



ИЩЕТЕ
СУВЕНИРЫ?
для нанесения

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

ЛОСЕФЛЕШ

И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Zone



Москва: b2b@buro.ru
С-Петербург: dvk@buro.ru
Екатеринбург: gea@buro.ru



№47 2011

Производство
подстаканников
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом



www.zio.ru
+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

рекламно-сувенирного бизнеса

ПРОФЕССИОНАЛ

Нил Армстронг. Ботинок. Луна.



Мы печатаем намного круче
и значительно дешевле.

Визитки Бланки Конверты Самокопиры Блокноты Блоки Листовки
Буклеты Флаеры Проспекты Брошюры Каталоги Некхенгеры
Календари Открытки Наклейки Магниты Шелфтокеры Воблеры
Бердекели Папки Сертификаты Дипломы Книги Журналы Закладки
Мини-открытки Коробки Банеры Постеры Плакаты Альбомы
Ежедневники Планинги Сувениры Ручки Карандаши Пакеты Посуда
Диски Ваучеры Карманные календари Настольные календари
Кубарики Тетради Дизайн Верстка Нестандартный подход к
стандартным вещам Внимательное отношение к каждому КЛИЕНТУ
Гибкие решения Представительская полиграфия Полиграфия для
выставок Полиграфия для магазинов Полиграфия для клиник
Полиграфия для всех...

Тел.: +7(495)981-01-53, +7(495)720-96-06, Тел./факс: +7(495)981-01-52
info@mural.ru www.mural.ru



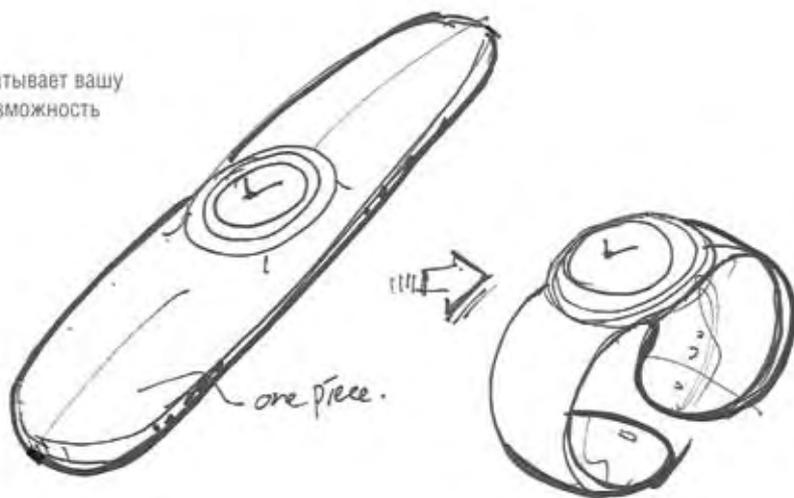
ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ

Яркие цвета Гибкий силиконовый ремешок Заказ малыми тиражами от 50 шт.
От 200 шт. любой цвет корпуса (Pantone). Нанесение одного логотипа до 2-х цветов **бесплатно**

Узнайте актуальные цены на сайте www.severd.ru

арт. WAA0047

Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку. Яркие цвета, большой выбор готовых циферблатов, возможность изготовить цвет корпуса на заказ.



Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения

ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А Тел.: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.severd.ru



Ярославская
вышивальная
фабрика

Школа профессионального дизайна машинной вышивки



производит
индивидуальное обучение по курсу

**«Создание дизайна машинной вышивки
для промышленных вышивальных машин»**

с использованием программного обеспечения «Tajima DG/ML by Pulse»

В ходе обучения вы овладеете:

- правилами обращения с вышивальной машиной;
- основами выбора нитей и расходных материалов для вышивки;
- навыками процессов создания вышивки и оцифровки изображений в программе Tajima;
- умениями в ручных видах вышивки различными способами (канитель, вышивка лентами);
- новейшими технологиями в вышивке, основанными на опыте зарубежных компаний;
- знаниями улучшения качества и оптимизации промышленного производства.

Обучение проводят дизайнеры-программисты по машинной вышивке Ярославской вышивальной фабрики с опытом работы на производстве 4–12 лет и образованием, полученным за границей. Для обучения вам предоставляется класс и оборудованное рабочее место.

Дополнительно вы можете приобрести:

- специальную литературу на русском языке для профессионалов в области вышивки
- получить консультации по открытию и развитию собственного вышивального бизнеса и приобретению оборудования.



www.vishivaem.ru

150030 Ярославль, ул. Герцена, 28

E-mail: info@vishivaem.ru

Тел.: +7 (4852) 26-65-30, 26-65-31



Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquiagus". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

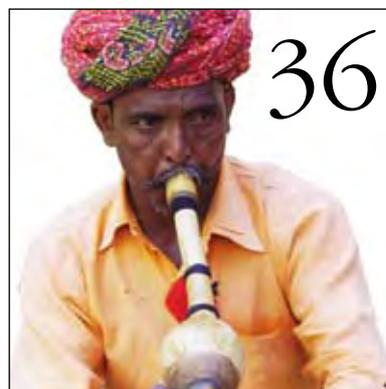
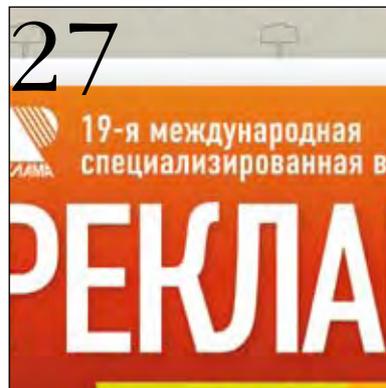
Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производства пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net





Говорит редактор

6 Русь, куда же несёшься ты?



Новости

8 Лента новостей



Выставки

16 Российские выставки

31 Выставки Украины



Мнение

34 Антилогика

36 О дешёвых подарках забудьте

38 Каждый имеет то, что заслуживает



Коллекции

42 Mister Christmas Promotion



45 Сувениры из ПВХ.
Гарантированная
индивидуальность

   Классики МАПП

48 Классификатор
сувенирной продукции

Классификатор
рекламных услуг

   Календарь выставок

60 Отраслевые выставки

проФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса

№47, 2011г., (апрель)
Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж:
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел.: +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных. Россия,
СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации
МАПП, по базе данных в рекламные
агентства, поставщикам и производи-
телям бизнес-сувенирной продукции, в
рекламно-производственные компании, на
выставках, по подписке.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Печать: Типография «ЦветПринт»
Роменская, 10. Тел.:(812) 336-45-68

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным межрегиональным
территориальным управлением Министер-
ства РФ по делам печати, телерадиовеща-
ния и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября
2002 г

<http://profi.iapp.ru>

Русь, куда же несёшься ты?



Лео Костылев Президент МАПП

ЧЕЛОВЕКА, как известно, встречают «по одежке». А государства, как и корпорации, до недавнего времени, по той символике, которая именно для этих целей ими тщательно разрабатывалась и отбиралась. Интернет и здесь внёс свои коррективы, однако, символы продолжают жить, как лаконичные изложения того, что в сети теперь можно прочитать в более подробном виде. Символика России, как и других стран мира, состоит из флага, герба и гимна, которые, по мнению их учредителей, должны повествовать о том, что же за страна Россия. Давайте и мы попытаемся отгадать, о чём рассказывает нам российская государственная символика.

Государственный флаг России в виде красно-сине-белого триколора впервые появился в России во времена Петра I, в связи с необходимостью обозначать государственную принадлежность кораблей. Трудно ответить однозначно, почему Пётр, любимым детищем которого был построенный им (в том числе и собственноручно) флот, избрал именно эти цвета для обозначения России. Может, из любви к Голландии, а может быть, чтобы не сильно выделяться на фоне флотов ведущих европейских морских держав, большинство из которых использовали эти цвета. В любом случае, для нас более важен тот факт, что Пётр остался в сознании российских граждан царём-реформатором, «прорубившим окно в Европу». После его смерти флаг практически перестал использоваться, а затем и вообще был заменён на «имперский» чёрно-жёлто-белый. Вновь он вынырнул лишь в начале правления Александра III, предпоследнего правившего монарха России. Упрекнуть последнего в реформаторском рвении будет весьма нелегко, но был он, тем не менее, хорошим, хотя и не счастливым царём россиян. Поэтому, когда ещё в последний год существования СССР над зданием Верховного Совета РСФСР взвился красно-сине-белый триколор, которому суж-

дено было стать символом возрождающейся России, то символ его был легко читаем: флаг меняющейся страны с ориентиром на Европу, отличный от имперского.

Совсем иначе дело обстоит с гербом — двуглавым российским орлом. Этот символ был привезён в Россию из Византии племянницей императора Римской империи Софьей Палеолог, вышедшей замуж за московского князя Иоанна III. Датой рождения российско-го орла считается 1497 год, по времени сохранившейся в архивах грамоты Иоанна III, скреплённой печатью с его изображением на одной из своих сторон. С этого же года можно начать вести и историю изменений российского герба, происходивших при каждом новом правлении, а иногда и чаще. Первый герб времени Иоанна III был слабо похож на тот символ, которым украшены российские государственные документы сегодня. Крылья орла были опущены вниз, в лапах ничего не было, и корон было две, по количеству голов орла. Клювы практически закрыты, но на груди уже имелся щит с изображением герба Москвы — Георгия Победоносца, поражающего дракона. Дальнейшее усложнение символики российского орла происходило на протяжении всей истории России, какие-то элементы появлялись, чтобы остаться на длительное время, другие появлялись и исчезали со сменой правителя. Например, держава впервые появилась в правой лапе орла ненадолго при Фёдоре Иоанновиче, затем исчезла, чтобы вернуться уже навсегда в 1610 году, в недолгое правление сына польского короля Сигизмунда во времена, которые в России принято называть «смутными». Тогда же в другую лапу орла был вложен скипетр, заменивший прежние восьмиконечный крест или меч. Третью, как бы объединяющую корону орёл получил при первом царе из рода Романовых, Михаиле Фёдоровиче. Тогда же герб приобрёл более знакомые нам формы — крылья вверх, клювы широко рас-

крыты, языки высунуты, в лапах скипетр и держава. Единственным большим отличием от современного символа России был всадник на груди орла, который «поскакал» в обратном направлении, не с запада на восток, а с востока на запад, что вполне логично в контексте того времени, когда главным врагом России становится Польша, взамен разбитых и частично поработанных татар. Лента, соединяющая короны, появилась во времена женских правлений — Екатерины I, Анны Иоанновны, Елизаветы Петровны, и, наконец, Екатерины II и считалась поначалу именно символом женской власти. В девятнадцатом веке она потеряла этот смысл, но осталась на гербе как лента Андреевского ордена (самой высокой награды Российской империи). Сегодняшний российский орёл является почти точной копией орла правления Александра III (как и флаг, символично, не правда ли?). Его отличают лишь отсутствие на шее цепи ордена Андрея Первозванного, обвивавшей щит с московским гербом, и расположенные на крыльях гербы российских провинций (части из которых в составе России уже нет). Но если использование флага, введённого Петром Первым и затем официально принятого в виде государственного при Александре III вполне логично вписывается в контекст решения о цветах флага в 1990 году, то символика герба остаётся непонятной. Короны не могут символизировать ничего иного, кроме монархической формы правления, а их множественность лишь подчёркивает империалистические амбиции государства. Скипетр и держава являются символами светской власти, с одной стороны, но ассоциируются, прежде всего, также с властью монархической. Ордена Андрея Первозванного уже давно не существует, но его лента по-прежнему украшает главный символ России. Понятно, что в процессе развала СССР о гербе было думать некогда. Хотя на российских деньгах изображён орёл Банка России, похожий на приня-

тый Временным правительством после февральской революции — с опущенными вниз крыльями, без щита на груди, с пустыми лапами и без корон и лент над головами. Такой орёл соответствовал бы наилучшим образом российским реалиям. Однако, имперский Александровский орёл сначала явочным путём занял вакансию государственного символа, а затем и был официально утверждён в этом виде в 2000-м году. Мало того, сегодняшний герб не только несёт на груди герб Москвы, но и сам вписан в щит московского герба, что должно означать, что Москва не только часть и сердце России, но и вся Россия — лишь часть Москвы.

Чтобы дополнить противоречивую картину, которую оставляет российская символика, к ней необходимо добавить гимн. То, что в 2000-е годы стране был возвращён советский гимн, само по себе, мало что означает. Но в контексте остальной символики это приводит пытливого наблюдателя в окончательное замешательство. Россия использует флаг, символизирующий реформы и прозападную направленность страны, монархический имперский герб и гимн коммунистической державы. Более эклектичного набора символов нет ни у одной страны мира. Россия и здесь

опередела всю планету, как, впрочем, и по уровню коррупции, количеству сирот, смертей от наркотиков и неправильных врачебных диагнозов. Может быть, государственные символы вносят сумятицу в головы тех, кто пытается анализировать, что представляет собой Россия и какие традиции продолжает. Так сказать, страна «под прикрытием». По крайней мере, в духе нынешней власти. Так что, как и 150 лет назад Гоголю, не даёт Русь ответа и нам.



Russia, what's the rush?

It is known that "clothes count for first impressions". But for states along with corporations symbol counts for first. And it was carefully designed and selected for these purposes. Like for other countries state symbol of Russia consists of a flag, an emblem and an anthem, which should narrate about Russia according to founders opinion. Let's try to guess what does Russian state symbol tell us? However, upon closer examination it appears that there isn't more eclectic set of symbols anywhere: the flag symbolizing reforms and focus for the West, the monarchical imperial emblem and the anthem of the communist state.

Трансформируя сувенирный рынок



Издательский дом «ПРОФИ»

Рекламный кубик-трансформер, популярный у европейских и международных компаний, но пока мало знакомый российскому заказчику, начинает шествие по рекламному рынку России. Необычный, яркий и информативный, кубик оживает в руках и меняется, неся информацию легко и позитивно. Антистресс, календарь, 12-ти слайдовая презентация и даже мини-каталог продукции — кубик умещается на ладони, а его рекламная площадь соответствует формату А3! Позади время, когда кубик можно было лишь заказать в Европе или Китае и ждать партию несколько месяцев — теперь он производится в России.

Компания «ИД «ПРОФИ», г.Москва
+7 (495) 673-0555 www.tcube.ru

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Мы поможем Вам, когда нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о Вас и Вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и

вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru
ООО «УГМК-ОЦМ»,
Свердловская область, г.Верхняя Пышма

«proZont» — крупный поставщик зонтов для Promo акций

Появился новый, крупный поставщик зонтов для Promo акций со своей производственной базой для нанесения логотипов — компания «proZont».

Наши преимущества:

- Минимальная цена.
- Только качественные зонты.
- Всегда в наличии зонты в большом количестве не менее 1000 шт.
- Постоянные поставки зонтов в сезон.
- Возможность поставить зонты при нехватке на складе, в течение месяца.
- Нанесение логотипа бесплатно, при заказе от 100 шт.

Мы дорожим репутацией стабильной и надежной компании и сделаем покупку зонтов быстрой, необременительной и приятной для Вас!

Компания «proZont», г.Москва



Хорошие новости от продавца памяти



Вы давно искали надежного поставщика флешек для проведения рекламных кампаний?

Проект WWW.

FLASHKIN.RU удивит Вас широким ассортиментом флеш-накопителей и индивидуальным подходом. На фоне мировых потрясений нам удастся сдерживать цены и гарантировать стабильно высокое качество.

FLASHKIN.RU предлагает изготовление флеш-накопителей по Вашему дизайну.

Вы получаете долгосрочный маркетинговый ход, а Ваши партнеры — ценный, практичный, нестандартный подарок

В ближайшее время FLASHKIN.RU запускает обновленную версию сайта, на котором Вы сможете быстро и удобно выбрать подходящую Вам модель флешки.

Компания «СБС-ГРУПП», г.Санкт-Петербург
WWW.FLASHKIN.RU

Полотенца с логотипом



Компания «БрендТекстиль» информирует об уменьшении сроков поставки нашей продукции. Мы предлагаем изготовление и поставку качественных махровых изделий по индивидуальному заказу с Вашим логотипом.

Полотенце, халат или тапочки с Вашим Логотипом в качестве сувенира или рекламной акции станут приятным, нестандартным, а главное нужным подарком потребителю, сотрудникам или клиенту.

Махровое изделие служит не один год (ведь его не выкидывают в корзину как бумажные, рекламные буклеты), и все это время логотип, нанесенный на изделие, постоянно напоминает потребителю о Вас — что несомненно является желаемым результатом Вашей

рекламной акции.

Контактную информацию о нас Вы найдете в классификаторе Сувенирной продукции в рубрике «Полотенца».

Компания Бренд Текстиль г.Москва

Пригласительные открытки на юбилей, корпоративные открытки из Италии



Новая коллекция 2011 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!

Компания «ЮНИТА» представляет пригласительные открытки на юбилей, корпоративные, новогодние открытки от ведущих итальянских фабрик.

Компания предлагает роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги.

Компания следует принципу: высокое качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г.Москва
www.unita-cards.ru

«3D Арт Продюсер» приветствует Вас!



Наша компания еще очень молодая, но у нас уже есть что Вам предложить.

Приоритетными направлениями нашей деятельности являются: стереофото съемка и создание дизайна стерео-варио полиграфической продукции, офсетная печать UV красками по лентичулярному (3D) пластику, по невпитывающим материалам, таким как полипропилен, пвх, пэт, фольга, а так же выпуск полиграфической, канцелярской и сувенирной продукции со стерео-варио изображениями.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры стерео-варио» или на сайте www.fancystereo.com

Компания «3D Арт Продюсер», г.Москва

Молодым родителям — термометр для детского купания!



С появлением в семье малыша связаны не только радости, но и обязанности по уходу за ним. Одна из них — купание. Всем известно, что температура воды должна быть приблизительно такой же, как и температура тела — 36-37°С. Но как определить, остыла ли вода до необходимой температуры!?

Компания ГЛАВСЮРПРИЗ предлагает уникальные термометры для ванночек, разработанные по особой итальянской технологии. Поместите термометр в воду и наблюдайте за изменением цвета индикатора. Как только цвет становится зеленым или появляется улыбающийся смайлик — температура купания идеальна. Форма термометра может быть любой.

ГлавСюрприз — эксклюзивный представитель в России IPS — микрокапсулирование.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва
www.glavsurprise.ru

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА»



Специально для Вас! Новый уникальный способ нанесения логотипа на поверхность свечи! Этот метод позволяет сделать любую надпись на свече, не пренебрегая цветовой гаммой, фактурой и техникой исполнения. Таким образом обеспечивается игра огня с цветом на всем протяжении горения свечи.

Красивая, даже не зажжённая свеча, придает интерьеру изысканность и завершенность и всегда, пусть на бессознательном уровне, рождает в душе человека положительные эмоции.

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА», г.Санкт-Петербург

Об истории создания крепких напитков



Компания «Русский элитный подарок» — крупный поставщик подарочной продукции — представляет новинку — подарочный набор «Элитный».

В набор входит книга «Крепкие спиртные напитки» с золотым обрезаем в оригинальном кожаном переплете ручной работы. В книге приведено всё от истории создания крепких спиртных напитков до современных марок виски, водки и др. Дополняют набор 3 оригинальные чарки для крепких спиртных напитков с головами зверей, сделанные из бронзы методом художественного литья. Этот набор можно приобрести только у нас.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г.Москва.
www.elitegift.ru

Тематические воздушные шары стали лучше!



Мы расширили ассортимент и изменили цены на воздушные шары с печатью. Теперь

наш прайс-лист стал еще дружелюбнее к нашим заказчикам. У нас появились предложения, более точно соответствующие вашим запросам и задачам, а также специальные предложения для тех, кто хочет сэкономить. С марта 2011 года у нас можно выбирать продукцию из категорий: эконом, стандарт и экстра. Также мы предлагаем новые, улучшенные условия для наших постоянных заказчиков.

Подробную информацию читайте на нашем сайте: www.printolog.ru

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

Компания «Printolog», г.Москва

Компания Сувенир Медиа предлагает Вашему вниманию уникальное предложение: полноцветная печать по изделиям из кожи.



Найдено решение для тех, кто желал иметь представительскую продукцию именно из кожи и в то же время использовать возможности полиграфической

полноцветной печати, чтобы сделать свою продукцию красочной и неповторимой.

Ежедневники, папки, портмоне, визитницы и портфолио — теперь эта продукция может стать ещё оригинальнее и будет максимально отражать ваш фирменный стиль в сочетании с высоким качеством самого изделия. Возможности по площади печати не ограничены!

Мы можем запечатать всю обложку от края до края или небольшой фрагмент или деталь изделия любого размера.

Каждое изделие может быть упаковано в подарочную упаковку, как со стандартным, так и с индивидуальным дизайном!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.suvmedia.ru

Компания «Сувенир Медиа», г.Москва

Инновации в подарочной упаковке



Компания «Кейс Крафт» - производитель высококачественной подарочной упаковки – разработала необычный футляр для медали. Инновационный подход всегда отличал работу нашей компании. Мы постоянно работаем над совершенствованием дизайна и формы изделий, расширяя ассортимент производимой нами продукции.

Учитывая пожелания нашего клиента, дизайнеры разработали новую конструкцию традиционного футляра для медали. Выполненная без привычного ложемент, эта модель выглядит по-современному элегантно. Недорогая в производстве, но необычная по дизайну упаковка – удачная реализация ваших подарочных идей!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней»

Компания «Кейс Крафт», г.Санкт-Петербург

Как привлечь внимание клиентов и стимулировать торговлю?



Дисконтные карты – отличное решение! Яркие красочные дисконтные карты привлекают внимание покупателей и способствуют увеличению повторных покупок в разы! Изготовление пластиковых карт в «Карт Экспресс» – это простой и надежный процесс. Наши профессиональные дизайнеры бесплатно разработают для Вас макет будущей карты, а производство изготовит пробный экземпляр карты – совершенно бесплатно. Ваши дисконтные карты будут произведены с учетом современных технологий – мы используем автоматическое оборудование и качественный пластик. Печать штрих-кода и индивидуального номера – в подарок.

Если Вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Компания «Карт Экспресс», г.Санкт-Петербург
www.kardexpress.ru

РоосБликПром готовит «бомбу»!



На выставке «IPSA 2011» РоосБликПром представил новейшую коллекцию своей продукции. По мнению авторитетных экспертов сувенирного рынка РоосБликПром совершил мощный прорыв в будущее бизнес-сувениров, оставив далеко в прошлом авторучки, зажигалки, блокноты и пр.

По результатам выставки производственные мощности компании будут загружены на полную мощность в этом году.

К следующей выставке РоосБликПром готовит настоящую «бомбу». Уже разработана концепция новой линейки продукции, значительно расширяющей диапазон применения «Свегеля», и первые образцы будут представлены осенью 2011 года.

Компания «РоосБликПром», г.Москва
www.roosblikprom.ru

Русский Дом Сувениров



Мы открываем новое направление – изготовление русских сувениров с логотипом заказчика.



У нас Вы найдете чудесные сувениры, удачно воплощающие в себе красоту русской народной культуры и отличную функциональность.

Балалайки, матрешки, куклы, шкатулки, хохломская роспись, гжель, береста, жостово-наши сувениры станут замечательным бизнес-подарком сотрудникам или партнерам.

Если Вы ищете подарки иностранцам, наши сувениры станут для гостей страны прекрасным напоминанием о хлебосольной России.

Русские сувениры-это настоящие источники доброй, позитивной энергии, которой проникнуто все прикладное творчество Руси.

Контактную информацию о нас Вы найдете в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике Сувениры из дерева.

Компания «Русский Дом Сувениров» г.Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» – производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку – световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост, – легкого удара по запястью достаточно чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, замечен водителем на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию! www.svetovozvrat.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Светоотражатели».

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Интерактивные сувениры – Термоложка



Меняет цвет от соприкосновения с холодной или горячей едой, зависит от программы микрокапсул, заложеной в пластик.

Представляете, сколько радости будет у детей, потребляющих продукты из такой «посуды»?!

Поверьте, проблем с кормлением ребенка станет намного меньше. Ложки для детского питания, меняющие цвет, одновременно являются индикаторами температуры потребления. Такими ложками, «заряженными» на 36°С, полезно комплектовать каждую коробку с сухой молочной смесью.

Компания «ГлавСюрприз», г.Москва

Swiss made с заказной символикой!



Часовая компания «Восток тайм», эксклюзивный представитель часовой фабрики «Chrono AG» в России, рада представить вам новую коллекцию швейцарских часов «Swiss Made Private Label Watches».

Совершенство в деталях, надёжный механизм, оригинальный дизайн, швейцарское качество.

Многообразие методов нанесения вашей символики на швейцарские часы позволит Вам быть оригинальными и неповторимыми.

Часовая компания «Восток тайм»
www.chronorus.ru

TRPRO D.O.T.S (Сувениры, Дизайн, Организация, Продажа, Сервис)



В 2011 году компания «Аджар Групп» запускает новый сувенирный проект. Проект, получивший название TRPRO D.O.T.S (Сувениры, Дизайн, Организация, Продажа, Сервис) объединяет в себе три десятка турецких предприятий. Каждое имеет свою специфику и направление: изделия из дерева, закладки для книг, настольные наборы, брелоки, визитницы, магниты, текстиль (от бейсболок до курток), изделия из кожи, пластика и стекла.

В новом каталоге компании представлены все эти сувениры. Таким образом, под обложкой одного каталога собраны изделия, которые могут служить подарками как для эконом-сегмента, так и для VIP уровня. Кроме представленных сувениров возможно изготовление изделий под заказ и по индивидуальному дизайну. Все сувениры готовы к брендированию. А главное – и производство, и поставка изделий из каталога занимает минимум времени.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Футболки».

Компания «Аджар Групп», г.Москва

Настоящий индийский чай «TEAMATE»



ЗАО «Meera Overseas» представляет настоящий индийский чай в подарочной упаковке «TEAMATE», произведенный в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «TEAMATE»

расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный»

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Больше сувениров — хороших и разных!



Этим летом Компания Меца расширяет ассортимент услуг и товаров. До сих пор Вы знали нас как производителей деловой сувенирной продукции из натуральной

кожи и ежедневников, и это остается неизменным. Но теперь, чтобы сэкономить своё время и деньги, Вы можете заказать у нас ещё и всю необходимую сувенирную продукцию для проведения выставок и рекламных акций, а также сопутствующие рекламные товары – такие как пакеты, ручки, промотекстиль, полиграфию. Мы осуществляем прямые поставки сувенирной продукции из Европы и Азии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники» или на сайте www.meza.ru

Компания МЕЗА, г.Москва

Взлет карьеры с ручкой CROSS Spire



Новая коллекция CROSS Spire – «стремляющиеся в высь» – создана для динамичных и успешных людей: уникальный дизайн ручек воплощает стремление к победе. Особенностью новинок стал необычный сверх-

тонкий и легкий корпус ручек-роллеров и перьевых ручек, заметно сужающийся с двух концов, а также резьба в зоне захвата и с обратной стороны корпуса ручки, позволяющая надежно фиксировать колпачок как в открытом, так и в закрытом виде.

Трехгранная алмазная гравировка и двойные кольца, покрытые эмалью по центру корпуса, в дополнение к «скошенному» дизайну клипа подчеркивают изысканность и утонченность латунного корпуса. Его отделка осуществляется по технологии PVD (процесс физического испарения) – на основной металл изделий наносится сплав титана, в зависимости от состава сплава получают различные цвета.

В новой коллекции представлены ручки в трех цветах: «титановом», «хромированном» и «золотистом». К этим ручкам можно приобрести дополнительно специальные стержни и картриджи черного или синего цвета.

Официальный представитель,
Компания «Бюрократ», г.Москва

Заслужить любовь подарками



Компания HappyPartner создала web-сервис, позволяющий увеличить лояльность и даже заслужить любовь клиентов за счет подарков и знаков внимания. Happy-Service создан, чтобы планировать и дарить подарки всем, в ком заинтересован ваш бизнес, экономя время и руки сотрудников. Кроме того, подарки, которые можно найти на Happy-service – тёплые, уместные и удивительные.

Компания HappyPartner,
г.Санкт-Петербург

UV-Браслет «Защита для детей»



Новинка интерактивных промосувениров, меняющих цвет от тепла, солнца, прикосновения. Силиконовый браслет, определяющий интенсивность ультрафиолетовых лучей. Браслет постепенно меняет цвет от солнечных лучей, когда цвет станет ярким, ребенку пора прятаться в тень. Дети сами с удовольствием следят за этим волшебством — сменой цвета. Изменение цвета возможно от белого до синего, красного, зеленого по вашему запросу.

ГлавСюрприз — эксклюзивный представитель в России IPS — микрокапсулированное.

Компания «ГлавСюрприз», г. Москва
www.glavsurprise.ru

Новинки от ООО «Дизайнцентр»



Весна вступила в свои права, и совсем не за горами лето — время путешествий и отдыха на природе. Компания «Дизайнцентр» специально к весенне-летнему сезону подгото-

вила серию сувенирных подушек: подушка-подголовник, круглая и прямоугольная подушка и подушки «Дорожные знаки».

Эти подушки не только откроют для Вас новые стороны правил дорожного движения, но и послужат прекрасным украшением Вашего авто. И, несомненно, незаменимой частью летнего путешествия станет практичная подушка-подголовник: положение вашей головы в длительных перелетах и поездках будет всегда удобным, а настроение отличным. Декоративная круглая и прямоугольная подушка станет чудесным подарком к любому празднику. Все виды подушек могут быть выполнены не только из привычного уже для наших клиентов материала-атласа, но и мягкой, ворсовой ткани, что сделает ваш подарок еще более приятным и незабываемым. Со всеми новинками сувенирных подушек Вы можете ознакомиться на нашем сайте

www.dizaincentr.ru.

Компания «Дизайнцентр», г. Курск

Оригинальный подарок для прекрасных дам



Предлагаем необычный подарок — крючок для дамской сумки в оригинальном исполнении со стразами — стильный аксессуар, необходимый прекрасному полу. Он очень удобен - сумка всегда будет под рукой на рабочем месте. Внутри зеркальце, крышка оформлена стразами.

Логотип выполняется по окружности методом гравировки

Стоимость изделия зависит от приобретаемого количества. Цена в рознице и интернет магазинах — от 40 долларов.

Товар есть в наличии на складе в Москве по привлекательной цене. Камни красного и синего цветов!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте

www.service-technologies.ru

Компания «Сервисные Технологии», г.Москва

Рекламные новинки: Ленточки. Жаккардовые Сувениры



Ленточки с отпечатанным на них логотипом, рисунком, текстом очень привлекательны, являются одним из атрибутов в агитации и рекламе, украшением в праздничном событии, дополнительным штрихом в декоративной упаковке.

Компания «Ультратекс» — официальный производитель Георгиевской ленточки.

Жаккардовое плетение делает давно знакомую продукцию необычной, стильной и запоминающейся. Сотканые из нитей календари, коврики под чайные чашки, тканые фотографии и закладки — все это новинки нашего времени.

ТД Ультратекс, г.Москва, г.Санкт-Петербург

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г. Москва

Новое слово в часостроении и подаркодарении!



Предлагаем Вашему вниманию необычные предметы интерьера, по сути уже не столько часы, сколько движущиеся картины, живые динамические объекты, ненавязчиво развлекая своего счастливого обладателя забавной игрой.



В нынешних условиях агрессивного разнообразия однообразных презентов, тысячами тиражируемых неотмимыми тружениками множества заводов и фабрик, мы

предлагаем Вам наверняка приятно удивить Ваших близких, родных, любимых, друзей, коллег по работе, партнеров по бизнесу, юбиляров и именинников действительно редким, оригинальным подарком ручного изготовления.

Компания «ЮР7», г.Москва

Акриловые, хрустальные призы и награды



У вас значимое корпоративное мероприятие, торжественная церемония, фестиваль, юбилей или спортивное состязание, и вы не знаете, что подарить? Фирма **СКЕЙЛ** предлагает уникальные призы и награды из акрила и хрустала.



В наличии - более 30 позиций различных форм и размеров. Логотип, благодарность, дарственную надпись нанесем методом гравировки, что придаст подаркам неповторимую изысканность и индивидуальность. Также особо рекомендуем:



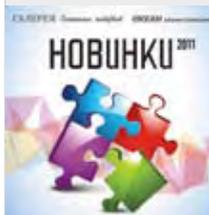
плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с вашим орнаментом, футболки с нестираемым фоторисунком, кружки с полноцветным изображением и способностью менять цвет.

Подробную информацию о наших возможностях вы сможете найти на сайте

www.gifts.mashinki.ru.

Фирма «СКЕЙЛ», Санкт-Петербург

Новинки сувенирного сезона-2011 от компании «Макрос»



Выпущен каталог «Новинки-2011» от компании «Макрос». В нём собраны самые свежие идеи подарков: забавные гаджеты, новая серия эко-подарков, подарки по авторскому дизайну Gallery Design и широкий ассортимент бизнес-подарков и промо-сувениров. Презентация каталога состоится на выставке «Дизайн и реклама-2011» (4-7 апреля, г.Москва, ЦДХ) на стенде компании «Макрос» (№ 17-2). Ждём вас!

Компания «Макрос» - один из ведущих российских поставщиков бизнес-сувениров. Подробнее на www.makroseuro.ru

Компания «Макрос», г.Москва, Самара

Новая коллекция кожгалантереи FRIJA 2011



Представляем Вашему вниманию новый бренд французской кожгалантереи FRIJA.

На сегодняшний день под маркой FRIJA производится широкий ассортимент кожаной галантереи: сумки, кошельки из натуральной кожи.



Каждая модель разрабатывается руками талантливых дизайнеров, которые по-настоящему влюблены в свою работу и передают любовь и очарование Франции каждому изделию.



Мы гарантируем отличное качество изделий, разнообразную цветовую гамму, высокий уровень сервиса.

Ознакомьтесь с коллекцией и оформить заказ можно через московский ТД «Галерея Примавера на Смирновской».

Компания «Галерея Примавера», г.Москва

«Мастер Медиа» и нестандартные подарки



Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это разработка

и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

Компания «Бюрократ» приняла участие в весенней «Скрепке»



Один из ведущих дистрибьюторов на канцелярском и сувенирном рынке, компания «Бюрократ», приняла участие в 14-ой Международной

Специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО».

Стенд компании был посвящен началу RoadShow, в рамках которого планируется серия мероприятий с презентациями ассортимента поставщиков канцелярских товаров и сувенирной продукции, таких как: Cello, Zebra, Adel, CROSS, Franklin Covey, KW-TrioO, Rapesco, Novus, Stick'n (Норпак), Letts, «Бюрократ», Victorinox и Durable. Деловые встречи запланированы в более чем 50-ти городах России.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам,

особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для Вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;
- Мы предоставим своим клиентам:
- привлекательный срок изготовления (до 14 суток);
- эксклюзивный ассортимент изделий;
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России).

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

ООО «Компания СВИТ», г.Тула

Бар-мат – новинка российского производства



Мы рады представить Вам новинку российского производства из PVC-бар-мат.

Бар-мат представляет собой коврик с нанесенным изображением и рекламной информацией. Размещается на стойках, столиках и других поверхностях в ресторанах, барах, кафе и клубах. Благодаря шипованой поверхности Бар-мат позволяет жидкости свободно стекать на дно коврика, защищая поверхность от разлива и неудобства для клиента.

Изделие может быть любых цветовых решений и содержать трехмерные изображения. Это отличное средство продвижения новой продукции или услуги: не скользят, не растягиваются, не стираются. Их можно прополоскать и высушить при разливе жидкости, что поможет содержать поверхности в чистоте и порядке.

Стандартные размеры 590x110x10мм, возможно изготовление нестандартного размера и формы. Осуществляем заказ небольших партий — от 10 шт.

Компания «Эребус», г. Люберцы Московской области

Упаковка для брендовых изделий



Компания ООО «Промрегионтара» приняла участие в выставке «IPSA», проходившей с 8 по 11 февраля 2011 г в г. Москва.

Впервые были представлены новинки в области упаковки для брендовых изделий.

Лар и Бокс для подарочных наборов, выполненные из композитных материалов с внутренней обивкой из натуральной кожи, подарочная коробка для парфюмерии, коробка для бутылок, сборно-разборная коробка класса Люкс.

Мы рады предложить Вам нашу подарочную продукцию и традиционные для компании упаковочные изделия из полиэтилена, вспененного полиэтилена, алюминиевые ящики и контейнеры и предоставить образцы по Вашему адресу.

Контактную информацию Вы можете найти на сайте: www.prtara.ru

Компания «Промрегионтара», Московская область, г.Сергиев Посад

Дари и думай вместе с нами!



От российской производственной компании «Планета Головоломки» к праздникам, официальным мероприятиям и промоакциям оригинальные головоломки - Твердый Орешек, заМорочка, Ракета, Копилка, Нелегкие Маневры, Бермудский треугольник, Суперузел,



Шкатулка с секретом, Дела сердечные, Гармония, Таинственное Сердце, Узелки на память, Солнышко и др.

Для любителей интеллектуальных развлечений всех возрастов.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнеров и друзей! Доступные цены. Возможно нанесение логотипа лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломки», г.Москва

www.planetagolovolomok.ru

Отрывные визитки



Типография «ЕСпринт» представляет вашему вниманию новинку - отрывные визитки.

Просеченные особым способом визитки скрепляются в блоки и помещаются в кожаную обложку.

При отрыве визиток из книжечки край визитки остается идеально ровным.

В результате мы получаем удобную и красивую подачу таких простых вещей, как визитные карточки!

Обложки из натуральной кожи могут быть на болтах или на кнопке, а также из дизайнерской бумаги.

Все подробности и фото на нашем сайте www.esprint.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г. Москва

Упаковка из любых полимерных пленочных материалов.



Компания «ПОЛИТЕХНИКА» производит упаковку из различных полимерных пленочных материалов для нужд пищевой, легкой, химической, текстильной промышленности (с клеящим слоем донной складской, пакеты под CD диски, аксессуары для телефонов, и т.д.)

Для полиграфической и печатной продукции, канцелярских товаров мы предлагаем новинку — пакеты типа «Еврослот» с отверстием «сомбреро», со вставкой различных цветов. Наша продукция сертифицирована Госстандартом РФ.

Мы изготовим упаковку любых размеров, в любом количестве, в кратчайшие сроки.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Пакеты п/э», «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ПОЛИТЕХНИКА»,

г.Санкт-Петербург

www.politehnika-plus.ru

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает Вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов.

Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. В 2011 году вводится новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки. Портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только Вашей!

Трубочная мастерская «Намакс»,

г.Москва

www.namaks.org

Бумажные блоки со скошенной гранью от Рондо



Компания «Рондо» предлагает новинку - блоки со скошенной гранью, которая создает эффект 3D изображе-

ния. У нас Вы также можете найти различные виды продукции с вашим брендом: самоклеящиеся блоки (постики), блоки в подставках (из пластика, картона, оригинальной формы), кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постики и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Блоки для записи самоклеящиеся», «Блоки для записей», «Блокноты».

Компания «Рондо», г. Москва

Фотообои в Green LUX теперь еще качественнее и быстрее!



В нашей компании прошел инсталляцию и приступил к работе новый скоростной

широкоформатный плоттер Seiko H-74S. Этот аппарат позволяет печатать высококачественные изображения водостойкими чернилами со скоростью до 100 квадратных метров в час! Теперь мы сможем выполнять Ваши заказы с еще большей скоростью, при сохранении нашего неизменно высокого качества печати!

На этом аппарате мы делаем бумажные и текстурные фотообои, причем сроки изготовления больших тиражей обоев стали меньше, а яркость и четкость отпечатка увеличилась. Печатное поле шириной 160 см позволяет печатать большие плакаты, а восьmicветная система чернил обеспечивает широчайший цветовой охват. Чернила этого плоттера не боятся воды, а качество отпечатка почти неотлично от фотопечати.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Компания «Green LUX», Санкт-Петербург

Футболки под нанесение



Компания «Миматаш» — прямой производитель футболок — предлагает новую коллекцию текстильной продукции: в неё вошли футболки, рубашки-поло, бейсболки, куртки-ветровки,

толстовки. Всё это — европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И ещё один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Миматаш» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.mimatash.ru или в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «Миматаш», г. Москва

Дарите Красиво — Коллекция ГОДА — подарочная и новогодняя упаковка



Впервые на российском рынке появилась одна из лучших коллекций 2011 года, разработанная компанией «Правила Успеха Групп», российским производителем подарочной упаковки.



В ней представлена новогодняя упаковка сезона 2011-2012 года, праздничная упаковка, корпоративные коллекции, возможности персонализации.

Это бумажные пакеты, картонные тубы, переплетные коробки и катушки и другие виды картонной упаковки. Подарочная упаковка поражает не только дизайнами, но и различными «фишками» — золотые шнуры, объемные вставки, елочные мини-игрушки. Возможна услуга нанесения логотипа.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней»

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва

Расширение ассортимента промопродукции.



Мы предлагаем полный спектр услуг по дизайну и производству текстильной промо-продукции: разработка эскизов, пошив и вязание на заказ промо-одежды, сувениров и подарков, текстильной упаковки, изготовление флагов и вымпелов, нанесение фирменной символики.

Рады сообщить о расширении ассортимента сумок, косметичек, несесерсов, изготавливаемых по стандартным эскизам и по индивидуальным макетам.



Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Одежда для промо-акций».

ООО «Промо-Палитра», г. Москва

Новые каталоги Herlitz и Schneiders



К предстоящему школьному сезону компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила каталоги «Школьная коллекция 2011» и «Schneiders`11». В «Школьной коллекции 2011» представлены товары для детей и подростков торговой марки Herlitz: ранцы, рюкзаки, пеналы и т.д. Каталог «Schneiders`11» включает новые коллекции торговых марок Schneiders (школьные ранцы и сопутствующие товары) и Walker (рюкзаки и сумки).

Каталоги можно получить в электронном виде, зарегистрировавшись на сайте компании «ПЕТРОПЕН Плюс». Там же можно оставить заявку на получение каталогов в печатном виде.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург

Выставка «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2011»



ВОПРОС о необходимости отраслевой Ассоциации на рынке рекламных сувениров давно перешел в категорию риторических.

Можно сколько угодно обсуждать, соглашаться и не соглашаться с тем, чем, собственно, эта Ассоциация должна заниматься, кто в нее должен входить и на каких условиях, какие проекты должны быть реализованы в первую очередь, а какие – в последнюю.

Тезис же, который был очевиден всегда, «Бытие определяет сознание» - продолжает подтверждать свою очевидность. В нашем случае – жизнеспособен лишь тот проект, который востребован на рынке.

Выставка «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2011» на рынке востребована. Это подтвердило не только количество компаний-участников (более 100), но и количество посетителей, выросшее по сравнению с февралем 2010 года на 60% и достигшее 3099, в том числе 2899 зарегистрировавшихся.

Порадовал тот факт, что перенос места проведения из традиционного для Февральской Выставки Центра Международной Торговли на Краснопресненской набережной в Крокус Экспо никак не повлиял ни на количество, ни на процентный состав посетителей выставки, тем самым подтвердив высокий профессиональный уровень мероприятий ИПСА. Тот, кто действительно рассматривает

рекламный сувенир как неотъемлемую часть своей профессиональной деятельности, придет на выставку не по принципу «поближе к работе», а потому, что выставка интересна.

За это отдельная благодарность нашим постоянным и новым участникам, которые, несмотря на недавние новогодние каникулы и международные профессиональные выставки, смогли подготовить интересные коллекции.

Начало второго десятилетия 21 века ознаменовалось стартом новых проектов Ассоциации ИПСА, одним из которых стал «Конкурс. Бизнес идея для...»

Подробный отчет о Конкурсе читайте в ближайших новостях Ассоциации ИПСА.

Продолжая тему необходимого профессионального образования игроков нашей отрасли, в рамках выставки проводились Мастер-классы по темам «Психология рекла-

мы» и «Тайм менеджмент». Учитывая специфику нашего общего бизнеса, Ассоциация ИПСА выбрала такой формат обучения, который дал возможность всем заинтересованным совместить посещение выставки и повышение своего профессионального уровня. Количество слушателей мастер-классов показало необходимость проведения подобных обучающих мероприятий и в дальнейшем.

НОВЫЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫЙ ГОД НАЧАЛСЯ!

Желаем всем, кто отметил его участием в проектах ИПСА, идти вперед и поражать воображение клиентов новыми возможностями своих идей и их достойным воплощением!

Фоторепортаж о Выставке можно посмотреть на нашем сайте http://www.ipsa-russia.ru/rs_vesna_2011_report.shtml.



IPSA Promotional gifts. Spring 2011

Trade show "IPSA Promotional Gifts. Spring 2011" is demanded at the market. It was confirmed not only the number of participating companies (over 100) but the amount of visitors. It has grown for 60% comparing with February 2010 and has reached 3,099 guests including 2,899 registered visitors. The transfer of venue from its traditional spot at World Trade Center on Krasnopresnenskaya embankment to "Crocus Expo" halls hasn't affected the number nor the percentage of visitors. At the trade show competition "Business idea for..." and workshops "Psychology of advertising" and "Time management" took place.



IPSA[®]

рекламные сувениры осень 2011

20-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

**13-15
сентября
2011**

Москва
Международный
Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»



Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337

www.ipsa-russia.ru

Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая Скрепка»

В Москве подведены итоги VII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

15 МАРТА 2011 представители крупнейших компаний и средств массовой информации канцелярской отрасли собрались в изящном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» на Торжественной церемонии награждения, чтобы узнать имена лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка».

Организатор премии: **Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР)**. При поддержке спонсоров премии: **компания «ХАТБЕР-М»**, представляющая надежную и удобную коллекцию товаров для офиса ТМ Berlingo, и **компания Сапоп**, лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопroduкции.

Мероприятие проходило под девизом «Диско: танцуем все!» и для участников была создана душевная атмосфера 80-х гг. На входе гостей приветливо встречала Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина в белом диско-паричке. А парочка «подозрительных типов» в ушанках с вопросом «третьим будешь?» провожали всех в буфет, где наливали желающим традиционные напитки 80-х: «Дюшес», «Тархун», «Лимонад» и что покрепче, и яркая буфетчица предлагала на закуску бутерброды с колбасой, шпроты и шоколадные конфеты.

В ожидании торжества собравшиеся имели возможность от души пошутиться

над коллажем «Диско-канцелярия», где известные канцелярщики предстали в образе знаменитых персон эпохи диско: кто-то органично «влился» в группу «АВВА», а кто-то предстал в образе героя фильма «Грязные танцы». Желающие «оставить свой след» в канцелярской культуре могли поучаствовать в создании живописного произведения – рисовали кто чем хотел: кто кистью, кто ладонями, а кто-то оставил на полотне миниатюрные «пяточки». Результат коллективного творчества затем был продан на благотворительном аукционе.

Спонсор премии компания «Сапоп», выступившая со-организатором фото-акции «Остановись, мгновение!», предлагала всем желающим унести с собой моментальную фотографию на фоне знаменитой сцены из фильма «Лихорадка субботнего вечера».

Затем гостей пригласили в зал, где после выпуска новостей о важнейших мероприятиях канцелярской отрасли специальный корреспондент Майк Айсман передал ответственное слово Председателю правления АПКОР Екатерине Пак. И торжественная церемония награждения лауреатов премии началась.

В 2011 году премия «Золотая скрепка» вручена в 7-ой раз и в связи с особыми экономическими условиями последних лет была призвана отметить достижения сразу за несколько лет.



14 НАГРАД В 7 НОМИНАЦИЯХ ПОЛУЧИЛИ ЛИДЕРЫ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ:

БРЕНД ГОДА:

ТМ Silverhof, ЗАО «И.Т.И.» (оценивалась наиболее эффективная стратегия построения бренда, репутация марки и прочность положения на рынке).

Награду «золотую скрепку», почетный диплом лауреата премии и символическую авоську с «ценным продуктовым набором»



лауреату вручил представитель Спонсора: руководитель отдела офисных продуктов компании «Сапоп» Александр Юрьевич Ивашкин.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА:

KANZWOOD 2010, ООО «Компания Канцбюро» (рассматривались наиболее успешные, эффективные и инновационные рекламные и маркетинговые кампании).

Приз победителю вручил Генеральный директор компании «Балтик СТМ» Владимир Анатольевич Фридман.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА:

Масса для моделирования «Игроформ», ОАО «ГАММА» (основными критериями оценки стали рост объемов производства товара отечественного производителя, внедрение инновационной продукции на российский рынок, оригинальность и общая полезность продукта).

Лауреата поздравил директор по маркетингу Группы Компаний «Самсон» Станислав Юрьевич Большунов.

ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ЗВЕЗДАМ:

ООО «Компания Канцбюро» (оценивались компании, которые наиболее эффективно справились с трудными экономическими условиями и нашли в кризисе новые возможности для развития).

Для вручения приза был приглашен член Экспертного совета: Генеральный директор компании «Авантрейд» Евгений Викторович Жуков.

ПЕРСОНА ГОДА:

Шкеда Елена Михайловна, Генеральный директор ЗАО «И.Т.И.» (выдвигались наиболее яркие и выдающиеся личности, внесшие особый вклад в развитие отрасли).

Награду победительнице вручила Председатель правления АПКОР: Екатерина Кирилловна Пак.

КОМПАНИЯ ГОДА:

- **Центральный регион: ООО «Алекс»**
- **Северо-Западный регион: ЗАО «Остров-М»**
- **Приволжский регион: ООО Торговый дом «АЛТЭКС»**
- **Уральский регион: ООО «Деловой стиль»**
- **Южный регион: ООО «Авантрейд»**
- **Сибирский регион: ООО «Информационно-технический центр» (Центр F1)**
- **Дальневосточный регион: ООО «СИМС - Канцелярская Крыса»**

Лауреатов поздравил представитель Спонсора: Генеральный директор компании «Хатбер-М» Аркадий Анатольевич Костенко.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ГОДА:

ООО «Рельеф-Центр» (оценивалась степень развития компании на территории, где она осуществляет деятельность, будь то отдельно взятый регион или вся территория Российской Федерации: главное – эффективность на выбранном пути, надежность и рост).

Победителей поздравила заместитель Генерального директора «Московского Дома Книги» Ольга Владиславовна Утешева.

Кроме того, представитель передовиков производства Генеральный директор завода «Оскол-Пласт» Александр Семенович Дорофеев вручил **компания «ЗМ Россия»** специальный приз Экспертного совета **«ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**.



Оргкомитет премии «Золотая скрепка»:

Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380

E-mail: clip@arkor.ru

координатор проекта Мария Жукова

Спонсоры премии «Золотая скрепка»:

Официальный продукт премии — надежная и удобная коллекция товаров для офиса торговой марки

Berlingo от **компани «ХАТБЕР-М».**



Спонсор премии — компания **Сапоп**,

лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопродукции.



Информационная поддержка:

Канцелярское Дело — специализированный ежемесячный журнал о рынке товаров для школы и офиса.

Office File — журнал индустрии офисных товаров.

Бумага — современный информационно-рекламный журнал от издателя товарного каталога «ИНФО ОЛ»

Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса — журнал для специалистов в области рекламы и презентационной продукции.

Лидер МАПП — рекламное издание для заказчиков бизнес-сувенирной и канцелярской продукции.

Интернет-поддержка:

www.segment.ru — первый национальный канцелярский портал.

www.kanzoboz.ru — портал для профессионалов рынка канцелярских и офисных товаров.

www.officemart.ru — справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса.

Официальная часть вечера ненавязчиво перемежалась озорными конкурсами, среди которых гости особо отметили «строительство канцелярской башни» и «угадай мелодию». Так церемония сменилась выступлением ансамбля «Самоцветы» и группы «Moscow Style» и завершилась символическим плавлением «золотой скрепки» (точной мини-копии главной награды вечера), которую увез с собой победитель конкурса «танцор диско». Под занавес гости, направив в небо зеркальных зайчиков, зажигали «канцелярскую галактику». И хотя видимость звезд была по-московски плохой, многие гости почувствовали прилив позитивных эмоций (а это и было одной из важнейших задач организаторов). Так что вдохновленные участники мероприятия со всей душой отдались танцам до упаду и разошлись уже сильно за полночь, да и то только потому, что на следующее утро всем нужно было отправляться на XIV Международную специализированную выставку канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо». А самые стойкие имели удовольствие послушать жизнеутверждающие стихи Маяковско-

го в ярком исполнении любимца канцелярского сообщества Генерального директора «Компании Канцбюро» Григория Цукермана. В общем, праздник удался на славу.

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо Вам за Вашу активность! Будем рады сотрудничеству с Вами и в будущем!



National award “Golden Clip”

The results of VII National award of stationery and office supplies market “Golden clip” were summed up in Moscow. The event was held under the slogan “Disco: everybody dance now!” and for participants an intimate atmosphere the 80’s was created. 14 prizes in 7 categories were presented to leaders of stationery and office supplies market. Brand of the Year was won by TM Silwerhof, “I.T.I.” company. Marketing Project of the Year received KANZWOOD 2010, “Company Kantzburo”. National product of the Year went for modeling mass “Igroform” by “Gamma” company. Person of the Year became Elena Shkeda, director general of “I.T.I.” company and others.

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров

 СКРЕПКА ЭКСПО

2011

15 – 17 марта

ВЕСНА

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

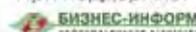
Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы
выставки:





При поддержке:



Коллективные
организаторы:







Основные разделы выставки:

Канцелярские товары
Офисная техника
Бумага и бумажно-беловые
товары
Школьно-письменные
принадлежности
Корпоративные услуги
Сувенирная и представительская
продукция

Специальный раздел:

Расходные материалы
для офисной техники

15-16
марта

Конференц зал,
3-й павильон

Организатор:



Генеральный спонсор
форума:



Спонсоры форума:









Организатор:



Телефон: +7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50
E-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка:



















XV Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров

 СКРЕПКА ЭКСПО

2011

13 – 15 сентября

ОСЕНЬ

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

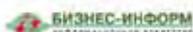
Организаторы
выставки:





При поддержке:





Коллективные
организаторы:







Подведены итоги специализированной выставки «Скрепка Экспо»

На днях в МВЦ «Крокус Экспо» завершила свою работу XIV Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».



ОРГАНИЗАТОР выставки **Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР)** в партнерстве с **Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ)** и коллективными организаторами **«Канцелярское Дело»** и **«China Foreign Trade Guangzhou Exhibition»** благодарят компании **«еБазар»** и **«Эссельте»** за поддержку выставки и с радостью сообщает о подведении итогов мероприятия.

Тематика выставки затронула празднование 50-летия первого полета человека в космос. И сейчас, когда участники рынка возвращаются к своей повседневной работе, можно с уверенностью сказать, что год космонавтики в канцелярской отрасли проходит в истинно космических масштабах. Как точно отметила Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина, на этой выставке «побиты все космические рекорды и по количеству участников и посетителей, и по объемам застроенной площади».

Такой активной выставки старожилы не припомнят. На площади около 12 000 квадратных метров все три дня кипела работа с участием 220 экспонентов и 9000 посетителей. На выставке собрались специалисты из России, Белоруссии, Германии, Турции, Китая, Индии, Франции, Японии, Шотландии, Италии.

Космос был везде: в объемах, оформлении, позитивном настрое. Стенд дирекции был украшен портретом Гагарина и юбилейными фломастерами от компании «СТАММ», а сотрудники стенда в серебристых плащах угощали гостей конфетами «Космическая одиссея» и «Стратосфера».

В бизнес-зоне все желающие могли полюбоваться тематической экспозицией «Офисная планета» в соседстве со «Звездами канцелярской галактики» из коллекции Leitz Alpha Active.

Участники, как новички выставки «Скрепка Экспо», так и бывалые экспоненты, проявили небывалый творческий потенциал.

Каждый стенд был по-своему хорош, многие были просто фееричны. Особенно в своих отзывах посетители отметили креативный стенд компании «еБазар» и оригинальный стенд компании «И.Т.И.». А если бы был устроен конкурс на лучший стенд, то компании «Альт» предложили присвоить приз «за постоянное» с девизом «стабильность – признак мастерства». Ну а компания «Double A Paper» получила признание посетителей «за особое внимание к вопросам экологии». Не остался без внимания посетителей и стенд дебютировавшей на выставке компании «BIC».

16-го марта некоторые стенды украсили еще и «золотыми скрепками», полученными счастливыми в ходе Торжественной церемонии вручения Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

И это только внешняя сторона. Выставка была насыщена деловыми событиями отраслевого (скажем больше, межгалактического) масштаба. 15-16 марта в рамках



Салона «Артиндустрия» на Международной выставке «Скрепка Экспо» состоялся Первый Всероссийский Форум «АРТ 2011: розничный бизнес артиндустрии». На мероприятие собрались специалисты рынка товаров для хобби и творчества и руководители художественных салонов, чтобы в насыщенной программе семинаров и мастер-классов обменяться опытом для развития отрасли.

Кроме того, 15-16 марта в рамках Салона расходных материалов для оргтехники прошла конференция «Школа маркетинга АПРМ», участники которой провели семинары, мастер-классы и представили свою продукцию. От тонеров и чернил для заправки картриджей до оригинальных запчастей, специальных анализаторов лазерных картриджей, полностью совместимых расходных материалов и полного обслуживания копиров и принтеров – всевозможные товары и услуги, необходимые для обеспечения надежной работы офисной техники, были предложены посетителям и участникам выставки «Скрепка Экспо».

Участники выставки дополнили деловую программу своими мероприятиями. ЗХК «Невская палитра» провел специализированные мастер-классы по пластике, графике, декору, росписи по ткани, пастельной и акварельной живописи. НПП «Полион-П» организовал мастер-класс по технике работы гуашью. А креативное агентство ARTA для всех желающих представило презентацию «Бестселлеры на рынке подарочной канцелярии Европы – теперь и в России».

И участники, и посетители с удовольствием отметили, что все три дня были очень насыщены событиями и активность не спадала до самого момента официального закрытия выставки. Все трудились без отдыха, и многим даже не хватило времени провести все встречи и переговоры. Что ж, нам всем будет, чем заняться в ближайшем будущем.

До встречи на XV Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 13 по 15 сентября 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо».

Дирекция выставки «Скрепка Экспо»:

Телефон: +7 495 648 9138,
+7 495 789 9380

E-mail: expo@apkor.ru
Дмитрий Соснин,
Мария Жукова



Спонсоры выставки «Скрепка Экспо»:

AVANZO DAZIARO

Компания «еБазар»,
представляющая ТМ AVANZO DAZIARO



Компания «Эссельте», представляющая коллекцию подвесных папок «Leitz Alpha Active»

Спонсоры форума «АРТ 2011»:



Информационная поддержка:

- Канцелярское дело
- Office file
- Бумага
- Лидер МАПП
- Профессионал рекламного сувенирного бизнеса
- Канцелярия
- Новости рекламы
- Время рекламы
- Новости бизнеса
- Бизнес-эксперт

Интернет-поддержка:

- www.segment.ru
- www.kanzoboz.ru
- www.officemart.Ru
- www.exponews.ru
- www.expotop.ru
- www.rusba.ru
- www.kancsport.com.ua
- www.fairwindow.com.cn



Results of specialized fair “Skrepka Expo” are summed

The other day at International Exhibition Center “Crocus Expo” XIV International specialized fair of stationery and office goods “Skrepka Expo” completed its work. The subject of the fair was 50 years anniversary of the first flight into space. Old residents couldn't remember such an active fair. For three days at an area of 12,000 m2 work was in full swing and 220 exhibitors and 9,000 visitors participated. The fair brought together specialists from Russia, Belarus, Germany, Turkey, China, India, France, Japan, Scotland and Italy. Space theme was everywhere: it reflected in volume of guests, in decorations and in positive mood.



FEFCO

PAC



РОСУПАК

на правах рекламы

16

МЕЖДУНАРОДНАЯ специализированная выставка

14–18 июня

2011

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»,
павильон 1

Главная упаковочная выставка России и Восточной Европы

В рамках «Росупак-2011»
Пятая Международная
специализированная выставка
«Логистика и склад»

Контакты дирекции:
Тел. +7 (495) 935-81-00,
факс +7 (495) 935-81-01,
E-mail: konovalova@mvk.ru

www.logsklad.ru

www.rosupak.ru

Организатор:



Под патронатом:
Правительства Москвы
Торгово-промышленной
палаты РФ



При поддержке:
Московской торгово-
промышленной палаты



Генеральные
информационные спонсоры:

TAPA
I UPAKOVKA



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: (843) 291-75-89



CHRISTMAS TIME / ВЕСНА

4 – 7 апреля 2011

CHRISTMAS TIME /

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

6 – 9 сентября 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

www.christmastime.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА

НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

- Новогодние игрушки и сувениры, мишура, пиротехника
- Искусственные ели
- Подарки, свечи, товары для праздничного декора
- Праздничные услуги и техническое обеспечение праздников

Впервые новый раздел PARTY!

Все для корпоративных мероприятий!

EXPO-PARK

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЛЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



20-23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно



19-22 марта 2012

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



www.reklama-expo.ru



19-я международная
специализированная выставка

РЕКЛАМА

27-30
сентября

2011

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организаторы:



национальная
рекламная
ассоциация



 **ВЫСТАВКИ**
14-16 СЕНТЯБРЯ

**полиграфист
фестиваль
рекламы**



В ПОГОНЕ ЗА НОВЫМИ ИДЕЯМИ
ВСЕ ЦВЕТ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА

Актуальные тенденции рекламного рынка
Нестандартные формы продвижения
Новейшие технологии полиграфии
Конференции, семинары и «круглые столы»

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ

- Реклама, рекламные средства и технологии, дизайн
- PR, брендинг, маркетинг, реклама в сети Интернет
- Оборудование и материалы, мобильные конструкции и выставочные стенды

ПОЛИГРАФИСТ

- Полиграфическое оборудование и услуги
- Типографии, широкоформатная печать, расходные материалы
- Цифровые технологии, фото и видеотехника
- Сувенирная и представительская продукция

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ 

VERTEOL
EXPO
РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30, ТЕЛ./ФАКС: (863) 289-77-88
E-MAIL: SALES@VERTEOLEXPO.RU WWW.VERTEOLEXPO.RU

 **БЕЛГОРОДСКАЯ**
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

 **БЕЛЭКСПОЦЕНТР**



25 мая 27
2011

СЕДЬМОЙ
БЕЛГОРОДСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
РЕКЛАМЫ & **ДИЗАЙНА**

X межрегиональная
специализированная выставка

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН.
ПОЛИГРАФИЯ

Т./ф. (4722) 58-29-40, 58-29-50, 58-29-65, 78-36-40
www.belexpocentr.ru; E-mail: belexpo@mail.ru;
г. Белгород, ул. Победы, 147-а



 **НОВОСИБИРСК**

11-13 мая 2011

 **сибреклама**

 **идея!**
фестиваль
рекламы

ВЫСТАВКА
оборудования и материалов
для рекламы и полиграфии

 **ИТЕ СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА** Россия, 630049, Новосибирск, Красный пр-т, 220/10
Телефон: (383) 363-00-63, тел./факс: 220-97-47 www.sibprinting.sibfair.ru

Выставка в подарок!



С 3 ПО 6 МАРТА 2011 ГОДА в выставочном центре ГК «Жемчужина» компания «СОУД – Сочинские выставки» провела VI специализированную выставку «Цветы. Подарки. Сувениры».

Организатор выставок: ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» — лауреат премии «Российский Национальный Олимп», лидер выставочной индустрии города-курорта Сочи. С 1994 года «СОУД-Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза

Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года — членом Всемирного союза выставок (UFI).

Предпраздничная выставка «Цветы. Подарки. Сувениры» стала традиционной для города-курорта. На стендах экспонентов в широком ассортименте были представлены: подарки и сувениры различных ценовых категорий — от эксклюзивных подарков и изделия, производимые под заказ до самых недорогих. Кроме того, посетители могли

ознакомиться с широким ассортиментом, а также приобрести или заказать: бизнес-подарки, предметы интерьера, сувениры народов мира, изделия из кожи и кожгалантерея, открытки, часы, мягкие игрушки, подарочную упаковку.

3 марта в 11.00 состоялась торжественная церемония открытия выставки. Ежедневно для гостей мероприятия проводились розыгрыши лотереи.

Каждое выставочное мероприятие нашей компании — эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удачные даты, престижные выставочные площадки в центре города Сочи, большой опыт организации международных выставок и концепции проектов способствуют высокому уровню выставок.

ПРЕСС-СЛУЖБА

ЗАО «СОУД» — Сочинские выставки»

6–8 октября
Красноярск

форум деловых услуг '11

Предпринимательство Сибири
ГОСЗАКАЗ

<ul style="list-style-type: none"> – Оборудование для банков и офисов – Консалтинг. Юридические услуги – Страхование – Бухучет. Аудит 	<ul style="list-style-type: none"> – Маркетинг. Рекламные технологии – Управление персоналом. Рекрутмент – Информационные бизнес-системы – Госзаказ
---	---

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В программе:

- консультации для предпринимателей
- семинары для бухгалтеров
- мастер-классы известных бизнес-тренеров

МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-625
zarubin@krasfair.ru
www.krasfair.ru

Официальная поддержка:

Новый уникальный проект в календаре Выставочного центра «Казанская ярмарка»!

ВЫСТАВОЧНЫЙ центр «Казанская ярмарка» открыл 2011 год новым уникальным проектом: со 2 по 4 февраля впервые в Казани состоялась специализированная выставка рекламных технологий «**MAC-2011**» («**MARKETING. ADVERTISING. COACHING.**»). Совместно с выставкой прошел одноименный Фестиваль рекламного кино.

Выставка «MAC-2011» стала беспрецедентным выставочным мероприятием в области рекламы, маркетинга, PR и коучинга, а также прекрасным поводом собрать на одной площадке представителей рекламных, маркетинговых и PR-агентств, дизайн-студий, бизнес-сообществ, индивидуальных бренд-менеджеров, директоров по маркетингу и рекламе, руководителей министерств, ведомств, ассоциаций и профессиональных организаций, представителей СМИ, топ-менеджеров рекламных агентств Республики Татарстан и России.

Экспозиция выставки представила практически все направления рекламы: бизнес-сувениры, наружную рекламу, маркетинг и PR, материалы и технологии, рекламную полиграфию, коучинг. Участниками стали компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Самары, представляющие рекламную продукцию, материалы, технологии и оборудование для рекламного производства и полиграфической промышленности.

Фестиваль Рекламного кино включал в себя конкурсы «Телевизионный фильм», «Телевизионный ролик», «Наружная реклама», «Нестандартные рекламносители», «Веб дизайн», «Интернет реклама», «Рекламная фотография». Свои работы на фестиваль подали 32 автора из Казани, Москвы и Самары, среди которых были как профессионалы в сфере рекламы, так и начинающие специалисты и студенты. Торжественное подведение итогов и награждение победителей фестиваля организаторы приурочили к значимому событию, организованному в рамках выставки «MAC-2011» — к презентации 57-го Международного фестиваля рекламы «Каннские львы». Для всех желаю-



щих, а также участников выставки и фестиваля прошел показ роликов 2010 года, завоевавших в Каннах Бронзовых, Серебряных, Золотых Львов и Гран-при.

Гостями выставки стали известные рекламисты Игорь Ганжа и Владимир Евстафьев, которые провели свои мастер-классы для казанских специалистов. Игорь Ганжа является основателем компании «LMH consulting», талантливым маркетологом и разработчиком рекламных компаний для многих известных брендов. Владимир Евстафьев — официальный представитель международного фестиваля рекламы Каннские львы в России, вице-президент Ассоциации коммуникативных агентств России (АКАР).

Помимо этого выставку сопровождали семинары, круглые столы, презентации от компаний Артпатент, HeadHunter, Матрица, Рупромо, Бизнес-онлайн, Дирекции Универсиады, ФАС, Московской Школы новой экономики (МВА).

Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципаль-

ного образования г. Казани организовало на выставке собственную экспозицию «Социальной рекламы и городской информации». Цель этого проекта — пропаганда нематериальных ценностей и здорового образа жизни.

По результатам анкетирования, экспоненты выставки «MAC-2011» отметили, что планируют своё участие в 2012 году, а также подчеркнули оригинальность и нестандартность самой выставки, актуальную деловую программу и полезные мастер-классы.

Организаторы выставки и фестиваля «MAC-2011» уверены, что эти мероприятия станут традиционными и ожидаемыми событиями для маркетологов, рекламистов и PR-специалистов Поволжья, профессиональной площадкой, где можно получить массу новых идей, положительных эмоций, полезных контактов и в целом оценить состояние и перспективы рекламного рынка. В 2012 году выставка вновь состоится со 2 по 4 февраля.

г. Казань



“MAC-2011” and Advertising Films Festival

Exhibition Center “Kazan Fair” has started 2011 with new unique project. From 2 to 4 February for the first time in Kazan a specialized fair of advertising technologies “MAC-2011” (Marketing. Advertising. Coaching) was held. In conjunction with the fair an Advertising Films Festival of the same name took place.

The exposition presented virtually all areas of advertising: business gifts, outdoor advertising, marketing and PR, materials and technology, advertising printing, coaching. Participants were companies from Moscow, St. Petersburg, Kazan, Yekaterinburg, Samara. Advertising Film Festival included competitions of “TV movies”, “TV commercials”, “Outdoor advertising”, “Original advertising media”, “Web design”, “Internet advertising”, “Advertising photography”. 32 authors has presented their works for the festival.

II выпуск RemaDays-Киев успешно завершён!



В ФЕВРАЛЕ В КИЕВЕ прошёл II выпуск Международных дней рекламы RemaDays-Киев 2011. В Международном выставочном центре представило свои предложения свыше 100 экспонентов. Посетило выставку около 2500 гостей из Украины, Белоруссии, Ирана, Англии, Молдавии, России, Германии, Польши!

Во время выставки мир рекламы представлял и внедрял инновационные идеи, нестандартные решения и захватывающие новинки. Производители, импортеры и дистрибьюторы промпродуктов вручали своим клиентам новые каталоги. Выставка предоставила возможность обмена идеями и мыслями. Во время трехдневного мероприятия в рамках RemaКонгресса состоялись конференции и деловые встречи.

КОРОНЫ РЕКЛАМЫ 2011 ПРИСУЖДЕНЫ!

Выставка рекламы RemaDays-Киев — это возможность продвижения компаний в разных секторах. Помогает в этом конкурс «Короны Рекламы», который уже во второй раз проходил в рамках выставки RemaDays-Киев. Финал конкурса и вручение статуэток состоялось в первый день выставки — 9 февраля во время вечера Участников в боулинг клубе «Космикс». В этом году на Вечере Участников собралось около 250 гостей. Статуэтки попали в руки компаний, которые были избраны путем голосования специалистами рекламной отрасли.

ЛУЧШИЕ ПРОМОПРОДУКТЫ НАГРАЖДЕНЫ!

Второй выпуск конкурса Gifts of the Year собрал около пятидесяти заявленных про-



мопродуктов, представленных двадцатью компаниями. Конкурс — это тест для экспонентов RemaDays-Киев 2011 в качестве своей продукции. Лучшие промпродукты были представлены во время выставки RemaDays-Киев 2011. Из пятидесяти заявленных продуктов были избраны три продукта в пяти категориях: до 5 грн, до 15 грн, до 100 грн, до 450 грн, до 2000 грн. Список компаний, победивших в этом конкурсе, можно найти на сайте журнала об отрасли рекламных сувениров — www.giftsjournal.com.ua.



RemaDays Europe — это выставка, которая впервые откроет свои двери в январе 2012 года в Нюрнберге. Ожидаемые посетители

выставки - это дистрибьюторы, специализирующиеся в отрасли рекламной индустрии, а также рекламные агентства, планирующие создать или расширить отдел рекламной продукции. Участники выставки — это производители и импортеры рекламной продукции, поставщики машин и оборудования для производства рекламной продукции, СМИ и отраслевые объединения.

Роль выставки основывается не только на объединении актуальных участников рынка, но и также привлечении новых!

Уже сегодня приглашаем к участию в следующей выставке RemaDays 2012, которая состоится в Киеве, Варшаве и Нюрнберге

www.remadays.com.ua
www.remadays-europe.com



II edition of RemaDays-Kiev has been successfully completed!

In February at Kiev II edition of the International days of Advertising RemaDays-Kiev 2011 took place. At the International exhibition center more than 100 exhibitors demonstrated their proposal. 2,500 guests from Ukraine, Belorussia, Iran, Great Britain, Moldova, Russia, Germany and Poland has visited the fair. During the fair a contest "Crowns of Advertising" was held. Awards were received by companies after special election by votes of professionals of advertising industry.

«B2B Show»

*вторая специализированная выставка
рекламно-сувенирной индустрии*



С 16 ПО 18 ФЕВРАЛЯ 2011 ГОДА в ВЦ «АККО Интернешнл» (г. Киев) состоялось уникальное мероприятие, не имеющее аналогов на украинском рынке — **ВТОРАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ИНДУСТРИИ «B2B SHOW»**. Выставка организована Ассоциацией производителей и импортеров рекламных сувениров Украины (АВИРСУ) и выставочной компанией «АККО Интернешнл».

Главная задача B2B Show — популяризация и повышение статуса рекламного сувенира, установление профессиональных стандартов производства и деятельности операторов рынка.

Почетными гостями выставки стали г-н Патрик Деринг — вице президент по маркетингу и продажам SenatorGmbH, одного из мировых лидеров по производству инструментов для письма и г-н Майкл Фретер-генеральный директор «PSI».

В этом году в выставке приняли участие около 70 компаний из Украины, России, США и Турции. Среди них мировые лидеры отрасли и главные операторы рекламно-сувенирного рынка Украины.

На международной конференции «Мировая индустрия рекламно-сувенирной продукции: масштабы, перспективы, тренды, статистика», которая стала традиционной для «B2B Show», можно было узнать о перспективах и тенденциях развития сувенирного рынка Европы и Украины, своим инновационным опытом поделились зарубежные и украинские коллеги.

Как результат конференции можем подчеркнуть следующее — рынок рекламно-сувенирной продукции достойно пережил

кризис и теперь во всеоружии готов к покорению новых вершин.

Всеукраинский Конкурс Effect PROMO (Эффект ПРОМО) ориентирован, главным образом, на профессионалов рекламно-маркетинговой отрасли — тех, кто уже имеет успешный опыт работы на рекламном рынке. Конкурс состоялся в двух категориях: Professional и Junior.

Отличительная особенность Effect PROMO от схожих мероприятий — профессиональный подход. Во-первых — компетентное жури. Во-вторых: в категории Professional все номинанты представляют на конкурс реализованные рекламные проекты, в которых рекламный сувенир сыграл решающую роль. Участники должны были обосновать выбор вида рекламно-сувенирной продукции для реализации маркетинговых задач заказчика, и рассказать каких результатов достигли.

И в-третьих — категория Junior рассчитана на студентов и аспирантов маркетинговых специальностей. Основные задачи Effect PROMO Junior — способствовать воспитанию будущих специалистов в соответствии с сегодняшними требованиями бизнеса, дать толчок к профессиональной деятельности наиболее перспективным «новичкам». С этой же целью в рамках выставки состоялась серия учебных семинаров и практикумов: «Вчера студент, сегодня партнер».

Победителям конкурса Effect PROMO в последний день выставки были вручены награды «Сувенир года». Лучшие работы конкурсантов были выставлены в Экспозиции креативных сувениров. Первая экспозиция такого рода на выставке «B2B Show 2010» вызвала большой интерес, и как следствие — в этом году было представлено еще больше интересных новинок.

Еще одна специальная Экспозиция подделок — здесь демонстрировались самые тонкие отличия оригинальных бизнес-подарков известных брендов от их подделок.

Первая выставка «B2B Show», успешно прошедшая в 2010 году, продемонстрировала необходимость такого мероприятия для консолидации и развития отрасли. Особенная атмосфера мероприятия, сочетающая активную работу с элементами шоу, способствовала развитию делового сотрудничества и профессиональному общению. Выставка собрала более полсотни участников, среди которых лидеры и ведущие компании рекламно-сувенирной индустрии Украины, России, США и Молдовы. Более 2 тысяч специалистов рекламной отрасли, посетивших «B2B Show», отметили профессиональную направленность мероприятия, что отличает ее от других, и выразили желание посетить следующую выставку «B2B Show 2011».

Выставка B2B Show' 2011 — шаг на пути перспективного развития рынка рекламно-сувенирной продукции, объединяющий фактор в прямом общении поставщиков с ведущими мировыми производителями, обмен опытом и знаниями с коллегами. Несомненно, она станет площадкой эффективного взаимодействия между всеми операторами рынка рекламно-сувенирной индустрии!

**Достичь успеха легче с лидерами —
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**



B2B Show: advertising and souvenir fair in Ukraine

From 16 to 18 February 2011 in the Exhibition Center "AKKO International"

an unique and unparalleled for Ukrainian market event was held – the second fair of advertising and souvenir industry "B2B Show". Honorary guests of the fair were Mr. Patrick Dering, vice president on sales and marketing from one of the world's leading manufacturers of writing tools SenatorGmbH, and Mr. Michael Freter, CEO of "PSI". This year in the fair 70 companies from Ukraine, Russia, USA and Turkey have attended. A series of events was held: the conference "Global industry of promotional products", Promo Defile for manufacturers of promotional clothes, Effect PROMO competition, etc.

Состоялось главное мероприятие канцелярской отрасли **Украины!**

С 2 по 4 марта в Киеве состоялась **Выставка «Мир Канцелярии» 2011** — главное мероприятие канцелярской отрасли Украины. Организаторы выставки — компания «АККО Интернешнл» и Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров приложили все усилия, чтобы выставка была интересна и эффективна для участников и посетителей.

Выставка «Мир Канцелярии» — это ежегодная презентация новинок, возможность встретиться с партнерами и коллегами, эффективнейший маркетинговый инструмент. Здесь устанавливают деловые контакты и планируют развитие на будущее. Каждый раз «Мир Канцелярии» оправдывает ожидания посетителей и экспонентов благодаря высокой деловой активности и информационной насыщенности мероприятия.

В этом году в выставке приняли участие представители Германии, Испании, Китая, Турции, России и Украины.

Джуди Ян, директор отдела маркетинга компании BEIFA Group, Китай:

«Наша компания впервые принимает участие в украинской выставке. Сразу хотелось бы отметить достойный уровень организации, высокую посещаемость мероприятия. Главной целью компании BEIFA Group — мониторинг рынка, презентация новых торговых марок, знакомство с украинскими дистрибьюторами. В конце 2010 года, кроме существующей и довольно популярной в Украине марки BEIFA, мы запустили еще 4 новых направления: A plus (товары для офиса), WMZ (товары для школьников), Go green (экологические товары) и Vexpromto (рекламно-сувенирная продукция). Благодаря выставке «Мир Канцелярии» мы уже смело можем говорить о больших и частых поставках нашего товара в Украину».

Мариано Гарсиа Альгарра, директор компании SpotTandem, Испания:

«Мы принимаем участие в выставке «Мир Канцелярии» по довольно простой причине — компания SpotTandem купила эксклюзивную лицензию на право выпускать и продавать продукцию, приуроченную к Евро-2012, по всей Европе. Главная наша цель — познакомить украинский рынок с предлагаемыми товарами. Конкурентная особенность нашей продукции — это индивидуальность и эксклюзивность, потому как весь модельный ряд обновляется каждый сезон...»

Наталья Гарина, руководитель отдела маркетинга компании «СТАММ», Россия

«Мы принимаем участие в выставке «Мир Канцелярии» 2011» во второй раз. Впервые мы приехали в Украину 3 года назад и тогда только познакомились с вашим рынком, оценивали свои возможности. Сегодня же мы нарабатываем клиентскую базу, ведем активно переговоры. Главным преимуществом компании «СТАММ» является то, что все товары, представленные на нашем стенде можно приобрести в одном месте, вся линейка собственного производства, изготовлена из натурального сырья, проходит обязательную сертификацию. Также мы работаем по индивидуальному заказу».

Явуз Гирдар, руководитель отдела экспорта компании PENSAN KALEM SANAYI TICARET, Турция:

«Мы представляем свою продукцию на украинском рынке впервые, но уже успели

познакомиться с отраслью и сделать некоторые выводы. Поскольку в Турции мы являемся лидерами по производству шариковых и гелевых ручек, руководство нашей компании приняло решение о развитии предприятия и поиска новых партнеров за рубежом. Не так давно мы открыли два представительства компании в Одессе и Харькове, а теперь в планах расширить географию и открыть филиал в Киеве...»

Ярослав Краснявский, менеджер по работе с ключевыми клиентами компании «BIC УКРАИНА», Украина

«Компания «BIC» довольно часто принимает участие во всевозможных отраслевых выставках России и Греции. Но, к сожалению, до сегодняшнего дня мы не участвовали в подобных мероприятиях в Украине. Это наша первая выставка. И сразу хотелось бы отметить, что все проходит на высоком уровне. Главной целью для нас является развитие и налаживание дистрибьюторских отношений с регионами, в которых по разным причинам до сих пор не представлена продукция компании. Мы уже заключили порядка 5 контрактов, ведем переговоры. Из новинок, представленных на стенде, особого внимания заслуживает торговая марка Ecolution. Это абсолютно новая серия письменных принадлежностей. Весь ассортимент делается из экологически чистых материалов и проходит специальную маркировку...»



The main event of clerical industry in Ukraine

From 2 to 4 March in Kiev the fair "The World of Stationery 2011" was held.

It is the main event of office industry in Ukraine. The results of the fair are very optimistic. "The World of Stationery 2011" has demonstrated that companies had reached the next level of growth, they had posed new goals and had been looking for creative solutions. Also companies have been building individual work plans with potential customers and partners. It is pleasant to note that the fair was waited and it was the best evidence of its effectualness and relevance.

ВЫПУСК #13

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА



СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАНЧЕВ
АВТОР ЦАЕЯ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ

ОТ ЛЮБВИ ДО НЕНАВИСТИ ВЕДЬ...
ПУСТЬ УЖ ЛУЧШЕ ПРОСТО НЕ ЛЮБЯТ НАС!

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

Услуги ОТДЕЛ ЭТИКЕТОК
с 2000 года в Росте

Георгиевская Ленточка
от поставщика Акции

*с Праздником
Великой Победы!*

8 (495) 589-31-22

www.etal.ru

МОСКВА

745-40-16

745-40-17

642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

agrafa
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
 Печать на полиэтиленовых пакетах
 Печать на текстильной продукции
 Бизнес-сувениры
 Печать на воздушных шарах
 Оформление воздушными шарами
 Разработка фирменного стиля

ЛЕГПРОММАШ

Продажа:

- швейного;
- лазерного;
- вышивального;
- парогладильного;
- гравировального;
- беечного оборудования.

тел.: +7(910)974-74-79

www.legprommash.ru

О дешёвых подарках **забудьте**

В ЭТОЙ статье не будет анализа дорогих, но качественных по сравнению с менее качественными, но зато дешёвыми товарами. Я озабочен тем, что дешёвых, с точки зрения сегодняшнего дня, товаров, вне зависимости от их качества, просто скоро не останется.

Материалами изготовления большинства недорогих изделий являются пластмасса и хлопок. По сути, что-то недорогое можно ещё производить из бумаги, хотя и она подорожала за прошедший год на 27%. С сожалением приходится добавить к этой весьма немаленькой цифре слово «всего», ибо остальные материалы превышают этот показатель на много. Про нефть, из которой производятся пластмассы, писать не буду, ибо каждый россиянин знает цену на неё так же хорошо, как собственное имя. Остановлюсь более подробно на хлопке, тем более что в преддверии летнего сезона изделия именно из этого материала являются наиболее актуальными.

Год назад я уже писал о повышении цен на хлопок, что, по моему тогдашнему мнению, должно было неминуемо вызвать повышение цен на текстильные изделия. Однако тогда я не предполагал, что цена на хлопок может не только продолжать расти, но совершит невиданный до этого скачок, который мы наблюдали во второй половине 2010 года. Уже в сентябре канадский производитель футболок «Gildan» объявил о значительном повышении цен на свои изделия, мотивируя это тем, что стоимость сырья составляет треть цены готовых футболок

(во что, впрочем, верится с трудом). Футболки этой марки и так не отличались дешёвизной, а если учесть, что с прошлого сентября цена на хлопок выросла к сегодняшнему дню ещё наполовину, то, скорее всего, тенденция к повышению лишь сохранится.

Цена на хлопок начала расти два года назад, однако в последние месяцы, подогреваемая, по мнению аналитиков, неурожаем в Пакистане и запретом экспорта сырья из Индии, график её роста пошёл резко вверх, побивая один рекорд за другим. Не берусь судить серьёзно о причинах роста цен на то или иное биржевое сырьё, хотя имею отличное от «специалистов» мнение. Думаю, что глобальный кризис резко сократил количество инвестиционных проектов, а капиталы, используемые для биржевых спекуляций, продолжили, хоть и не докризисными темпами, но всё же расти. Именно этим, на мой взгляд, объясняются внезапные подорожания то кофе, то сахара, а теперь вот и хлопка. Ситуацию с «белым золотом» осложняет ещё и тот факт, что основными его пользователями являются всего три страны — Китай, Индия и Бангладеш, где наблюдаются самые высокие в мире показатели прироста экономики. Растут вместе с этим и зарплаты, и если это, к счастью остального мира, не так влияет на стоимость готовой одежды из Китая, где 95% текстильных изделий производятся для внутреннего рынка, то Бангладеш, например, производит почти весь текстиль на экспорт. В отрасли занято более 20 миллионов человек (более 10% населения), и доходы от экспорта текстиля составляют основу бюджета страны.

Дополнительным фактором для России являются практически запретительные меры по отношению к импорту текстиля со стороны российской таможни. Я несколько

лет анализировал для европейского рынка принципы формирования пошлин на текстильные изделия и так до конца и не понял, по чьему заданию действует таможня. Тем не менее, волюнтаристские меры по удорожанию недорогих китайских и индийских футболок на российской границе привели к неожиданным последствиям. Российские власти привычно отмахиваются, объясняя повышение той, то другой таможенной ставки протекционистскими фразами о необходимости развития отечественного производства. При этом чаще всего в виде примера приводится автомобильная промышленность, которая, якобы, именно в силу этих мер теперь успешно развивается в России. Несмотря на то, что появление автомобильных заводов на территории России на самом деле никак не связано с величиной пошлин (хотя они и пользуются выгодой от их снижения), аргумент всё равно является уникальным, ибо второго такого случая нет. Сборочные автомобильные конвейеры являются производствами, которые находят в собственности иностранных производителей автомобилей, и, хотя бы по этой причине, они не могут приниматься во внимание в разговорах о развитии российского бизнеса. За спинами небольших, расположенных на территории России предприятий, которые просто используют землю Российской Федерации и мускульную рабочую силу россиян, стоят мощнейшие производственные и финансовые гиганты, за которыми, в свою очередь, стоят их государства с системами страхования экспортных рисков, без которых никто из них никогда не решился бы привезти даже это, не столь дорогое оборудование в страну с таким политическим режимом, как в России.





Дикая ситуация с пересчётом стоимости ввозимого в Россию текстиля на таможенные и назначение заоблачных таможенных пошлин привели к появлению в стране подпольных текстильных заводов. Заметьте, не к развитию простаивающих бывших советских текстильных гигантов, а к производству одежды вне легального экономического пространства силами нелегальной же рабочей силы. Как в 70-е и начале 80-х, когда модную одежду с иностранными бирками шили в Питере и Москве, с той лишь разницей, что в те годы это было «приработком» местного населения, а теперь доходы от этого бизнеса распределяются неизвестно где. Тогда к одежде пришивали бирки с надписью: «Made in Turkey», сегодня рынок наводнён футболками с бирками «Made in China», реальным производителем которых является российский подпольный бизнес. Сегодня каждый покупатель недорогой китайской футболки рискует приобрести произведение труда нелегального мигранта, продающего за копейки свой рабский труд где-нибудь в Мытищах. А завтра, если такая политика будет продолжаться, каждый из нас сможет быть уверен на 100%, что приобретённая им дешёвая футболка произведена таким образом. Я ничего не имею против мигрантов, они, я убедился на собственном опыте, во многих случаях действуют гораздо эффективнее коренного населения, но мне непонятна логика власти. Не вдаваясь глубже в дебри государственной политики в этом аспекте, а также её влиянии на российский бизнес, не затрагивая морально-этических вопросов, связанных с этой темой, хотел бы только отметить, что по современному российскому законодательству обстоятельства, способствующие совершению преступления, также криминализованы. При желании к таким обстоятельствам можно отнести, с одной стороны, и покупку нелегально произведённого текстильного изделия, а с другой, и запретительные импортные пошлины.

Стабильно растущая цена на нефть влечёт за собой подорожание полимеров, из которых производятся основные виды пластмассы. Полиэстер и полиамид активно используются в лёгкой промышленности. Процент

одежды, сделанной из полиэстера, постоянно растёт, его добавляют даже в изделия нижнего белья. Без полиамида не производится ни одной качественной футболки, где все резинки сделаны с применением этого материала. Из полиэтилена и полистирола производится большая часть недорогих подарочных изделий и почти вся упаковка для них. И прежде всего, ручки, которые по-прежнему являются самими популярными промоизделиями.

«Пришла беда — открывая ворота» — говорит русская пословица. И поэтому, как назло, возникают проблемы там, где их могло бы и не быть. Трагедия, произошедшая в Японии, коснулась, в основном, только японцев. Однако, Япония и сегодня является родиной огромного количества высокотехнологичных изделий. Территория страны напичкана различными заводами, из которых самими важными для нашей отрасли являются производства компьютерной памяти. «Могзи» для USB-накопителей, называемых в народе «флешками», производятся в Японии. Конечно, рыночная доля страны восходящего солнца по чипам флеш-памяти «всего» 34%, но это, как

раз, то количество, которое способно организовать бешеную ценовую гонку. Большинство производителей флешек уже проинформировали своих покупателей о том, что не смогут поставлять изделия по ценам прайс-листов, опубликованных до японской трагедии. И это в той ситуации, когда цены на эти изделия и в обычные времена обновлялись не реже раза в неделю. Сегодня большинство производителей перешли на ежедневные котировки.

Все эти обстоятельства, по-видимому, изменят и без того весьма нестабильный и небольшой по размерам российский рынок бизнес-сувениров. Конечно, не стоит поддаваться панике, ибо вслед «худым годам» приходят «жирные». Однако, трезвая оценка ситуации, а также понимание того, что для обеспечения достаточного уровня продаж в ближайшие годы придётся делать больше работы, и делать её на более высоком качественном уровне, необходимы всем тем предпринимателям, которые собираются и в дальнейшем оставаться частью этой отрасли. А о дешёвых подарках придётся забыть. И помочь своим заказчикам ориентироваться в меняющихся обстоятельствах.



Cheap gifts have to be forgotten

Leo Kostylev, the president of IAPP, writes that cheap business gifts regardless of their quality may extinct very soon. "Materials for the most inexpensive products manufacturing are plastic and cotton. In fact something cheap still can be made out of paper, but its cost has risen for 27% past the year. With many regrets we have to add for this rather high figure words "just for", because remaining materials overdraw this figure in times. I won't write about oil which is primary product for plastic, because every Russian knows the price as well as own name. I'll focus on cotton, all the more at the eve of the summer season cotton goods are the most relevant".

Каждый имеет то, что заслуживает



Андрей Дегтяренко
Председатель совета директоров
компании «Проект 111»
www.gifts.ru

УВАЖАЕМЫЕ читатели журнала «Профессионал»! Мы с вами знакомы заочно, поскольку господин Лео Костылев, так или иначе упоминает меня и возглавляемую мной компанию почти в каждом номере, хотя мы с ним лично практически не пересекались.

Уважаемый главный редактор! В России еще как минимум 5 компаний схожего с нашим масштаба. Я настаиваю, чтобы и им журнал уделил внимание, которого они заслуживают не меньше.

Довольно неожиданно журнал решил мне предоставить трибуну для ответного выступления — очевидно, в отдельно взятых уголках страны все-таки наступила долгожданная оттепель.

Поэтому для общего понимания читателю будет необходимо заглянуть в пару предыдущих номеров.

Сразу хотел бы сказать, что во взглядах на российский бизнес, общество, рынок, на развитие отрасли, на происходящие в ней события у нас с Лео скорее больше общего, чем противоречий, и дискуссии во время совместного обсуждения в инициативной группе пошли в целом на пользу.

«Я за то, чтобы болтать как можно больше», — Лео Костылев.

При всей нелепости этой фразы, вне контекста, под сутью я бы подписался — отрасли не хватает дискуссии.

И слова сами по себе способны на многое, ведь продвижение отрасли или обучение, с важностью чего все согласны - это и есть те самые слова, произнесенные в нужное время в нужном месте.

Теперь о разногласиях.

Как часто бывает (вполне допускаю, и со мной), когда говорим о своем детище, объективность нам категорически отказывает.

Лео описывает ситуацию на рынке Петербурга так:

«Из отказавшихся вступить в МАПП в 1999-м крупных питерских сувенирных компаний, осталась в отрасли и продолжает успешно работать как раз только одна единственная — компания «Амбер».

Читать, очевидно, нужно так: все питерские компании (не вступившие в МАПП) закрылись, а Проект 111 (как исключение, подтверждающее правило) остался.

Утверждение примерно равносильно тому: «Огурцы — причина смерти, поскольку 98% людей, умерших в 1898 году, ели огурцы».

Членство в РАППС, IPISA и, (неужели!) даже в МАПП не имеет ровным счетом никакого отношения к коммерческим результатам тех или иных компаний, удачам или неудачам. Мне неизвестно ни об одном примере консолидированных коммерческих действий на рынке (если не считать такими войну Игоря Чижова с «ценовой конкуренцией»).

Ушли с петербургского рынка как поставщики те, кто пытался работать в этом качестве только на локальном рынке, и на сегодня ситуация в СПб — это просто отражение федеральной картинки.

Высказывания о «солидарности» и «землячестве» — это более чем странная иллюзия для человека, много лет занимающегося бизнесом. На примере наших дилеров я

вижу, что тяжелее всего складываются отношения у компаний из одного города, и это логично — им есть что делить!

По поводу «талантливое решение» продавать членство МАПП в нагрузку к собственному товару — театральные кассы освоили эту технологию еще в 80-е годы: «Хочешь в БДТ? Возьми два билета в Комиссаржевской». Отдельные члены РАППС тоже предлагали такой подход — тем, кто не в ассоциации, не продавать. Или: «Содружество рекомендует поставщикам в случае их участия в мероприятии выступить в качестве Спонсора». Колхоз — дело добровольно-принудительное. Стремление использовать ту силу или зависимость, которая есть — общая болезнь общества, и не только российского. Эффективным любой механизм становится только на добровольной, осознанной основе.

И это, безусловно, очень хорошо, что теперь членство в МАПП не идет в нагрузку, но давайте последим за лексикой: «дилеры рано или поздно сами придут к мысли о вступлении в МАПП», «...ко мне, ассоциации, и моим компаниям».

То есть Лео не разделяет себя, свою коммерческую деятельность и ассоциацию. С одной стороны, это логично, с другой, вряд ли может служить объединяющей платформой.

С моей точки зрения, господин Костылев больше журналист, чем предприниматель, и это, на мой взгляд, одна из существенных причин возникновения и сохранения ассоциации, текстов, журналов и т.д. И это вполне нормально — если получается совмещать полезное с приятным.

Еще одна тентенция: «Тот, кто учреждает некоммерческую ассоциацию, не думает о собственной выгоде».

Это верно только в отношении НКО типа Amnesty International, Greenpeace или общества защитников Химкинского леса — это в полном смысле некоммерческие организации.

Когда в ассоциацию объединяются компании, занимающиеся бизнесом, то

«некоммерческая» значит ровно то, что сама ассоциация не ставит целью получение прибыли, но цель объединения очевидна — всем вместе больше зарабатывать, а не альтруистические желания поделиться информацией и опытом!

По поводу единой ассоциации — процесс, пусть и с малой скоростью, продолжается, и предполагаю, некие позитивные результаты мы в этом году увидим.

Проблемы управления новой объединенной структурой, которые гораздо легче решать при авторитарной власти (и здесь у МАПП и IPSA было несомненное преимущество перед РАППС) остаются открытыми. И главная проблема опять же в менталитете, в отсутствии привычки к коллективному принятию решений и подлинной демократии. Ведь каждый руководитель в своей компании — царь и бог, поэтому технология принятия и исполнения общих решений, с частью из которых ты можешь быть не согласен, не отработана абсолютно. И начинается перетягивание каната.

Есть ли «спрос» на ассоциацию? Пассивный, несомненно.

Большинство игроков рынка, собиравшихся в Барселоне, твердо верят в то, что участвуют в процессе объединения.

Так что запрос на некую общую платформу, как минимум для выражения интересов дистрибьюторов и как минимум для дискуссий существует. Формы и методы упомянутого мероприятия оставим на совести организаторов.

По поводу замеченного Лео вымывания с рынка средних компаний. Я такого процесса не вижу, скорее, сказал бы, что исчезают мелкие. Наиболее важно другое — новых не появляется совсем, если только за счет почкования или возникновения карманных компаний с гарантированными заказами.

Подозреваю, что и в других отраслях происходит плюс-минус то же самое. Этим неблагодарным делом (бизнесом в России) занимаются сегодня только те, кто по неосторожности ввязался в 90-е — начале 2000-х.

Пару слов об взаимодействии звена Поставщик-Дилер.

В одном из материалов Лео позволил себе некорректную, с моей точки зрения фразу: «радостно тявкнули зависящие от Проекта компании». Дело не столько в форме. Как сам Лео признался, он любитель агрессивных выражений, чтобы «имело воздействие». Дело в сути.

Покупатель может зависеть от продавца только в случае монополии или поставки той или иной эксклюзивной продукции. Я не знаю на сегодня настолько востребованного у конечного заказчика бренда, который мог бы служить инструментом управления отношениями Поставщик-Дилер.

Мы себе такую задачу ставим, и такой бренд пытаемся создать, но определяющим для дилеров он пока не является.

На сегодняшнем рынке все ровно наоборот — поставщик зависит от покупателей, особенно если они способны принимать коллективные решения.

И о российском рынке в целом. Лео активно нас всех призывал к открытой дискуссии.

По большому счету — как формируется МАПП (РАППС, IPSA), сколько в ней реальных членов, куда и как они платят взносы, будет единая ассоциация или нет, какие в ней будут принципы управления, чем она будет заниматься, — эти вопросы интересуют человек 10-15, не больше.

Точно так же, как вопросы независимого суда, эффективной государственной власти, свободных выборов волнуют 10-15% российского общества.

Вот поэтому имеем то, что имеем.

P.S. Моя статья на Сегменте о МАПП, которую сам господин Костылев, по видимому, обнаружил через полтора года после публикации, после выхода предыдущего номера журнала набрала сотню дополнительных просмотров. Много это или мало — судите сами.



Everyone gets according to his deserts

Open answer from Andrey Degtyarenko, chairman of the board of "Project 111" company, on article by Leo Kostylev, president of IAPP (see the previous issue): "At the beginning I'd like to say that with Leo we have more common than controversy points at our views on Russian business community, market, industry development and current events. And discussions during the joint conversation of the initiative group were for benefit. But I'd like to say about differences..."

Декарт

Сувениры с Защитой Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шаржи)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожеймом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**

Широкоформатная печать
Интерьерная печать
UV-печать на жестких материалах (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листочки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
 (495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru
 (495) 556-81-11 -наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
info@dekartprint.ru

FLASH MASTER

МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите **творите**

рисуйте

вгрызайтесь **дерзайте**

любите

вместе с
 ООО "ФлэшМастер"
 +7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
 флэшки на любой вкус

Звента

...a desire for novelty

Компания «Тривента» работает на рынке сувенирной продукции и IT-новинок с 2003 года. Основной вид деятельности компании - комплексные поставки IT-сувениров для ведущих рекламных агентств России.

Bullet 	Heart 	Apple 	Zhuk 	Skull 	215
015 	Goldbar 	Noga 	Sova 	111 	030

107113, г.Москва, Сокольническая площадь, д.4а
 Наш телефон : +7(495)64-999-20 / www.3venta.ru

Доставка бесплатная в регионы от 30 тысяч
 У нас гравировка 100 шт - 10 руб
 Полноцветное нанесение с двух сторон 100 шт - 80 руб



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и выпеллы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.




ОЛСАМ

Сувениры Калининград

значков





медалей





брелоков




зажимов для галстука





запонок




РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА





Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Киевская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел./факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
моб.89166886480

www.allsam.ru



МАГНИТ & МАГНИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ

гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции



МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
перспективный материал для производства рекламы: безукоризненно держится на любых металлических поверхностях:
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм



МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ

e-mail: magnet@amtc.org, <http://amtc.ru>
тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21



ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати

ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-02-02,
<http://spb.zenonline.ru/>
E-mail: spb@zenonline.ru

Рекомендуемые филиалы:

- ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44. E-mail: vvo@zenonline.ru
- ВОЛГОГРАД: (8442) 55-21-71. E-mail: vrg@zenonline.ru
- ВОРОНЕЖ: (4732) 467-222. E-mail: vob@zenonline.ru
- КАЗАНЬ: (843) 544-544-71. E-mail: kzn@zenonline.ru
- КАЛИНИНГРАД: (3652) 262-43-43. E-mail: kgr@zenonline.ru
- ЛИПЕЦК: (4742) 752-288. E-mail: lpc@zenonline.ru
- МОСКВА: (495) 788-11-33. E-mail: mkb@zenonline.ru
- НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 240-08-25. E-mail: nno@zenonline.ru
- ОМСК: (3812) 55-61-99. E-mail: omg@zenonline.ru
- РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-46-55. E-mail: rn@zenonline.ru
- САМАРА: (844) 269-39-60. E-mail: sam@zenonline.ru
- САРАТОВ: (8452) 437-131. E-mail: sar@zenonline.ru
- УФА: (342) 248-14-81. E-mail: uf@zenonline.ru
- ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-99. E-mail: khab@zenonline.ru
- ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 43-43-44. E-mail: chbc@zenonline.ru

Mister Christmas Promotion —

экономически выгодный новогодний проект корпоративных подарков и сувениров

(ТtP)

Укрепляющаяся тенденция выбирать в качестве корпоративных подарков к Новому году предметы с новогодней символикой сделала максимально выгодным сотрудничество с проектом Mister Christmas Promotion – единственным масштабным проектом новогодних корпоративных подарков в России. Развитие этого проекта мы обсудили с заместителем генерального **ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «ВЕСТА АЛЬФА» РУБЕНОМ АВЕТИСОВИЧЕМ ЗЕНЯНОМ.**



Рубен Аветисович Зенян

(ТtP) Как завершился для компании новогодний сезон – 2010?

(Р. А. Зенян) Описывать можно словами, а можно цифрами. Если говорить ими, то по сравнению с 2009 годом мы увеличили оборот новогодних корпоративных подарков на 23%. Большинство наших аккредитованных бизнес-партнеров увеличили оборот по новогодним подаркам Mister Christmas на 60-200%. Стоит поблагодарить наших конечных клиентов, число которых растет год от года.

(ТtP) Каким позициям отдавалось предпочтение в прошлом году? Какие подарки были наиболее популярны?

(Р. А. Зенян) Традиционно не были обделены вниманием все группы подарков. В прошлом году мы сделали акцент на электронике, это, например, шар-фоторамка, на которую можно записать до 50 слайдов, электрическая светящаяся мини-елочка из оптического волокна и другие. Конечно, не

потерял свою привлекательность и «символ года». Широкий выбор разноформатных зайцев в канун 2010 года очень порадовал наших покупателей. Трендом последнего времени, а значит, и хитом-продаж можно с уверенностью назвать игрушки в национальном русском стиле. Не сдавали своих позиций, чего, наверное, еще долго не случится, и традиционные елочные шары с напылением, а также составные наборы, в которых клиенты, например, совмещали гастрономические подарки и новогоднюю атрибутику.

(ТtP) Стали ли появляться на рынке новые компании, конкурирующие с Mister Christmas Promotion?

(Р. А. Зенян) Очень хороший и правильный вопрос. Мы были бы очень этому рады, так как работать без конкуренции скучно. Нет здорового стимула. Но, к сожалению, мы на рынке до сих пор одиноки. Предложение в этом сегменте мы выстраиваем исключительно сами, на базе уже сколоченного и на сей день самого крупного в России бренда новогодних товаров – Mister Christmas. В течение нескольких лет путем тщательного отбора и анализа мы развили ассортимент Mister Christmas Promotion, и теперь это уже не 10% от всего новогоднего ассортимента нашей компании, а 40%.

(ТtP) Считаете ли Вы, что фокус клиентского предпочтения в целом смещается в сторону подарков с новогодней символикой?

(Р. А. Зенян) Однозначно да. Период активных продаж новогодних корпоративных подарков в нашей компании начинается в сентябре и заканчивается в конце декабря. Динамика продаж, которая отражена в графике, показывает, что наши клиенты все больше отдают предпочтение проекту Mister Christmas Promotion. Это обусловлено несколькими причинами.

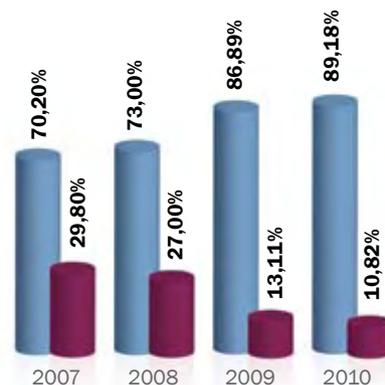
Во-первых, на Новый год хочется подарить подарки с новогодней символикой и эмоцией, соответствующей празднику, а не

бизнес-подарки, которые и так дарятся в течение года.

Во-вторых, в 2010 году мы предложили нашим клиентам комплексный подход, реализованный с помощью «путеводителя» по корпоративным подаркам, в котором содержались готовые структурированные решения (варианты персонализации, упаковки).

В-третьих, нам помогли наши бизнес-партнеры (рекламные агентства и дилеры). Благодаря им мы усилили позиции нашего проекта на всей территории России, что позволило сделать подарки Mister Christmas ближе конечным покупателям. А партнерам, имея спад продаж в категории внесезонных бизнес-сувениров, компенсировать его кратным увеличением оборота, за счет реализации новогодних подарков Mister Christmas.

Динамика продаж корпоративных подарков с сентября по декабрь



■ Mister Christmas Promotion
■ Millennium Gifts

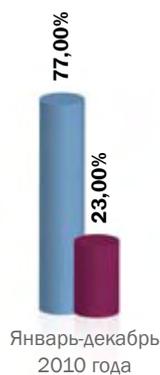
Источник: аналитический отдел компании «Веста Альфа»

(ТtP) Какую долю продаж в вашем портфеле корпоративных подарков занимают новогодние презенты?

(Р. А. Зенян) Если принять весь объем корпоративных подарков, что реализует компания «Веста Альфа» в течение года, за

100%, то 77% из них компания реализует в период с сентября по декабрь с помощью новогоднего корпоративного проекта Mister Christmas Promotion, остальные 23% приходятся на внесезонный проект Millennium Gifts. То есть «Веста Альфа» получает 77% выручки от общего оборота в течение четырех месяцев. На получение оставшихся 23% выручки компания затрачивает в три раза больше времени и ресурсов. При этом прибыль от новогоднего проекта Mister Christmas Promotion выше, чем у Millennium Gifts. Это свидетельствует о том, что направление новогодних корпоративных подарков очень выгодно с точки зрения концентрации усилий на ограниченном отрезке времени и получения от них значительных финансовых результатов. Работа с Mister Christmas похожа на спринтера, пробегающего всего 100 метров: максимальная концентрация на протяжении короткого отрезка времени и моментальная заслуженная награда.

Выручка компании «Веста Альфа» от продажи корпоративных подарков



■ Mister Christmas Promotion
■ Millennium Gifts

Источник: аналитический отдел компании «Веста Альфа»

(TtP)

О работе с Mister Christmas Promotion TtP рассказали **ЮЛИЯ КУЗЬМЕНКО, КРУКОВОДИТЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ООО «ВЕРТА» (САМАРА), И АЛЕКСАНДРА КРИВОРУЧКО, ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР РА «НАВИГАТОР» (МОСКВА).**



Юлия Кузьменко

(TtP) Юля, когда в вашей компании начинается новогодний сезон продаж корпоративных подарков?

(Юлия Кузьменко) Наверное, лучше сказать так: данным вопросом наш отдел не прекращает заниматься вообще. Прежде всего это связано с тем, что распределение бюджета во многих крупных компаниях начинается в III кварталах – поэтому мы стараемся вовремя контролировать процесс отбора подрядчика на новогодние заказы. Кроме того, многие рекламные компании, обслуживающие конечного клиента, принимают участие в тендерах по новогодней продукции уже начиная с апреля. Для этого им необходимы образцы и наша консультация по новинкам.

Учитывая особенности нанесения, например, большие сроки по изготовлению шаров с напылением, заявки начинают собираться уже в апреле, что мы тоже доносим до своего клиента.

В нашем регионе много структур, которые предпочитают выделяться не только своей продукцией и услугами, но и креативно отличаться в имиджевом плане (Газбанк, «Мегафон» и другие). В связи с этим их интересуют прежде всего спецпроекты, в

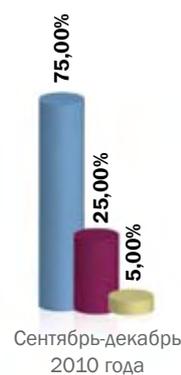
частности, в направлении Mister Christmas, а, как мы знаем, это нужно делать минимум за полгода. В частности, уже сейчас мы ведем предварительные переговоры с «Мегафоном» по изготовлению промофигур с изображением их головного офиса с напылением.

Кроме того, некоторые административные структуры начинают прорабатывать новогодние мероприятия еще в начале года. Успешно выполненные в декабре заказы мы активно приводим в качестве примеров при переговорах на высоком уровне.

(TtP) Как в вашей компании распределяется выручка от продаж корпоративных подарков в период с сентября по декабрь между проектом Mister Christmas Promotion и другими проектами сувениров и подарков, которыми занимается компания?

(Юлия Кузьменко) Ответ на этот вопрос лучше всего проиллюстрировать цифрами.

Выручка компании «Верта» от продажи корпоративных подарков



■ Mister Christmas Promotion
■ Millennium Gifts
■ Наградная продукция, ЕЖЕ

Источник: «Верта» (Самара)

(TtP) Как Вы считаете, почему ваши корпоративные клиенты предпочитают в этот период времени приобретать продукцию Mister Christmas, а не других проектов?

(Юлия Кузьменко) Продукция Mister Christmas выгодно отличается от остальных предложений на рынке нестандартными моделями и высоким качеством (линия «откутор», стеклянные и деревянные игрушки), а также постоянным появлением новинок, что в первую очередь привлекает особо требовательного клиента. Кроме того, наш отдел индивидуально подходит к заказчику, применяя все мастерство техники продаж: покупателю становится важнее прийти именно к нам и купить продукцию именно здесь, а не искать что-то в другом месте.

(TtP) Насколько экономически выгодно и интересно для вашей компании направление новогодних корпоративных подарков Mister Christmas Promotion?

(Юлия Кузьменко) Очень выгодно, так как многие межсезонные «пробелы» в годовом плане отдел старается перекрыть за счет продаж в предновогодний сезон. Работа с Mister Christmas и официальное дилерство положительно влияют на имидж нашей компании в регионе. Кроме того, как ни банально это звучит, просто приятно продавать качественную и интересную продукцию и приносить нашим клиентам радость.

Конечно, не избежать и проблем в работе, которые периодически возникают. Иногда это смещение сроков первой поставки продукции из-за задержек на таможне.

(TtP) Когда в вашей компании начинается новогодний сезон продаж корпоративных подарков?

(Александра Криворучко) Для наших клиентов новогодний сезон начинается еще весной, когда размещаются заказы на разработку креативных подарочных наборов под конкретные цели и пожелания клиента. Наиболее активный сезон — с сентября по декабрь. Именно в этот период идут как дополнительные, так и первичные заказы от наших клиентов.



Александра Криворучко

(TtP) Как Вы считаете, почему ваши корпоративные клиенты предпочитают в этот период времени приобретать продукцию Mister Christmas, а не других проектов?

(Александра Криворучко) Перед корпоративными клиентами стоят разные задачи, и достаточно часто они начинают решать их лишь в последнюю минуту. Именно тогда особенно выручают сувениры и подарки по каталогам от Mister Christmas. На нашем сайте представлен весь ассортимент Mister Christmas, и менеджеры, взаимодействуя с командой компании «Веста Альфа», быстро подготавливают заказ клиента и организуют оперативную доставку.

Почему выбирают Mister Christmas? В создании новогоднего настроения особую роль играют традиционные новогодние символы и образы, коих всегда у Mister Christmas огромный выбор.

(TtP) Насколько экономически выгодно и интересно для «Навигатора» направление новогодних корпоративных подарков Mister Christmas?

(Александра Криворучко) Это в принципе очень выгодное направление. Сотруд-

ничество же с Mister Christmas достаточно интересный для нас вектор. Хотелось бы, чтобы таких полюбившихся в России позиций, как, например, неваляшки или музыкальные символы года становилось еще больше.

(TtP) Рубен, каких сюрпризов стоит ожидать от проекта Mister Christmas Promotion в 2011 году?

(Р. А. Зенян) Учитывая рост на рынке, мы адаптировали существенную часть новогоднего ассортимента под корпоративный сегмент. Разработкой новинок уже сейчас занимается специальная креативная группа, и поэтому мы можем смело сказать, что в 2011 году появится много интересных презентов. Определенный акцент будет сделан на технологичных подарках. Для наших партнеров (рекламных агентств, сувенирных компаний) мы разработали специальную программу сотрудничества.

(TtP) Скажите, пожалуйста, несколько слов о программе сотрудничества для рекламных агентств и сувенирных компаний Mister Christmas Promotion.

(Р. А. Зенян) Это программа, которая предоставит партнеру дополнительные маркетинговые инструменты, направленные на продвижение нашей продукции в его регионе или городе. При этом варианты данных инструментов будет определять сам партнер. Дополнительно мы предлагаем улучшенную систему скидок, ряд других преференций и, конечно же, ощущение праздника и возможность еще большего заработка вместе с проектом Mister Christmas Promotion.

По материалам журнала
Time to Present.



Mister Christmas Promotion - New Year project of corporate gifts and souvenirs

Consolidating tendency to choose New Year corporate gifts appurtenant for Christmas season made cooperation with the project Mister Christmas Promotion the most advantageous. It is the only large-scale project of Christmas corporate gifts in Russia. The development of this project we have discussed with Ruben Zenyan, deputy CEO of "Vesta Alpha" company. He presented the results of 2010, the situation on the market of Christmas souvenirs and its features and made some prognosis for 2011.

Сувениры из ПВХ. Гарантированная ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.



ИЗ ИСТОРИИ

С древних времен человек старался создать такой синтетический материал, который бы имел больше преимуществ в использовании по сравнению с натуральными ресурсами. ПВХ является одним из старейших синтетических материалов с длинной историей в промышленном производстве. История развития ПВХ включает многочисленные и случайные открытия, произошедшие в разных местах в разное время, а также свидетельства первых неудачных попыток использовать ПВХ в коммерческих целях.

Впервые ПВХ обнаружили случайно, причем одновременно в двух случаях в 19 веке. Первым, в 1838 году, был французский физик и химик Анри Виктор Реньо, а второй в 1872 году немец Бауман. В обоих случаях, полимер появился в виде белого твердого вещества, которое появилось внутри колб с недавно открытым винилхлоридом, находившимся под воздействием солнечного света. С материалом было трудно работать, и не стали осваивать в коммерческих целях.

В 1913 году немецкий изобретатель Генрих Фридрих Август Клатте получил патент на ПВХ. Для получения ПВХ он использовал метод полимеризации винилхлорида с солнечным светом.

Наиболее значительный прорыв произошел в США, когда компания BF Goodrich начала ученого Уолдо Седона разработать син-

тетическую замену для более дорогостоящего натурального каучука. Его эксперименты снова привели к выработке поливинилхлорида. Тем не менее, материалу угрожала возможность остаться не столько широко известным, вплоть до отказа от использования, так как Семон представил ПВХ как водонепроницаемое покрытие для тканей. Спрос вновь ускорился во время Второй мировой войны, когда ПВХ заменил традиционный материал для изоляции проводки на военных кораблях.

В 1950-х гг. многие компании начали производство ПВХ и объемы резко возросли во всем мире. Разработчики быстро нашли дальнейшие возможности использования ПВХ и инновационные методы для повышения долговечности материала. Так было положено начало применения ПВХ в строительной промышленности. К середине 20 века, пять компаний занимались производством ПВХ. Изделия из ПВХ быстро стали неотъемлемой частью строительной отрасли. Устойчивость к воздействию света, химическим веществам и коррозии сделала ПВХ незаменимым материалом для строительной отрасли. К 1980, двадцать компаний производили ПВХ.



Сегодня ПВХ занимает третье место среди самых используемых и продаваемых видов пластика после полиэтилена и полипропилена. Низкая стоимость ПВХ, превосходная стойкость и технологичность сделали ПВХ материалом для десятков отраслей, таких как здравоохранение, информационные технологии, транспорт, текстиль и строительства.

ПВХ В СУВЕНИРНОЙ ОТРАСЛИ

Использование ПВХ не оставило равнодушными производителей сувениров, канцелярии и товаров для дома и декора. Сегодня сувенирные фабрики тысячи наименований товаров из ПВХ. Причиной такому широкому внедрению ПВХ в сувенирное производство стали неоспоримые преимущества материала.

Разнообразие и яркость цветов. Технология изготовления сувениров ПВХ позволяет использовать самый широкий спектр цветов при строгом соблюдении шкалы пантон. Краска замешивается в массе PVC-состава путем добавления различных пигментов и не нуждаются в дополнительном поверхностном окрашивании.



Износостойкость и прочность. Благодаря тому, что краски не наносятся на поверхность, они долго сохраняют яркость, стойки к повреждениям и царапинам. Сам материал низко воспламеняем и устойчив к агрессивной среде (воздействию света и высокой и низкой температурам.)

Приятные на ощупь. Сувениры из ПВХ — это настоящая находка для кинестетиков. Эти яркие, красочные сувениры очень приятны на ощупь, дарят ощущение мягкой, «живой» поверхности.

Многообразие форм. Производство рекламных ПВХ сувениров позволяет получить изделия от плоских до объемных в 2D и 3D. Такие сувениры реалистично передают объемные, фактурные изображения.

Широкий ассортимент. Сувениры из ПВХ — это сотни видов и наименований товаров. Из ПВХ можно произвести практически любой сувенир. Ассортимент сувениров из ПВХ включает брелоки, магниты, костеры, кружки, подставки, ручки, браслеты, флешки и др.

Пластичность и индивидуальность. Главным преимуществом, благодаря которому ПВХ настолько популярен в производстве сувениров — это возможность производства сувениров по индивидуальному дизайну. Можно выполнить любой сувенир в форме логотипа компании, фирменного символа, фирменного продукта.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПВХ

Часто ведутся разговоры о меньшем использовании пластика. Многие виды пластика

признаны вредными для здоровья человека, могут выделять токсичные вещества в процессе использования. Тем не менее, все эти факты не о ПВХ высокого качества. Пластик, идущий на производство сувениров и товаров ежедневного использования химически безопасен. По своей экологичности и безопасности этот пластик превосходит пластмассы, идущие на изготовление другой различной продукции, находясь на одном уровне с материалами для пищевой и детской промышленности.

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРОВ ИЗ ПВХ

Большинство сувениров из ПВХ (PVC) изготавливается отливкой жидких смесей ПВХ в форму с последующим отверждением. Процесс изготовления ПВХ сувениров можно сравнить с выпечкой фигурного печенья в формочках.

Этапы производства ПВХ сувениров

1. Подготовка эскиза изделия
2. Изготовление формы
3. Замешивание и окрашивание ПВХ массы
4. Отливка и запекание ПВХ сувениров
6. Сборка изделий

Подготовка эскиза. Перед производством готовый векторный эскиз проходит дополнительную адаптацию на производстве, согласуются все мельчайшие детали внешнего вида будущего сувенира. Затем векторный эскиз сувенира превращается в трехмерный.

Изготовление формы. Формы для отливки сувенирных изделий из ПВХ изготавливаются по трехмерному макету на фрезерном станке с помощью компьютерной программы. Если предполагается изготовление сувенира с двусторонним изображением, то понадобится отдельная форма для каждой стороны изделия.

Замешивание и окрашивание ПВХ массы. Добавление красителей и пигментов позволяет получить изделия самых ярких и сочных цветов. Для придания будущим изделиям стойкости к воздействиям температур, света и воды, при замешивании массы добавляются специальные стабилизаторы.

Заливка и запекание ПВХ сувениров. На этом этапе происходит переход жидкой ПВХ массы в твердые изделия нужного размера и формы. Полимер, смешанный с отвердителем и другими ингредиентами, послойно вручную заливают в гравированную форму, которую затем помещают на несколько часов в специальную печь при температуре 250-300 градусов до полного отверждения.

Сборка ПВХ изделий. Если будущий сувенир состоит из нескольких элементов, то происходит их склейка, а также, например, прикрепление фурнитуры к брелокам или приклеивание винилового магнита к заготовкам из ПВХ для сувенирных магнитов.

АССОРТИМЕНТ ПВХ СУВЕНИРОВ

На сегодняшний день уже завоевали признание потребителей такие сувениры из ПВХ, как брелоки, магниты, браслеты, ручки,



антистрессоры, подставки под телефон. Но ведь это лишь малая часть той продукции, которую можно произвести из ПВХ.

Флешки из ПВХ. Не смотря на разнообразие флешек, никогда нет гарантии, что те флешки, которые выбирает одна компания, не купит и другая. А ведь не хочется, чтобы фирменные сувениры компании были похожи на других. Поэтому флешки по индивидуальному дизайну из ПВХ — это свежая оригинальная идея для корпоративного сувенира, способ на 100% проявить индивидуальность. Благодаря свойствам этого материала нет границ фантазии в дизайне флешки: такая флешка может быть выполнена в форме объемного логотипа, фирменного знака, производимого продукта, либо может просто содержать объемный элемент на корпусе. Яркость цветов, оригинальность исполнения, стойкость к повреждениям — основные плюсы ПВХ, а комбинируя этот материал с таким полезным аксессуаром, как флешка, вы получите оригинальный, абсолютно непохожий на других, сувенир.

ПВХ кружки и костеры. Кружки с покрытием из ПВХ значительно отличаются от привычных кружек, на которые возможно только нанесение. В отличие от стандартных керамических кружек на поверхности кружек из ПВХ можно нанести рельефное изображение. Благодаря тому, что слой ПВХ может быть тонким до 2 мм, то изображение только визуально смотрится объемным, и при этом не утяжеляет вес кружки. Такие кружки значительно дешевле в

транспортировке и прочнее в использовании. Дополнением к кружке может стать тонкий костер — подставка, которая защищает поверхность стола от повреждений.

Фоторамки. Выбирая памятный сувенир о компании, обратите внимание на фоторамки из ПВХ. Оригинальные особенности — это рельефность изображения, разнообразие форм и цветов. Такая фоторамка займет достойное место в убранстве дома и наверняка пригодится владельцу.

О сувенирах из ПВХ можно говорить долго и бесконечно перечислять их многообразие и преимущества. Если все же вы решили, что вашей компании пора показать свою индивидуальность, то обратитесь к специалистам по производству сувениров из ПВХ. Вам будет представлен полный ассорт

мент товаров, отвечающий вашим целям, требованиям по качеству и цене.

Сегодня, основная масса сувениров производится в промышленных масштабах и продается крупным оптом. Заказчику остается только выбрать то, что нравится и нанести свой логотип. Сложно в такой ситуации подчеркнуть свою индивидуальность. Поэтому сувениры из ПВХ имеют ряд преимуществ перед другими сувенирами. Воспользуйтесь ими на благо развития и продвижения вашей компании, будьте оригинальными в подготовке сувениров для своих клиентов, ведь ничто так не ценится как индивидуальный подход и забота о клиентах.

Материал подготовлен специалистами отдела DRAGON GIFTS компании Gain Dragon Int., Ltd.



Everyone gets according to his deserts
PVC Souvenirs. Guaranteed individuality

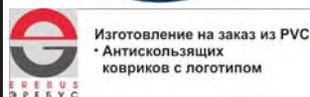
From the ancient times people tried to create a synthetic material that would be more advantageous compared with natural resources. PVC is one of the oldest synthetic materials with a long history in the industry. Today PVC is on the 3rd place among the most used and widely sold types of plastic after polyethylene and polypropylene. Low cost of PVC, excellent durability and adaptability have made PVC to be material for dozens of industries such as health, IT, transport, textiles and construction.

PVC hasn't left producers of souvenirs, stationery and home furnishings and decor indifferent. Today, souvenir factories produce thousands of items made of PVC. The reason of broad introduction of PVC in souvenir manufacturing are undeniable advantages of the material.

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.zomer.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES



www.erebusgroup.ru

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

A АЛЬБОМЫ
FOLDERS

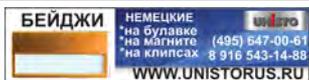
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru

495 www.za-podar.com

A АНТИСТРЕССЫ
ANTISTRESSES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

B БЕЙДЖИ
BADGE



- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.laserprof.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.n-praktika.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.unisto.de

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR



- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

B БЕЙСБОЛКИ
BASEBALL CAPS



- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 499 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.lidograf.ru

- 495 www.maiky.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.tmt.com.ru
- 812 www.transfer78.ru

B БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS



Часы и сувениры с логотипом
Active Time тел.(495)544-8745
www.activtime.ru

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ
ЕВРОСТИЛЬ
(495) 543-58-41 www.eurostyle67.ru

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.chasart.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 812 www.f-present.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.logotape.ru
- 495 www.logotex.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paragon.su
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.pravilausepeha.ru
- 49654 www.ptara.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru
- 495 www.sweet-souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 495 www.za-podar.com
- 812 pro@sp.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS



- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.proffice.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES



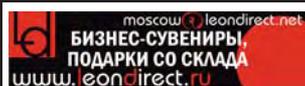
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.proffice.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES



- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 www.vipdoll.ru

B БРЕПКИ
KEY-HOLDERS



- 495 www.allsam.ru
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.fonarik.ru
- 495 www.giftsquarell.ru



- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.n-paraktika.ru
- 9199 www.penfromindia.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 3822 www.progress.tomsk.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.vipdoll.ru
- 495 www.za-podar.com

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

- 495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS



www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

ОТРЫВНЫЕ ВИЗИТКИ

Оригинальные
Стильные
Презентабельные

www.esprint.ru

+7 495 971 09 31

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА www.leondirect.ru

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.eurostyle67.ru

- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paragon.su
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.za-podar.com

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64



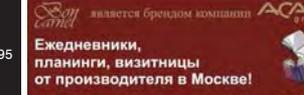
Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru



www.komo.ru



ACAR

Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

www.acar-group.ru 979-08-36



Еuro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru



Рекламное агентство "MT груп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.activtime.ru
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.ekol.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru

- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.za-podar.com

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS



www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

ЗАЖИГАЛКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

www.luxlite.ru тел. (495) 544-33-81/82

- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.luxlite.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de

3 ЗНАЧКИ PINS



ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32

Производство:
значков
медалей
брелоков

www.allsam.ru



ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗНАЧКИ, СТАНКИ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru

- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 812 garantspb@rambler.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS



ЗАО МАПКФ "ЗОНТ"

Собственное производство складных зонтов, зонтов – тростей и пляжных зонтов.

Нанесение полноцветной печати любой сложности.

Широкий ассортимент тканей, срочное изготовление больших заказов.

тел.: (499) 181-2419, 1879520, 1812359
www.superzont.ru, sale@superzont.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА www.leondirect.ru

- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.vipdoll.ru

И ИГРЫ НАСТОПЬНЫЕ BOARD GAMES

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

- 495 www.activtime.ru
- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 499 www.fancystereo.com
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mural.ru

ПРО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

495
812

3822 www.poletsv.ru
495 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.rondo-print.ru
495 www.tipograf.info

**КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP CALENDARS**

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

495
812

495 www.apple-orange.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.esprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
499 www.fancystereo.com
812 www.greenlux.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.mural.ru
495 www.poletsv.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.rondo-print.ru
495 www.tipograf.info

**КАЛЬКУЛЯТОРЫ
CALCULATORS**

495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.incol.ru/lenticular.htm
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

**КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ
ОФИСА
STATIONERY**

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com
812 nevakanc@yandex.ru

**КАРАНДАШИ
PENCILS**

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

**КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

**КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ
PLASTIC CARDS**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.ppcs.ru
812 garantspb@rambler.ru

**КАТАЛОГИ
CATALOGUES**

SRT +7 (499) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

495 www.apple-orange.ru
495 www.esprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru

**КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com

**КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS**

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

**КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

**КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**

495 www.acar-group.com
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
499 www.fancystereo.com
495 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.vipdoll.ru
495 www.za-podar.com

**КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gmpspb.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

**КОШЕПЬКИ
PURSES**

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

**КРУЖКИ
MUGS**

Кружки с полноцветной печатью
фотошрифтами и термокружки
тел. (812) 740-5541
www.gifts.mashinki.ru

812
495 www.apple-orange.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru

**КУБКИ
TROPHIES**

812 www.casecraft.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru

**КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
DOLLS**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.vipdoll.ru

**КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS**

fd (495) 7969100
(812) 3136903

Result
Slazenger
US BASIC
www.1gifts.biz

495 www.akar-group.ru
495 www.apple-orange.ru
495 www.colorscollection.ru



495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.mirtex.info
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.realsector.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.leondirect.ru
10358 www.leondirect.net

П ПЕНТА КЛЕЙКАЯ С ПОГОТИПОМ SCOTCH TAPES

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
812 www.svetovozvrat.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS



495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.fancystereo.com
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
812 www.promagnit.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru
812 www.svetovozvrat.ru
812 garantspb@rambler.ru

М МЕДАЛИ MEDALS

**Медали Плакетки
Награды**
Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecratf.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.ias-group.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.vipdoll.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
83171 www.piknikservise.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

Stedman®
www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3136903

ООО «Ле Солей-Н»
Дизайн и производство корпоративной одежды и сумок
+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38
http://www.lesoleil-n.ru/

ООО «Промо-Палитра»
Промо-одежда и сувенирный текстиль
Тел.: 8 (495) 725-9447
www.promo-palitra.ru

812 www.mirtex.info
495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru

499 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.indros.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
495 www.stark-cotton.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
495 mnurullo@yadem.com

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОПЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

О ОТКРЫТКИ POSTCARDS

Корпоративные новогодние открытки
Приглашения на юбилей
Юнита
Москва: (495) 629-03-87; 629-14-72
С-Петербург: (812) 633-00-93; 633-02-26
www.unita-cards.ru
сделано в Италии

495 www.apple-orange.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.fancystereo.com
812 www.finndesign.ru
812 www.flowerlux.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.metallografika.com
812 www.mural.ru
495 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
495 www.unita-cards.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН. LAMINATED PAPER BAGS

495 www.apple-orange.ru
495 www.camelia.ru
495 www.esprint.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

e-mail: info@zomer.ru
ЗОМЕР
открыт филиал в г. Ефремове
принимаем тиражи на сборку
в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94
www.zomer.ru

(812) 318 70 33
www.gospeschatnik.ru
Тосногил ПЕЧАТНИК

Я Сувениры.ру
тел.(495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

495 www.lidograf.ru
495 www.pravilausepeha.ru
495 www.promo24.ru
49654 www.prtara.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

П ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

Пакеты
Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

495 www.camelia.ru
495 www.eurostyle67.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.kulki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
49654 www.prtara.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru
812 garantspb@rambler.ru

ПРО-КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Широкий спектр бизнес-сувениров
России и Европы
для конечных заказчиков

bLaZa.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS



- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.tipograf.info
- 495 www.za-podar.com
- 495 www.zomer.ru

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 104940 www.troeber-hamburg.de
- 495 www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.antonioveronesi.ru

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 www.za-podar.com

П ПЛЕДЫ PLAIDS



- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.plaid.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.teximport.ru

П ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.penfromindia.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS



- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru



- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.zomer.ru
- 495 presidentgudvill@rambler.ru

П ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES



- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.logotex.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.teximport.ru

П ПОРТМОНЕ WALLETS



- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.dazgal.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.za-podar.com

П ПОСУДА TABLEWARE

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.f-present.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.teximport.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 495 www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

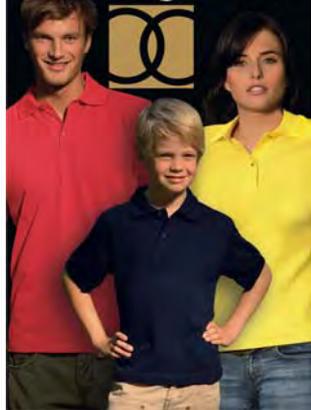
Р РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO



- 812 www.mirtex.info
- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 499 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.indros.ru



Stedman
 (495)7969100
 (812)3136903
www.1gifts.biz



www.keпки.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
www.sportcontact.ru
www.stark-cotton.ru
www.teximport.ru
mnurullo@yadem.com

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS



www.ballpen.ru
 Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "МТ групп"
www.mt-souvenir.ru
 тел.: 8-916-020-94-93

www.activtime.ru
www.apple-orange.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.centrumrus.ru
www.chasart.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.fonarik.ru
www.giftsaquarell.ru
www.lidograf.ru
www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.poletsv.ru
www.print.airdisplay.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.fonarik.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.promo24.ru

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

www.argus-tekstil.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.promo-palitra.ru
www.svetovozvrat.ru
www.teximport.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

ООО **СП-Торг**
 Световозвращающие элементы по индивидуальному дизайну и с Вашим логотипом
 (812) 337-28-86
 8-921-402-14-94
<http://www.svetovozvrat.ru>

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.rd-t.ru

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

СПИЧКИ MATCHES

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА WOODEN SOUVENIRS

Русский Дом Сувениров
www.VipDoll.ru

www.vipdoll.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

info finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.progress.tomsk.ru
www.promo24.ru
www.svetovozvrat.ru
mail@ne-spi.spb.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

www.astris.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.transfer78.ru
presidentgudvill@rambler.ru

СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS

www.ac-studio.ru

www.activtime.ru
www.argus-tekstil.ru
www.dazgal.ru
www.elitegift.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.f-present.ru
www.finndesign.ru
www.flowerdelux.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.logotex.ru
www.maxra.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.svetovozvrat.ru
www.teximport.ru
www.vipdoll.ru

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

3D блокноты, постеры, магниты от производителя

www.fancystereo.com

www.evra-reklama.ru
www.fancystereo.com
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.newgifts.ru
www.progress.tomsk.ru
www.promo24.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

www.acar-group.com
www.dazgal.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo-palitra.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

www.acar-group.com
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
www.za-podar.com

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИПА TEXTILE BAGS

www.acar-group.com
www.dazgal.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**

Stedman

www.1gifts.biz
 (495) 7969100
 (812) 3136903

Hanes

www.1gifts.biz

812 www.mirtex.info
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 499 www.footbolki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 812 www.indros.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 812 www.sportcontact.ru
 495 www.stark-cotton.ru
 495 www.teximport.ru
 812 www.transfer78.ru
 495 mnurullo@yadem.com

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.f-present.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.paragon.su
 495 www.pravilauspeha.ru

**ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ**
www.ZA-PODAR.COM
 (495) 737-90-22
**ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1 ШТУКИ!**

Весенняя коллекция подарочной упаковки
www.PravilaUspeha.ru
www.DariteKrasivo.ru
 +7(495) 585-7545

КЕЙС КРАФТ (812) 974-85-97
www.casecraft.ru
 Производство подарочной упаковки

ПромРегионТара
<http://www.prtara.ru>, мск. (906) 541-36-63

49654 www.prtara.ru
 812 www.ppcs.ru
 495 www.upakstil.ru
 495 www.za-podar.com
 495 www.zomer.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

812 www.casecraft.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

“Флаг Плюс”
 (812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.flagshtok.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru
 812 garantspb@rambler.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.za-podar.com
 499 meera@ropnet.ru

**ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.paragon.su
 495 www.promo24.ru
 495 www.universalphotos.ru
 495 www.za-podar.com

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 9199 www.penfromindia.com

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

Stedman

www.1gifts.biz

Mirtex Saint Petersburg
 Производство
 футболок
 джемперов
 толстовок
 поло
 (812) 294-49-59
www.mirtex.info 294-49-60

Футболки
 Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

**STARK
cotton**

ПРОИЗВОДСТВО
и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
<http://www.stark-cotton.ru>

SAAD ФУТБОЛКИ
www.saad.ru
gwear@mail.ru

**ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 926-4543
поло, туники 585-6671

Colorscollection
 мы создаем холсты

(495) 959-76-16
 (495) 797-83-79

www.colorscollection.ru
www.maxcompany.ru
max@maxcompany.ru

www.1gifts.biz

ACAR GROUP
 является брендом компании
 Ежедневники,
 планинги, визитницы
 от производителя в Москве!
www.acar-group.ru 979-06-36

МОСКОВСКАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ФАБРИКА
ШЕЛКОГРАФИЧНОЙ ПЕЧАТИ

футболки
рубашки поло
бейсболки
толстовки
ветровки

готовые и на заказ
для печати и вышивки

(495) 334-20-01
www.teximport.ru

Mimatash
Футболки от производителя
Пошив любого рекламного текстиля
тел./факс: +7 (495) 983-31-18
www.mimatash.ru | info@mimatash.ru

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.footballki.ru

- 495 www.apple-orange.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 499 www.footballki.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquareell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 812 www.indros.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 812 www.mirtex.info
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.nevalinna.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 499 meera@ropnet.ru
- 495 mnurullo@yadem.com

**4 ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO**

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
www.yourteamate.com

Подарочный чай, джуттовые сумки

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**4 ЧАСЫ
WATCHES**

- 495 www.activtime.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

Часы с логотипом
**ПОЛЕТ
СУВЕНИР**
www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquareell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 812 www.greenlux.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.timegallery.ru
- 495 www.zomer.ru
- 495 Den@timegallery.ru

**ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ППАТКИ
TIES AND SCARFS**

- 812 www.mirtex.info
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 495 www.teximport.ru
- 499 meera@ropnet.ru

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS**

Печать
лого, фото, на
рисунка
**воздушных
шарах**
от 20 см до 2,5 м

а также на
футболках,
бейсболках
и других
текстильных
изделиях

Комплексные
решения для
выставок
и рекламной
акции

(495) 637-6221
mail@printolog.ru

printolog.ru

Аэрореклама.Ру
Рекламные
пневмофигуры
Дирижабли
Аэромены

www.aeroreclama.ru
(495) 545-89-99, 287-16-63

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru

www.promo24.ru
www.rd-t.ru
**ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS**

WWW.TULAPRYANIK.RU
(4872) 25-04-89,
(8-905) 621-02-24
tula-pryanik@yandex.ru
СВИТ
ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

- 495 www.apple-orange.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 4872 www.sweet-souvenirs.ru

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

- 495 www.astris.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rd-t.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO**

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb2b
www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flashmasterltd.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ru-proekt.ru

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада
и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

Изготовление
на заказ из PVC
• USB-флешек с логотипом

(495) 745-4139
(495) 580-4667

www.ebuisgroup.ru

ООО "ФлэшМастер"
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

- 495 www.severd.ru

**VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.art-aksenov.com
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flowerdelux.ru
- 495 www.giftsquareell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.logotex.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.paragon.ru
- 9199 www.pfromindia.com
- 495 www.piknikservis.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.profsuvenir.ru

хро-классификатор сувенирной продукции

Производство эксклюзивных
электронных аксессуаров
из обсидиана

www.master-media.ru
info@master-media.ru
(495) 988-5218

СУВЕНИРЫ
ПРОМО

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

РЕСТАВРАЦИОННО-ПЕРЕПЛЕТНАЯ
КОМПАНИЯ

ПАРАГОН
АНТ

495-951-6162
www.paragon.su
a9516162@yandex.ru

info@finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА

www.finndesign.ru

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08

Русский
элитный
подарок

www.elitegift.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

- www.promo24.ru
- www.prtara.ru
- www.rd-t.ru
- www.souvenirs.ru
- www.svetovozvrat.ru
- www.teximport.ru
- www.troeber-hamburg.de
- www.vipdoll.ru
- www.za-podar.com
- vladislav@art-aksenov.com

А АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS

www.evra-reklama.ru

В ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS

www.evra-reklama.ru

В ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS

- www.apple-orange.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.greenlux.ru
- www.progress.tomsk.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

www.agprint.ru

Диана

машинная
вышивка
лазерная
гравировка
шелкография

http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

- www.colorsollection.ru
- www.dianacompany.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.giftsquarell.ru
- www.lidograf.ru
- www.logotex.ru
- www.maxra.ru
- www.nevalinna.ru
- www.rd-t.ru
- www.stark-cotton.ru
- www.teximport.ru
- garantspb@rambler.ru
- mnurullo@yadem.com

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛИРОВАНИЕ
ПОСУДЫ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОСУДА
ПОД НАНЕСЕНИЕ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛЬНЫЕ
КРАСКИ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

- www.ay-company.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.giftsquarell.ru
- www.glagol-group.ru

- www.psg.spb.ru
- www.teximport.ru
- www.zomer.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

- www.agraph.ru
- www.camelia.ru
- www.designsystem.net
- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.greenlux.ru
- www.h-c.ru
- www.metallografika.com
- www.mural.ru
- www.soline.ru
- chachin@mail.ru

Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN

- www.apple-orange.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.greenlux.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.activtime.ru
- www.dianacompany.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.giftsquarell.ru
- www.laserprof.ru
- www.poletsv.ru
- www.profsuvenir.ru
- www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.giftsquarell.ru
- www.poletsv.ru
- www.za-podar.com

К КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING

- www.evra-reklama.ru
- www.za-podar.com

К КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING

- www.greenlux.ru
- www.soline.ru

К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.agraph.ru
- www.apple-orange.ru
- www.econ-press.ru
- www.esprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.flowerdelux.ru
- www.glagol-group.ru
- www.greenlux.ru
- www.lidograf.ru
- www.mural.ru
- pprint@fromru.com

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

Аэро
Дисплей (495) 737-82-81
(495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

- www.casecraft.ru
- www.cdromservice.com
- www.evra-reklama.ru
- www.paragon.su
- www.pravilausepha.ru
- www.prtara.ru
- www.upakstil.ru
- www.za-podar.com

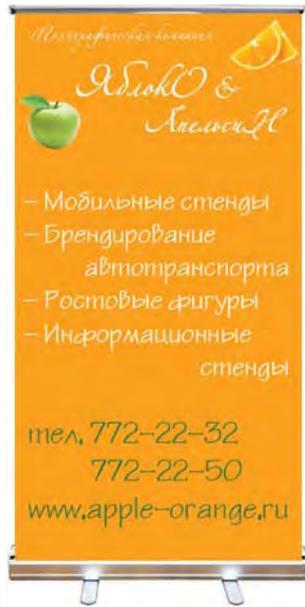
Л ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION

- www.agraph.ru
- www.apple-orange.ru
- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.greenlux.ru

Л ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT

www.agraph.ru

495 www.evra-reklama.ru
М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
 MOBILE SHOW SYSTEMS



812 **GREENLUX** 33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ
 www.greenlux.ru

495 www.apple-orange.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 812 www.greenlux.ru

М МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD MULTIMEDIA, CD, DVD

495 www.allvision.ru
 812 www.markonmedia.com
 495 www.nirovision.ru
 495 www.plasmapanel.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN STICKERS

812 www.agraph.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.dianacompany.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 812 artmaster@pisem.net

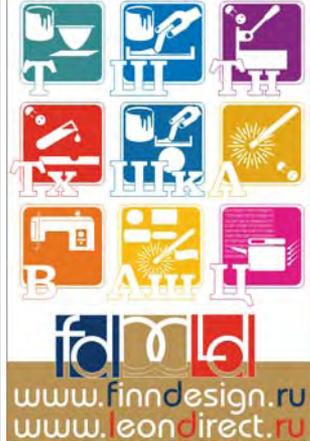
Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
 PRODUCING OF STICKER

812 www.agraph.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 499 www.fancystereo.com
 812 www.greenlux.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.print.airdisplay.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО
 BLIND HOT-STAMPING

495 www.activtime.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.profsuvenir.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
 SUBLIMATION PRINTING

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.gifts.mashinki.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.teximport.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ
 TAMPO PRINTING



495 **Аэро Дисплей** (495) 737-82-81 (495) 737-69-82 www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.poletsv.ru
 812 www.prodakshenline.ru

495 www.promo24.ru
 495 www.teximport.ru
Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА
 THERMO TRANSFER PRINTING

495 www.akar-group.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.colorscollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 499 www.footbolki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.teximport.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
 FOIL HOT-PRINTING



495 **Аэро Дисплей** (495) 737-82-81 (495) 737-69-82 www.print.airdisplay.ru

495 www.activtime.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.za-podar.com
 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ
 FLEXO PRINTING

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.logotape.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN PRINTING

812 www.agraph.ru
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.colorscollection.ru

(495) 959 76 16
 (495) 797 83 79



www.colorscollection.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru

Московская СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ФАБРИКА ШЕЛКОГРАФИЙНОЙ ПЕЧАТИ



(495) 334-20-01 www.teximport.ru

495 www.dianacompany.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 499 www.footbolki.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.nevalinna.ru
 495 www.optimum.msk.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.profsuvenir.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 mnurullo@yadem.com

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
 PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

812 **Металграф** Полноцветная металлография
 www.metallografika.com т.326-05-50
 www.dorum.ru

про-классификатор рекламных услуг



495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.metallografika.com

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
EQUIPMENT FOR PLASTIC CARDS

812 www.ppcs.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ
ШЕПКОГРАФИИ
EQUIPMENT FOR SILK-
SCREEN PRINTING

495 www.rd-t.ru

ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

495 www.evra-reklama.ru

812 www.eccentric.ru

812 www.h-c.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-
АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS

495 www.evra-reklama.ru
812 garantspb@rambler.ru

ПЕРЕПлетные РАБОТЫ
BINDING

812 www.agraph.ru

495 www.econ-press.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.komo.ru

495 www.paragon.su

495 www.za-podar.com

812 garantspb@rambler.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

495 www.apple-orange.ru

812 www.dorum.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.glagol-group.ru

495 www.lidograf.ru

495 www.za-podar.com

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS



495 www.evra-reklama.ru

495 www.printolog.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

812 www.dorum.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.glagol-group.ru

812 www.greenlux.ru

499 www.fancystereo.com

495 www.lidograf.ru

495 www.print.airdisplay.ru

495 www.poletsv.ru

812 www.ppcs.ru

495 www.teximport.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS
AND FANCY BOXES

495 www.evra-reklama.ru

495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.logotape.ru
495 www.print.airdisplay.ru
49654 www.prtara.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

495 www.evra-reklama.ru

495 www.glagol-group.ru

812 www.greenlux.ru

495 www.lidograf.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.lidograf.ru

495 www.rd-t.ru

ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.evra-reklama.ru

495 www.print.airdisplay.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495 www.apple-orange.ru

495 www.econ-press.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.futbolkaru.ru

812 www.greenlux.ru

495 www.tipograf.info

ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

495 www.apple-orange.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.glagol-group.ru

812 www.greenlux.ru

3822 www.progress.tomsk.ru

495 www.tipograf.info

ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ
STICKER PLASTIC

812 www.ppcs.ru

ППОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
CUTTING PLOTTERS

495 www.apple-orange.ru

ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

495 www.apple-orange.ru

495 www.camelia.ru

495 www.econ-press.ru

495 www.esprint.ru

495 www.evra-reklama.ru

812 www.greenlux.ru

812 www.h-c.ru

495 www.mural.ru

495 www.tipograf.info

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING

495 www.apple-orange.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.d-event.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.rd-t.ru

495 www.printolog.ru

812 litogfafia@mail.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

495 www.apple-orange.ru

812 www.h-c.ru

495 www.evra-reklama.ru

812 www.metallografika.com

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ЛАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И
УФ-ПАКАМИ
CONSUMABLES FOR WATER-
BASED AND UV-LACQUERS

495 www.evra-reklama.ru

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
МЕЛКОСЕРИЙНОГО
ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN
PRODUCTION

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПВЕНТ-
НЫМИ ЧЕРНИЛАМИ
CONSUMABLES FOR SOLVENT-
BASED INK PLOTTERS

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ
CONSUMABLES FOR PRE-PRESS

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ
АППАРАТОВ
CONSUMABLES FOR PRINTERS
AND COPIERS

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ
PRINTING ASSESSORIES

495 www.rd-t.ru

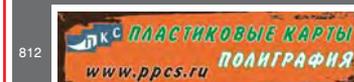
812 www.transfer78.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ACCESSORIES FOR
LARGE FORMAT PRINTING

812 www.gmpspb.ru

812 www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
CONSUMABLES
FOR PLASTIC CARDS



812 www.ppcs.ru

РЕЗКА
CUTTING

495 www.apple-orange.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.rd-t.ru

РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕШЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS

495 www.evra-reklama.ru

812 www.h-c.ru

812 garantspb@rambler.ru

495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА В СМИ
ADVERTISING AGENTS

812 www.agraph.ru

812 www.eccentric.ru

РЕКЛАМА НА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

812 www.agraph.ru

495 www.evra-reklama.ru

812 www.h-c.ru

812 garantspb@rambler.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

495 www.apple-orange.ru

495 www.evra-reklama.ru

812 www.greenlux.ru

812 www.h-c.ru

812 www.metallografika.com

812 www.polymer.spb.ru

3822 www.progress.tomsk.ru

812 continent@promsv.spb.ru

РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING

812 www.agraph.ru

495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING

495 www.apple-orange.ru

495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

495 www.evra-reklama.ru

495 www.paragon.su

9199 www.penfromindia.com
 495 www.promo-palitra.ru
 4872 www.sweet-souvenirs.ru
 495 www.vipdoll.ru
 495 www.za-podar.com

С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.apple-orange.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.greenlux.ru

Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ STANDS, TABLETS, POINTERS

495 www.apple-orange.ru
 495 www.evra-reklama.ru

Т ТЕРМОТРАНСФЕР THERMO-TRANSFER

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru

494 www.lidograf.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.teximport.ru

Т ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

495 www.acar-group.com
 812 www.agraph.ru
 812 www.avtografux.spb.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.esprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.kontext.ru
 495 www.mural.ru
 3822 www.progress.tomsk.ru
 495 www.tipograf.info
 812 litogfafia@mail.ru

Т ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

812 www.mirtex.info
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.indros.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.lotos-studio.ru

495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.rd-t.ru
 495 www.saad.ru
 495 www.teximport.ru
 495 mnurullo@yadem.com

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА CORPORATE STYLE

812 www.agraph.ru
 495 www.apple-orange.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.greenlux.ru
 495 www.lesoleil-n.ru
 495 www.lotos-studio.ru
 495 www.profsuvenir.ru

Ф ФОТОУСПУГИ PHOTOGRAPHERS

495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 499 www.fancystereo.com

X ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ART MATERIALS

495 www.apple-orange.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ WOVEN LABELS

495 www.lidograf.ru
 812 www.rt-d.ru

B BTL-РЕКПАМА BTL

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.za-podar.com

P P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

495 www.apple-orange.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.flagshotok.ru
 812 www.logotape.ru
 812 www.polymer.spb.ru
 3822 www.progress.tomsk.ru

W WEB-УСПУГИ WEB-SERVICE

812 www.agraph.ru
 812 www.designsystem.net
 812 www.eccentric.ru
 812 www.soline.ru

2 способа стать подписчиком журнала «Профессионал»:

1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона.

2) Позвонить в редакцию по тел. (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.





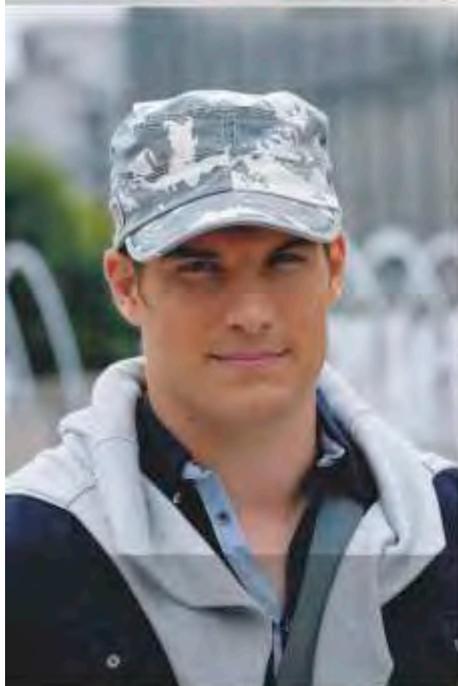
Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>Дизайн и реклама — 2011</i>	Москва (ЦДХ)	04-07.04 2011	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time / Весна</i>	Москва (ЦДХ)	04-07.04 2011	www.christmastime.ru
<i>HouseHold Expo</i>	Москва (Крокус Экспо)	05-08.04 2011	www.hhexpo.ru
<i>Giftionery Taipei</i>	Taipei, Taiwan	21-24.04 2011	www.giftionery.net
<i>Gifts& Premiums</i>	Hong Kong	27-30.04 2011	www.hktdc.com
<i>СибРеклама</i>	Новосибирск (ГТЕ Сибирская Ярмарка)	11-13.05 2011	www.sibprint.sibfair.ru
<i>Реклама и Дизайн. Полиграфия</i>	Белгород (Белэк- споцентр)	25-27.05 2011	www.belexpocentr.ru
<i>Росупак — 2011</i>	Москва (Крокус Экспо)	14-18.06 2011	www.rosupak.ru
<i>Christmas Time / 100 Дней до Нового Года</i>	Москва (ЦДХ)	06-09.09 2011	www.christmastime.ru
<i>IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2011</i>	Москва (Крокус Экспо)	13-15.09 2011	www.ipsa-russia.ru
<i>Скрепка Экспо</i>	Москва (Крокус Экспо)	13-15.09 2011	www.apkor.ru
<i>Подарки</i>	Москва (Гостиный Двор, Манеж)	20-23.09 2011	www.gifts-expo.com
<i>Воронежский форум марке- тинговых коммуникаций</i>	Воронеж (ВЦ Вета)	22-23.09 2011	www.veta.ru
<i>Реклама-2011</i>	Москва (Экспо- центр, пав. «Форум»)	27-30.09 2011	www.expocentr.ru
<i>Форум деловых услуг-2011</i>	Красноярск (МВДЦ «Сибирь»)	06-08.10 2011	www.krasfair.ru
<i>Реклама и информация</i>	Санкт-Петербург (Ленэкспо)	12-14.10 2011	www.lenexpo.ru
<i>Инфоэкспо. Рекламные технологии</i>	Калининград (Балтик-Экспо)	17-19.11 2011	www.balticfair.com

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS
USA Caps



TARGET
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

MILLENNIUM GIFTS

бизнес-сувениры и подарки

www.mgifts.ru

Уникальный проект, не имеющий аналогов на рекламно-сувенирном рынке России

В каталоге свыше тридцати коллекций от крупнейших мировых производителей

Широкий выбор во всех ценовых диапазонах – от недорогих бизнес-сувениров до эксклюзивных деловых подарков уровня VIP

Профессиональные консультации по подбору корпоративных подарков

Все виды персонализации, создание фирменных коллекций



Официальные партнеры в городах:

Владивосток, Воронеж, Казань, Краснодар, Красноярск, Минск, Москва, Нижний Новгород, Самара, Санкт-Петербург, Сочи.

Коллекция и заказ каталогов – на сайте www.mgifts.ru

Московский шоу-рум, работа с корпоративными клиентами и рекламными агентствами:

Москва, ул. Усачева, д. 10
тел.: (495) 974-20-01,
факс: (495) 974-20-02
e-mail: reclama@mgifts.ru

MONT[®]
BLANC

Korloff
PARIS

S.T. Dupont

B&E
BOSSERT & EHARD

BOEGLI

DONATI

D'Agilio



Bradford

CR
Renzo Romagnoli

Woodmax

RIVOLI