

Bone[®]
collection



**ИЩЕТЕ
СУВЕНИРЫ?**
для нанесения

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

КОСМОФЛЕШ
И ДРУГИЕ...



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Bone



Москва: b2b@buro.ru
С-Петербург: dvk@buro.ru
Екатеринбург: gea@buro.ru



№46
2011

Производство
подстаканников
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом



www.zio.ru
+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

pro

A close-up photograph of a person's face, focusing on the mouth and hair. The person is wearing a vibrant, multi-colored wig with shades of purple, blue, red, orange, yellow, and white. Their lips are painted with a matching rainbow gradient, transitioning from blue on the left to red on the right. The skin is a pale, almost white color. The background is dark, making the colors of the wig and lips stand out.

мода проходит –
полиграфия остается

MURAL®

DESIGN & PRINTING

лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru



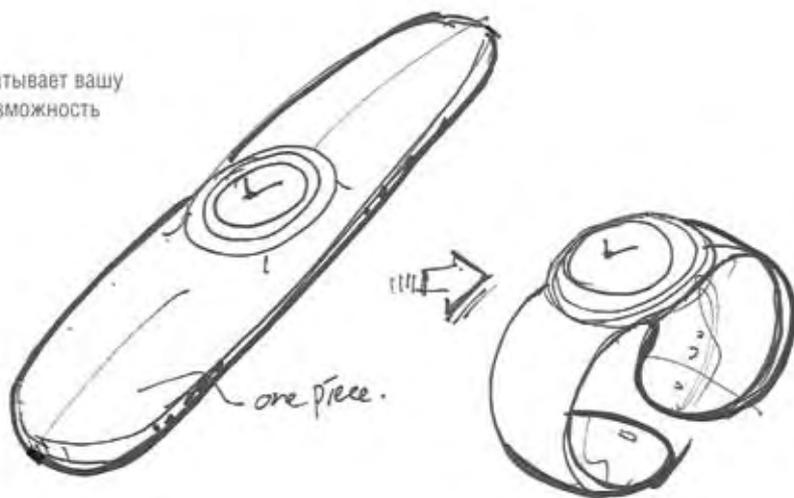
ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ

Яркие цвета Гибкий силиконовый ремешок Заказ малыми тиражами от 50 шт.
От 200 шт. любой цвет корпуса (Pantone). Нанесение одного логотипа до 2-х цветов **бесплатно**

Узнайте актуальные цены на сайте www.severd.ru

арт. WAA0047

Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку. Яркие цвета, большой выбор готовых циферблатов, возможность изготовить цвет корпуса на заказ.



Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения

ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А Тел.: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.severd.ru



**Ярославская
вышивальная
фабрика**

Школа профессионального дизайна машинной вышивки



**производит
индивидуальное обучение по курсу**

**«Создание дизайна машинной вышивки
для промышленных вышивальных машин»**

с использованием программного обеспечения «Tajima DG/ML by Pulse»

В ходе обучения вы овладеете:

- правилами обращения с вышивальной машиной;
- основами выбора нитей и расходных материалов для вышивки;
- навыками процессов создания вышивки и оцифровки изображений в программе Tajima;
- умениями в ручных видах вышивки различными способами (канитель, вышивка лентами);
- новейшими технологиями в вышивке, основанными на опыте зарубежных компаний;
- знаниями улучшения качества и оптимизации промышленного производства.

Обучение проводят дизайнеры-программисты по машинной вышивке Ярославской вышивальной фабрики с опытом работы на производстве 4–12 лет и образованием, полученным за границей. Для обучения вам предоставляется класс и оборудованное рабочее место.

Дополнительно вы можете приобрести:

- специальную литературу на русском языке для профессионалов в области вышивки
- получить консультации по открытию и развитию собственного вышивального бизнеса и приобретению оборудования.



www.vishivaem.ru

150030 Ярославль, ул. Герцена, 28

E-mail: info@vishivaem.ru

Тел.: +7 (4852) 26-65-30, 26-65-31

www.adjutant.ru

ТА ПЕРЕС
индивидуальных ежедневников
ГАЛЕРЕЯ



**конкурс
ежедневников
www.art.adjutant.ru**

2012 Коллекция Адьютант® 2012



pro Говорит редактор

6 HYVÄÄ PÄIVÄÄ
KIRVESVARTTA

9 Антилогика 12

pro Новости
10 Лента новостей

pro Выставки
16 Российские выставки

26 Выставки Украины

pro Ex orient lux

32 Обзор выставки игрушек.
Toys&Games 2011

pro Мнение

36 Прошу читать

pro Коллекции

38 Новый канцелярский се-
зон с «Аджар Групп»



-   Классики МАПП
- 44** Классификатор сувенирной продукции
- 51** Классификатор рекламных услуг
-   Календарь выставок
- 56** Отраслевые выставки

№46, 2010г., (февраль)

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж:

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтевич
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,

г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7

Тел.: +7 (812) 313-69-01, 313-69-02

E-mail: mail@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка

по собственной базе данных. Россия,

СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации

МАПП, по базе данных в рекламные

агентства, поставщикам и производи-

телям бизнес-сувенирной продукции, в

рекламно-производственные компании, на

выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию

Печать: Типография «ЦветПринт»

Роменская, 10. Тел.:(812) 336-45-68

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»

Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-

Западным окружным межрегиональным

территориальным управлением Министер-

ства РФ по делам печати, телерадиовеща-

ния и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября

2002 г

HYVÄÄ PÄIVÄÄ KIRVESVARTTA¹

ПРОШЛЫЙ ГОД, во многом, был определяющим для нашей отрасли. Опять. Кризис не только не сдался, но во многих отраслях он по-настоящему начался только в прошлом году. Естественно, это не могло не сказаться на оборотах, в том числе, и в сувенирных компаниях. По-прежнему усложняются, а значит, и дорожают процедуры импорта, под видом борьбы с «серым ввозом». На самом же деле, ограничения в свободе передвижения товаров через российскую границу нужны для того, чтобы окончательно выжить с границы мелких и даже средних импортеров, оставив прерогативу на ввоз товаров в страну за «своими» фирмами. Меры, в общем-то, недейственные с точки зрения экономики (иначе так действовали ли бы и развитые страны, где и денег больше, и законы исполняются охотнее), но зато понятные тем, кто сегодня руководит страной — запрещать и карать. Единственное, на чём реально сказывается усложнение импортных операций, это цены. Товар становится дороже, а денег на рынке в связи с кризисом меньше.

Количество компаний в отрасли значительно сократилось уже в 2009-м, но в прошлом году оно не стало расти, по крайней мере, в заметных размерах. Отчасти это связано не столько с самим кризисом, сколько с политикой властей в этот период. Известно, что каждое явление содержит в себе элементы, так сказать, анти-явления. Так и экономический кризис несёт в себе инструменты оздоровления хозяйственной деятельности. В нашем случае это, прежде всего, сказалось в том, что «случайные» фирмы ушли из бизнеса. К сожалению, пришлось уйти не только случайным. Больше всего жаль тех сотрудников, которых пришлось уволить в связи с падением оборотов. Уменьшение количества поставщиков должно приводить к концентрации деятельности в руках оставшихся, и в первую очередь, тех, кто оказался наиболее «кризисоустойчив», то есть либо незначительно мал, либо значительно велик. Такая дифференциация вымела с рынка середину, которая была (и обычно бывает) наиболее разумным и профессиональным сегментом отрасли.

Скорее всего, именно поэтому ничего не получилось и из самого значительного по смыслу, но не получившего должного развития проекта прошлого года — реорганизации и преобразования российских бизнес-сувенирных ассоциаций в действующую и полезную для всей отрасли организацию профессионалов отрасли. Многообещающая весна сменилась вялой осенью, к концу которой всё успешно забылось. И даже активные участники процесса преобразований переключились на обсуждение очередного выпада «Круга» в Барселоне, окончательно отринув идеи объединения рынка под знамёна единой российской бизнес-сувенирной ассоциации. Свои выводы из этого процесса сделал и я, как президент Международной ассоциации презентационной продукции. И хотя, по мнению москвичей, питерской ассоциации МАПП вообще не существует, или, по крайней мере, на факт её существования не следует обращать внимания, «я мыслю, — как сказал Декарт — следовательно, я существую». И вместе со мной, наша ассоциация МАПП, которая не испытывала кризиса доверия, как РАППС и не продавалась никому, как IPSA. Это, конечно, не означает того, что и трудностей в нашей работе не существует. Они были всегда, и кризис их только обнажил и обострил.

«Начать придётся издалека», повторю я вслед за председателем совета директоров ГК «Амбер» Андреем Дегтяренко, открывшим этими словами статью, посвященную нашей ассоциации на сайте «Сегмента» чуть больше года назад (<http://www.suvenir.segment.ru/rearticles/show/780/>). Мне лестно, что Андрей помнит наизусть документ, написанный мной более десяти лет назад: «Сейчас не стоит вопрос — вступать или не вступать в МАПП, вопрос стоит - что будет со мной, если я не вступлю в МАПП». Это лишний раз доказывает, что сказанные там слова имели воздействие, чего я и хотел добиться. Конечно, выражения в нём были весьма агрессивны, не спорю. Сегодня я бы так не написал, хотя сама идея мне по-прежнему нравится. Непонятна причина сарказма автора-

¹ (финск.) финская поговорка, имеющая примерно то же значение, что и русская — Ты мне про Фому, а я тебе — про Ерёму.



Лео Костылев Президент МАПП

экспериментатора, решившего не вступать в МАПП тогда в 1999 и продолжающего не вступать в него сегодня. Хочется спросить, в чём же я оказался неправ, и что такого замечательного произошло с компанией «Амбер» от невступления в нашу ассоциацию? Если бы тогда он и некоторые другие значительные питерские компании объединились в МАППе, то рынок сегодня мог бы выглядеть совсем иначе. Из отказавшихся вступать в МАПП в 1999-м крупных питерских сувенирных компаний осталась в отрасли и продолжает успешно работать как раз только одна единственная — компания «Амбер». Что же в этом можно разглядеть позитивного? Как известно, движущей силой рыночной экономики является конкуренция. Это не праздные слова, а реалии рыночной экономики, с которыми не могут не считаться даже в России. В Питере её нет, потому что «Проект 111» (бывший «Амбер» для новичков отрасли) потихоньку подтянул весь рынок под себя. В конце 90-х в Питере издавался справочник по услугам сувенирных компаний и их продукции. Насколько мне помнится, в нём содержалась информация о более чем ста компаниях нашего профиля. В выставках, проходивших в Питере два раза в год, принимали участие десятки местных сувенирных фирм. В последние годы в Питере проводится лишь одна выставка, в которой сувенирной фирме уместно принять участие, но, например, в прошлом году мой «Остров Сокровищ» был одним из ДВУХ сувенирных компаний, реально в ней участвовавших. Вторая, кстати, была московской компанией, так что местный рынок был представлен только нами. Выпуская уже десятый год журнал «Профессионал», я могу сказать, что рекламы питерских фирм в нём становится всё меньше год от года, зато рекламодателей из других регионов только прибавляется. Это ли можно называть положительным результатом?

Не вступив в МАПП, «Проект» вынужден был участвовать в учреждении и работе московской ассоциации РАППС, где, как я вижу, Андрей тоже не чувствует себя комфортно. А других питерских фирм там практически нет, и не очень-то они нужны московским компаниям. Поэтому «Проекту» приходится конкурировать в одиночестве с сильными московскими фирмами. Понятно, что амбиции не дают Андрею думать, что он может нуждаться в защите и помощи, но кроме них существуют солидарность и земляческая поддержка, кото-

рые хорошо ощущаются в Москве, и которых просто не может быть в Питере.

Да, были времена, когда мы принимали в МАПП по 7 и более новых членов в месяц. То, как мы этого добивались не является секретом, вопреки утверждению Дегтяренко. Это записано в дилерских договорах, аффилированных с МАПП компаний, которые можно скачать с их сайтов. Идея предоставлять скидки дилерам на условиях того, что они вступят в МАПП, не только не противоречит самым строгим этическим нормам ведения бизнеса, но является, на мой взгляд, просто очень талантливым решением. Жаль, что РАППС не блещет подобными идеями. «Коричневые языки», несущие сплетни в кабинет Андрея Дегтяренко,



«Я мыслю, следовательно, я существую».

И вместе со мной, наша ассоциация МАПП, которая не испытывала кризиса доверия, как РАППС и не продавалась никому, как IPSA. Это, конечно, не означает того, что и трудностей в нашей работе не существует. Они были всегда, и кризис их только обнажил и обострил.»



забыли упомянуть, что помимо скидок, «аффилированные компании» ещё оплачивали первый год членства МАПП за этих дилеров. Конфликт возник тогда, когда дилер, чаще всего слабый в профессиональном отношении, не умел продавать в достаточных количествах товары этих компаний, и по этой же причине, не нуждался в услугах ассоциации. Но со второго года участия в МАППе получал счёт на оплату членского взноса. Андрей весьма к месту употребил в своей статье голевских «мёртвых душ», ибо такие дилеры и есть как раз эти мёртвые души. В Питере их особенно много. По мнению одной московской сувенирной компании, на конечном рынке до 80% сделок совершается при помощи «откатов». За цифру не поручусь, но от себя добавлю, что решительно все большие московские заказы добываются именно так.

Большое количество заказов раздаётся ещё и «по знакомству». Естественно, в такой среде обитания дилер не нуждается ни в рекламе, ни в маркетинге, ни в обучении персонала, ни даже в хороших поставщиках. Единственное, что его интересует, это как можно более низкие закупочные цены, чтобы больше оставалось на «распил». Поэтому, такому дилеру не нужна ни ассоциация с её профессиональными проектами, ни выставки. Не умев продавать мой товар, они бегут в «Проект» и выбрызгивают там свои дрязги, как видим, на благодатную почву. А те, кто не умел достаточно хорошо продавать товар «Проекта», бегут, соответственно, ко мне. Только брезгливость к такого рода «информации» не позволяет мне не только писать о том, что они могли мне рассказать, но даже слушать их речи я считаю уровнем ниже своего достоинства.




Тот, кто учреждает некоммерческую ассоциацию, не думает о собственной выгоде. Это, по-видимому, не очень понятно критикам МАПП, ибо не вписывается в их модель мира, и поэтому они копаются в документах и журналах ассоциации, в дилерских договорах и сплетнях, выискивая спрятанную в них выгоду владельца.


Для успешного дилера нет проблемы в уплате членского взноса, и, чаще всего, такой дилер понимает и принимает условие: хочешь хороших цен — принимай участие в деятельности ассоциации и плати членские взносы.

Тем не менее, я принял решение убрать пункт об обязательном вступлении в МАПП из дилерского договора своих коммерческих компаний. И дело здесь не в Чичикове с его «мёртвыми душами» и не в Десятеренко с его «тремя случаями». Тот, кто учреждает некоммерческую ассоциацию, не думает о собственной выгоде. Это, по-видимому, не очень понятно критикам МАПП, ибо не вписывается в их модель мира, и поэтому они копаются в документах и журналах ассоциации, в дилерских договорах и сплетнях, выискивая спрятанную в них выгоду владельца. И вот здесь, как раз, «секрет прост»! Выгоды просто нет. А мысль о том, что можно помогать людям просто по причине того, что они в этой помощи нуждаются, осознают они это или нет, чужда российскому человеку! И хотя я по-прежнему придерживаюсь мнения, что ассоциация должна объединять как можно большее количество рыночных сил, должна привлекать к своей работе компании любыми возможными и невозможными путями, я отказываюсь от пункта обязательного вступления в МАПП дилеров. Просто устал платить за них членские взносы! Те из дилеров, кто ведёт себя ответственно, рано или поздно сами придут к мысли о вступлении в МАПП, поэтому получается, что оплачиваю я, в основном, лишь взносы тех, кто ведёт себя менее добросовестно и порядочно по отношению ко мне, ассоциации и моим компаниям.

Во всём остальном ассоциация МАПП будет продолжать свою работу, издавая журналы и занимаясь интернет-проектами. «То, что половина рекламных модулей в журналах посвящена собственным компаниям — достаточно частая практика отраслевых изданий» — подмечает Андрей в последнем абзаце своей статьи. Вопреки такому представлению об отраслевых изданиях, наш журнал размещает в каждом номере рекламную информацию более ста сувенирных компаний, из которых лишь две являются моими и, по-прежнему, ни одной его. Для России же в целом, и даже для нашей небольшой отрасли, не редкость и такие издания, в которых не то, что «половина рекламных модулей», а вообще ВСЕ модули «посвящены собственным компаниям», но это не наши издания, хотя название «глянцевых» к ним подходит даже больше, чем к «Профессионалу» или «Лидеру». Наши издания, хоть и не очень «глянцевые», но пользуются заслуженным авторитетом и уважением рекламодателей и имеют значительную аудиторию благодарных (и не очень) читателей. Причиной тому является как раз то, что издаются они не для извлечения выгоды, а для удовлетворения потребности рынка в получении качественной информации. Так настроены все работники издательства

МАПП, и поэтому исчезновение приставки «не» из словосочетания «некоммерческая ассоциация» мы считаем «не» возможным, «не» приемлемым и «не» дружелюбным по отношению к нашим клиентам.

«В эпоху интернета журналы издавать не обязательно», а иногда даже вредно и затратно, добавлю я от себя. Это верно! Отчасти по сложившейся исторически причине, а ещё потому, что издание бумажных журналов стоит немалых денег, в штате издательств принято содержать таких специалистов, как редактор, корректор, дизайнер, верстальщик и т.п. Поэтому публикуемые в «глянцевых журналах» статьи, как правило, содержат «мысли», по меньшей мере, эквивалентные финансовым затратам. Доступность и бесплатность интернета, в свою очередь, породили беспорочное пространство для распространения любых потоков сознания, часто ошибочно принимаемых их авторами за мысли. Огромное количество информации сомнительного качества в интернете ведёт к тому, что уровень доверия к публикациям в сети всё время снижается, что, в свою очередь, поднимает престиж публикаций журнальных. Так что, да здравствует старый добрый журнал! Да здравствует наш журнал!

P.S. К моменту написания этой статьи заметку А.Десятеренко «Что скрывается за красивой вывеской» на сайте «Сегмента» просмотрели 667 раз (кстати, самый скромный результат из всех выпавших по запросу «МАПП»). Предлагаю автору заметки поинтересоваться через месяц после выхода этого выпуска журнала, каково будет количество просмотров. Таким образом он сможет убедиться, действительно ли в эпоху интернета бумажные издания не так важны, а заодно и проверить, насколько «работает» такое издание.



HYVÄÄ PÄIVÄÄ KIRVESVARTTA

Leo Kostylev, the president of IAPP, sums up results of year 2010 for souvenir industry and writes about failure last year project on reorganization of Russian business gift associations into valid and useful organization of industry professionals which was the most significant in meaning but hasn't developed properly.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО АНТИЛОГИКА

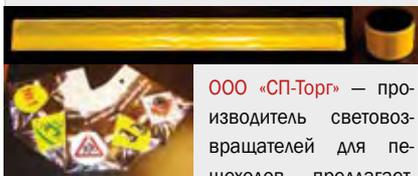


СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ
АВТОР ЦАЕЦ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ

ЧТО ТАКОЕ ЭТА ВАША РАЗРУХА? СТАРУХА С КЛЮКОЙ? ВЕДЬМА, КОТОРАЯ
ВЫБИЛА ВСЕ СТЕКЛА, ПОТУШИЛА ВСЕ ЛАМПЫ? ДА ЕЕ ВОВСЕ И НЕ СУЩЕСТВУЕТ.
М. БУЛГАКОВ, "СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ"

ВОТ ТАК И КРИЗИС — ОН ПО-ПРЕЖНЕМУ В ГОЛОВАХ.

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию! www.svetovozvrat.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Светотражатели».

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Яркий, как солнце логотип



Изготовим упаковку, которая даст новый, положительный импульс любому деловому обращению, товару или подарку. Конверты, папки, в т.ч. с кольцевыми механизмами, открытки, приглашения. Упаковка из картона и синтетических материалов, бумажные и полиэтиленовые пакеты, промосумки из любой ткани. Все виды отделки, тиснение, печать, лак и т.п.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «Экон Пресс», г.Москва

Открытки на 23 февраля и 8 марта, приглашения на юбилей из Италии Коллекция 2011 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!



Компания «ЮНИТА» представляет открытки на 23 февраля и 8 марта, приглашения на юбилей

от ведущих итальянских фабрик, зарекомендовавших себя не только в Италии, но и во всей Европе как продукт высочайшего качества. Компания предлагает новые роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: хорошее качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

www.unita-cards.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г.Москва

Как привлечь внимание клиентов и стимулировать торговлю?



Дисконтные карты — отличное решение! Яркие красочные дисконтные карты привлекают внимание покупателей и способствуют увеличению повторных покупок в разы! Изготовление пластиковых карт в «Кард Экспресс» — это простой и надежный процесс. Наши профессиональные дизайнеры бесплатно разработают для Вас макет будущей карты, а производство изготовит пробный экземпляр карты — совершенно бесплатно. Ваши дисконтные карты будут произведены с учетом современных технологий — мы используем автоматическое оборудование и качественный пластик. Печать штрих-кода и индивидуального номера — в подарок.

Компания «Кард Экспресс», г.Санкт-Петербург

Оригинальные картонные боксы от «Рондо»



Компания «Рондо» предлагает изготовление новых оригинальных боксов (из картона) с логотипом заказчика в форме «домика», с отделением для ручек и др. У нас Вы также можете заказать: самоклеящиеся блоки (постики), бумажные блоки с прямым и фигурным скосом, кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постиками и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в рубриках «Блоки для записей самоклеящиеся», «Блоки для записей», «Блокноты».

Компания «Рондо», г.Москва

Об истории создания крепких напитков



Компания «Русский элитный подарок» — крупный поставщик подарочной продукции — представляет новинку — подарочный набор «Элитный». В набор входит

книга «Крепкие спиртные напитки» с золотым обрезом в оригинальном кожаном переплете ручной работы. В книге приведено всё от истории создания крепких спиртных напитков до современных марок виски, водки и др. Дополняют набор 3 оригинальные чарки для крепких спиртных напитков с головами зверей, сделанные из бронзы методом художественного литья. Этот набор можно приобрести только у нас.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «VIP-подарки».

**«Русский элитный подарок», г.Москва.
www.elitegift.ru**

Господа! Новый Год наступил!



Мы встретили его весело, интересно, с сюрпризами и подарками.

А все ли вспомнили, что нужен новый календарь?

«Полиформ» имеет честь предложить эксклюзивные разработки в нашем исполнении для Вас, ваших коллег и партнеров — уникальные и стильные подарки.

Выполненные из меди календарь на новый год, визитки, сувенирные виды СПб на магнитах. Медали, значки

франные, клубные. Эксклюзивные рамки для фотографий. Цена рассчитывается в зависимости от тиража и Ваших фантазий.

Контактную информацию о нашей компании Вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «VIP-подарки».

ЗАО ПОЛИФОРМ, г. Санкт-Петербург

Подарочный чай «ТЕАМАТЕ» к весенним праздникам



ЗАО «Meera Overseas» представляет новую коллекцию подарочного чая «ТЕАМАТЕ», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чай коллекции «ТЕАМАТЕ» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделитесь.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г.Москва

К февральским и мартовским праздникам



Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors

Collection — это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

Мы готовы к любым праздникам!!!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

МАХСОМПАНИ, г.Москва

Футляры для мелочей к весенним праздникам



РА «МТ ГРУП» предлагает со склада в Москве новинки из коллекции G.Fedon — футляры для мелочей.

Эти аксессуары красивые, надежны и комфортны в обращении, пользоваться ими — одно удовольствие, возможно размещение логотипа.

Футляр для мелочей, украшенный оригинальными кристаллами Swarovski, подарит яркое весеннее настроение и послужит многофункциональным «тайничком» как для бизнес-леди, так и для молоденьких барышень.

Футляр для мелочей, украшенный оригинальными кристаллами Swarovski, подарит яркое весеннее настроение и послужит многофункциональным «тайничком» как для бизнес-леди, так и для молоденьких барышень.

Набор, в который входит футляр и водонепроницаемые часы с японским механизмом SEIKO с разноцветными ремешками, станет отличным подарком Вашим коллегам, партнерам и друзьям.

Контактную информацию о нашем рекламном агентстве Вы можете в классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Ежедневники», «Ручки» и «VIP-подарки».

РА «МТ ГРУП», г.Москва

www.mt-souvenir.ru

Часы на любой «вкус».



Часовая компания «Восток тайм» рада представить вам новую коллекцию часовых хронографов собственного производства.

Совершенство в деталях, надёжный механизм, оригинальный дизайн — это всё можно сказать о наших часах.

Различные методы нанесения вашей символики на наши часы позволят Вам быть оригинальными и неповторимыми.

Контактную информацию нашей компании Вы найдёте в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Часы» или на сайте

www.vostok-time.ru

Часовая компания «Восток тайм»

www.vostok-time.ru

Оригинальные и полезные сувениры от Компании «ДЕЛЬТА-ТЕРМ»



Уважаемые клиенты и партнеры! Визитной карточкой Компании «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» является солевая грелка. Полная автономность работы солевой грелки, ее надежность и эффективность использования гарантирует постоянный, высокий спрос на нашу продукцию.

Кроме того, наши возможности как производителя позволяют использовать солевую грелку как информационный или рекламный носитель. Мы сможем изготовить для Вас солевую грелку любого размера и формы, нанести на нее любые изображения и текст. Такой полезный и оригинальный подарок Вашим друзьям, коллегам или партнерам по бизнесу запомнится надолго!

Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ», г.Москва

Новая коллекция кожгалантереи FRIJA 2011



Представляем Вашему вниманию новый бренд французской кожгалантереи FRIJA.

На сегодняшний день под маркой FRIJA производится широкий ассортимент кожаной галантереи: сумки, кошельки из натуральной кожи.

Каждая модель разрабатывается руками талантливых дизайнеров, которые по-настоящему влюблены в свою работу и передают любовь и очарование Франции каждому изделию.

Мы гарантируем отличное качество изделий, разнообразную

цветовую гамму, высокий уровень сервиса.

Ознакомьтесь с коллекцией и оформите заказ можно через московский ТД «Галерея Примавера на Смирновской».

Компания «Флерон», г.Москва

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В Новом 2011 году компания АЯ рада предложить своим заказчикам расширенный ассортимент бизнес сувениров

из стекла, керамики, пластика, металла — это зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки. Также к сувениру можно подобрать подарочную упаковку. Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

Лазерная гравировка: привлекательное брендирование при приемлемых ценах



Компания «Старт» анонсирует новую услугу по лазерной гравировке практически на любых поверхностях по приемлемым ценам.

В первую очередь услуга ориентирована на изготовителей алкоголя, которые могут заказать такую гравировку брендированных логотипов и других текстовых элементов на промобочках, фужерах, пивных кружках и стаканах. Для изготовителей табака возможны гравировки на пепельницах. Также возможна гравировка по коже, дереву, пластику, камню. С лазерной гравировкой Ваша продукция приобретает эксклюзивный вид при небольшом вложении финансов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Гравировка лазерная».

Компания «Старт»,

г. Балабаново Калужской области

Рекламные новинки: Ленточки. Жаккардовые Сувениры



Ленточки с отпечатанным на них логотипом, рисунком, текстом очень привлекательны, являются одним из атрибутов в агитации и рекламе, украшением в праздничном событии, дополнительным штрихом в декоративной упаковке.

Компания «Ультратекс» — официальный производитель Георгиевской ленточки.

Жаккардовое плетение делает давно знакомую продукцию необычной, стильной и запоминающейся. Сотканые из нитей календари, коврики под чайные чашки, тканые фотографии и закладки — все это новинки нашего времени.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.labeltex.ru или в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Печать на подарочных лентах, ковриках».

ТД Ультратекс, г.Москва, г.Санкт-Петербург

Евро-кружки и кружки-хамелеоны от 1шт. и 200шт. в день.



Используя собственное немецкое оборудование, Фирма «СКЕЙЛ» изготовит для Вас кружки с полноцветным изображением

фотокачества и кружки-хамелеоны, которые могут менять свой цвет. Запечатка изображения практически по всей поверхности кружки, самые быстрые сроки,

постоянное наличие на складе. Наши профессиональные дизайнеры помогут с разработкой макета. Суперусловия для рекламных агентств. Также особо рекомендуем: призы и награды из акрила и хрусталя, плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с Вашим орнаментом, футболки с нестираемым рисунком и многое другое.

Подробную информацию о наших возможностях Вы можете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кружки».

Фирма «СКЕЙЛ», г.Санкт-Петербург

Всем коллегам и знакомым нужно что-то подарить... Но что???



Скоро праздник или корпоратив? Скоро 23 февраля или 8 марта?

Накануне праздника всегда остро стоит вопрос подарков. Может, значки, магниты, брелоки с придуманным Вами изображением, пожеланием или логотипом компании? А может открывашки для мужчин и компактные брелоки-зеркала для женщин? Выбирайте! Тем более что заказать можно тираж от 10 штук! Мы, в свою очередь, хотим сделать подарок Вам к предстоящим праздникам 23 февраля и 8 марта — при оформлении заказа с разработкой макета, мы доставим Ваш заказ БЕСПЛАТНО!

Компания «Авторская творческая мастерская», г.Санкт-Петербург

Весенняя коллекция подарочной упаковки



Компания «Правила Успеха Групп» завершила разработку весенней и корпоративной подарочной коллекции упаковки.

В коллекции представлена упаковка для подарков и к 23 февраля, и к 8 марта, и к юбилею компании.

Дизайны оригинальные и адаптированы для российского рынка. Такие яркие, но лаконичные дизайны, как шотландка или тюльпаны, будут востребованы как среди корпоративных клиентов, так и в розничных точках.

Рекламным агентствам предоставляется особый пакет по минимальной цене — скидки + образцы всей коллекции с доставкой до офиса.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «Правила Успеха Групп», г.Москва

Новая коллекция трикотажных изделий



Студия корпоративной одежды Лотос разработала новую коллекцию трикотажных жилеток, которую мы предлагаем произвести с логотипом Вашей компании. Трикотажный жилет с логотипом создает единый стиль

компании, поддерживает корпоративный дух, позволяет в современном ракурсе проводить промоакции. Данная коллекция разработана из немецкого хлопка, прошедшего европейскую сертификацию. Разнообразная цветовая гамма, разработка изделий по эскизам заказчика, широкий размерный ряд.

Студия корпоративной одежды Лотос, г. Москва

Новинки от ООО «Дизайнцентр»



Подбор бизнес-презентов зачастую бывает труден. Чтобы укрепить связи с деловыми партнерами, при выборе подарка должна быть сделана ставка на индивидуальность, Вас должны запомнить, и отражением этого должен стать бизнес-сувенир. Компания «Дизайнцентр» предлагает Вашему вниманию новинки сувенирных панно на деревянной подложке. Если человек профессионал своего дела, всегда порадуется подарком, связанный с его работой или увлечением. В нашей коллекции на сайте Вы найдете подарок для энергетика, финансиста, бизнесмена, военного, медицинского работника, рыбака и охотника.

Весь ассортимент сувенирных панно Вы сможете найти в разделе сувенирные панно, картины на нашем сайте www.dizaincentr.ru.

Компания «Дизайнцентр», г. Курск

«Мастер Медиа» меняет адрес и поздравляет с весенними праздниками



разработка и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это

Футболки под нанесение



Компания «Миматаш» — прямой производитель футболок — предлагает новую коллекцию стильной продукции: в неё вошли футболки, рубашки-поло, бейсболки, куртки-ветровки, толстовки.

Всё это — европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И ещё один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Миматаш» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.mimatash.ru или в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «Миматаш», г.Москва

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам, особенно зарубежным, при

заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для Вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

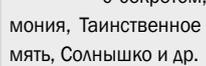
- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;
- Мы предоставим своим клиентам:
- привлекательный срок изготовления (до 14 суток);
- эксклюзивный ассортимент изделий;
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России).

www.tulapryanik.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Новогодние сувениры».

ООО «Компания СВИТ», г.Тула

Дари и думай вместе с нами!



От производственной компании «Планета Головоломки» к 23 февраля специальные головоломки для мужчин - отличный подарок и дополнение, развлечение за праздничным столом: Твёрдый Орешек, Ракета, Копилка, Бутылочка, Нелёгкие манёвры, Бермудский треугольник.

Ко Дню Святого Валентина и к 8 Марта — оригинальные головоломки для милых дам: Шкатулка с секретом, Дела Сердечные, Гармония, Тайнственное Сердце, Узелки на память, Солнышко и др.

Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнёров и друзей!

Компания «Планета Головоломки», г.Москва
www.planetagolovolomok.ru

Скидки на открытки!



«Торговый Дом Данилов» — это одна из крупнейших производственно торговых компаний по изготовлению эксклюзивной сувенирной продукции ручной работы. Компания была основана в 2004 году под торговой маркой «Мастерская ручной работы Ян Данилов». Наша продукция — это яркие, оригинальные решения для людей с хорошим вкусом, ценящих эксклюзив: уникальные открытки ручной работы; приглашения на свадьбу; гостевые карточки; конверты, оформленные сургучной печатью; коробочки; подарочные пакеты; магнитики. **ВНИМАНИЕ!** Только с 25 января 2011 года по 25 мая 2011 года на все свадебные приглашения ручной работы скидка 50%!

«Торговый Дом Данилов», г.Москва

Упаковка из любых полимерных пленочных материалов.



Компания «ПОЛИТЕХНИКА» производит упаковку из различных полимерных пленочных материалов для нужд пищевой, легкой, химической, текстильной промышленности (с клеящим слоем донной складской, пакеты под CD диски, аксессуары для телефонов, и т.д.)

Для полиграфической и печатной продукции, канцелярских товаров мы предлагаем новинку — пакеты типа «Еврослот» с отверстием «сомбреро», со вставкой различных цветов. Наша продукция сертифицирована Госстандартом РФ.

Мы изготовим упаковку любых размеров, в любом количестве, в кратчайшие сроки.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Пакеты п/э», «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ПОЛИТЕХНИКА», г.Санкт-Петербург
www.politehnika-plus.ru

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает Вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов, странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов.

Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Новый год — Старые цены! В наступившем 2011 году вводится новая услуга для наших клиентов — изготовление именной трубки. Портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только Вашей!

Трубочная мастерская «Намакс», г.Москва
www.namaks.org

Песочные часы с обратным ходом



Песочные часы — это символ убегающего времени, его быстротечности и безвозвратности. Но мы не будем так пессимистично смотреть на вещи. Песочные часы — это еще и отличный сувенир. Особенно современная интерпретация такого древнего изобретения как песочные часы — аква-часы с обратным ходом от **Dragon Gifts**.

Песочные аква-часы с обратным ходом могут стать отличным корпоративным сувениром. Корпус часов выполнен с прозрачного и цветного пластика, на который также можно нанести логотип. Жидкость и гранулы внутри могут быть любого цвета — вашего корпоративного цвета. Разнообразие форм также добавляют оригинальность сувениру. Поэтому если вы ищите подарок, который на сто процентов может быть выполнен в фирменном стиле, то оригинальные аква-часы с обратным ходом — это самое подходящее решение для вас.

Песочные часы с обратным ходом от **Dragon Gifts** — это оригинальное изобретение, которое вы можете использовать как отличный промосувенир.

Gain Dragon International Limited, Guangzhou, P.R. China

Прошепчите желание бабочке...



Древняя индейская легенда гласит: желание надо тихо прошептать бабочке, чтобы она на своих крылышках доставила Вашу просьбу прямо на небеса, и тогда желание обязательно сбудется...

Компания «Эрдинг» предлагает Вашему вниманию замечательный VIP-подарок для особо почитаемых персон — уникальные ПЛАННО из натуральных БАБОЧЕК. Экологически чистые, натуральные компоненты, а также высокохудожественное исполнение относят данное изделие в разряд привилегированных подарков и предметов интерьера. Каждое панно уникально, выполнено вручную и в единственном экземпляре, что повышает его рыночную и художественную стоимость. Возможно изготовление по индивидуальному заказу.

Дизайнерское бюро «Эрдинг», г.Москва

Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован, и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.



Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия

Отрывные визитки



Отрывные визитки — идеальное сочетание удобства, качества и цены. Они практичны в использовании, всегда под рукой, отлично подчеркивают ваш стиль и деловой статус,

являются элегантным дополнением вашего образа. А также могут стать отличным подарком коллегам, партнерам и друзьям.

Карточки собраны в блоки по 25 штук и закреплены в обложке из кожи или дизайнерской бумаги. Блоки легко и удобно заменяются.

Каждому, обратившемуся с ссылкой на журнал «Лидер МАРП», скидка!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г.Москва
www.esprint.ru

HappyPartner дарит весну!



они удивят, обрадуют и запомнятся.

А еще мы изготавливаем сладости: печенье, пряничные дома, марципановые торты.

Компания «HappyPartner», г.Санкт-Петербург

Новый ежедневник от «Аджар Групп»



новинки вы не найдете у других производителей!

Модель представляет собой популярный в последнее время ежедневник с резинкой. Но в отличие от других ежедневников с резинкой, в этой модели на резинке можно сделать шильд любой формы. Шильд используется для персонализации изделия: на него наносится логотип компании, ее название, контактные данные и т.д. Шильд с резинкой может быть любого цвета и размера; сами же ежедневники производятся из любого материала, цвета и фактуры.

Такой ежедневник в качестве корпоративного подарка сразу обратит на себя внимание и целый год будет напоминать получателю о вас и о вашей компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «ежедневники».

Компания «Аджар Групп», г.Москва

Работаем для президентов — работаем для Вас



18 лет на рынке эксклюзивных переплетных услуг. Наши изделия украшают кабинеты и библиотеки президентов РФ, ведущих политиков, деятелей культуры

и искусства, известных библиофилов. Ручная работа, натуральная кожа, элитные материалы. Реставрация и переплет антикварных и современных книг, подносная упаковка, деловая и подарочная атрибутика из кожи.

Новая линия переплетной продукции — эксклюзивная упаковка для CD и DVD дисков, фотокниги (свадьба, охота, дайвинг, путешествия, VIP-подарки). Индивидуальный подход по авторским эскизам. Цены Вас приятно удивят.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Реставрационно-переплетная компания «Парагон АНТ», г.Москва

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКАЭКСПО

15 – 17 марта



МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, зал №14

ИДЕТ ПРИЁМ ЗАЯВОК

Телефон: +7 (495) 6489138; +7(495) 7899380

E-mail: expo@apkor.ru, info@apkor.ru

Сайт: WWW.APKOR.RU

СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Секретка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ИДЕТ ПРИЕМ ЗАЯВОК

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
E-mail: clp@apkor.ru
Сайт: www.apkor.ru
Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



сегмент

office file



Office mart
все для офиса

БУМАГА
и канцелярские товары

ИНФОСА
Бумага

ЛИДЕР

МОН



Дизайн и реклама 2011

17 выставка рекламной индустрии

4 – 7 апреля, 2011, Москва, ЦДХ на Крымском валу

www.design-reklama.ru

РАДОСТНЫЙ ПЕТРОВИЧ НА Д-Р

Организаторы 17 выставки рекламной индустрии «Дизайн и Реклама – 2011» с объявлением о начале нового сезона представили очередной фирменный стиль ежегодного события, разработанный при участии Андрея Бильжо.

На ближайший д-р организаторы обещают обновленную программу по традиционным разделам – дизайн, полиграфия, наружная реклама, POSM, сувенирная продукция. С прошлого года к традиционным разделам выставки успешно присоединился WEB.

Только на 17 д-р:

- День голландского дизайна в России (гости – Hans Wolbers, Wout De Wringer, Bob Van Dijk и др.);
- Показ лучших рекламных роликов США за прошедший год – AICP-шоу;
- 25 каДР – 11 профессиональный конкурс телевизионной рекламы;
- День брендинга, организатор – Ассоциация Брендинговых Компаний России;
- Digital Junior и Digital Adults Days;
- Фестиваль Best Points 2011, в рамках которого состоится конкурс OMA Russia Awards 2011 и конференция от POPAI RUSSIA;
- Показ лучших работ и церемония награждения победителей Международного конкурса бренд-дизайна Identity: Best of the Best 2011;

17 выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама» пройдет в Москве, в Центральном доме художника, с 4 по 7 апреля 2011.

ВНИМАНИЕ! Закончился прием заявок на участие в конкурсной программе по «25 каДР». Рекламные ролики на 11-й профессиональный конкурс телевизионной рекламы «25 каДР» появятся на сайте д-р www.design-reklama.ru 7 февраля 2011.

Продолжается прием заявок на участие в выставке! Подробности – на сайте д-р www.design-reklama.ru

СПРАВКА 16 ДР (2010 Г.)

В 2010 году в выставке «Дизайн и Реклама» приняла участие 141 компания. Крупнейшими разделами выставки остаются полиграфия и сувенирная продукция. Новый WEB стартовал с хороших позиций, число участников в этом разделе составило 14%, а за 4 дня состоялось более 40 семинаров по веб-тематике. По-прежнему небольшая доля у разделов дизайн выставочных стендов и POSM (1 и 3%). Наружная реклама и дизайн – 8 и 13% соответственно. Число посетителей в этот раз перевалило за 13 000.

Как свидетельствует Анна Макарова, директор «ЭКСПО-ПАРКА», выставочная площадка увеличилась с прошлогодних 4 210 кв м брутто до 5 245 кв м, а количество участников – со 114 до 141, из которых 38% – на «Дизайн и Рекламе» впервые, что свидетельствует об обновлении рынка.

Производители и дизайнеры POS-материалов также выдвигаются из кулуарных конференций в пространство «Дизайн и Реклама»: на выставке были подведены итоги ежегодного национального конкурса OMA RUSSIA AWARDS – 2010. По словам члена жюри Ирины Васениной, производственные образцы POS-материалов в России сегодня уже не уступают западным, чего нельзя сказать о креативе – примерно треть поданных на конкурс работ пока что копируют идеи зарубежных коллег.

По сложившейся в прошлом году традиции, когда на «Дизайн и Рекламе» заявила о себе Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), отдельная программа была посвящена брендингу. Как сообщил сопредседатель ассоциации, Олег Бериев, сейчас в ассоциации 25 компаний, специализирующихся на различных этапах продвижения брендов. В рамках деловой программы д-р

он представил интересную подборку тем, включая региональный брендинг.

Среди спецпроектов, несомненно, выделялась интерактивная инсталляция «Что должно произойти в лесу?». В проекте участвовали: дизайн-агентство Limited Unlimited, компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ», независимое креативное агентство Red Keds, Aromamedia, коммуникационное бюро Проект и Артем Аршаница. Это некоммерческая миксмедиа-инсталляция для уставшего от цивилизации (в том числе, и от рекламы) дизайнера, где он можно поваляться на травке и забыть о вездесущем «адверте». В «лесу» росли деревья из теней посетителей экспозиции, слышались раскаты грома, и даже чувствовался запах грозы. В Европе подобные экспозиции продвигают торговые марки, но для России это скорее артхаус.

С подробной программой и списком всех участников прошедшей 16 выставки «Дизайн и Реклама» можно ознакомиться на сайте: <http://www.design-reklama.ru>

ВЫСТАВКА «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА» – ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПОНИМАНИЯ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ!

Ежегодная выставка «Дизайн и Реклама» проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы, Международной рекламной ассоциации (IAA), Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации рекламодателей, ADC Russia, Некоммерческого партнерства производителей рекламы (НППР), Российского отделения Международной Ассоциации маркетинга в ритейле (POPAI), Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), Русской Ассоциации Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциации Российских Брендинговых Компаний, Ассоциации интернет-разработчиков.



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

17 Выставка рекламной индустрии

4–7 апреля 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

DESIGN I REKLAMA

17 Exhibition of advertising industry

April 4–7, 2011

Central House of Artists

10, Krymsky Val, Moscow, Russia

Christmas Time / Весна

17-я Международная торговая ярмарка
новогодней и праздничной индустрии

4-7 апреля 2011, ЦДХ, Крымский Вал, 10

С 4 ПО 7 АПРЕЛЯ 2011 в Центральном Доме Художника пройдет ярмарка Christmas Time/Весна. В этом году, соответствуя мировым тенденциям, весенняя выставка Christmas Time расширяет «праздничную тематику». Тема Christmas Time 2011 года — корпоративный праздник и все его составляющие: иллюминация, анимация, кейтеринг, подарки, пиротехника, звук.

НОВЫЙ РАЗДЕЛ

НА CHRISTMAS TIME/ВЕСНА

В связи с этим, в рамках Christmas Time/Весна впервые будет создан новый раздел — PARTY, посвященный организации и оформлению корпоративных и развлекательных мероприятий. Уникальность данного проекта заключается в его объемности и масштабности. Помимо этого, новый раздел PARTY проходит параллельно выставке Дизайн и Реклама; безусловно данный факт значительно обогащает программу обеих выставок. Посетители смогут выбрать сопутствующие товары для проведения мероприятий, прослушать мастер-классы и посмотреть шоу от ведущих event-агентств в новом зале ЦДХ.

НОВЫЙ ЗАЛ ЦДХ

В 2010 году введен в эксплуатацию новый мультиформатный зал ДНК, оборудованный новейшей аппаратурой и рассчитанный на проведение любых корпоративных мероприятий, комбинируя выставочную площадку, медиапрограммы, музыкальную сцену, бар и банкетную зону. Кстати, в зале ДНК успешно прошли новогодние корпоративные вечеринки, выступления ведущих диджеев, молодежные фестивали.

Таким образом, раздел PARTY проводится на уникальной выставочной площадке в центре Москвы — в Центральном Доме Художника — который с одинаковым успехом подходит для проведения как художественных, так и специализированных выставок и ярмарок.

РАЗДЕЛЫ

Помимо нового раздела, традиционно на Christmas Time более 140 компаний представляют:

- новогодние украшения, искусственные ели,
- декоративную светотехнику, динамические фигуры,
- карнавальные костюмы и аксессуары, пиротехнику,
- подарки и сувениры, открытки, свечи,
- флористические композиции,
- гастрономические подарки,
- праздничную посуду и текстиль,
- искусственный снег, мишуру, упаковку для подарков.

ПРОГРАММА

В специальной программе ярмарки заявлены:

- «Живой тендер» — это возможность взаимодействия поставщиков и заказчиков напрямую, позволяющая оптимизировать бюджет на сувенирную продукцию.
- Круглые столы — обсуждение внутриотраслевых тенденций, вопросов законодательства, проблем и задач индустрии, обмен мнениями. Модераторы — ведущие экономические обозреватели деловых СМИ.
- Программа «Тренд-Шоу». Выставка является источником вдохновения для профессионалов рынка, витриной международных трендов. Тренды — это определяющие сочетания цветов и материалов для праздничной индустрии на текущий год.

Отраслевые конкурсы. Компетентное жюри выбирает лучшую новогоднюю продукцию — ели, декоративные фигуры, елочные украшения.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

Выставка Christmas Time проводится с 1999 года, с 2006 года проводится 2 раза в год. За более чем 10-летнюю историю выставочный проект заслужил репутацию главного профессионального события в России для всех, кто связан с индустрией праздника. Основную долю посетителей выставки составляет профессиональная торговая аудитория (более 80% — специалисты). Более трети посетителей — из регионов.

CHRISTMAS TIME/ВЕСНА

— это демонстрация новинок праздничной индустрии, удобное бизнес-пространство для заключения заказов, лучшая площадка, чтобы заявить о своей компании и подтвердить свой статус.

Время работы ярмарки:

4-7 апреля с 11.00 до 19.00

Организатор:

**Компания «ЭКСПО-ПАРК
ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

E-mail: annalev@expopark.ru,

roman.ramazanov@expopark.ru

Тел.: +7 (495)657-9922,

факс: (495) 238-4516.

www.christmastime.ru



Christmas Time / Spring

From 4 to 7 April 2011 at the Central House of Artists Christmas Time / Spring trade-show will be held. The main theme of Christmas Time 2011 is

corporate party and all its components: illumination, animation, catering, gifts, fireworks, sound. As a part of Christmas Time / Spring a new section PARTY will be performed to cover organization and decoration of corporate and entertainment events. Fair will be held in the new multiform hall at Central House of Artists which was opened a year before.



CHRISTMAS TIME / ВЕСНА

4 – 7 апреля 2011

CHRISTMAS TIME /

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

6 – 9 сентября 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

www.christmastime.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА

НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

- Новогодние игрушки и сувениры, мишура, пиротехника
- Искусственные ели
- Подарки, свечи, товары для праздничного декора
- Праздничные услуги и техническое обеспечение праздников

Впервые новый раздел PARTY!

Все для корпоративных мероприятий!

EXPO-PARK

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



21–24 марта 2011

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



20–23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

12-14
ОКТАБРЯ
2011



РЕКЛАМА ИНФОРМАЦИЯ

ЛЕНЭКСПО
Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 103
+7 812 321 2859, www.lenexpo.ru





7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, «Крокус Экспо»
5-8 АПРЕЛЯ 2011
ВЕСНА

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ФОРУМА

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

- Ежегодная международная премия в области товаров для дома «HOUSEHOLD EXPO — НОВИНКА-2011».
- Супер-презентация «ПОСУДНАЯ МОДА — СТИЛЬНЫЙ ПИКНИК».
- Проект «СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ — КАК СОБЛАЗНИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ».
- Новый проект «ЯРКИЕ ИДЕИ ДЛЯ КУХНИ»
- Центр бизнес контактов «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК».

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

СТОЛОВАЯ ПОСУДА

- посуда класса «премиум»
- сервизы обеденные, чайные, кофейные
- стекло · хрусталь · фарфор
- столовые приборы
- предметы декорирования и сервировки стола
- HoReCa

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

- художественные подарочные изделия
- новогодние подарки
- эксклюзивные подарки
- представительские, корпоративные, VIP-подарки
- сувениры из серебра, керамики, фарфора и металла
- декоративные свечи

КУХНЯ

- посуда для приготовления пищи из различных материалов
- кухонные инструменты, аксессуары, навесные системы
- бытовая техника для кухни
- текстиль: скатерти, салфетки, кухонные полотенца, фартуки и другое

СВЕТ

- люстры · торшеры
- настольные лампы · светильники

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- изделия и аксессуары для дома и ванной комнаты
- пластмассовые изделия
- коврики для ванной комнаты и туалета, занавески для душа, губки, мочалки и др.
- средства для уборки дома
- бытовая химия
- одноразовая посуда
- мелкая бытовая техника
- предметы интерьера
- изделия для детей, игрушки

ТЕКСТИЛЬ

- постельное белье
- банные полотенца и халаты
- скатерти · покрывала
- гардины, занавески
- декоративные подушки
- подушки, одеяла, матрасы
- ковры

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

- садовая мебель
- качели для дачи, шезлонги, гамаки, лежаки
- садовые светильники, фигуры, емкости для растений
- тенты, шатры, зонты
- мангалы, грили, коптильни
- аксессуары для бани и сауны
- садовый инвентарь, шланги
- садовая техника



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: posudka.ru.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: info@hhexpo.ru



ufi
Approved
Event



FEFCO

PAC



ulade



на правах рекламы

РОСУПАК

16 МЕЖДУНАРОДНАЯ
специализированная выставка

14–18 ИЮНЯ

2011

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»,
павильон 1

Главная упаковочная выставка России и
Восточной Европы

В рамках «Росупак-2011»
Пятая Международная
специализированная выставка
«Логистика и склад»

Контакты дирекции:
Тел. +7 (495) 935-81-00,
факс +7 (495) 935-81-01,
E-mail: konovalova@mvk.ru

www.logsklad.ru

www.rosupak.ru

Организатор:



В составе группы компаний ITI

Под патронатом:
Правительства Москвы
Торгово-промышленной
палаты РФ



При поддержке:
Московской торгово-
промышленной палаты



Генеральные
информационные спонсоры:

TARA
I UPAKOVKA



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: (843) 291-75-89

II волна Международных Дней Рекламы **RemaDays-Киев**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ Дни Рекламы

REMADAYS, ставшие уже долгожданными в кругу профессионалов, пройдут во второй раз 9-11 февраля 2011 года в Международном выставочном центре.

Впервые RemaDays-Киев открыла свои двери в начале этого года. Выставка дала возможность каждой компании рекламно-сувенирного бизнеса, независимо от ее величины, представить и показать себя на рынке рекламной индустрии. Первая выставка RemaDays-Киев собрала около 100 участников рынка и встретила 2000 гостей.

Одна из главных целей выставки RemaDays-Киев — реализация мероприятия на рынке рекламно-сувенирной продукции с доступным финансовым предложением.

Готовясь ко II волне Международных Дней Рекламы, мы стараемся предусмотреть все пожелания и необходимые условия для удобного и качественного пребывания на выставке наших гостей и клиентов. Участники выставки представят новинки в трех секторах:

- GiftsWorld (сувениры и промо-продукты),
- Out&InDoorSystems (наружная и внутренняя реклама),
- TechnologyPark (специализированные машины по печати и гравировке).

Лучшие инновационные продукты будут выбраны в номинации «Gifts of the Year», а наиболее развивающиеся фирмы заслуженно получат «Короны Рекламы». В рамках выставки пройдет RemaКонгресс, который позволит участникам представить инновационные решения, а посетителям пополнить свои знания о маркетинге и рекламе.

В связи с предстоящими праздниками 23 февраля и 8 марта, выставка RemaDays-Киев представляет конкурс: «Оригинальный подарок для НЕГО» и «Оригинальный подарок для НЕЕ!» Из всех сувениров, претендующих на звание оригинального подарка для нее и для него, посетители выберут только 2 сувенира — один для НЕГО и один для НЕЕ.

RemaDays-Киев — это Международные Дни Рекламы для профессионалов,

которые представят полный комплект современных решений локального и заграничного рынка. Участники выставки получат возможность бесплатного посещения конгресса и смогут испытать удачу в розыгрыше призов.

RemaDays-Киев — это комплексное событие делового характера, отраслевые конкурсы, лотерея для посетителей и гала-вечер для участников, где каждая деталь способствует налаживанию важных деловых контактов.

RemaDays-Киев — это реальные цены, профессиональные посетители и удобные сроки. Участие компании на выставке усилит имидж статуса фирмы, а результат общения напрямую с игроками рынка будет работать на вас целый год.

GJC Inter Media

тел.: 38 044 229 12 23; 48 61 825 81 88

e-mail: info@remadays.com.ua <http://www.remadays.com.ua/>

Gifts Journal

A//adyn.net

RemaDays



RemaDays in Kiev

International Days of Advertising RemaDays, which have become so welcomed in professional circle, is held 9-11 February 2011 for the second time at the International Fair Center. Exhibitors will perform their new products in three sections — GiftsWorld (souvenirs and promotional gifts), Out & InDoorSystems (outdoor and indoor advertising), TechnologyPark (specialized machines for printing and engraving).

9-11 ФЕВРАЛЯ 2011, КИЕВ

МВЦ, Броварской пр-т 15



RemaDays

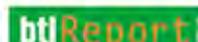
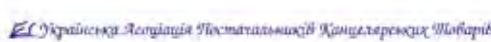
Международные Дни Рекламы.
Для Профессионалов

- > Out&InDoorSystems
- > GiftsWorld
- > TechnologyPark
- > RemaCongress

Крупнейшая выставка рекламы в Центральной Европе — теперь в Киеве! Международные Дни Рекламы **RemaDays-Киев** это международная рекламная выставка, которая будет проводится во второй раз в феврале 2011 года. Эта выставка – логическое продолжение деятельности организатора по проведению, в течение более пяти лет, крупнейшей в Центральной и Восточной Европе выставки рекламы **RemaDays**. Организация и проведение выставки **RemaDays-Киев** позволила перенести на украинский рекламный рынок успешный опыт, оправдавшую себя формулу и репутацию уже известной на европейском выставочном рынке марки.

Присылайте Ваши заявки уже сегодня!

www.remadays.com.ua





16-18 февраля 2011 года

ВТОРАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ИНДУСТРИИ

ЛИДЕРЫ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ ЗДЕСЬ!

Основные направления выставки:

- деловая атрибутика
- рекламные и тематические сувениры
- пищевые принадлежности
- галантерея
- текстиль и посуда
- премиум-продукция
- аксессуары для досуга
- компьютерные аксессуары
- бизнес-технологии
- оборудование для отрасли
- расходные материалы
- услуги

Программа выставки B2B Show:



Международная конференция с участием лидеров мировой индустрии рекламных сувениров



PROMO Defile - показ модных тенденций корпоративной и промо-одежды



Конкурс Effect PROMO в двух категориях: Effect PROMO Professional и Effect PROMO Junior



Экспозиция креативных сувениров



Экспозиция подделок известных мировых брендов бизнес-подарков



Награждение "Сувенир Года" и много приятных сюрпризов!

Место проведения:

Киев, пр-т Победы, 40-Б, ст. м. Шулявская, ВЦ "АККО Интернешнл"

тел./факс: +38 044 456 38 04

E-mail: b2b@acco.kiev.ua



Выставочная компания "АККО Интернешнл"

www.b2b-expo.com.ua

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Ассоциация Изготовителей и Импортеров Рекламных Сувениров Украины

www.b2bshow.com.ua

ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРОВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА



М-И-Р

К-А-Ц-Ц-Є-Л-Я-Р-И-И®

**02 - 04 марта
2011**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков
Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл

т/ф: +38 (044) 456 3804

www.stationery-expo.com.ua

Генеральный
информационный партнер:

 **КАРАНДАШ**
«Объединитель канцелярского рынка»

Gifts Journal

Специализированное издание о промо - продукции

О ЖУРНАЛЕ

Gifts Journal — это профессиональный ежеквартальник, адресованный работникам рекламных агентств, производителям, поставщикам и конечным потребителям промо-продукции. Это первое и единственное издание на украинском рынке, которое полностью посвящено рекламным сувенирам. Охват строго специализированной аудитории широкого круга читателей делает ежеквартальник привлекательным инструментом коммуникации между всеми участниками рекламного рынка.

Издание предназначено, прежде всего, для менеджеров рекламных агентств, которые с помощью Gifts Journal получают доступ к разнообразным предложениям украинских и зарубежных поставщиков сувенирной продукции, а также для тех, кто заинтересован рынком рекламных сувениров и ищет идеи для бизнес-подарков и промо-продуктов, применяемых в продвижении продаж, программах лояльности и создании позитивного образа фирмы. Журнал содержит актуальную информацию о доступных на украинском рынке рекламных сувенирах всех видов и групп. Это база информации и помощь в ведении бизнеса.

В редакционной части каждого номера проводится анализ рынка выбранной группы рекламных сувениров; рассматривается применение промо-продуктов для продвижения разнообразных категорий товаров. Кроме того, регулярные контакты с фирмами позволяют размещать актуальные комментарии и оценки специалистов отрасли, что, несомненно, повышает



www.giftsjournal.com.ua

актуальность и значимость предлагаемой читателям информации. В журнале также ведется регулярное статистическое измерение отрасли, предлагается оценка состоявшихся и анонс предстоящих специализированных рекламных выставок.

Gifts Journal издается с 2008 года тиражом 2000 экземпляров. Распространяется при помощи почтовой рассылки, а также на специализированных рекламных выставках в Киеве, Харькове и Донецке.

О ЧИТАТЕЛЕ

«Gifts Journal» получают представители рекламных агентств, на которых лежит полная ответственность за выбор и приобретение промо-продукции, а также производители, импортеры рекламно-сувенирной продукции и отделы маркетинга крупных предприятий Украины. Это единственное издание такого рода, которое бесплатно распространяется среди компаний и представляет работникам, ответственным за распределение рекламного бюджета, актуальное предложение, активно участвуя в процессе инвестиции предприятий рекламно-сувенирные продукты.

ОБ ИЗДАТЕЛЕ

Издателем ежеквартальника Gifts Journal Украина является компания GJC Inter Media Sp. z o. o., которая в течении 10 лет издает Gifts Journal в Польше для польского рынка. Основой деятельности фирмы GJC Inter Media и самым важным ее заданием является постоянная коммуникация с рынком рекламных сувениров, что помогает создавать журнал, полностью отвечающий требованиям и соответствующий ожиданиям клиентов.

Юридический адрес:
GJC Inter Media Славомир Гефинг
03049, г. Киев, ул. Ю. Фучика,
д. 3, кв. 28

Почтовый и физический адрес:
61-680 г. Познань,
ул. Подбялова 11, Польша
e-mail: info@remadays.com.ua
тел: **+38 044 229 12 23**
тел: **+48 61 825 81 88**
факс: **+48 61 825 84 85**
icq: **633 955 527**



Gifts Journal — a magazine about business gifts in Ukraine

"Gifts Journal" is specialized professional quarterly magazine issued for employees of advertising agencies, manufacturers, suppliers and end-customers of promotional goods. It is the first and the only issue at Ukraine's market fully dedicated to promotional gifts. First of all it is useful for managers of advertising agencies. Through magazine's pages they get in touch with different proposals from native and foreign suppliers of business gifts. The magazine is issued in number of 2 000 copies.

Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров

27-30 апреля 2011 • Выставочный центр HKCEC

- Расположение в центре города
- Более 4 000 экспонентов из 36 стран и регионов
- Специальные тематические зоны: Зал выдающегося дизайна; Подарки для дам; Фигурки и элементы декора; Товары для праздников; Высокотехнологичные подарки
- Проводится одновременно с выставкой полиграфии и упаковки, проходящей в выставочном центре Asia World Expo

www.hktcd.com/ex/hkgiftspremiumfair/04

Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (US\$270) предлагается компаниям, посетившим выставку в первый раз. Обращайтесь в Московское представительство HKTDC по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: moscow.consultant@hktcd.org

Официальный перевозчик
 CATHAY PACIFIC

www.hktcd.com


HKTDC
香港貿發局

Обзор выставки игрушек Toys&Games 2011



ВО ВРЕМЯ новогодних праздников выставочная деятельность южного Китая не утихает, а наоборот продолжает привлекать посетителей со всего мира все новыми крупными событиями и показами.

Выставочный сезон 2011 года в Гонконге открыла крупнейшая выставка игрушек **TOYS&GAMES FAIR**, признанная вторым по значимости событием в мировой отрасли производителей игрушек и товаров для детей. Выставка проходила с 10 по 13 января в крупнейшем выставочном центре Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

Около 2000 компаний представляли свои товары и новые разработки. Свои продукты производители показывали прямо в действии. Поэтому каждый из залов представлял собой не просто экспозиции товаров, а был похож на парк аттракционов: по узким коридорам между секциями ходили роботы, над головой летали вертолеты, на специальных площадках были организованы импровизированные трассы, по которым мчались гоночные машины. Даже взрослого человека, который попадает на эту выставку, не оставляют равнодушными представленные экспонаты, многие из которых в будущем станут популярными и востребованными во многих странах.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИГРУШЕК

Основными трендами выставки стали электронные игрушки и развивающие игры. Главным же акцентом стали экологически

безопасные продукты, т.е. игрушки, произведенные по технологиям, снижающим загрязнение окружающей среды и в то же время безопасным для здоровья ребенка. Если последние годы отрасль захватило массовое производство различных товаров из пластика, то сегодня производители обратились к другим, более экологичным материалам. Например, в большом ассортименте производители представили игрушки и другие детские товары из дерева. Многообразные развивающие игры, мозаики, пазлы, магнитные доски, музыкальные инструменты, изготовленные из дерева в ярких рисунках — это далеко не полный список того, что компании-экспоненты представили на суд посетителей выставки.

Также одним из популярных новых материалов, из которых стали все больше производить товары для детей, стал материал PE. Это искусственный материал, из которого получают легкие игрушки в разнообразных цветах. Производство товаров из PE настолько неограниченно, что из него можно произвести все, начиная от небольших водяных

пистолетов и заканчивая целыми детскими городками с яркими домами. Материал безвреден для ребенка и, что немаловажно, снижает травматичность, т.к. изделия не имеют острых углов, они мягкие и легкие.

НОВОЕ, ОРИГИНАЛЬНОЕ, УДИВИТЕЛЬНОЕ

Новые товары, без презентаций которых не обходится ни одна выставка, были также представлены на Toys&Games. К примеру, одна из компаний-экспонентов представила новый вид мягких игрушек. В оригинале каждая из игрушек запакована в отдельный пластиковый стакан. Изначально игрушка легкая, и кажется, что внутри без наполнителя. Если опустить такую игрушку на 40 секунд в воду, то под действием воды специальный состав, который находится внутри, разбухает и игрушка приобретает нужную форму. Достаточно вытереть игрушку полотенцем и с ней можно играть.

Также производителей не оставляет равнодушными идея пазлов. Многие производители, работающие с различными ма-



териалами, предлагают свои вариации на тему пазлов. Производители игрушек из дерева предлагают развивающие деревянные пазлы и пазлы на магнитной основе для малышей; производители игрушек из пластика предлагают 3D пазлы из легкого пластика: из таких пазлов можно собирать объемные кубы или шары, например, глобус, а также разнообразные здания и сооружения.

В качестве обучающих экспонатов одной из компаний были представлены наглядные 4D манекены животных и человека. Особенность этих экспонатов в том, что на них можно изучить внутреннее строение организма, детально и реалистично показанное на модели. Эти и некоторые другие экспонаты удостоились чести быть выставленными в главной галерее выставочного центра, как самые новые и оригинальные.

ЭСТАФЕТА 2010-2011

После удачного старта в прошлом году **BRAND NAME GALLERY**, которая занимает отдельный павильон, также получила продолжение в этот раз. Это экспозиция, включающая в себя товары под всемирно известными брендами. Здесь были собраны 76 брендов, известных в отрасли производства игрушек, среди которых **BARBIE, LOONY TUNES, CANTERBURY, DISNEY, HELLO KITTY, KAWASAKI** и другие. Все бренды представляли новые игрушки, сочетающие в себе качество, оригинальность и имя престижного бренда, и каждый из оригинально выстроенных стендов вызывал интерес посетителей. Создавая Brand

Name Gallery, организаторы прежде всего стараются показать всемирные тенденции в развитии производства игрушек на примере известных брендов. Так же, как и в прошлом году, одновременно с выставкой игрушек проводилась выставка товаров для детей и новорожденных, на которой были представлены многообразные товары для матери и ребенка, начиная с первых дней жизни.

Большая часть посетителей выставки — это иностранцы, приезжающие специально, чтобы посетить вторую по величине в мире выставку игрушек. Нередко на экспоместах можно было увидеть, как фабриканты обсуждают детали будущего сотрудничества с иностранцами, заинтересованными в том, чтобы новые игрушки скорее попали в магазины своей страны. Представители разных стран были не только среди посетителей, но и участников. Компании из Италии, Германии, Испании, Индии, Кореи и многие другие также представили свои достижения в производстве игрушек. Российские граждане также проявили интерес к выставке, изучая в основном новинки произ-

водства игрушек, обсуждая условия сотрудничества и сроки производства будущих заказов. И, как видно, некоторые из производителей в Китае уже успешно работают с русскими компаниями. На стендах нескольких китайских производителей можно было увидеть игрушки на русском языке. А это еще раз говорит об интересе русских поставщиков к китайским производителям, ведь только в Китае можно найти такое разнообразие товаров.

В целом, выставка прошла вполне удачно как для посетителей, так и для экспонентов. Итогами выставки стали новые контракты, новые партнеры и новые товары, которые, заявив о себе на выставке в Гонконге, уже через некоторое время станут популярными во многих странах мира.

Если вы планируете посетить какую-либо из многочисленных выставок, проводимых в Китае, или хотите получить более подробную информацию о том, какие проводятся выставки и как организовать посещение, отправьте запрос на адрес электронной почты pr@gain-dragon.ru



Toys & Games Fair

The trade-show season of 2011 in Hong Kong the major toy-fair Toys&Games Fair has opened. The fair is recognized as the second most important event in the worldwide industry of toys and baby-care products manufacturing. The fair was held from 10 to 13 of January in the largest fair-hall Hong Kong Convention and Exhibition Center. 2 000 companies have performed their products and ideas. Main trends of the fair were electronic toys, educational games and environmentally friendly toys.

Выставка в подарок!

С 3 по 6 марта 2011 года в выставочном центре ГК «Жемчужина» состоится VI специализированная выставка «Цветы. Подарки. Сувениры-2011».

ПРЕДПРАЗДНИЧНАЯ выставка «Цветы. Подарки. Сувениры» за шесть лет проведения стала ярким, праздничным событием в деловой и культурной жизни города-курорта Сочи. Данное выставочное мероприятие — это не только радостная, предновогодняя атмосфера, располагающая розничных покупателей к покупкам. Выставка, несомненно, будет интересна для профессионалов, объединив поставщиков и производителей подарочной продукции на перспективной бизнес-платформе Олимпийской столицы России. В уникальных условиях региона, где существует огромный спрос на данный вид продукции, а производство практически отсутствует, экспоненты могли заключить прямые договоры на поставки в преддверии курортного сезона 2011 года.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- ювелирные изделия, часы, бижутерия, аксессуары;
- флористика: горшечные цветы и цветочный срез, посадочный материал, удобрения, средства борьбы с вредителями;
- садовое оборудование и мебель;
- сувенирная и представительская продукция;
- подарки, корпоративные VIP-подарки и сувениры; бизнес-сувениры и промоушн-продукция; деловая кожгалантерея;
- полиграфия и дизайн;
- призы и награды;
- канцтовары;
- рекламные услуги: от разработки бренда до проведения полномасштабной рекламной кампании;
- наружная реклама;
- материалы для рекламы и строительства;
- оборудование для производства сувенирной продукции;
- салоны красоты, SPA-салоны и центры;
- банные комплексы и сауны.

Одним из самых многочисленных и востребованных покупателями будет раздел, представляющий ювелирные изделия и аксессуары. Выставка расширит границы мира моды и познакомит покупателей и торговых агентов с наиболее известными марками, новыми тенденциями и последними коллекциями модных ювелирных изделий и аксессуаров.

Помимо изделий из драгоценных металлов, драгоценных, полудрагоценных камней, жемчуга и серебра на стендах экспонентов будет представлена бижутерия и украшения, духи и декоративная косметика.

Не менее актуальным будет экспозиция раздела «Цветы», она непременно станет отличным подарком, порадовав посетителей прекрасными горшечными комнатными растениями, керамикой и средствами ухода за растениями. Мастера-флористы помогут всем желающим подобрать подарки различных ценовых категорий, расскажут об условиях ухода за срезанными цветами и горшечными растениями, проведут мастер-классы по флористике. Студии ландшафтного дизайна предложат посетителям интересные решения для комплексного озеленения территорий.

Каждое выставочное мероприятие нашей компании - эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Удачные даты, престижные выставочные площадки в центре города Сочи, большой опыт организации международных выставок и концепции проектов способствуют высокому уровню выставок.

ПРЕСС-СЛУЖБА ЗАО «СОУД» — Сочинские выставки»

3-6 марта 2011 г.
г. Сочи, ГК «Жемчужина»

ВЫСТАВКА ПОДАРОКОВ, СУВЕНИРОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ПОДАРОК И ЗОО СУВЕНИРЫ

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
сувенирная продукция; подарки и подарочная упаковка; бизнес-сувениры и корпоративные подарки; полиграфия и дизайн; призы и награды; оборудование для производства сувенирной продукции. Зоотехнологии, ветеринарные препараты и оборудование, корма, средства для ухода и содержания животных, Аксессуары. Услуги для домашних животных.

Информационные партнеры:

93.RU, KAVKAZ AIR, GARDENERAY, SOCHI.RU, SOCHI, СЕГМЕНТ, МЕД ВСМ

ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»
Тел./факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15;
E-mail: sochi@soud.ru, oksana-s@soud.ru, www.soud.ru



A fair as a present!

From the 3rd to the 6th of March 2011 in the trade-show center "Pearl" the VI specialized fair "Flowers. Gifts. Souvenirs — 2011" will be held. One of the largest and the most popular among customers section will present jewelry and accessories. The fair will expand boundaries of the fashion world and will acquaint customers and sales agents with the most famous brands, new trends and latest collections of fashionable jewelry and accessories. Bijouterie, perfumes and make-up will be presented at stands of the fair in addition to items made of precious metals, precious and semiprecious stones, pearls and silver.



НОВОСИБИРСК

11–13 мая 2011



сиб**реклама** выставка

оборудования и материалов
для рекламы и полиграфии



идея!

XV национальный
фестиваль
рекламы



ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
Россия, 630049, Новосибирск, Красный пр-т, 220/10
Телефон: (383) 363-00-63, тел./факс: 220-97-47
www.sibprinting.sibfair.ru

Прошу **читать**

ПРОСМАТРИВАЯ «Путеводитель по южным городам России», изданный в конце XIX века, я обратил внимание на вступительное слово издателя, который озаглавил своё выступление словами: «Прошу читать». Сам по себе путеводитель оказался весьма пёстрым набором разномастной информации, в основном, касающейся жизни нескольких южно-российских городов со значительным количеством местной рекламы. По сути, это было рекламное издание того времени, слегка разбавленное более или менее необходимой информацией. В довесок к этому, в компанию южных городов затесалась Тула, по поводу которой издатель заметил, что и сам понимает, что город не совсем южный, но поскольку в нём нашлись желающие «объявители» (т.е. рекламодатели), то и описание города не замедлит воспоследовать. Книжка сильно напомнила мне мои первые журналы, когда в конце 90-х рекламные менеджеры нашего издательства рыскали по Питеру в поисках «объявителей», а сам журнал верстался исходя из того, кто оплатил в нём рекламные модули. Если это был ресторан, значит, писали о еде, аэропорт — о самолётах, турагентство — о дальних и ближних странах и континентах. Непосредственно изданием журнала занимался нанятый мною (и уговоривший меня издавать журнал) руководитель. У меня самого издательского опыта тогда не было вообще. Тем не менее, у меня был опыт создания отделов продаж, набора и обучения персонала для таковых, а самое главное, у меня были деньги на это баловство. Конечно, я не мог не видеть полной тупиковости этой деятельности, которая противоречила не только всему тому, чему меня учили о бизнесе, но и просто была на грани здравого смысла. Но она как-то текла, и протекала незаметно мимо моих глаз почти два года.

Я сам учил продающий персонал тому, что эффективные продажи являются результатом нескольких основополагающих знаний:

- знания о продаваемом изделии;
- знания о рынке и конкурентах;
- знания о потребностях заказчика;
- навыка ведения переговоров;
- и умения планировать свою работу.

Конечно, настал тот день, когда я разогнал всю эту братию, которая просто не могла иметь этих навыков, поскольку никто из нас и сам не знал, какое изделие мы продаём и кто, соответственно, может быть хотя бы потенциально нашим конкурентом. Думаю, сегодня подобное предприятие не просуществовало бы и тех двух лет, которые выдержал я. Тем не менее, вопрос о профессиональной подготовке менеджеров отделов продаж остаётся весьма актуальным. В России, если не ошибаюсь, и до сих пор нет учебного за-

что риски есть у обоих вариантов. Хороший менеджер стоит дорого с первого дня, но если он «не приживётся» или не сможет быстро набрать или переориентировать своих клиентов на продукцию нового работодателя, то какая-то часть денег будет потеряна. Так же и обучение неопытного менеджера требует затрат, и его «внедрение» в компанию длится сравнительно долго, хотя амбиции по поводу зарплаты у него, конечно, меньше. И всё же лично я склоняюсь, скорее, к тому, чтобы «ковать кадры» самому. Российский рынок быстро меняется, и работа менеджера нуждается в значительных корректировках. В России перестало быть принятым повышать свою квалификацию «без отрыва от производства», и тот, кто обучался продажам пять-десять лет назад, безнадежно устарел. А книжные полки с профессиональной литературой и до сих пор забиты переводами американских книг, в



Российский рынок быстро меняется, и работа менеджера нуждается в значительных корректировках. В России перестало быть принятым повышать свою квалификацию «без отрыва от производства», и тот, кто обучался продажам пять-десять лет назад, безнадежно устарел.



ведения, которое бы обучало этой профессии, так сказать, академически. А профессия одна из самых востребованных на рынке. Любой сайт поиска работы показывает, что потребности в менеджерах продаж превышают спрос на другие профессии чуть ли не в разы. Хороших менеджеров мало, они не испытывают дефицита в работе, поэтому воспитать и обучить такого оказывается проще, нежели найти на рынке и завлечь готового. Тем более,

лучшем случае, двадцати-тридцати летней давности. По ним можно учиться лишь истории продаж, а не им самим. Литература российских авторов вообще не заслуживает какого-либо внимания, ибо, как правило, она изобилует иллюзорными представлениями о профессии продавца, и опирается на идею об уникальности российского бизнеса, который не следует мерить западными мерками.



Кто сегодня, например, станет тратить время на «холодные звонки»? Мобильная связь, электронная почта, чаты, цифровая фотография изменили работу менеджера продаж до неузнаваемости за какие-то десять лет! А теперь набирают популярность социальные сети, отклик в которых не может сравниться даже с другими электронными средствами коммуникаций. Что будет завтра? Какой инструментальный заготовил для нас очередной гений, который пока трёт джинсы на студенческой скамье?

Несмотря на новые средства общения, сама суть работы менеджера не претерпела больших изменений. Хороший менеджер должен знать потребности заказчика и уметь их удовлетворять. А для этого ему необходим весь тот багаж знаний, который я привёл выше. С сожалением я замечаю, что часто средства коммуникации модифицируют поведение менеджера продаж, вместо того, чтобы служить инструментом для более эффективной работы. В чатах, например, сложилась определённая форма общения, и менеджеры пытаются вести коммерческие дела так, как в чатах принято общаться, в то время как следовало бы делать наоборот — перенести в чат навыки ведения переговоров и использовать их в новой форме.

Думаю, что психологам было бы интересно поковыряться в таком феномене: менеджер продаж ведёт разговор по офисному телефону так, как его обучали делать на тренингах и семинарах по продажам, отвечая же по мобильному телефону, он ведёт себя иначе, и даже принимает иные позы, разговаривая с заказчиком. Поэтому постоянное повышение квалификации просто необходимо, иначе кто объяснит менеджеру, что любое произнесённое или написанное им слово в адрес заказчика должно сочетаться с теми навыками переговоров, которым он обучен. А от этого, в конечном итоге, зависит эффективность его деятельности.

Конечно, с появлением электронных средств коммуникаций процесс поиска заказчиков и, наоборот, поиска поставщиков заметно облегчился, что привело к увеличению количества заказов, и, в свою очередь, к иллюзии успешности, но во времена низкой покупательной активности, какую мы наблюдаем сейчас, разрыв в оборотах становится очень чувствительным. Формула имеет и обратное действие: если в вашей фирме обороты, в связи с кризисом, упали очень резко, это является первым признаком плохой профессиональной подготовки менеджеров продаж.

Меняются не только инструменты самих продаж, но и методы обучения. Уже никого не удивить вебинарами, электронные средства коммуникаций и здесь отвоевывают себе пространство. Удобство подобных форм обучения состоит, в том числе, и в том, что можно повышать свою квалификацию, в буквальном смысле слова, без отрыва от производства. Старается не отставать от жизни и наша ассоциация МАПП. Платформа для обучения менеджеров отделов продаж в интернете уже запущена и ждёт лишь заполнения учебными материалами. Если в течение этого года не случится чего-либо из ряда вот выходящего, сайт обучения начнёт свою работу.

А что же наш горе-издатель, с которого я начал свою статью? По закону жанра он напичкал свой «Путеводитель» собственной рекламой. О других помни, но и себя не забывай! Но если в чём-то он наивен и немного смешон, то одного у него не отнимешь — это правильное профессиональное отношение к продажам. В конце одного из своих рекламных модулей он вывел крупными буквами: «Просят помнить адрес конторы». Так просто, как всё гениальное! И позавидуешь им тогдашним, которые и просить не стеснялись, и продавать не ленились. Вот бы и нам так!

Новый канцелярский сезон с «Аджар Групп»



КОМПАНИЯ «АДЖАР ГРУПП» поздравляет всех читателей журнала «Профессионал» с началом нового канцелярского сезона, подводит итоги 2010-го года и делится планами на 2011-й.

Для «Аджар Групп» 2010-й год оказался особенно успешным. Компании есть чем гордиться. Во-первых, была выпущена новая коллекция Von Carnet с новыми оригинальными моделями (Refruction, TIMEX, NERRO), которые сразу обратили на себя внимание заказчиков. Во-вторых, была обновлена уже проверенная коллекция блокнотов со стразами La Vorte — и эти перемены тоже были по достоинству оценены клиентами. «Наши планы и надежды на 2010-й год полностью оправдались — и не только благодаря дружной и слаженной работе всего коллектива «Аджар Групп», но и благодаря нашим клиентам. Ведь именно они вдохновляли нас, помогали создавать новые дизайны ежедневников, понимали и поддерживали наши новые начинания», — утверждают представители компании.

Но пора открывать новый канцелярский сезон, и на него в компании «Аджар Групп» большие планы. Уже готов Международный

каталог по дизайнам ежедневников, где вы сможете найти новые модели органайзеров, оригинальные ежедневники с шильдами на резинке, которые особенно удобны для персонализации (логотип или название компании наносится прямо на шильд), новые удобные модели на полускрытой спирали и, наконец, разные комбинации ежедневников с ручками.

Впрочем, компания собирается удивить клиентов не только новыми интересными моделями, но и неожиданными цветами. Советуем обратить внимание на коллекцию деловых блокнотов ARWEY: в ней добавлены салатный, голубой, синий, цвет фуксии.

Наконец, в этом году «Аджар Групп» планирует расширить сферу деятельности, не

ограничиваясь канцелярией. К компании присоединились еще 29 производств, в связи с чем в ближайшее время будет запущен проект «Made in Turkey», в рамках которого будет выпускаться совершенно разная продукция — от текстиля и трикотажа до ручек и пластиковых пакетов. За подробностями обращайтесь к менеджерам компании.

Это еще не все сюрпризы, которые приготовила компания «Аджар Групп» для своих клиентов в наступившем году. А значит, можно быть уверенными: год будет еще более плодотворным, успешным и интересным, чем 2010-й.

Компания «Аджар Групп», г.Москва
www.acar-group.ru



New stationary season with “Acar Group”

“Acar Group” company The company has already prepared new International brochure on diaries design, and there are original models of diaries and organizers there. And the most important company's plan for this year is to expand the scope of activities producing not only stationery but other promotional gifts: from textiles and knitwear up to pens and plastic bags.

FLASH MASTER **МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ**

ищите  **творите** 

рисуйте  **держайте** 

вгрызайтесь  **любите** 

вместе с
ООО "ФлэшМастер"
 +7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
 флэшки на любой вкус

ОЛСАМ
 Сувенирная Компания

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков  медалей 
 брелоков  зажимов для галстука 
 запонок 

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
 ул. 1-ая Квасисская,
 дом 9/13, 2-й этаж
 тел/факс (495) 6857714
 телефон (499) 3402132
 E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
 моб.89166886480

www.allsam.ru

**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
 «ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
 тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
 КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
 на полотенцах**

Гибкие системы скидок
 для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
 (499) 317-28-72, 317-35-77



Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquiarius". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ," ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS
USA Caps



TARGET
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати

ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-02-02,
<http://spb.zenonline.ru/>,
E-mail: spb@zenonline.ru

Региональные филиалы:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-71-44, E-mail: vvo@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 99-71-71, E-mail: vvg@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vvr@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 544-344-71, E-mail: ekb@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (8432) 276-97-89, E-mail: kzn@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (8652) 262-43-41, E-mail: krd@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 252-282, E-mail: lpc@zenonline.ru
НИЖЕВЫЙ: (895) 769-11-33, E-mail: niz@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (833) 278-68-68, E-mail: nno@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-09-28, E-mail: nns@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99, E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЕТУШИНСКОЕ: (8133) 935-935-935, E-mail: pet@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-65-55, E-mail: ros@zenonline.ru
САМАРА: (8462) 309-39-60, E-mail: sam@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 437-333, E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-34-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-90-90, E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8372) 45-45-46, E-mail: chbx@zenonline.ru

Декарт
Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шаржи)
- **Тиснение**. Мы работаем с кожей, дерматином, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планшеты, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- Вывески
- Световые короба
- Объемные буквы

• **Широкоформатная печать**

• **Интерьерная печать**

• **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листочки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
(495) 709-98-52 - сувенирка www.promomarkets.ru
(495) 556-81-11 - наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
info@dekartprint.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ ПЛАСТИКА, МЕЛАМИНА, СТЕКЛА, АЛЮМИНИЯ, С ПОДСВЕТКОЙ

НОЕКС
С НАМИ ВАС ЗАМЕЯТ!

Москва, ул. Авиамоторная, д.6, офис 314
Тел./факс: +7 (495) 788 15 54
<http://www.noex.ru>

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

аграф
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

...Иди за ними...

КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и
Европы в удобной форме рубрикатора.

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм – 590 руб. (10)
2. 40x15 мм – 900 руб. (15)
3. 40x20 мм – 1300 руб. (20)
4. 40x40 мм – 1700 руб. (30)
5. 40x50 мм – 2100 руб. (35)
6. 40x60 мм – 2400 руб. (40)
7. 40x80 мм – 3100 руб. (140)
8. 40x120 мм – 4200 руб. (140)
9. 40x250 мм – 9000 руб. (140)

В скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для адреса сайта.

Более подробную информацию можно получить по тел. (812) 313-69-01, 313-69-02 или написать на info@iapp-spb.org



Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>B2B show — 2011</i>	Киев (АККО Интернешил)	16-18.02 2011	www.b2bshow.com.ua
<i>Мир Канцелярии</i>	Киев (АККО Интернешил)	02-04.03 2011	www.stationery-expo.com.ua
<i>Цветы. Подарки. Сувениры-2011</i>	Сочи (ГК «Жемчужина»)	03-06.03 2011	www.soud.ru
<i>Скрепка Экспо</i>	МВЦ (Крокус Экспо)	15-17.03 2011	www.apkor.ru
<i>Подарки Весна — 2011</i>	Москва (ЦВЗ МАНЕЖ)	21-24.03 2011	www.gifts-expo.com
<i>Reklama Polygraf — 2011</i>	Прага, Чехия	23-25.03 2011	www.reklama-fair.cz
<i>Дизайн и реклама — 2011</i>	Москва (ЦДХ)	04-07.04 2011	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time / Весна</i>	Москва (ЦДХ)	04-07.04 2011	www.christmastime.ru
<i>HouseHold Expo</i>	Москва (Крокус Экспо)	05-08.04 2011	www.hhexpo.ru
<i>Giftionery Taipei</i>	Taipei, Taiwan	21-24.04 2011	www.giftionery.net
<i>Gifts& Premiums</i>	Hong Kong	27-30.04. 2011	www.hktdc.com
<i>Рекламно-полиграфический форум</i>	Новосибирск (ITE Сибирская Ярмарка)	11-13.05 2011	www.sibprint.sibfair.ru
<i>Реклама и Дизайн. Полиграфия</i>	Белгород (Белэкспоцентр)	25-27.05 2011	www.belexpocentr.ru
<i>Росупак — 2011</i>	Москва (Крокус Экспо)	14-18.06 2011	www.rosupak.ru

Музыка цвета



типография
ЦВЕТ
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73

MILLENNIUM GIFTS

бизнес-сувениры и подарки

www.mgifts.ru

Уникальный проект, не имеющий аналогов на рекламно-сувенирном рынке России

В каталоге свыше тридцати коллекций от крупнейших мировых производителей

Широкий выбор во всех ценовых диапазонах – от недорогих бизнес-сувениров до эксклюзивных деловых подарков уровня VIP

Профессиональные консультации по подбору корпоративных подарков

Все виды персонализации, создание фирменных коллекций



Официальные партнеры в городах:

Владивосток, Воронеж, Казань, Краснодар, Красноярск, Минск, Москва, Нижний Новгород, Самара, Санкт-Петербург, Сочи.

Коллекция и заказ каталогов – на сайте www.mgifts.ru

Московский шоу-рум, работа с корпоративными клиентами и рекламными агентствами:

Москва, ул. Усачева, д. 10
тел.: (495) 974-20-01,
факс: (495) 974-20-02
e-mail: reclama@mgifts.ru

MONT
BLANC

Korloff
PARIS

S.T. Dupont
PARIS

B&E
BOSSERT & ERHARD

BOEGLI

DONATI

Figiglio



Bradford

CR
Renzo Romagnoli

Woodmax

RIVOLI