

# Дизайн и реклама 2011

17 выставка рекламной индустрии

4 – 7 апреля, 2011, Москва, ЦДХ на Крымском валу

[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

## РАДОСТНЫЙ ПЕТРОВИЧ НА Д-Р

Организаторы 17 выставки рекламной индустрии «Дизайн и Реклама – 2011» с объявлением о начале нового сезона представили очередной фирменный стиль ежегодного события, разработанный при участии Андрея Бильжо.

На ближайшей д-Р организаторы обещают обновленную программу по традиционным разделам – дизайн, полиграфия, наружная реклама, POSM, сувенирная продукция. С прошлого года к традиционным разделам выставки успешно присоединился WEB.

Только на 17 дР:

- День голландского дизайна в России (гости – Hans Wolbers, Wout De Wringer, Bob Van Dijk и др.);
- Показ лучших рекламных роликов США за прошедший год – AICP-шоу;
- 25 каДР – 11 профессиональный конкурс телевизионной рекламы;
- День брендинга, организатор – Ассоциация Брендинговых Компаний России;
- Digital Junior и Digital Adults Days;
- Фестиваль Best Points 2011, в рамках которого состоится конкурс OMA Russia Awards 2011 и конференция от POPAI RUSSIA;
- Показ лучших работ и церемония награждения победителей Международного конкурса бренд-дизайна Identity: Best of the Best 2011;

**17 выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама» пройдет в Москве, в Центральном доме художника, с 4 по 7 апреля 2011.**

**ВНИМАНИЕ!** Закончился прием заявок на участие в конкурсной программе по «25 каДР». Рекламные ролики на 11-й профессиональный конкурс телевизионной рекламы «25 каДР» появятся на сайте дР [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru) 7 февраля 2011.

Продолжается прием заявок на участие в выставке! Подробности – на сайте д-Р [www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

## СПРАВКА 16 ДР (2010 Г.)

В 2010 году в выставке «Дизайн и Реклама» приняла участие 141 компания. Крупнейшими разделами выставки остаются полиграфия и сувенирная продукция. Новый WEB стартовал с хороших позиций, число участников в этом разделе составило 14%, а за 4 дня состоялось более 40 семинаров по веб-тематике. По-прежнему небольшая доля у разделов дизайн выставочных стендов и POSM (1 и 3%). Наружная реклама и дизайн – 8 и 13% соответственно. Число посетителей в этот раз перевалило за 13 000.

Как свидетельствует Анна Макарова, директор «ЭКСПО-ПАРКА», выставочная площадка увеличилась с прошлогодних 4 210 кв м брутто до 5 245 кв м, а количество участников – со 114 до 141, из которых 38% – на «Дизайн и Рекламе» впервые, что свидетельствует об обновлении рынка.

Производители и дизайнеры POS-материалов также выдвигаются из кулуарных конференций в пространство «Дизайн и Реклама»: на выставке были подведены итоги ежегодного национального конкурса OMA RUSSIA AWARDS – 2010. По словам члена жюри Ирины Васениной, производственные образцы POS-материалов в России сегодня уже не уступают западным, чего нельзя сказать о креативе – примерно треть поданных на конкурс работ пока что копируют идеи зарубежных коллег.

По сложившейся в прошлом году традиции, когда на «Дизайн и Рекламе» заявила о себе Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), отдельная программа была посвящена брендингу. Как сообщил сопредседатель ассоциации, Олег Бериев, сейчас в ассоциации 25 компаний, специализирующихся на различных этапах продвижения брендов. В рамках деловой программы д-Р

он представил интересную подборку тем, включая региональный брендинг.

Среди спецпроектов, несомненно, выделялась интерактивная инсталляция «Что должно произойти в лесу?». В проекте участвовали: дизайн-агентство Limited Unlimited, компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ», независимое креативное агентство Red Keds, Aromamedia, коммуникационное бюро Проект и Артем Аршаница. Это некоммерческая миксмедиа-инсталляция для уставшего от цивилизации (в том числе, и от рекламы) дизайнера, где он можно поваляться на травке и забыть о вездесущем «адверте». В «лесу» росли деревья из теней посетителей экспозиции, слышались раскаты грома, и даже чувствовался запах грозы. В Европе подобные экспозиции продвигают торговые марки, но для России это скорее артхаус.

С подробной программой и списком всех участников прошедшей 16 выставки «Дизайн и Реклама» можно ознакомиться на сайте: <http://www.design-reklama.ru>

## **ВЫСТАВКА «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА» – ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПОНИМАНИЯ РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ!**

Ежегодная выставка «Дизайн и Реклама» проходит под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы, Международной рекламной ассоциации (IAA), Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации рекламодателей, ADC Russia, Некоммерческого партнерства производителей рекламы (НППР), Российского отделения Международной Ассоциации маркетинга в ритейле (POPAI), Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), Русской Ассоциации Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциации Российских Брендинговых Компаний, Ассоциации интернет-разработчиков.