

Обзор выставки игрушек Toys&Games 2011



ВО ВРЕМЯ новогодних праздников выставочная деятельность южного Китая не утихает, а наоборот продолжает привлекать посетителей со всего мира все новыми крупными событиями и показами.

Выставочный сезон 2011 года в Гонконге открыла крупнейшая выставка игрушек **TOYS&GAMES FAIR**, признанная вторым по значимости событием в мировой отрасли производителей игрушек и товаров для детей. Выставка проходила с 10 по 13 января в крупнейшем выставочном центре Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

Около 2000 компаний представляли свои товары и новые разработки. Свои продукты производители показывали прямо в действии. Поэтому каждый из залов представлял собой не просто экспозиции товаров, а был похож на парк аттракционов: по узким коридорам между секциями ходили роботы, над головой летали вертолеты, на специальных площадках организованы импровизированные трассы, по которым мчались гоночные машины. Даже взрослого человека, который попадает на эту выставку, не оставляют равнодушными представленные экспонаты, многие из которых в будущем станут популярными и востребованными во многих странах.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИГРУШЕК

Основными трендами выставки стали электронные игрушки и развивающие игры. Главным же акцентом стали экологически безопас-

ные продукты, т.е. игрушки, произведенные по технологиям, снижающим загрязнение окружающей среды и в то же время безопасным для здоровья ребенка. Если последние годы отрасль захватило массовое производство различных товаров из пластика, то сегодня производители обратились к другим, более экологичным материалам. Например, в большом ассортименте производители представили игрушки и другие детские товары из дерева. Многообразные развивающие игры, мозаики, пазлы, магнитные доски, музыкальные инструменты, изготовленные из дерева в ярких рисунках – это далеко не полный список того, что компании-экспоненты представили на суд посетителей выставки.

Также одним из популярных новых материалов, из которых стали все больше производить товары для детей, стал материал PE. Это искусственный материал, из которого получают легкие игрушки в разнообразных цветах. Производство товаров из PE настолько неограниченно, что из него можно произвести все, начиная от небольших водяных пистоле-

тов и заканчивая целыми детскими городками с яркими домами. Материал безвреден для ребенка, и, что немаловажно, снижает травматичность, т.к. изделия не имеют острых углов, мягкие и легкие.

НОВОЕ, ОРИГИНАЛЬНОЕ, УДИВИТЕЛЬНОЕ

Новые товары, без презентаций которых не обходится ни одна выставка, были также представлены на Toys&Games. К примеру, одна из компаний-экспонентов представила новый вид мягких игрушек. В оригинале каждая из игрушек запакована в отдельный пластиковый стакан. Изначально игрушка легкая, и кажется, что внутри без наполнителя. Если опустить такую игрушку на 40 секунд в воду, то под действием воды специальный состав, который находится внутри, разбухает и игрушка приобретает нужную форму. Достаточно вытереть игрушку полотенцем и с ней можно играть.

Также производителей не оставляет равнодушными идея пазлов. Многие производители, работающие с различными материалами,



предлагают свои вариации на тему пазлов. Производители игрушек из дерева предлагают развивающие деревянные пазлы и пазлы на магнитной основе для малышей; производители игрушек из пластика предлагают 3D пазлы из легкого пластика: из таких пазлов можно собирать объемные кубы или шары, например, глобус, а также разнообразные здания и сооружения.

В качестве обучающих экспонатов одной из компаний были представлены наглядные 4D манекены животных и человека. Особенность этих экспонатов в том, что на них можно изучить внутреннее строение организма, детально и реалистично показанное на модели. Эти и некоторые другие экспонаты удостоились чести быть выставленными в главной галерее выставочного центра, как самые новые и оригинальные.

ЭСТАФЕТА 2010-2011

После удачного старта в прошлом году **BRAND NAME GALLERY**, которая занимает отдельный павильон, также получила продолжение в этот раз. Это экспозиция, включающая в себя товары под всемирно известными брендами. Здесь были собраны 76 брендов, известных в отрасли производства игрушек, среди которых **BARBIE, LOONY TUNES, CANTERBURY, DISNEY, HELLO KITTY, KAWASAKI** и другие. Все бренды представляли новые игрушки, сочетающие в себе качество, оригинальность и имя престижного бренда и каждый из оригинально выстроенных стендов вызывал интерес посетителей. Создавая Brand Name Gallery, организаторы

прежде всего стараются показать всемирные тенденции в развитии производства игрушек на примере известных брендов. Так же, как и в прошлом году, одновременно с выставкой игрушек проводилась выставка товаров для детей и новорожденных, на которой были представлены многообразные товары для матери и ребенка, начиная с первых дней жизни.

Большая часть посетителей выставки – это иностранцы, приезжающие специально, чтобы посетить вторую по величине в мире выставку игрушек. Нередко на экспоместах можно было увидеть, как фабриканты обсуждают детали будущего сотрудничества с иностранцами, заинтересованных в том, чтобы новые игрушки скорее попали в магазины своей страны. Представители разных стран были не только среди посетителей, но и участников. Компании из Италии, Германии, Испании, Индии, Кореи и многие другие также представили свои достижения в производстве игрушек. Российские граждане также проявили интерес к выставке, изучая в основном

новинки производства игрушек, обсуждая условия сотрудничества и сроки производства будущих заказов. И, как видно, некоторые из производителей в Китае уже успешно работают с русскими компаниями. На стендах нескольких китайских производителей можно было увидеть игрушки на русском языке. А это еще раз говорит об интересе русских поставщиков к китайским производителям, ведь только в Китае можно найти такое разнообразие товаров.

В целом, выставка прошла вполне удачно, как для посетителей, так и для экспонентов. Итогами выставки стали новые контракты, новые партнеры и новые товары, которые, заявив о себе на выставке в Гонконге, уже через некоторое время станут популярны во многих странах мира.

Если вы планируете посетить какую-либо из многочисленных выставок, проводимых в Китае, или хотите получить более подробную информацию о том, какие проводятся выставки и как организовать посещение, отправьте запрос на адрес электронной почты pr@gain-dragon.ru