

Выставка «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2011»



ВОПРОС о необходимости отраслевой Ассоциации на рынке рекламных сувениров давно перешел в категорию риторических.

Можно сколько угодно обсуждать, соглашаться и не соглашаться с тем, чем, собственно, эта Ассоциация должна заниматься, кто в нее должен входить и на каких условиях, какие проекты должны быть реализованы в первую очередь, а какие – в последнюю.

Тезис же, который был очевиден всегда, «Бытие определяет сознание» - продолжает подтверждать свою очевидность. В нашем случае – жизнеспособен лишь тот проект, который востребован на рынке.

Выставка «IPSA Рекламные Сувениры. Весна 2011» на рынке востребована. Это подтвердило не только количество компаний-участников (более 100), но и количество посетителей, выросшее по сравнению с февралем 2010 года на 60% и достигшее 3099, в том числе 2899 зарегистрировавшихся.

Порадовал тот факт, что перенос места проведения из традиционного для Февральской Выставки Центра Международной Торговли на Краснопресненской набережной в Крокус Экспо никак не повлиял ни на количество, ни на процентный состав посетителей выставки, тем самым подтвердив высокий профессиональный уровень мероприятий ИПСА. Тот, кто действительно рассматривает

рекламный сувенир как неотъемлемую часть своей профессиональной деятельности, придет на выставку не по принципу «поближе к работе», а потому, что выставка интересна.

За это отдельная благодарность нашим постоянным и новым участникам, которые, несмотря на недавние новогодние каникулы и международные профессиональные выставки, смогли подготовить интересные коллекции.

Начало второго десятилетия 21 века ознаменовалось стартом новых проектов Ассоциации ИПСА, одним из которых стал «Конкурс. Бизнес идея для...»

Подробный отчет о Конкурсе читайте в ближайших новостях Ассоциации ИПСА.

Продолжая тему необходимого профессионального образования игроков нашей отрасли, в рамках выставки проводились Мастер-классы по темам «Психология рекла-

мы» и «Тайм менеджмент». Учитывая специфику нашего общего бизнеса, Ассоциация ИПСА выбрала такой формат обучения, который дал возможность всем заинтересованным совместить посещение выставки и повышение своего профессионального уровня. Количество слушателей мастер-классов показало необходимость проведения подобных обучающих мероприятий и в дальнейшем.

НОВЫЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНЫЙ ГОД НАЧАЛСЯ!

Желаем всем, кто отметил его участием в проектах ИПСА, идти вперед и поражать воображение клиентов новыми возможностями своих идей и их достойным воплощением!

Фоторепортаж о Выставке можно посмотреть на нашем сайте http://www.ipsa-russia.ru/rs_vesna_2011_report.shtml.



IPSA Promotional gifts. Spring 2011

Trade show "IPSA Promotional Gifts. Spring 2011" is demanded at the market. It was confirmed not only the number of participating companies (over 100) but the amount of visitors. It has grown for 60% comparing with February 2010 and has reached 3,099 guests including 2,899 registered visitors. The transfer of venue from its traditional spot at World Trade Center on Krasnopresnenskaya embankment to "Crocus Expo" halls hasn't affected the number nor the percentage of visitors. At the trade show competition "Business idea for..." and workshops "Psychology of advertising" and "Time management" took place.