

Новый уникальный проект в календаре Выставочного центра «Казанская ярмарка»!

ВЫСТАВОЧНЫЙ центр «Казанская ярмарка» открыл 2011 год новым уникальным проектом: со 2 по 4 февраля впервые в Казани состоялась специализированная выставка рекламных технологий «**MAC-2011**» («**MARKETING. ADVERTISING. COACHING.**»). Совместно с выставкой прошел одноименный Фестиваль рекламного кино.

Выставка «MAC-2011» стала беспрецедентным выставочным мероприятием в области рекламы, маркетинга, PR и коучинга, а также прекрасным поводом собрать на одной площадке представителей рекламных, маркетинговых и PR-агентств, дизайн-студий, бизнес-сообществ, индивидуальных бренд-менеджеров, директоров по маркетингу и рекламе, руководителей министерств, ведомств, ассоциаций и профессиональных организаций, представителей СМИ, топ-менеджеров рекламных агентств Республики Татарстан и России.

Экспозиция выставки представила практически все направления рекламы: бизнес-сувениры, наружную рекламу, маркетинг и PR, материалы и технологии, рекламную полиграфию, коучинг. Участниками стали компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга, Самары, представляющие рекламную продукцию, материалы, технологии и оборудование для рекламного производства и полиграфической промышленности.

Фестиваль Рекламного кино включал в себя конкурсы «Телевизионный фильм», «Телевизионный ролик», «Наружная реклама», «Нестандартные рекламносители», «Веб дизайн», «Интернет реклама», «Рекламная фотография». Свои работы на фестиваль подали 32 автора из Казани, Москвы и Самары, среди которых были как профессионалы в сфере рекламы, так и начинающие специалисты и студенты. Торжественное подведение итогов и награждение победителей фестиваля организаторы приурочили к значимому событию, организованному в рамках выставки «MAC-2011» — к презентации 57-го Международного фестиваля рекламы «Каннские львы». Для всех желаю-



щих, а также участников выставки и фестиваля прошел показ роликов 2010 года, завоевавших в Каннах Бронзовых, Серебряных, Золотых Львов и Гран-при.

Гостями выставки стали известные рекламисты Игорь Ганжа и Владимир Евстафьев, которые провели свои мастер-классы для казанских специалистов. Игорь Ганжа является основателем компании «LMH consulting», талантливым маркетологом и разработчиком рекламных компаний для многих известных брендов. Владимир Евстафьев — официальный представитель международного фестиваля рекламы Каннские львы в России, вице-президент Ассоциации коммуникативных агентств России (АКАР).

Помимо этого выставку сопровождали семинары, круглые столы, презентации от компаний Артпатент, HeadHunter, Матрица, Рупромо, Бизнес-онлайн, Дирекции Универсиады, ФАС, Московской Школы новой экономики (МВА).

Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципаль-

ного образования г. Казани организовало на выставке собственную экспозицию «Социальной рекламы и городской информации». Цель этого проекта — пропаганда нематериальных ценностей и здорового образа жизни.

По результатам анкетирования, экспоненты выставки «MAC-2011» отметили, что планируют своё участие в 2012 году, а также подчеркнули оригинальность и нестандартность самой выставки, актуальную деловую программу и полезные мастер-классы.

Организаторы выставки и фестиваля «MAC-2011» уверены, что эти мероприятия станут традиционными и ожидаемыми событиями для маркетологов, рекламистов и PR-специалистов Поволжья, профессиональной площадкой, где можно получить массу новых идей, положительных эмоций, полезных контактов и в целом оценить состояние и перспективы рекламного рынка. В 2012 году выставка вновь состоится со 2 по 4 февраля.

г. Казань



“MAC-2011” and Advertising Films Festival

Exhibition Center “Kazan Fair” has started 2011 with new unique project. From 2 to 4 February for the first time in Kazan a specialized fair of advertising technologies “MAC-2011” (Marketing. Advertising. Coaching) was held. In conjunction with the fair an Advertising Films Festival of the same name took place.

The exposition presented virtually all areas of advertising: business gifts, outdoor advertising, marketing and PR, materials and technology, advertising printing, coaching. Participants were companies from Moscow, St. Petersburg, Kazan, Yekaterinburg, Samara. Advertising Film Festival included competitions of “TV movies”, “TV commercials”, “Outdoor advertising”, “Original advertising media”, “Web design”, “Internet advertising”, “Advertising photography”. 32 authors has presented their works for the festival.