

Пост-релиз

Christmas Time/

100 дней до Нового года



10 СЕНТЯБРЯ завершила свою работу 16-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии **Christmas Time/100 дней до Нового Года**. Количество посещений за 4 дня работы выставки составило 9 тысяч человек. Прирост, по сравнению с прошлым годом, составил 24%.

Более 100 компаний представили на выставке весь спектр новогодних товаров. Здесь была и продукция старинных стекольных заводов Европы и России, и массовая продукция от крупных торговых компаний — лидеров индустрии, необычные и эксклюзивные товары от дизайнеров и декораторов. Помимо этого, вниманию посетителей и потенциальных клиентов было предложено множество товаров для праздников и праздничного оформления.

В этом году на ярмарке Christmas Time приняли участие более 20 новых компаний («Подарки Гурмэ Никола Тибо», «QSWITCH», «Живая елка», «СНЕЖНЫЙ ЦАРЬ», «ТОРГКОМПЛЕКТ» и ДРУГИЕ), среди которых компании из Белоруссии («БЕЛФА»), Украины («ГАЛИМРЕХ»), Узбекистана («ЖЕМЧУЖИНА ВОСТОКА»).

Впервые на Christmas Time / 100 дней до Нового Года был представлен новый раз-

дел — новогодняя полиграфия. Проект позволил ознакомиться с полным спектром праздничных полиграфических услуг от ведущих типографий и дизайн-студий, а особые условия участия сделали проект привлекательным для нового круга экспонентов.

Безусловно, Christmas Time — это выставка, ориентированная на профессионалов. Статистические отчеты говорят следующее: 88% посетителей — специалисты. И все же, помимо насыщенной деловой программы, организаторы в очередной раз приготовили для гостей ярмарки интересные мероприятия и экспозиции.

В этом сезоне, параллельно с выставкой Christmas Time, в ЦДХ проходил фестиваль Китайской культуры. Посетители ярмарки имели возможность ознакомиться с новинками праздничной индустрии на стендах участников Christmas Time и, вместе с тем, насладиться созерцанием восточных фигур, фонтанов и фейерверков.

Посетителям ярмарки была продемонстрирована удивительная арт-инсталляция «Снежинка» — представляющая собой кристалл снежинки под прицелом электронного микроскопа, исполненный в гигантском

масштабе. Автор — художник Роман Сакин (номинант премии Кандинского 2009).

Журнал «Домой» представил серию мастер-классов, посвященных праздничному декору и изготовлению новогодних открыток из бумаги, страз, лент, перьев, а также новогодних костюмов из бумаги.

Для развлечения гостей ярмарки, компания «Fly Cards» организовала интерактивный проект — «Сказочный Пейнтбол». Посетители Christmas Time имели возможность принять самое активное участие в оформлении Сказочного леса.

Приглашаем Вас посетить 17-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time / Весна, которая будет проходить в Центральном Доме Художника, с 4 по 7 апреля 2011 года.

Организатор: **Компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»**
E-mail: annalev@expopark.ru , roman.ramazanov@expopark.ru
Тел.: +7 (495)657-9922,
факс: (495) 238-4516.
www.christmastime.ru