

II выпуск RemaDays-Киев успешно завершён!



В ФЕВРАЛЕ В КИЕВЕ прошёл II выпуск Международных дней рекламы RemaDays-Киев 2011. В Международном выставочном центре представило свои предложения свыше 100 экспонентов. Посетило выставку около 2500 гостей из Украины, Белоруссии, Ирана, Англии, Молдавии, России, Германии, Польши!

Во время выставки мир рекламы представлял и внедрял инновационные идеи, нестандартные решения и захватывающие новинки. Производители, импортеры и дистрибьюторы промпродуктов вручали своим клиентам новые каталоги. Выставка предоставила возможность обмена идеями и мыслями. Во время трехдневного мероприятия в рамках RemaКонгресса состоялись конференции и деловые встречи.

КОРОНЫ РЕКЛАМЫ 2011 ПРИСУЖДЕНЫ!

Выставка рекламы RemaDays-Киев — это возможность продвижения компаний в разных секторах. Помогает в этом конкурс «Короны Рекламы», который уже во второй раз проходил в рамках выставки RemaDays-Киев. Финал конкурса и вручение статуэток состоялось в первый день выставки — 9 февраля во время вечера Участников в боулинг клубе «Космикс». В этом году на Вечере Участников собралось около 250 гостей. Статуэтки попали в руки компаний, которые были избраны путем голосования специалистами рекламной отрасли.

ЛУЧШИЕ ПРОМОПРОДУКТЫ НАГРАЖДЕНЫ!

Второй выпуск конкурса Gifts of the Year собрал около пятидесяти заявленных про-



мопродуктов, представленных двадцатью компаниями. Конкурс — это тест для экспонентов RemaDays-Киев 2011 в качестве своей продукции. Лучшие промпродукты были представлены во время выставки RemaDays-Киев 2011. Из пятидесяти заявленных продуктов были избраны три продукта в пяти категориях: до 5 грн, до 15 грн, до 100 грн, до 450 грн, до 2000 грн. Список компаний, победивших в этом конкурсе, можно найти на сайте журнала об отрасли рекламных вениров — www.giftsjournal.com.ua.



RemaDays Europe — это выставка, которая впервые откроет свои двери в январе 2012 года в Нюрнберге. Ожидаемые посетители

выставки - это дистрибьюторы, специализирующиеся в отрасли рекламной индустрии, а также рекламные агентства, планирующие создать или расширить отдел рекламной продукции. Участники выставки — это производители и импортеры рекламной продукции, поставщики машин и оборудования для производства рекламной продукции, СМИ и отраслевые объединения.

Роль выставки основывается не только на объединении актуальных участников рынка, но и также привлечении новых!

Уже сегодня приглашаем к участию в следующей выставке RemaDays 2012, которая состоится в Киеве, Варшаве и Нюрнберге

www.remadays.com.ua
www.remadays-europe.com



II edition of RemaDays-Kiev has been successfully completed!

In February at Kiev II edition of the International days of Advertising RemaDays-Kiev 2011 took place. At the International exhibition center more than 100 exhibitors demonstrated their proposal. 2,500 guests from Ukraine, Belorussia, Iran, Great Britain, Moldova, Russia, Germany and Poland has visited the fair. During the fair a contest "Crowns of Advertising" was held. Awards were received by companies after special election by votes of professionals of advertising industry.