

Выставочный проект

«Подарки. Осень 2010»,

Салон

«Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» —

место встречи профессионалов отрасли



С 21 по 24 сентября 2010 года в Москве в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ» с успехом прошел крупнейший в Восточной Европе международный выставочный проект - «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки». На выставке общей площадью 18 800 кв.м. приняли участие 620 компаний, из них 75 иностранных из 18 стран: Италия, Германия, Испания, Болгария, Венгрия, Чехия, Япония, Турция, Индия, Гонконг, Тайвань, Индонезия, Китай, Корея, Израиль, Беларусь, Украина, Узбекистан. Были организованы коллективные национальные экспозиции из Италии, Японии, Индонезии, Индии, Гонконга и Тайваня.

Выставочный проект «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» - эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Это главный проект отрасли, самый яркий, масштабный и престижный, отражающий тенденции развития мирового производства и продаж корпоративных подарков и бизнес-сувениров.

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие более

200 компаний, среди них такие авторитетные игроки рынка, как Лидер Сувениров, Круг Оазис, Восток Дизайн, Радиус Пак, Золотой Стандарт, Аксо, Бизнес Букет, Спектрум, Промолайн, Ланикс, Астарт, Меза, Ledd Company, Арт и Дизайн, Открытое письмо / Hallmark, Саванна, Элит Бук, Ленинградский монетный двор, Санна Олимп, Объект мечты, Астрис, Multibrand, Найс, Во!Сток, Бюрократ, Полет-Элита, Белый Город, Moda Argenti, Лакарт, Оптика и Фото, Значки Опт, Татти, Диктум-Арт, Компания Респект, Фанты, Мистер Гифт / Inter Gift, 2 игры, Артру, L-Goods, АГ Инвест, Папирус, Издательство Арт-Родник, Упаковка и Стиль, Топ-Спин, Агентство Синтез, Флэшмастер, Олдим Групп, Восход и др.

Участники салона представили бизнес-сувениры, промоушн продукцию, корпоративные VIP-подарки и сувениры, канцтовары, деловую кожгалантерею, полиграфическую продукцию, наградную продукцию, подарочную упаковку и многое другое.

По-прежнему сохраняется тенденция спроса на необычную сувенирную продукцию: рынок перенасыщен классическим

ассортиментом, и потребитель приходит на выставку в поисках новинок. Так, например, если речь идет о деловой кожгалантерее, то пользуются популярностью изделия с оригинальным тиснением, в нестандартной цветовой гамме. Предпочтение отдается товару с изюминкой. Например, хитом продаж на одном из стендов стал диспенсер для подачи алкоголя. Среди классических корпоративных подарков не перестают быть популярными наборы для пикника, модели кораблей, визитницы, шкатулки.

На выставке состоялись многочисленные презентации компаний участников, награждения компаний по номинациям памятными призами и сертификатами.

В 2011 г. выставка «Подарки», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21-24 марта в ЦВЗ «МАНЕЖ» и 20-23 сентября в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ».

Организатор:
ООО «Подарки Экспо»,
(495) 775-25-32
www.gifts-expo.com