

Сувениры из ПВХ. Гарантированная ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.



ИЗ ИСТОРИИ

С древних времен человек старался создать такой синтетический материал, который бы имел больше преимуществ в использовании по сравнению с натуральными ресурсами. ПВХ является одним из старейших синтетических материалов с длинной историей в промышленном производстве. История развития ПВХ включает многочисленные и случайные открытия, произошедшие в разных местах в разное время, а также свидетельства первых неудачных попыток использовать ПВХ в коммерческих целях.

Впервые ПВХ обнаружили случайно, причем одновременно в двух случаях в 19 веке. Первым, в 1838 году, был французский физик и химик Анри Виктор Реньо, а второй в 1872 году немец Бауман. В обоих случаях, полимер появился в виде белого твердого вещества, которое появилось внутри колб с недавно открытым винилхлоридом, находившимся под воздействием солнечного света. С материалом было трудно работать, и не стали осваивать в коммерческих целях.

В 1913 году немецкий изобретатель Генрих Фридрих Август Клатте получил патент на ПВХ. Для получения ПВХ он использовал метод полимеризации винилхлорида с солнечным светом.

Наиболее значительный прорыв произошел в США, когда компания BF Goodrich начала ученого Уолдо Седона разработать син-

тетическую замену для более дорогостоящего натурального каучука. Его эксперименты снова привели к выработке поливинилхлорида. Тем не менее, материалу угрожала возможность остаться не столько широко известным, вплоть до отказа от использования, так как Семон представил ПВХ как водонепроницаемое покрытие для тканей. Спрос вновь ускорился во время Второй мировой войны, когда ПВХ заменил традиционный материал для изоляции проводки на военных кораблях.

В 1950-х гг. многие компании начали производство ПВХ и объемы резко возросли во всем мире. Разработчики быстро нашли дальнейшие возможности использования ПВХ и инновационные методы для повышения долговечности материала. Так было положено начало применения ПВХ в строительной промышленности. К середине 20 века, пять компаний занимались производством ПВХ. Изделия из ПВХ быстро стали неотъемлемой частью строительной отрасли. Устойчивость к воздействию света, химическим веществам и коррозии сделала ПВХ незаменимым материалом для строительной отрасли. К 1980, двадцать компаний производили ПВХ.



Сегодня ПВХ занимает третье место среди самых используемых и продаваемых видов пластика после полиэтилена и полипропилена. Низкая стоимость ПВХ, превосходная стойкость и технологичность сделали ПВХ материалом для десятков отраслей, таких как здравоохранение, информационные технологии, транспорт, текстиль и строительства.

ПВХ В СУВЕНИРНОЙ ОТРАСЛИ

Использование ПВХ не оставило равнодушными производителей сувениров, канцелярии и товаров для дома и декора. Сегодня сувенирные фабрики тысячи наименований товаров из ПВХ. Причиной такому широкому внедрению ПВХ в сувенирное производство стали неоспоримые преимущества материала.

Разнообразие и яркость цветов. Технология изготовления сувениров ПВХ позволяет использовать самый широкий спектр цветов при строгом соблюдении шкалы пантон. Краска замешивается в массе PVC-состава путем добавления различных пигментов и не нуждаются в дополнительном поверхностном окрашивании.



Износостойкость и прочность. Благодаря тому, что краски не наносятся на поверхность, они долго сохраняют яркость, стойки к повреждениям и царапинам. Сам материал низко воспламеняем и устойчив к агрессивной среде (воздействию света и высокой и низкой температурам.)

Приятные на ощупь. Сувениры из ПВХ — это настоящая находка для кинестетиков. Эти яркие, красочные сувениры очень приятны на ощупь, дарят ощущение мягкой, «живой» поверхности.

Многообразие форм. Производство рекламных ПВХ сувениров позволяет получить изделия от плоских до объемных в 2D и 3D. Такие сувениры реалистично передают объемные, фактурные изображения.

Широкий ассортимент. Сувениры из ПВХ — это сотни видов и наименований товаров. Из ПВХ можно произвести практически любой сувенир. Ассортимент сувениров из ПВХ включает брелоки, магниты, костеры, кружки, подставки, ручки, браслеты, флешки и др.

Пластичность и индивидуальность. Главным преимуществом, благодаря которому ПВХ настолько популярен в производстве сувениров — это возможность производства сувениров по индивидуальному дизайну. Можно выполнить любой сувенир в форме логотипа компании, фирменного символа, фирменного продукта.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПВХ

Часто ведутся разговоры о меньшем использовании пластика. Многие виды пластика

признаны вредными для здоровья человека, могут выделять токсичные вещества в процессе использования. Тем не менее, все эти факты не о ПВХ высокого качества. Пластик, идущий на производство сувениров и товаров ежедневного использования химически безопасен. По своей экологичности и безопасности этот пластик превосходит пластмассы, идущие на изготовление другой различной продукции, находясь на одном уровне с материалами для пищевой и детской промышленности.

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СУВЕНИРОВ ИЗ ПВХ

Большинство сувениров из ПВХ (PVC) изготавливается отливкой жидких смесей ПВХ в форму с последующим отверждением. Процесс изготовления ПВХ сувениров можно сравнить с выпечкой фигурного печенья в формочках.

Этапы производства ПВХ сувениров

1. Подготовка эскиза изделия
2. Изготовление формы
3. Замешивание и окрашивание ПВХ массы
4. Отливка и запекание ПВХ сувениров
6. Сборка изделий

Подготовка эскиза. Перед производством готовый векторный эскиз проходит дополнительную адаптацию на производстве, согласуются все мельчайшие детали внешнего вида будущего сувенира. Затем векторный эскиз сувенира превращается в трехмерный.

Изготовление формы. Формы для отливки сувенирных изделий из ПВХ изготавливаются по трехмерному макету на фрезерном станке с помощью компьютерной программы. Если предполагается изготовление сувенира с двусторонним изображением, то понадобится отдельная форма для каждой стороны изделия.

Замешивание и окрашивание ПВХ массы. Добавление красителей и пигментов позволяет получить изделия самых ярких и сочных цветов. Для придания будущим изделиям стойкости к воздействиям температур, света и воды, при замешивании массы добавляются специальные стабилизаторы.

Заливка и запекание ПВХ сувениров. На этом этапе происходит переход жидкой ПВХ массы в твердые изделия нужного размера и формы. Полимер, смешанный с отвердителем и другими ингредиентами, послойно вручную заливают в гравированную форму, которую затем помещают на несколько часов в специальную печь при температуре 250-300 градусов до полного отверждения.

Сборка ПВХ изделий. Если будущий сувенир состоит из нескольких элементов, то происходит их склейка, а также, например, прикрепление фурнитуры к брелокам или приклеивание винилового магнита к заготовкам из ПВХ для сувенирных магнитов.

АССОРТИМЕНТ ПВХ СУВЕНИРОВ

На сегодняшний день уже завоевали признание потребителей такие сувениры из ПВХ, как брелоки, магниты, браслеты, ручки,



антистрессоры, подставки под телефон. Но ведь это лишь малая часть той продукции, которую можно произвести из ПВХ.

Флешки из ПВХ. Не смотря на разнообразие флешек, никогда нет гарантии, что те флешки, которые выбирает одна компания, не купит и другая. А ведь не хочется, чтобы фирменные сувениры компании были похожи на других. Поэтому флешки по индивидуальному дизайну из ПВХ — это свежая оригинальная идея для корпоративного сувенира, способ на 100% проявить индивидуальность. Благодаря свойствам этого материала нет границ фантазии в дизайне флешки: такая флешка может быть выполнена в форме объемного логотипа, фирменного знака, производимого продукта, либо может просто содержать объемный элемент на корпусе. Яркость цветов, оригинальность исполнения, стойкость к повреждениям — основные плюсы ПВХ, а комбинируя этот материал с таким полезным аксессуаром, как флешка, вы получите оригинальный, абсолютно непохожий на других, сувенир.

ПВХ кружки и костеры. Кружки с покрытием из ПВХ значительно отличаются от привычных кружек, на которые возможно только нанесение. В отличие от стандартных керамических кружек на поверхности кружек из ПВХ можно нанести рельефное изображение. Благодаря тому, что слой ПВХ может быть тонким до 2 мм, то изображение только визуально смотрится объемным, и при этом не утяжеляет вес кружки. Такие кружки значительно дешевле в

транспортировке и прочее в использовании. Дополнением к кружке может стать тонкий костер — подставка, которая защищает поверхность стола от повреждений.

Фоторамки. Выбирая памятный сувенир о компании, обратите внимание на фоторамки из ПВХ. Оригинальные особенности — это рельефность изображения, разнообразие форм и цветов. Такая фоторамка займет достойное место в убранстве дома и наверняка пригодится владельцу.

О сувенирах из ПВХ можно говорить долго и бесконечно перечислять их многообразие и преимущества. Если все же вы решили, что вашей компании пора показать свою индивидуальность, то обратитесь к специалистам по производству сувениров из ПВХ. Вам будет представлен полный ассорт

мент товаров, отвечающий вашим целям, требованиям по качеству и цене.

Сегодня, основная масса сувениров производится в промышленных масштабах и продается крупным оптом. Заказчику остается только выбрать то, что нравится и нанести свой логотип. Сложно в такой ситуации подчеркнуть свою индивидуальность. Поэтому сувениры из ПВХ имеют ряд преимуществ перед другими сувенирами. Воспользуйтесь ими на благо развития и продвижения вашей компании, будьте оригинальными в подготовке сувениров для своих клиентов, ведь ничто так не ценится как индивидуальный подход и забота о клиентах.

Материал подготовлен специалистами отдела DRAGON GIFTS компании Gain Dragon Int., Ltd.



Everyone gets according to his deserts
PVC Souvenirs. Guaranteed individuality

From the ancient times people tried to create a synthetic material that would be more advantageous compared with natural resources. PVC is one of the oldest synthetic materials with a long history in the industry. Today PVC is on the 3rd place among the most used and widely sold types of plastic after polyethylene and polypropylene. Low cost of PVC, excellent durability and adaptability have made PVC to be material for dozens of industries such as health, IT, transport, textiles and construction.

PVC hasn't left producers of souvenirs, stationery and home furnishings and decor indifferent. Today, souvenir factories produce thousands of items made of PVC. The reason of broad introduction of PVC in souvenir manufacturing are undeniable advantages of the material.