнее работать.

– Насколько я знаю, у вас ещё есть собственная розничная сеть. Как давно возникло розничное направление?

Нашему розничному направлению уже более десяти лет. Сначала это были, в основном, деловые подарки (ассортимент каталога «Галерея элитных подарков»), потом мы «подросли» уже до таких брендов, как Ulysse Nardin, TAG HEUER, MAURICE LACROIX, Montblanc, RADO и т.д.

– Чем обусловлен размер магазинов? Все ли магазины такие большие, как я видела?

На самом деле, нам удалось создать уникальный формат магазина, где успешно соседствуют как классические деловые подарки, так и часовые и ювелирные бренды luxury класса. В рознице очень важна подача «товара лицом», каждый предмет самодостаточен и уникален сам по себе, он требует пространства. Мерчендайзинг играет здесь не последнюю роль - нужно подать каждый предмет в соответствующем антураже. Этим, собственно, и обусловлен размер бутика в Вавилоне, который вы посетили. В остальных магазинах сети представлены только классические деловые подарки, их размер меньше.

– Какова география магазинов и чем она обусловлена?

– В нашу розничную сеть входят собственные магазины в Самаре и в Тольятти, плюс мы работаем по франшизе во многих городах России. И та, и другая схемы работы оправданы в разрезе городов присутствия сети «Деловые подарки» и особенностей локальных рынков.



Один из торговых залов в буике «Деловые подарки», г. Самара

– Какие планы по развитию розничного направления?

Конечно, развитие - непрерывный процесс. В этом году мы начали сотрудничество с тремя новыми брендами - это часы Omega, а также два ювелирных бренда.

В ассортименте классических деловых подарков развитие ассортимента, скорее, горизонтальное - прирастаем за счёт новых коллекций, например, в текущем году это Forchino, Parastone, Cacharel, которые вы видели в буике «Деловые подарки».

– Планируете ли выходить с розничной сетью в Москву и почему?

Да, такие планы есть, так как московский рынок отличается высоким спросом на подобную продукцию, хотя, должен признать, и уровень конкуренции там значительно выше, чем в регионах. Скорее всего, на московском рынке мы будем работать с партнёрами по франшизе, предложения уже есть, так что это - дело времени.

**Беседовала Ксения Захарова,
Суvenir.Сегмент.ру**



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС, Г.САМАРА:

**РФ 443029, г. Самара,
ул.6-ая Просека, д.163.
Тел./факс: +7 (846) 240-20-70
E-mail: region@makroseuro.ru
[http:// www.makroseuro.ru](http://www.makroseuro.ru)**

ФИЛИАЛ В Г.МОСКВЕ:

**РФ 107045, г.Москва,
Даев пер. д.14.
Тел./факс: +7 (495) 607-00-57
E-mail: msk@makroseuro.ru**

ФИЛИАЛ В Г.НОВОСИБИРСКЕ:

**РФ 630001, г.Новосибирск,
ул. Сухарная, д. 35, к.13, офис 3.
Тел.:+7 (843) 246-12-88
E-mail: nsk@makroseuro.ru**



Promo items and business gifts market: steady growth

Efim Pakhulskiy, CEO of Makros company, talks about the state of the industry, company's development prospects, professional training and the latest events taking place on the promotional market.

Деловые подарки с НОВОГОДНИМ настроением!

*В преддверии новогоднего сезона **Mister Christmas Promotion**, первый в России проект новогодних корпоративных подарков, приготовил множество ярких подарочных решений. **10** из них перед вами, остальные – в новогоднем каталоге **Mister Christmas Promotion 2012**.*

НА ВОЛНАХ МИРОВОГО ТRENDA. ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ

Christmas HUB

USB-разветвитель с двумя портами и кардридером для карт SD, MMC, MS. Скорость передачи данных кардридера – от 700 Кб в секунду до 10 Мбит в секунду в зависимости от типа карты памяти, разветвителя – до 480 Мбит в секунду. Mister Christmas Promotion придал этому устройству лучшие характеристики новогоднего корпоративного подарка: верхняя прозрачная часть устройства снимается, позволяя заменить вкладыш на корпоративный, с поздравлением от компании. А в самой прозрачной полусфере среди плавающих блесток-снежинок находится крошечный подарочек. Такой, как полагается: упакованный в золотую фольгу и с ярко-красным бантом!



Видеооткрытка

Заменяя обыкновенные бумажные открытки и уже не менее привычные электронные, видеооткрытка предлагает инновационный формат персонального поздравления. На открытку можно записать специальный фирменный ролик-поздравление или видеообращение президента компании. Такой подарок будет иметь долгую жизнь. Благодаря возможности перезаписи видео подарок впоследствии можно использовать для интерактивной коммуникации в кругу семьи. С помощью магнита, расположенного с обратной стороны открытки, ее можно разместить на любой металлической поверхности и оставлять близким послания.



ПОДАРИТЬ СПОКОЙСТВИЕ – ПОДАРИТЬ ПИР ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕГО ДНЯ. АНТИСТРЕССЫ

Елочный шар и волшебная палочка

Это удивительная возможность связать свою компанию с волшебством, причислить ее к тем, кто вдыхает жизнь в новогодний праздник и оживляет все вокруг. Mister Christmas Promotion представляет «Волшебный шар», внутри которого спрятаны новогодние истории. Появляются они только тогда, когда к шару прикасается волшебная палочка, на которой начертан логотип компании... Внутри шара зажигается свет, который освещает миниатюрные фигурки. Шар можно обвязать атласной лентой в фирменном цвете и с фирменной символикой.



БЕЗУДЕРЖНОЕ НОВОГОДНЕЕ ВЕСЕЛЬЕ. ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ

Электромеханические игрушки из коллекции «Морозные узоры»

Дед Мороз из коллекции «Финские узоры» увлеченно протягивает нам волшебный шар, в котором при включении начинаются снежные вихри и загорается надпись «Merry Christmas». При определенном виде заказа можно заменить ее на фирменный слоган или название компании. В руках у снеговика – сундучок, из которого под музыку высовывается и опять прячется внутрь маленький снеговик-меломан.



КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. МЯГКИЕ ИГРУШКИ И ДЕКОРАТИВНЫЕ КУКЛЫ

Мягкая коллекция

Каков Новый год на ощупь? На этот вопрос Mister Christmas Promotion ответил с помощью «Мягкой коллекции». Каждый из ее предметов – символическая возможность прикоснуться к Новому году, почувствовать его мягкую бархатность, загадочную шелковистость и разнообразие тактильных ощущений... Носки и сумочки для подарков, интерьерные украшения и небольшие мягкие игрушки сшиты из нескольких видов ткани, украшены тесьмой и маленькими колокольчиками. Изящные изделия коллекции – прекрасные полноценные подарки, части новогоднего набора, а также упаковка, которая сама служит первоклассным подарком.

Коллекция Дедов Морозов

Продолжая линию декоративных кукол, изображающих главного персонажа новогоднего праздника, Mister Christmas Promotion представляет новую коллекцию фигур Дедов Морозов к новому, 2012 году.

Фигуры с легкостью можно подобрать под любой интерьер: высота изделий начинается от 40 сантиметров и заканчивается полутора метрами. Офисное или торговое помещение можно украсить фигурой Деда Мороза почти в человеческий рост, для локальных интерьерных композиций подойдут куклы меньшего размера.

Тренд последнего времени – подвесное украшение «Дед Мороз, спускающийся по веревке» – также нашел отражение в коллекции. Эти украшения (45-65 сантиметров) станут ярким элементом новогоднего оформления потолочной зоны.

КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. СВЕЧИ

LED-свечи

В офисном и торговом пространстве нет места опасному освещению. Mister Christmas Promotion учел это и предложил серию свечей, в основе которых лежат LED-технологии. Внутри свечей расположены маленькие электрические лампочки, работающие от батареи. Поверхность изделий, из натурального воска или пластика, выполнена по подобию настоящих парафиновых свечей. С помощью LED-новинки от Mister Christmas Promotion можно с легкостью погрузить в волшебную атмосферу офисное пространство, не нарушая правил техники безопасности.



Лесная коллекция

Основной мотив коллекции – желанный огонек в сказочном заснеженном лесу. Маленькие елочки и шишки белого, зеленого, золотого и коричневого цветов посыпаны блестками или разукрашены так, словно засыпаны белым снегом. В «Лесную коллекцию» входят и подарочные композиции, состоящие из маленькой круглой свечи, украшенной заснеженными еловыми ветками с шишками и зимними ягодами.



КАЖДАЯ УНИКАЛЬНА. ИГРУШКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Стеклянные игрушки G.DeBrekht

Стеклянные игрушки G.DeBrekht, как и в старые времена, выдуваются вручную, толщина стенок при этом составляет не более полутора миллиметров. Мельчайшая серебристая пудра сначала вдувается внутрь игрушки, а затем покрывает ее снаружи. Роспись начинается с полупрозрачных слоев, после перехода к основным, созданным с помощью техники многослойного рисунка. В итоге получаются очень реалистичные миниатюрные картины, которые словно подсвечиваются изнутри.

Среди многочисленных форм стеклянных игрушек G.DeBrekht – шары, колокольчики, яйца Фаберже, циферблаты часов и другие. Изделия помещены в красивую деревянную упаковку, устланную мягким наполнителем.



Christmas collection

Mister Christmas Promotion представляет наборы стеклянных игрушек ручной работы, а также наборы фигурок из современных материалов. Изящные стеклянные игрушки в форме шара, звезды, елочки, варежки с новогодними рисунками и декоративным напылением аккуратно сложены в деревянную коробку, расписанную вручную. К оформленной с помощью таких игрушек елке идеально подойдут фигурки новогодних персонажей оригинального авторского дизайна.

(по материалам журнала «Time to Present»)



Business gifts with Christmas spirit inside!

On the threshold of New Year season "Mister Christmas Promotion" company (the first corporate Christmas gifts project in Russia) prepared a lot of impressive gift solutions. The first 10 of them are in front of you and the rest you'll find in the New Year catalogue "Mister Christmas Promotion 2012". Among these gifts are Christmas HUB, video-postcard, magic wand, electro-mechanical toys, decorative dolls, LED-candles, handmade Christmas tree decorations and much more.

Новинки коллекции Адьютант® 2012



«ГАЛЕРЕЯ индивидуальных ежедневников и деловой галантереи Адьютант® 2012» – это каталог продукции, художественный альбом или руководство к действию?

Это и то, и другое, и третье, это наш призыв к совместному творчеству!

ПЕРЕПЛЁТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В переплётных материалах, как и в индустрии моды, каждый год появляются новинки.

- В коллекции 2012 натуральная кожа представлена новинками **Druid** и **Vintage**.

Мягкие, необычные цвета **Druid** (розовый, зелёный, фиолетовый) обогатили палитру натуральной кожи и дают неограниченную свободу фантазии.

А гладкая, блестящая кожа **Vintage** с эффектом искусственного состаривания, двухцветным оттенком, характерными потертостями и трещинками, добавит изделиям дополнительный шарм и теплоту, наполнит их ароматом истории. И что самое ценное, при блинговом тиснении кожа меняет цвет!

- Итальянские материалы на синтетической основе пополнились **Memory**, **Replica** и **Panama**.

Memory и **Replica** – материалы премиум-класса, передающие фактуру натуральной кожи. **Panama** – фактурный материал, повторяющий текстуру и плетение натуральной циновки.

Расширена цветовая гамма давно ставших популярными материалов. Натуральная кожа обогатилась белым (**Cayman**) и серым (**Condor**) цветами; в материалы на синтетической основе добавлены зелёный (**Madera**), золотой (**Corolla metal**) и серебряный (**Eclipse Pearl**).

СУПЕРОБЛОЖКИ

Сегодня суперобложка это не только защита для ежедневника/блокнота, это еще один способ индивидуализации и добавление статуса.

Новинка этого сезона **Суперобложка с петлей-застёжкой** для ежедневников и блокнотов на пружине формата 15x21 см. Теперь ручка всегда будет на видном месте и послужит застёжкой для суперобложки. Изделие по умолчанию комплектуется самосборными коробками.

СШИВКИ

Традиционно особое внимание мы уделяем производству изделий из биматериалов – «Комби». К существующим 28 моделям стандартных сшивок добавлены новые – «**Бумеранг**», «**Символ**», «**Багет**».

Мы предлагаем только форму сшивок – материалы и цвета заказчик выбирает сам! Это замечательная возможность малыми усилиями, при тираже от 40 штук, создать свой фирменный ежедневник.

Гордость Галереи Адьютант® 2012 – изделия **haute couture** с индивидуальными сшивками (**Комби-4**). В результате совместного творчества дизайнеров и технологов рождаются корпоративные шедевры при минимальном тираже от 100 штук.

БЛОКИ И ЕЖЕДНЕВНИКИ

Блок – это сердце ежедневника, его функциональная часть.

Линия блоков Credo (бордо + серый) пополнилась оригинальным ежедневником «**Панорама**» на открытой пружине в мягкой обложке с двойным сложением и возможностью запечатки трех полноцветных рекламных вставок. Часть лицевой обложки может служить закладкой. Представлены датированный и недатированный варианты блока в формате 15x21 см.

Линия блоков Sinergy (синий + серый). Благодаря многочисленным обращениям наших заказчиков, вернулся в линию датированный блок формата 17x24 см (A5+).

Линия блоков Concept (оригинальные блоки) порадовала появлением дизайнерского винтажного блока в стилистике английской классики XIX века. Блок недатированный, тонированный, формат 15x21 см; придётся по вкусу самым строгим ценителям изысканных ежедневников.





ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Даже стандартный классический ежедневник персонализация сделает индивидуальным.

В каждую коллекцию мы добавляем новую возможность для творчества, для воплощения смелых идей.

Самоклейка с запечаткой

Простая и в то же время яркая персонализация. На ежедневнике блинтуется ложе и туда вклеивается запечатка (стандартные размеры вклейки 9x9 см). Дополнительно запечатку можно покрыть ламинацией.

Тиснение от 100 см²

Тиснение больших размеров производится в крае изделия, отсюда высокое качество тиснения и отсутствие ограничений по расстоянию от краёв.

Этот новый тренд в персонализации завоевывает всё больше и больше поклонников и превращает изделия в художественные произведения.

ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ

Деловые аксессуары плотно влились в образ современного человека и являются не только неотъемлемой его частью, но и верно служат для организации рабочего пространства. Чтобы простые вещи были удобными и дополняли образ, наши технологи трудятся над каждой новой коллекцией. Сделайте свой бизнес комфортным, окружите себя полезными и красивыми вещами.

- **С Футляром для собственных визиток БИЗНЕС** ваши визитки всегда будут под рукой. Изготавливается из всех материалов коллекции
- **Визитница вертикальная на 20 карманов** удобна своим малым размером и вертикальным разворотом. Изготавливается из всех материалов коллекции
- **Футляр для пластиковых карт** привлекателен своей оригинальной формой и

жесткой конструкцией. Изготавливается из натуральной кожи

- **Сумка туриста** незаменима в командировках и на отдыхе. В ней найдется место для билетов, документов, денег, ключей и мобильного телефона

- ежедневники **Tricolor** и **Symbol** – это новые сшивки, посвященные государственной символике
- ежедневник **Game** – оригинальный подарок для интеллектуалов, с тиснением игровой доски и аппликацией в виде шахматных фигур
- ежедневник **History** с новым винтажным блоком и обложкой из натуральной кожи порадует даже самых взыскательных заказчиков
- ежедневник **Archive** с графическим тиснением по корешку и имитацией прошивки придется по вкусу любителям классики
- линия **Optima** из самого популярного материала **Nebraska** пополнилась датированными ежедневниками формата 20x26 см и визитницей актуального черного цвета



- **Футляры для телефона** защитят ваш мобильник, а продуманная конструкция позволяет его легко доставать

СЕРИЯ COMPLETE – ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ СО СКЛАДА

Складские позиции обязательно должны быть хитами продаж, особенно это касается датированной продукции, ведь кому понравится нераспроданный остаток после завершения сезона? Поэтому работа по созданию новинок серии Complete бывает особенно напряженной.

- в линию **Quadro** добавлен квадратный полудатированный ежедневник в новом материале **Memory**

Все новинки коллекции Адъютант® 2012 найдут своих заказчиков в новом сезоне, а каталог «Галерея индивидуальных ежедневников и деловой галантереи Адъютант® 2012» станет помощником и вдохновителем идей. Мы за яркий мир, креативные идеи и постоянное движение вперед.

Ваш Адъютант®



Novelties of “Adjutant® 2012” collection

“Adjutant® 2012” company presents a new catalogue of diaries. Among its novelties are unusual shades leather diaries “Druid”, artificially aged skin diaries “Vintage”, dust jacket diaries with loop-fasteners, new stitched models including individually broached haute couture items. Also the company offers a variety of personalization types and new business haberdashery.

Mousepad
www.mousepad.ru

- Рекламные коврики для мышек, планшеты, маты
- Рекламные мышки
- Рекламные флэшки
- Замена магнитов - FixMax

Крупнейший производитель рекламных сувениров

Тел.: (495) 797-83-77

380 7341; 575 9721
+7 (812) 337 5330

АРНИ
РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ
ОРИГИНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

www.arnigifts.ru

www.zuca-russia.ru

LEFUTUR
МАГАЗИН УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

956-8-000



«Дом Свечей»: настроение в подарок

В НАШЕ ВРЕМЯ на сувенирном рынке наблюдается дефицит оригинальных и интересных идей корпоративных подарков. Мы призываем, что сувенир должен быть красивым и полезным. Но он может еще быть и ароматным. Сегодня наш собеседник, **генеральный директор компании «ДОМ СВЕЧЕЙ» АНТОН МЕДНИКОВ**, расскажет о том, как превратить аромат в идеальный бизнес-сувенир.

— Расскажите, пожалуйста, о компании «Дом Свечей».

— Наша компания основана в 2007 году — вот уже почти четыре года мы занимаемся продажей ароматов для дома и предметов интерьера, делая ставку на максимальном качестве продукции.

Это не просто слова — мы действительно продаем ароматы премиум-класса, тщательно выбираем поставщиков и партнеров и можем с уверенностью сказать, что нашим клиентам мы предлагаем только самое лучшее. Показательно, например, что с самого первого дня наша компания стала эксклюзивным дистрибутором в России немецкой фабрики по производству свечей и подсвечников FranzSteinhart, а также английского производителя ароматических свечей SaintEvalcandle — оба этих бренда в Европе говорят сами за себя. Говорит за себя и список наших клиентов и партнеров, среди которых — магазины «Евродом» и «Домания», виски «Джонни Уокер», рестораны «Гудман» «Филимонова и Янкель», «1812 год», «Чикаго прайм», отель «Ритц Карлтон». Наше основное направление — оптовые продажи; также у нас есть интернет-магазин www.domsvechei.ru.

— Подводить итоги года еще, конечно, рано, но все же — каким стал для компании 2011-й, вернее, его первые 8 месяцев?

— В этом году мы, как, впрочем, и всегда, старались исследовать мировые тенденции и расширять свой ассортимент. Поэтому мы подписали два эксклюзивных договора с компаниями WaxLyrical и SalcoGroup. Это ведущие британские компании по производству ароматов для дома и декора, которые используют для производства своих продуктов только самые качественные натуральные

ингредиенты; разработкой ароматов для них занимаются лучшие парфюмеры мира. Это очень важное для нас событие.

Не менее важным для нас стало и открытие собственного корнера в магазине «Евродом» в НеглиннойPlaza. Ранее наша продукция была представлена на полках среди общего ассортимента продукции магазинов. Сегодня это витрины, острова и стеллажи, объединенные одной дизайнерской идеей. И именно эту концепцию мы предлагаем сегодня клиентам. Открытие корнеров позволяет представить наш ассортимент ароматов для дома наиболее полно и емко.

— Ароматические свечи как бизнес-сувенир — довольно новая для России идея. В чем преимущество такого подарка?

— Ароматические свечи от «Дома свечей» — универсальный корпоративный подарок. Они подходят к любому поводу, будь то Новый год или какой-нибудь корпоративный праздник. Такой подарок радует глаз (ведь большинство наших коллекций — настоящие произведения искусства), поднимает настроение, он одновременно красив и практичен и к тому же в качестве корпоративного подарка довольно оригинален, так как не просто ставится на стол в кабинете, а используется по назначению — для ароматизации помещения и оздоровления атмосферы.

— Какую еще продукцию, помимо ароматических свечей, Вы предлагаете?

— Понятие «ароматы для дома», разумеется, включает в себя не только свечи, хотя ароматические свечи во всем мире являются основным домашним ароматизатором. Это и почти не представленные на российском рынке ароматические лампы, настоящие «каталитические» аромалампы, а не нагрева-

тели для масла, которые почему-то в России называют аромалампами, это также ароматические диффузоры и спреи, саше и ароматизаторы в автомобиль. Кроме того, мы предлагаем британские предметы интерьера и садового декора: настенные часы, фоторамки, декоративные фигурки для дома и сада, подставки под цветы, фонари для уличных свечей, подставки под зонты...

— Предлагаете ли Вы услуги по персонализации продукции, нанесению логотипов?

— Наши поставщики — SalcoGroup, WaxLyrical, FranzSteinhart — готовы взять в работу заказ по персонализации продукции

на упаковке или на самом товаре, будь то свечи, аромалампы, спреи, диффузоры, саше и попури, ароматизаторы для автомобилей, продукция для декора интерьера. Цены формируются в зависимости от количественных и качественных характеристик каждого отдельного заказа. Ведь у нашей компании принцип индивидуального подхода к каждому оптовому покупателю.

В целом, практически вся стандартная продукция из каталогов «Дома свечей» подходит для нанесения логотипа как на упаковку, так и на сам предмет. Все же в каждом случае следует оговаривать возможности по персонализации и их техническому исполнению.

Мы приглашаем всех профессионалов рекламного-сувенирного бизнеса к сотрудничеству. Уверены, что уникальная продукция, которую представляет компания «Дом свечей», станет отличной идеей для подарка партнерам, коллегам и друзьям ваших клиентов.

«ДОМ СВЕЧЕЙ»

(495) 987-10-88, (495) 749-25-24

www.domsvechei.ru

Адрес шоу-рума:

Москва, ул. Складочная д. 1, стр. 18, подъезд 5, офис № 6.



“Dom svechei” (“The Candle House”):
good mood as a present

In every issue of the “Professional” magazine we are looking for fresh ideas for corporate gifts. Today our interviewee is Anton Mednikov, CEO of “Dom svechei” (“The Candle House”) company and he is going to tell us how to make a perfect fragrance into ideal business gift.

ОЛСАМ
Специализация: Копирование

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

- значков
- медалей
- брелоков
- зажимов для галстука
- запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Киевская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел./факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
моб.89166886480

www.allsam.ru

**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмальями.

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании

PHILIPS
EXTREME LIFE

тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

USB-накопители

Как выбрать качественный товар...



ЗА ПОСЛЕДНИЕ несколько лет участились случаи поставки на Российский рынок некачественных USB-накопителей. Особенно эта тенденция сильна на рекламном OEM рынке. Причина проста — «дареному коню в зубы не смотрят», что в переводе с народного обозначает, что если вам подарят некачественную флэшку, вряд ли вы будете возвращать ее дарителю. Проще выбросить. Хуже, если на флэшку надо записать какую-либо важную информацию. Вот тогда могут возникнуть действительно большие проблемы, причем как у тех, кто дарит флэшку, так и тех, кому предстоит ей пользоваться. Очень обидно потерять записанные данные через неделю после начала пользования или например, ждать два-три часа, пока на небольшую по объему флэшку пишется любимый фильм. Еще хуже, если после его записи, Вы не можете его посмотреть. Почему возникают подобного рода проблемы?

В погоне за низкой стоимостью, многие поставщики закупают USB-накопители у непроверенных, но очень уступчивых китайских фабрик. Эти фабрики закупают микросхемы памяти практически на вес из так называе-

мой отбраковки. Что это такое? Крупные производители ЧИПов, такие как Samsung, Hynix, Micron, Intel, заботясь о своей репутации, проводят очень жесткий выходной контроль микросхем. Естественно, в результате такого контроля выявляется брак, который зачастую может работать как память, но не соответствует тем или иным требованиям (температура, заявленная память, скорость записи/чтения и т.д.). Этот брак продается по очень низкой цене и является весьма привлекательным товаром для недобросовестных фабрик. Они проводят собственные входные тесты, по результатам которых получают ЧИПы, которые и ставят в свои флэшки.

Но гораздо хуже другой вид обмана, когда фабрики покупают дешевые китайские микросхемы памяти (или ту же самую отбраковку), при этом, переписывая в контроллере (еще одна микросхема, которая непосредственно управляет работой USB-накопителя) реальную величину имеющейся памяти. Т.е., например, фабрика закупает ЧИП из брака емкостью 700 Мегабайт, а в контроллере записано, что это флэшка емкостью 4 Гигабайта. При этом накопитель и на компьютере

определяется как 4ГБ. Даже файлы пишутся на нее так, будто это нормальный процесс записи (пусть и немного медленнее обычного). В результате реальная емкость становится понятна лишь тогда, когда пользователь пытается записать информацию, превышающую реальный объем памяти ЧИПа.

В результате страдает репутация как самого USB накопителя как очень полезного подарка или аксессуара, так и поставщиков, которые, заботясь о своей репутации, не «балуются» дешевыми и некачественными продуктами.

Совет: при заказе USB-накопителей, убедитесь, что поставщик привезет вам качественный товар (можно запросить название производителя микросхем, скорость записи/чтения и другие параметры). Требуйте гарантии как минимум на один год. Также желательно запросить результаты теста полной памяти — для этого у поставщика должны быть специальные программы. И тогда при соблюдении этих простых правил, вы подарите вашим клиентам качественный и полезный аксессуар — флэшку.

Компания «ФлэшМастер»
www.flashmasterltd.ru

Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим сплавом хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquaigus". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производства пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net

МАГНИТНЫЕ МАГНИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ
гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
перспективный материал для производства рекламы; безкоррозийно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ

e-mail: magnet@amtc.org, http://amtc.ru
тел.(495) 785-85-22, (495) 785-85-21

ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати

ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-07-02
http://spb.zenonline.ru/
E-mail: spb@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4212) 43-71-44. E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-21-71. E-mail: vlg@zenonline.ru
ВЕРХНЕЙ: (4732) 460-232. E-mail: vrn@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89. E-mail: kaz@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (863) 262-43-43. E-mail: krd@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 252-382. E-mail: lip@zenonline.ru
МОСКВА: (495) 785-11-53. E-mail: mos@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (833) 278-18-68. E-mail: nn@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-21. E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 58-61-99. E-mail: om@zenonline.ru
ПЕТРОПАВЛОВСК: (9223) 935-925. E-mail: kpr@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 299-45-55. E-mail: rgl@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-39-40. E-mail: sam@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81. E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 74-90-90. E-mail: hab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46. E-mail: chb@zenonline.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ СТЕКЛА, МЕЛАМИНА, АЛЮМИНИЯ, ПЛАСТИКА, С ПОДСВЕТКОЙ

НОЭКС
495 788 1554
www.noex.ru

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 318-18-90,
318-18-91
info@finndesign.ru

...Иди за ними...

К ЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и
Европы в удобной форме рубрикатора.

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

- 1. 40x10 мм – 790/850 руб. (10)
- 2. 40x15 мм – 1170/1250 руб. (15)
- 3. 40x20 мм – 1550/1650 руб. (20)
- 4. 40x40 мм – 2000/2250 руб. (30)
- 5. 40x50 мм – 2350/2550 руб. (35)
- 6. 40x60 мм – 2650/2950 руб. (40)
- 7. 40x80 мм – 3350/3600 руб. (50)
- 8. 40x120 мм – 4500/4900 руб. (50)
- 9. 40x250 мм – 9000/10100 руб. (50)

В скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для адреса сайта.

Более подробную информацию можно получить по тел. (812) 318-18-92, 318-18-93 или написать на info@iapp-spb.org



A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.rd-t.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.ay-company.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru

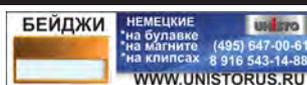
A АЛЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

A АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

B БЕЙДЖИ BADGE



495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.laserprof.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.mtgr.ru
495 www.n-praktika.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.unistorus.ru

B БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS

495 www.camelia.ru
499 www.footballki.ru



495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.kepki.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
812 www.tmt.com.ru

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



812 www.futbolki-optom.com
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.rd-t.ru
495 mnurullo@yadem.com

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



495 **Сувениры**
Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

812 www.ages-collection.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.flowerdelux.ru
495 www.fonarik.ru
812 www.f-present.ru

495 www.giftsquarell.ru
812 www.logotape.ru
495 www.logotex.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.p-form.spb.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.rd-t.ru
812 www.slavyane.com
495 www.teximport.ru
812 pro@sp.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.proffice.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЮЩИЕСЯ MEMO NOTES



495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
812 www.proffice.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru

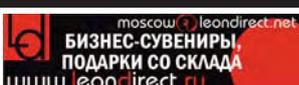
B БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.kalendariki.spb.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru
495 www.vipdoll.ru

B БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

B БРЕПОКИ KEY-HOLDERS

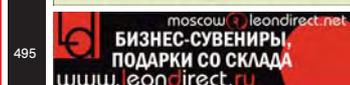


495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.n-praktika.ru
9199 www.penfromindia.com
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru

495 www.souvenirs.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.vipdoll.ru

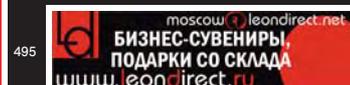
B ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

Требуются новые идеи для привлечения клиентов? ВЫБИРАЙТЕ ОТРЫВНЫЕ ВИЗИТКИ +7 495 971 09 31 www.esprint.ru



495 www.antonioveronesi.ru
495 www.esprint.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
10490 www.troeber-hamburg.de

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES



812 www.casecraft.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.camelia.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.ekol.ru



- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.souvenirs.ru

3 ЗАЖИГАКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3181891



- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ

Сувенирная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32



Производство значков, медалей, брелоков

www.allsam.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗНАЧКИ, СТАНКИ

2008

(812) 747-28-63

WWW.TRANSFER78.RU

АЯ КОМПАНИЯ

МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, РУС и др., посуда из керамики и стекла, деколирование.

(495) 502-94-65, (499) 136-43-93

www.ay-company.ru

www.allsam.ru

- 495 www.camelia.ru
- 812 www.dorum.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mtgr.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru

И ИГРУШКИ TOYS

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.vipdoll.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

КАРО канцелярия от производителя, календари, блокноты, записные книжки
+7 (911) 842-28-91 www.kalendariki.spb.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ



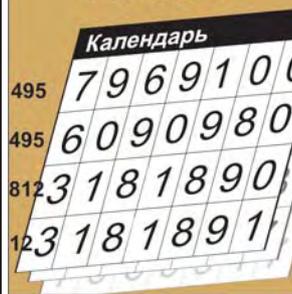
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.kalendariki.spb.ru
- 495 www.labeltex.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mural.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.rondo-print.ru

www.tipograf.info

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ



- 495 www.camelia.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.kalendariki.spb.ru
- 495 www.mural.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 www.tipograf.info

К КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.incol.ru/lenticular.htm
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 nevakanc@yandex.ru

К КАРАНДАШИ PENCILS

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

- 812 garantspb@rambler.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 812 www.ppcs.ru

К КАТАЛОГИ CATALOGUES

SRT +7 (499) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

- 495 www.esprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.vipdoll.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

- 495 www.camelia.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gmpspb.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

К КОШЕПЬКИ PURSES

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

ФОТО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



б/а Широкий спектр бизнес-сувениров России и Европы для конечных заказчиков

bLaZa.ru



495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru

К КРУЖКИ MUGS

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru

К КУБКИ TROPHIES

812 www.casecraft.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru

К КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.vipdoll.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

495 (495) 7969100
812 (812) 3181891
www.1gifts.biz

495 www.futbolkaru.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.teximport.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

812 www.finndesign.ru
495 www.labeltex.ru
10358 www.leondirect.net

П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ С ПОГОТИПОМ SCOTCH TAPES

495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

812 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.mural.ru
812 www.promagnit.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru
812 garantspb@rambler.ru

М МЕДАПИ MEDALS

Медали Плакетки Награды
Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.promo24.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru
495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
83171 www.piknikservice.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

495 www.argus-tekstil.ru
499 www.futbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.futbolki-optom.com
495 www.keпки.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxra.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
495 www.teximport.ru
495 mnurullo@yadern.com

О ОПОВЯННАЯ МИНИАТЮРА TIN MINIATURE

www.ages-collection.ru
«AGES. Санкт-Петербургская историческая коллекция» (812) 493 4135

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

812 www.finndesign.ru
812 www.flowerluxe.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.mtgr.com

812 www.mural.ru
495 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.unita-cards.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН. LAMINATED PAPER BAGS

Я Сувениры.ру тел.(495) 967-33-05, 06 www.souvenirs.ru

495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru

П ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS

495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.kulki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
812 garantspb@rambler.ru

П ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

495 www.esprint.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.profsuvenir.ru

495
495

“СТУДИЯ ЛИСТ” БЕЛЫЕ АКССОУАРЫ
www.liststudio.ru
Тел./факс: (495) 730-1831, 748-3753

495

60 Шапки кожаные на заказ
www.komo.ru

495
495
495
495

www.print.airdisplay.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.souvenirs.ru
www.tipograf.info

П

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERFUME WITH LOGO

812
10358
495
495

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.promo24.ru
www.rd-t.ru

П

ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS

495
495
812
10358
495
495
104940

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.troeber-hamburg.de

П

ППАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS

495
495
812
495
495
10358
495
495
495

www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.rondo-print.ru

П

ПЛЕДЫ
PLAIDS

495
812

fd (495) 7969100 (812) 3181891
www.1gifts.biz

495
495
495
495

www.lidograf.ru
www.plaid.ru
www.promo24.ru
www.promo-palitra.ru

495
495

www.rd-t.ru
www.teximport.ru

П

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS

812
495
10358
495
495
495
495

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.penfromindia.com
www.promo24.ru
www.rondo-print.ru

П

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ
COASTERS

812

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Технология ПЕЧАТНИК

812
495
495
10358
495

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.labeltex.ru
www.leondirect.net
www.promo24.ru
presidentgudvill@rambler.ru

П

ПОДСТАКАННИКИ
GLASS HOLDER

34368

Производство подстаканников столовых приборов и предметов сервировки из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом
shikanov.ocm@ugmk.com www.zio.ru
+7 (34368) 98-077 факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

34368

П

ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES

495

БрендТекстиль
www.LOGOTEX.ru (495) 728-4533

495

Любая реклама на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

812
495
10358
495
495
495
495
495
495
495

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.lidograf.ru
www.logotex.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.saad.ru
www.teximport.ru

П

ПОРТМОНЕ
WALLETS

812
www.finndesign.ru

10358
495

www.leondirect.net
www.promo24.ru

П

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

812
10358
495
495
495
495

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.promo-palitra.ru
www.rd-t.ru

П

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES

812
495
10358
495

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.promo24.ru

П

ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS

812
495
10358
495

www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.promo24.ru

П

ПОСУДА
TABLEWARE

495
812
812
495
10358
495
495
495

www.ay-company.ru
www.finndesign.ru
www.f-present.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.teximport.ru

Р

РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES

812
10358

www.finndesign.ru
www.leondirect.net

Р

РУБАШКИ-ПОПО
SHIRT-POLO

495
812

Stedman
(495)7969100 (812)3181891
www.1gifts.biz

499
495
812

www.footbolki.ru
www.futbolkaru.ru
www.futbolki-optom.com

www.1gifts.biz

495
495
495
812
495
495
495
495
495
812
495
495
495

www.keпки.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.mirtex.info
www.nashasemia.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.saad.ru
www.sportcontact.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru
mnurullo@yadem.com

Р

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS

495
495
812
495
10358
495
9199
495

www.camelia.ru
www.fonarik.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.penfromindia.com
www.promo24.ru

Р

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS

495
812

prodir®
www.ballpen.ru
Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

499

Euro Business Gifts
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru
Тел: 8 916 203 4024

495

Рекламное агентство “МТ Групп”
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495
495

www.ay-company.ru
www.camelia.ru

495 www.centrumrus.ru
 495 www.fonarik.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 9199 www.penfromindia.com
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.slavyane.com
 495 www.souvenirs.ru

**РЮКЗАКИ
RUCKSACKS**

495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.teximport.ru

**СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СВЕТОСУВЕНИРЫ
LIGHTS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.rd-t.ru

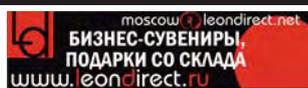
**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
CANDLES**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**СПИЧКИ
MATCHES**

495 www.camelia.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION**



495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
WOODEN SOUVENIRS**

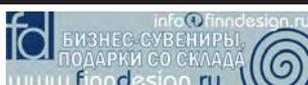


495 www.vipdoll.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

812 www.dorum.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ
PRODUCTS FROM PLASTIC**



812 www.finndesign.ru

495 www.ay-company.ru
 812 www.dorum.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 3822 www.progress.tomsk.ru
 495 www.promo24.ru
 812 mail@ne-spi.spb.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

495 www.astris.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 495 presidentgudvill@rambler.ru

**СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
SEASON'S GIFTS**

495 www.ac-studio.ru
 812 www.ages-collection.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.dazgal.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.f-present.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.flowerdelux.ru
 495 www.labeltex.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.logotex.ru
 495 www.maxra.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru
 495 www.vipdoll.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.newgifts.ru
 3822 www.progress.tomsk.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

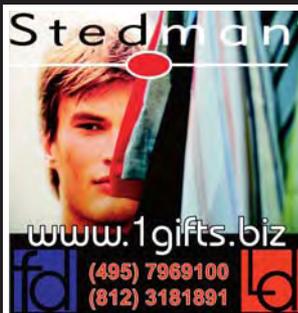
812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru

495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**



495 www.argus-tekstil.ru
 499 www.footbolki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 812 www.futbolki-optom.com
 495 www.keпки.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 812 www.mirtex.info
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.saad.ru
 812 www.sportcontact.ru
 495 www.stark-cotton.ru
 495 www.teximport.ru
 495 mnrululo@yadem.com

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**



812 www.f-present.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.lidograf.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 812 www.ppcs.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

812 www.casecraft.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

**ФПАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

495 www.camelia.ru



812 www.flagshtok.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru
 812 garantspb@rambler.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 499 www.yourteamate.com

**ФОНАРИ
TORCHES**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 495 www.universalphotos.ru

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 9199 www.penfromindia.com

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**



495 Ежедневники, планинг, визитницы от производителя в Москве!
www.acar-group.ru 979-08-36

Stedman®



www.1gifts.biz



ПРОИЗВОДСТВО
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
http://www.stark-cotton.ru

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671

Футболки

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footballki.ru

812

группа компаний
«ИНДРОС»

ПОЛО
ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
ТОЛСТОВКИ
для печати
вышивки
и сублимации

FUTVOLKI-OPTOM.COM
FUTVOLKI-OPTOM.RU

Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic

(812) 335-3179 (78)

www.1gifts.biz



495

812



812

- www.argus-tekstil.ru
- www.camelia.ru
- www.footballki.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.futbolki-optom.com
- www.keпки.ru
- www.lidograf.ru
- www.maiky.ru
- www.mirtex.info
- www.nashasemia.ru
- www.nevalinna.ru
- www.print.airdisplay.ru
- www.promo24.ru
- www.promo-palitra.ru
- www.rd-t.ru
- www.saad.ru
- www.slavyane.com
- www.stark-cotton.ru
- www.teximport.ru
- www.yourteamate.com

4

ЧАСЫ
WATCHES

- www.casecraft.ru
- www.chonorus.ru
- www.elitegift.ru
- www.finndesign.ru

84342



- www.giftsaquarell.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.leondirect.net
- www.promo24.ru
- www.timegallery.ru

4

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO



499

- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net

Ш

ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПАТКИ
TIES AND SCARFS

- www.argus-tekstil.ru
- www.flowerdelux.ru
- www.finndesign.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.leondirect.net
- www.lidograf.ru
- www.mirtex.info
- www.promo24.ru
- www.promo-palitra.ru
- www.rd-t.ru
- www.teximport.ru
- www.yourteamate.com

Ш

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS



495

- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.print.airdisplay.ru
- www.promo24.ru
- www.rd-t.ru

Ш

ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS

- www.casecraft.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.promo24.ru

Э

ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS

- www.astris.ru
- www.ay-company.ru
- www.dorum.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.mtgr.ru
- www.promo24.ru
- www.rd-t.ru

Ю

ЮБЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO

- www.chasart.ru

U

USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES



495

(495) 646-09-08

495

Тривента

- www.3venta.ru
- www.flashmasterltd.ru
- www.promo24.ru
- www.ru-proekt.ru
- www.severd.ru
- www.slavyane.com



www.digifts.ru

495 812

(495) 7969100
(812) 3181891

ООО "ЭлэшМастер"
флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРИКИ
VIP-GIFTS**

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРИКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08
Русский элитный подарок
www.elitegift.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

- www.antonioveronesi.ru
- www.argus-tekstil.ru
- www.art-aksenov.com
- www.ay-company.ru
- www.casecraft.ru
- www.chronorus.ru
- www.flowerdelux.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.komo.ru
- www.logotex.ru
- www.maxra.ru
- www.mtgr.com
- www.p-form.spb.ru
- www.piknikservis.ru
- www.promo24.ru
- www.rd-t.ru
- www.souvenirs.ru
- www.teximport.ru
- www.vipdoll.ru
- vladislav@art-aksenov.com

**B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

- www.labeltex.ru
- www.progress.tomsk.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY**

Диана

машинная вышивка
лазерная гравировка
шелкография

http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

- www.agprint.ru
- www.dianacompany.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru
- www.logotex.ru
- www.maxra.ru
- www.nevalinna.ru
- www.rd-t.ru
- www.stark-cotton.ru
- www.teximport.ru
- garantspb@rambler.ru
- mnurullo@yadem.com

**D ДИЗАЙН
DESIGN**

- www.agraph.ru
- www.camelia.ru
- www.designsystem.net
- www.h-c.ru
- www.labeltex.ru
- www.leondirect.ru
- www.mtgr.ru
- www.mural.ru
- www.rabbitcom.ru
- www.soline.ru
- chachin@mail.ru

**D ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ДЕКОЛИРОВАНИЕ ПОСУДЫ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

- www.ay-company.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.glagol-group.ru
- www.leondirect.ru
- www.psg.spb.ru
- www.teximport.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПОСУДА ПОД НАНЕСЕНИЕ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

**G ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.activtime.ru
- www.dianacompany.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.laserprof.ru
- www.leondirect.ru
- www.rabbitcom.ru
- www.teximport.ru

**G ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.clichemaster.ru
- www.giftsaquarell.ru

**K КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING**

Cu/Mg ClicheMaster

СОЗДАНИЕ ДАРИТЬ ЭЛИТЕ
изготовление клише из металла и латуни, гравировка, травление
www.clichemaster.ru +7(495)507-18-87, *7(812)715-78-41

- www.clichemaster.ru
- www.leondirect.ru

**K КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING**

- www.soline.ru

**K КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.agraph.ru
- www.esprint.ru
- www.flowerdelux.ru
- www.glagol-group.ru
- www.labeltex.ru
- www.lidograf.ru
- www.mural.ru
- pprint@fromru.com

**K КОРБОК ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

Аэро Дисплей (495) 737-82-81 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

- www.casecraft.ru
- www.cdromservice.com

**P ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

- www.agraph.ru

**P ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

- www.agraph.ru

**M МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

- www.glagol-group.ru

**M МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD
MULTIMEDIA, CD, DVD**

- www.allvision.ru
- www.markonmedia.com
- www.nirovision.ru
- www.plasmapanel.ru

**H НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

- www.agraph.ru
- www.ay-company.ru
- www.dianacompany.ru
- www.glagol-group.ru
- www.lidograf.ru
- www.print.airdisplay.ru
- artmaster@pisem.net

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

- 812 www.agraph.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.labeltex.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО BLIND HOT-STAMPING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



- 495 www.activtime.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.clichemaster.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.labeltex.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 812 www.slavyane.com

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ SUBLIMATION PRINTING

- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.teximport.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



- 495 www.activtime.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.clichemaster.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

rabbit company (495) 626-89-12 (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

Аэро Дисплей (495) 737-82-81 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.prodakshenline.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 www.teximport.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА THERMO TRANSFER PRINTING

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.clichemaster.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.labeltex.ru
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 495 www.teximport.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



Аэро Дисплей (495) 737-82-81 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.clichemaster.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

- 495 www.labeltex.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 812 www.slavyane.com

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXO PRINTING

- 495 www.labeltex.ru
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.promo24.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

МОСКОВСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФАБРИКА ШЕЛКОГРАФЕТНОЙ ПЕЧАТИ

деколирование
пошив на заказ
сувениры

вышивка
шелкография
термотрансфер
тампопечать

(495) 334-20-01
www.teximport.ru

rabbit company (495) 626-89-12 (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

RD-TECHNOLOGIES
RD-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ

БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ, ВЕТРОВКИ, КРОЙ, ТРАНСФЕР

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38, rd-t@inbox.ru (963)782-82-53, Москва, Каширское шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

- 812 www.agraph.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dianacompany.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.optimum.msk.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.slavyane.com
- 495 mnurullo@yadem.com

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлограф www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИЯ
+7 812 326-05-50

- 812 www.dorum.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ EQUIPMENT FOR PLASTIC CARDS

- 812 www.ppcs.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ШЕЛКОГРАФИИ EQUIPMENT FOR SILK-SCREEN PRINTING

- 495 www.rd-t.ru

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

- 812 www.eccentric.ru
- 812 www.h-c.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШ-АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

- 812 garantspb@rambler.ru

ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

- 812 www.agraph.ru
- 495 www.clichemaster.ru
- 495 www.komo.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

- 495 www.clichemaster.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

ПРО-Классификатор рекламных услуг

- П** ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

www.leondirect.ru
www.printolog.ru
- П** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC
www.dorum.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.print.airdisplay.ru
www.ppcs.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru
- П** ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

www.glagol-group.ru
www.labeltex.ru
www.lidograf.ru
www.logotape.ru
www.print.airdisplay.ru
www.rabbitcom.ru
- П** ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS
www.glagol-group.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru
- П** ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS
www.argus-tekstil.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru
www.rd-t.ru
- П** ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS
www.leondirect.ru
www.print.airdisplay.ru
- П** ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING
www.glagol-group.ru
www.progress.tomsk.ru
www.tipograf.info
- П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОПНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING
www.futbolkaru.ru

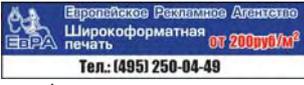
- РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru
- П** ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ
STICKER PLASTIC
www.ppcs.ru
- П** ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.esprint.ru
www.h-c.ru
www.mural.ru
www.tipograf.info
- П** ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING
www.clichemaster.ru
- П** ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES
www.d-event.ru
www.rd-t.ru
www.printolog.ru
litogfafia@mail.ru
- П** РА ПОПНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES


- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЛАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И УФ-ПАКАМИ
CONSUMABLES FOR WATER-BASED AND UV-LACQUERS
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN PRODUCTION
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING
www.labeltex.ru
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПЬВЕНТЫМИ ЧЕРНИЛАМИ
CONSUMABLES FOR SOLVENT-BASED INK PLOTTERS
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ
CONSUMABLES FOR PRE-PRESS
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ
CONSUMABLES FOR PRINTERS AND COPIERS
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING
www.labeltex.ru
www.rd-t.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ACCESSORIES FOR LARGE FORMAT PRINTING
www.gmpspb.ru
www.polymer.spb.ru
- П** РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
CONSUMABLES FOR PLASTIC CARDS

www.ppcs.ru
- П** РЕЗКА CUTTING
www.labeltex.ru
www.rd-t.ru
- П** РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS
www.h-c.ru
garantspb@rambler.ru
- П** РЕКЛАМА В СММ ADVERTISING AGENTS
www.agraph.ru

- П** РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT
www.agraph.ru
www.h-c.ru
garantspb@rambler.ru
- П** РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

www.h-c.ru
www.mtgr.ru
www.polymer.spb.ru
www.progress.tomsk.ru
continent@promsv.spb.ru
- П** РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING
www.agraph.ru
- П** РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING
www.penfromindia.com
www.vipdoll.ru
- Т** ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

www.glagol-group.ru
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.print.airdisplay.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru
- Т** ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

www.mural.ru
www.agraph.ru
www.avtograflux.spb.ru
www.esprint.ru
www.kontext.ru
www.mural.ru
www.progress.tomsk.ru
www.tipograf.info
litogfafia@mail.ru

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ SUN DRY

ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ
изделия с вашим логотипом

(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

495 www.argus-tekstil.ru
812 www.futbolki-optom.com
495 www.keпки.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.mirtex.info
495 www.promo-palitra.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 mnurullo@yadem.com

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА CORPORATE STYLE
812 www.agraph.ru

495 www.labeltex.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.lotos-studio.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS
812 www.dorum.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ PAPER LABELS
495 www.labeltex.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS
495 www.labeltex.ru

495 www.lidograf.ru
812 www.rt-d.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES
812 www.flagshtok.ru
812 www.logotape.ru
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

W WEB-УСЛУГИ WEB-SERVICE
812 www.agraph.ru
812 www.designsystem.net
812 www.eccentric.ru
812 www.soline.ru

2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:



1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона.

2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

ЛИДЕР

Приходите на страницы журнала «Лидер МАПП» — и все конечные заказчики придут к Вам!

www.leader.iapp.ru

Классики МАПП
классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг



Бизнес-сувениры www.finndesign.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН



BallPen
www.ballpen.ru

Уникальный конструктор ручек каталога Остров Сокровищ

www.ballpen.ru



Электронные сувениры
DIGIFTS.RU



Электронные сувениры

Все о рекламе в Санкт-Петербурге

ТАРИФЫ
И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

(812) 380-6710
advmarket.ru

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНУЮ
оперативную доставку справочника!

380-67-10



Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>Дизайн и Реклама. 100 дней до Нового года</i>	Москва (ЦДХ)	06-09.09 2011	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time. 100 Дней до Нового года</i>	Москва (ЦДХ)	06-09.09 2011	www.christmastime.ru
<i>IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2011</i>	Москва (Крокус Экспо)	13-15.09 2011	www.ipsa-russia.ru
<i>Скрепка Экспо</i>	Москва (Крокус Экспо)	13-15.09 2011	www.apkor.ru
<i>HouseHold Expo</i>	Москва (Крокус Экспо)	13-16.09 2011	www.hhexpo.ru
<i>Подарки</i>	Москва (Гостиный Двор, Манеж)	20-23.09 2011	www.gifts-expo.com
<i>Воронежский форум маркетинговых коммуникаций</i>	Воронеж (ВЦ Вета)	22-23.09 2011	www.veta.ru
<i>Реклама-2011</i>	Москва (Экспоцентр, пав. «Форум»)	27-30.09 2011	www.expocentr.ru
<i>Paperworld Russia</i>	Москва (Экспоцентр)	27-30.09 2011	www.paperworld.messefrankfurt.ru
<i>Форум деловых услуг-2011</i>	Красноярск (МВДЦ «Сибирь»)	06-08.10 2011	www.krasfair.ru
<i>Инфоэкспо. Рекламные технологии</i>	Калининград (Балтик-Экспо)	17-19.11 2011	www.balticfair.com

Музыка цвета



типография
ЦВЕТ
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73



Mister Christmas™
PROMOTION
КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ С НОВОГОДНИМ НАСТРОЕНИЕМ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru

www.christmas.ru