

II волна Международных Дней Рекламы **RemaDays-Киев**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ Дни Рекламы **REMADAYS**, ставшие уже долгожданными в кругу профессионалов, пройдут во второй раз 9-11 февраля 2011 года в Международном выставочном центре.

Впервые RemaDays-Киев открыла свои двери в начале этого года. Выставка дала возможность каждой компании рекламно-сувенирного бизнеса, независимо от ее величины, представить и показать себя на рынке рекламной индустрии. Первая выставка RemaDays-Киев собрала около 100 участников рынка и встретила 2000 гостей.

Одна из главных целей выставки RemaDays-Киев – реализация мероприятия на рынке рекламно-сувенирной продукции с доступным финансовым предложением.

Готовясь ко II волне Международных Дней Рекламы, мы стараемся предусмотреть все пожелания и необходимые условия для удобного и качественного пребывания на выставке наших гостей и клиентов. Участ-

ники выставки представят новинки в трех секторах:

- GiftsWorld (сувениры и промо-продукты),
- Out&InDoorSystems (наружная и внутренняя реклама),
- TechnologyPark (специализированные машины по печати и гравировке).

Лучшие инновационные продукты будут выбраны в номинации «Gifts of the Year», а наиболее развивающиеся фирмы заслуженно получат «Короны Рекламы». В рамках выставки пройдет RemaКонгресс, который позволит участникам представить инновационные решения, а посетителям пополнить свои знания о маркетинге и рекламе. В связи с предстоящими праздниками 23 февраля и 8 марта, выставка RemaDays-Киев представляет конкурс: «Оригинальный подарок для НЕГО» и «Оригинальный подарок для НЕЕ!»

Из всех сувениров, претендующих на звание оригинального подарка для нее и для него, посетители выберут только 2 сувенира - один для НЕГО и один для НЕЕ.

RemaDays-Киев - это Международные Дни Рекламы для профессионалов, которые представят полный комплект современных решений локального и зарубежного рынка. Участники выставки получат возможность бесплатного посещения конгресса и смогут испытать удачу в розыгрыше призов.

RemaDays-Киев — это комплексное событие делового характера, отраслевые конкурсы, лотерея для посетителей и гала-вечер для участников, где каждая деталь способствует налаживанию важных деловых контактов.

RemaDays-Киев — это реальные цены, профессиональные посетители и удобные сроки. Участие компании на выставке усилит имидж статуса фирмы, а результат общения напрямую с игроками рынка будет работать на вас целый год.

GJC Inter Media
тел.: 38 044 229 12 23;
48 61 825 81 88

e-mail: info@remadays.com.ua
http://www.remadays.com.ua/

9-11 ФЕВРАЛЯ 2011, КИЕВ

МВЦ, Броварской пр-т 15



RemaDays

Международные Дни Рекламы.
Для Профессионалов

- > Out&InDoorSystems
- > GiftsWorld
- > TechnologyPark
- > RemaCongress

Крупнейшая выставка рекламы в Центральной Европе — теперь в Киеве! Международные Дни Рекламы **RemaDays-Киев** это международная рекламная выставка, которая будет проводится во второй раз в феврале 2011 года. Эта выставка – логическое продолжение деятельности организатора по проведению, в течение более пяти лет, крупнейшей в Центральной и Восточной Европе выставки рекламы **RemaDays**. Организация и проведение выставки **RemaDays-Киев** позволила перенести на украинский рекламный рынок успешный опыт, оправдавшую себя формулу и репутацию уже известной на европейском выставочном рынке марки.

Присылайте Ваши заявки уже сегодня!

www.remadays.com.ua

