

Bone[®]
collection

№45
2010

Производство
подстаканников
столовых приборов и
предметов сервировки
из мельхиора и серебра 925 пробы
с Вашим логотипом



www.zio.ru
+7 (34368) 98-077, 98-163, 98-164

НОВОГОДНИЕ
СУВЕНИРЫ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ



ЗНАКОМЬТЕСЬ:

СНЕГОФЛЕШМАН

И ДРУГИЕ...

флеш-накопители и аксессуары Bone
в рождественской упаковке



в натуральную величину

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор Bone в России.
b2b@buro.ru (Москва), piter@vmb-service.ru (С.-Петербург), ibikmulina@buro.ru (Екатеринбург)

рекламно-сувенирного бизнеса
prodrum



RD-TECHNOLOGIES

РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ



Трафаретная печать на высокотехнологичном автоматическом оборудовании. Текстиль, готовые изделия, крой, трансфер. Разработка дизайна. Изготовление печатных форм.

Москва, Каширское шоссе, д. 9 стр. 2

(985) 226-1638

(495) 988-8257

(963) 782-8253

факс: (495) 988-8247

(901) 519-86-14

www.rd-t.ru

e-mail: rd-t@inbox.ru



Часы SLAP ON

Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку. Яркие цвета, большой выбор готовых циферблатов, возможность изготовить цвет корпуса на заказ.



Часы на шею DOG TAG

Сегодня стиль милитари находит оригинальное применение. ЖК дисплей показывает время и превращается в зависимости от расположения.

ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ

От 200 шт. любой цвет корпуса (Pantone). Нанесение одного логотипа до 2-х цветов **бесплатно**
Узнайте актуальные цены на сайте www.severd.ru

MP3 ПЛЕЕР

MP3 плеер комплектуется наушниками, работает с SD-картой и может быть в двух вариантах: в ярком силиконовом чехле MUSIC JACKET и в таком же чехле, но с креплением на плечо SLAP ON SOUND!



Часы на шею SILICEOUS

Аккуратные часы на тонком силиконовом шнурке. На ваш выбор аналоговый или цифровой циферблаты. Нанесение вашего логотипа на циферблате. Размер шнурка 60 см.



Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения

Россия, 111123, г. Москва, Электродный проезд, д. 8А. Тел.: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.severd.ru

календари для тех, кто ценит качество

лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru

mural®

DESIGN & PRINTING

111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21
тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06
info@mural.ru, otkrytki-mural.ru, mural.ru



Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

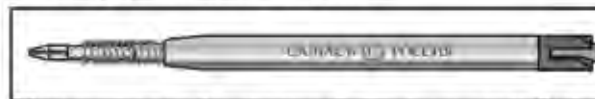


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarius". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производства пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net





pro Говорит редактор

6 В Барселоне
все спокойно

8 Антилогика

pro Новости

10 Новости отрасли

pro Выставки

16 Осенние выставки:
Мысли постфактум

23 Реинкарнация портала
www.kanzoboz.ru

pro Ex orient lux

36 Обзор сувенирных выста-
вок Китая. Осень 2010

pro Коллекции

39 Чтобы каждый обед
стал праздником...



 Классики МАПП
45 Классификатор
сувенирной продукции

53 Классификатор
рекламных услуг

 Календарь выставок
56 Отраслевые выставки

проФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса

№45, 2010г., (ноябрь)

Президент МАПП:

Лео Костылев

(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор:

Татьяна Улисова

(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Директор отдела продаж:

Галина Дроздова

(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова

(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин

(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Виктория Асеева

(mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Мария Дроздова

Ольга Кузнецова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин

Александр Шашихин

Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел.: +7 (812) 313-69-01, 313-69-02

E-mail: **mail@iapp-spb.org**

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных. Россия,
СНГ, Европа, Азия, членам Ассоциации
МАПП, по базе данных в рекламные
агентства, поставщикам и производи-
телям бизнес-сувенирной продукции, в
рекламно-производственные компании, на
выставках, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.

Подписка оформляется через редакцию

Печать: Типография «Цвет-Принт»

Роменская, 10. Тел.:(812) 336-45-68

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»

Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 3 000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным межрегиональным
территориальным управлением Министе-
рства РФ по делам печати, телерадиовеща-
ния и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября
2002 г

http://profi.iapp.ru

В Барселоне все спокойно



Лео Костылев Президент МАПП

НОВОСТЬ, как и ложка, хороши вовремя. Формат нашего издания, к сожалению, не всегда позволяет откликнуться на животрепещущие темы сувенирного бизнеса тогда, когда их обсуждение идёт наиболее активно. Тем не менее, значимость некоторых из них не пропадает с течением времени, а значит, и реакции на них не теряют своей актуальности. Одним из таких событий в нашей отрасли стала **«ВТОРАЯ МЕХРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА»**, состоявшаяся в Барселоне в сентябре. Конференция собрала несколько десятков представителей сувенирного рынка для обсуждения ситуации, сложившейся в отрасли и возможных решений по её исправлению. Бесспорно то, что в Барселоне собрались действительно профессионалы, которых знают в отрасли, и мнения которых могут быть интересны всем нам. Почему, всё-таки, возникает оскомины? Наверное, прежде всего, оттого, что пытаются они говорить от лица всей отрасли, а не только своего дружного и спаянного коллектива. А права такого им никто не давал и не делегировал. Ибо отрасль — это все мы, знавшие и не приглашённые на эту конференцию, и не знавшие о ней, а прочитавшие о ней на отраслевых ресурсах в интернете, и даже те, которым вообще безразлично мнение участников какой-то конференции, проходившей в месте, мало приспособленном для делового общения. Себя я, с большим сожалением, отношу к той категории участников бизнес-сувенирной отрасли, которые в силу беспокойного характера и повышенного чувства ответственности (в ущерб чувству юмора, наверное), не только имеют свою точку зрения на проблемы сувенирного рынка и их решения, но и не могут пропустить возможности их высказать.

Например, я не считаю, что бизнес-сувенирный рынок находится на «распутье» в какой бы то ни было большей степени, чем другие рынки сбыта в России. В одной стране — одна экономика на всех, и заявлять о том, что у бизнес-сувенирного

рынка есть альтернатива динамично развиваться только лишь путём введения «Путей и Правил», по меньшей мере, наивно. Никто ещё не отменял приоритета спроса над предложением в рыночных экономических моделях. Особенно в товарных её отраслях. Будет спрос — будет и динамичное развитие. Конечно, тогда «Пути и Правила» (в случае, если они будут хорошо продуманы и одобрены большинством в отрасли) помогут сформировать в ответ профессиональное предложение. Но если спрос будет оставаться вялым, то не только «правила», но и более разумные меры не смогут вытащить отрасль из того состояния, в котором она находится сегодня. А спрос в нашей отрасли зависит не от того, как обстоят дела внутри неё, а как раз наоборот. Так что горевать, скорее всего, следует о том, останется ли нынешнее вымогательско-грабительское правительство у власти на долгий срок и, тем самым, обеспечит вялое развитие несырьевых отраслей бизнеса, или же оно будет сметено к чёртовой матери во время следующих выборов в 2011-2012 годах, что откроет возможность для возникновения предпосылок динамичного развития бизнеса в России вообще, и в бизнес-сувенирной отрасли, в частности.

Из текстов декларации, как всегда, размытых до степени неразличимости понятий, трудно понять, что конкретно подразумевают авторы под словами «Пути» и «Правила», однако, нельзя согласиться и с их выводом о том, что все участники отрасли находятся «в одной лодке», отчего и «правила» должны быть едиными. Лодки как раз у всех свои. Если уж применять метафоры там, где как раз больше подходит сухой канцелярский язык, то, скорее, финишная ленточка одна на все лодки. То есть, все мы должны добиваться одной цели — обслуживать наибольшее количество конечных заказчиков отрасли на наиболее профессиональном уровне и наиболее выгодных условиях с наименьшими внутриотраслевыми затратами. Не забывая при этом о себе, родном. Вот вкратце квинтэссенция деятельности отрасли нашей (если, конечно, дружелюб-



Все мы должны добиваться одной цели — обслуживать наибольшее количество конечных заказчиков отрасли на наиболее профессиональном уровне и наиболее выгодных условиях с наименьшими внутриотраслевыми затратами.



но настроенные по отношению друг к другу участники конференции позволяют мне причислить себя к участникам отрасли).

Хорошо, что участники конференции даже в Барселоне всё же не забыли о том, что кроме того, что они партнёры, они ещё и конкуренты. Конкуренция, являясь основой экономической модели, в рамках которой развивается и российский бизнес-сувенирный рынок, упоминается в Декларации лишь один раз (если не считать абзаца, посвящённого ценовой конкуренции). С моей точки зрения, все решения и даже предложения по усовершенствованию отрасли должны, так или иначе, исходить из того, что представители отрасли, прежде всего, конкуренты на рынке, а уже потом партнёры, друзья и просто хорошие парни. Хотя логика организаторов конференции понятна: два поставщика собрали своих региональных дилеров, и им, конечно же, выгодно, чтобы те не наступали друг другу на пятки, а жили дружно и весело и ощущали себя партнёрами. При этом, те же самые организаторы (по материалам сайта Сегмент.Сувенир) не захотели пригласить Андрея Дегтяренко и Светлану Зыкову, выражавших желание посетить мероприятие, что, собственно, перечёркивает все красивые слова о «дружеских» отношениях в отрасли и «одних лодках». Поставщикам явно в одной лодке тесновато! При всех «Вась-Вась» на конференциях, дилеры тоже будут соблюдать свои интересы строго, в противном случае, они не смогут считать себя хорошими предпринимателями. Ведь как ни крути слова в баранки, но суть любого бизнеса — производство дополнительной стоимости, и лишь тот из предпринимателей может считаться успешным, у которого это получается наилучшим образом. А для этого, в условиях вялого спроса, имеется совсем немного инструментов. И, к сожалению, наипростейшими из них являются, как раз, ценовая конкуренция, экспансия на соседние рынки сбыта, организация конкуренции среди своих поставщиков с целью получения дополнительных выгодных условий поставок

и т.п. Может быть, организаторы конференции уже завершили стадию «первоначального накопления капитала», но, позволю себе предположить, что дела так хорошо обстоят далеко не у всех. Не говоря уже о том, что ежегодно открываются тысячи новых компаний, в нашей отрасли в том числе. Так что рановато ещё «бронепоезд» загонять «на запасной путь»! Перестали стрелять часто, уже хорошо! Но до завершения стадии «дикого капитализма» далеко даже Испании с её не раз помянутой Барселоной, а уж про Россию и вообще молчим.

Я присоединяюсь к мнению участников конференции о том, что отрасли необходима Единая Ассоциация. Однако, список вопросов, которые она должна решать, я вижу совершенно другим. И в первую очередь, он должен быть РЕАЛИСТИЧНЫМ. Бизнес и этика (греч. Ethiká — философская наука, объектом изучения которой является мораль, нравственность как форма общественного сознания) вообще имеют мало точек соприкосновения, а уж требование к предпринимателям подписывать «Кодекс этических принципов» считаю просто утопией! Часть вопросов «Кодекса» может быть легко включена в двухсторонний договор между поставщиком и дилером (такие как «отказ от соблюдения достигнутых договорённостей»), другие из них либо совсем невыполнимы, а подчас просто противозаконны. Каким образом, например, предполагается отслеживать «использование в отношении друг друга «чёрного PR»»? А если не отслеживать, то какой смысл включать этот пункт в «Кодекс»? Опять же, компания, не подписавшая «Кодекс», получает конкурентное преимущество перед подписантами, поскольку может действовать свободно, даже если предположить, что остальных подписание такого документа будет в реальной конкурентной борьбе сдерживать. Но и в этом отноше-

нии я достаточно скептически настроен: все в России знают и сдавали при получении прав на вождение автомобиля, правила дорожного движения (то есть как бы подписали «Кодекс»), но многих ли это останавливает от нарушений этих правил? А как предполагается идентифицировать «переманивание друг у друга любого персонала»? Ведь для того, чтобы отличить «переманивание» от свободного волеизъявления сотрудника, соответствующего «Закону о труде», необходимо написать целый трактат о признаках такого «переманивания». Без этого переходу сотрудника из одной фирмы в другую никто не может препятствовать по закону. Более того, у работодателя есть право предложить любому соискателю лучшие условия труда, и это тоже часть конкуренции. «Кодекс» ставит вопрос с ног на голову, незаконно ограничивая свободу перемены мест работы сотрудникам сувенирных фирм, и называя это почему-то «этикой». Конечно, существует этика деловых отношений. Не будем ёрничать, она далека от понятий одноимённой науки, но и она не предлагает таких инструментов, которыми желают обладать участники барселонской конференции.

Вся глава, посвященная взаимоотношениям дилеров с поставщиками, внедряется в сферу деятельности компании, которая является исключительно прерогативой самой компании. Смягчающим обстоятельством является слово «рекомендовать», которое, с одной стороны, подчёркивает необязательность соблюдения этих условий поставщиками, а с другой стороны, однако, свидетельствует о том, что участники конференции сомневаются в способности поставщиков проводить грамотную политику в отношении своих дилеров самостоятельно. В оригинале документа употребляется слово «вендор», которое я считаю очередным лингвистическим ляпсусом участников кон-

ференции, и которое я, в силу ошибочности понятия, не желаю повторять. Все известные словари мира, включая Оксфордский и Кембриджский, дают такое толкование слова «вендор»: vendor 1) продавец; торговец, продающий товар вразнос; 2) продавец недвижимости. Ещё этим словом любят называть своих поставщиков индусы, видимо, в силу каких-то исторических причин. Однако, это никак не объясняет того, почему российские поставщики-импортёры бизнес-сувениров желают называться этим экзотическим термином. Очищение русского языка от иноязычных терминов, в особенности, в случаях, когда в языке имеются устоявшиеся синонимы, видится в большей степени задачей любой бизнес-ассоциации, нежели те рекомендации, которые навязываются авторами документа.

Главу «О ценовой конкуренции», честно говоря, читать странно. Я уже не стану упоминать о том, что ценовая конкуренция существует на рынках более развитых (в Европе и Америке) и большей ёмкости, а значит, явление не связано с «болезнью роста». Хочу лишь напомнить, что назначение цены изделия является внутренним делом торговой компании, и вряд ли у кого-либо есть законное право вмешиваться так глубоко во внутренние дела фирм, пусть даже своих дилеров. В конце концов, за рентабельность своего предприятия несут ответственность (в том числе и перед налоговыми органами) руководители, и лишь у них есть право принимать ценовые решения. С другой стороны, пункты «о ценовой конкуренции» навязывают условия, которые, как раз, являются запрещёнными приёмами ведения бизнеса и называются «картелем», то есть, ценовым сговором, когда потребитель получает одинаковые цены на продукцию от разных её поставщиков, основой для которых является договор между поставщиками этой продукции.

Большим минусом рыночной экономики, безусловно, является стихийность её процессов. Однако, именно стихийность является и основным плюсом этого вида хозяйствования. Поскольку, к сожалению, лишь она способствует динамичному развитию. Свободная конкуренция, в свою очередь, отвечает за процесс саморегуляции рынка, который благодаря ей не нуждается в усилиях каких-либо дополнительных регуляторов или, как теперь говорят, модераторов. Любые вмешательства в экономические процессы со сторо-



Барселона. Испания

ны, (например, государства любят делать это) приводят, как мы можем убедиться, к весьма печальным последствиям. Вспомним, хотя бы, меры государств (не только России) по регулированию курса местной валюты по отношению к другим. Во всех без исключения случаях это приводит в какой-то момент к резкой девальвации и к негативным экономическим последствиям на этом фоне. Не говоря уже о том, к чему приводят эти меры в ещё менее свободных моделях экономики, например, в советской. Мы уже ели вилками, с отлитыми в серебре ценами на тыльной их стороне. Ничего хорошего из этого не получилось. Так откуда же берётся у участников барселонской конференции уверенность в том, что повышение регуляторной составляющей сувенирного рынка (естественно, оппозиционное свободному его развитию), может привести к позитивным результатам? Имеются ли примеры успешных подобных действий в дополнение к риторике?

Постоянно всплывает в решениях этого «Содружества» и вопрос о «неплательщиках». Я уже писал в прошлом году о том, что двухсторонние коммерческие отношения

охраняются законом «О коммерческой тайне», и сведения о платежах как нельзя лучше подходят под пункты этого законодательного акта. Однако, помимо противозаконности (в силу юридической безграмотности или правового нигилизма?), которой пронизаны многие пункты декларации, и поэтому она уже больше не удивляет, существует также этика деловых отношений, кодекс которой по решению конференции все должны были бы подписать, но которая волшебным образом не распространяется на данный проект. Финансовые сложности разной степени всегда существовали и будут продолжать существовать в нашей отрасли, вне зависимости от кризисов и подъёмов. А значит, будут и неплательщики. Но каким же образом те самые люди, которые мечтают в тишине барселонских кварталов о «содружестве» и неконфликтных отношениях в отрасли, о смягчении конкурентной борьбы и свободном обмене мнениями и опытом, которые желают консультировать друг друга по этическим вопросам, одновременно поручают создать список тех своих партнёров и заказчиков, которые не заплатили им денег? Или на таких этика не распространяется?

Конференции — дело полезное, и хорошо, что кто-то берёт на себя труд их организовывать и проводить. Однако, если на таких форумах кто-то собирается обсуждать вопросы, затрагивающие интересы всех участников сувенирного рынка, то не лишним было бы собирать более представительный состав участников. Время проведения следующей конференции уже определено, остаётся только ждать, какой следующий город на «Б» удостоится внимания профессионалов российской бизнес-сувенирной отрасли: Берлин? Брюссель? Бейрут? Багдад? Или, может, Бобруйск?



It is all quiet in Barcelona

Leo Kostylev, the IAPP president, expresses his opinion about the second inter-regional conference of souvenir business professionals held in Barcelona in September. The conference brought together several dozens of souvenir market's representatives to discuss the situation in the industry and possible solutions to fix it. "There is no doubt that in Barcelona real professionals gathered, who are well known in the industry and whose views may be interesting. But why our teeth are set on edge after all? Perhaps, the main reason is the fact that they have been trying to speak on behalf of the entire industry but not just their own friendly and well-knit team. But rights to do that nobody has delegated to them. Because the industry consists of us who knew about the conference but were not invited and those who hadn't even known about it and read post-released at industry resource on the Internet..."



СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАНЧЕВ
АВТОР ЦАЕЦ: ЛЕО КОСТЫЛЕВ

КУПИЛ У ПРОДАВЦА И ПРОДАЛ ПОКУПАТЕЛЮ.
ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРОЩЕ И ПРИЯТНЕЕ!?

Новинка — «Цифровые весы для багажа»



Какой сувенир приятно удивит клиента? Сколько раз на сувенир с Вашим логотипом обратят внимание? Не станет ли он еще одной бесполезной вещью?

«Мастер Кит» представляет Вам одну из новинок сезона — «Цифровые весы для багажа» — подарок, который

пригодится каждому, независимо от пола, возраста, профессии или места жительства. Ведь наверняка каждый из нас собирая чемоданы задавался вопросом — а сколько они весят? Можно ли взять больше вещей в отпуск, или привезти домой еще сувениров? Теперь можно ответить на эти вопросы, еще пакуя багаж. Не надо стоять в очередях на весы в аэропорту и платить за перевес. Легкие и компактные весы для багажа сделают сборы в дорогу проще и приятнее!

Технические характеристики

- Максимальный вес багажа: 50 кг;
- Точность: 100 г;
- Вес устройства с упаковкой: 120 г.

Выбирайте оригинальные и нужные подарки!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти здесь: profy.masterkit.ru и в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания «Мастер Кит», г.Москва

Вспомните о подарках из малахитаот Etalon



В деловом мире не обойтись без подарков!

Презентабельные стильные вещи из малахита идеально подходят для торжественных случаев и официальных подарков. Они сочетают в себе сдержанность и эффектность, оригинальность и строгость, несут атмосферу уверенности и стабильности.

Такое сочетание качеств как нельзя лучше подходит для делового подарка.

Наш подарок великолепно подчеркнет статус Ваших деловых отношений.

Ждем Вас!

ЗАО «Эталон-Женя», г.Санкт-Петербург

И снова о значках... Подарок хотите???



Кризис закончился, но антикризисное предложение компании «Олсам» остается в силе... При заказе значка, на котором будут любые юбилейные цифры, клиенты получают скидку 20% — это подарок «Олсам» к данной значимой дате. Предложение распространяется на любые праздники: День рождения компании, солидную круглую дату или просто маленький юбилей. А также на все виды продукции, изготавливаемые компанией «Олсам»: значки, медали, запонки, брелоки. Девиз акции: «Не надо откладывать праздники — они продлевают нам жизнь».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г.Москва

www.allsam.ru

Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35».

В компании «Нитка35» очередное обновление ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата.

И настоящий хит сезона — полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Нитка 35», г.Москва

USB — на Рождество



Еще одна новинка — Bone Gingerman Driver — флешка,

выполненная в виде милого пряничного человечка. Рождественский имбирный человечек — популярный персонаж детских сказок и мультфильмов. Флешка выполнена в практичном силиконовом корпусе, надежно защищающем встроенную память. Емкость Bone Gingerman составляет 4 Гб — этого объема хватит для хранения документов или праздничных фотографий.



Уже известным потребителям флеш-накопитель Bone

Deer Driver в виде оленя также доступен в праздничной упаковке. Верный друг и помощник Санта Клауса будет желанным гостем в любом доме. Флешка крепится к красочной открытке с календарем в виде новогодней елочки в комплекте со шнурком для телефона. Это отличная возможность украсить мобильный телефон к зимним праздникам.

Новогодний набор выполнен в блистерной упаковке. В зависимости от цвета накопителя в комплект входит шнурок для телефона, выполненный в том же стиле, что и флешка. Задняя часть упаковки сделана в виде оригинальной открытки, на которой можно написать теплое поздравление дорогому человеку.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на 1-й обл.журнала.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Мельхиор к Новому году



С приближением Нового года нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о Вас

и Вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет. www.zio.ru

ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская обл., г.Верхняя Пышма

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажималки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промсувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru

«АЯ Компания», г.Москва

«Мастер Медиа» меняет адрес и поздравляет с Новогодними праздниками



Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это разработка и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

Новый каталог «Мир сувениров»



Традиционно, в первых числах осени, вышел новый каталог «Мир сувениров 2010-2011». Отличительной особенностью нового каталога стало предложение помимо широкого спектра традиционной рекламно-сувенирной продукции многочисленных новинок среди гаджетов. На страницах каталога «Мир сувениров» Вы сможете найти много оригинальных новогодних подарков, в том числе огромного денежного зайца, наполненного шоколадками в форме монеток и золотых слитков, уникальные новогодние изделия из серебра и янтаря, а также символы будущего года (зайцы и кошки) в самом разнообразном исполнении, интересную коллекцию посуды, оригинальные VIP-подарки, множество подарочных наборов и др.

Компания «Мир сувениров», г.Москва

Компания «КОНТУР полимерные технологии» открыла новые направления услуг под маркой «DORUM»



Теперь наши услуги доступны не только юридическим лицам, но и частным клиентам.

С этого дня в нашем офисе стало возможно:

- заказать одну наклейку на автомобиль
- напечатать огромную фотографию на специальной бумаге фирмы «KODAK»
- сделать ксерокопию
- заказать визитки
- приобрести любой сувенир из нашего ассортимента.

Кроме того, мы расширили парк своего оборудования и рады предложить своим клиентам совершенно новую технологию цифровой печати ПВХ-наклеек. Подробности на новом сайте нашей дочерней фирмы ООО «ДОРУМ».

Сайт можно посмотреть в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка объемная» и на 1-й обложке журнала.



Компания «Контур Полимерные Технологии», г.Санкт-Петербург

Новый интерфейс сайта журнала «Профессионал РСБ»



Мы рады представить вам новый интерфейс сайта журнала «Профессионал РСБ». В связи с большой загруженностью нашего небольшого, но дружного коллектива работников, а также со значительным объемом работ по перенесению архива журнала на новую площадку, мы решили делать эту работу постепенно и не спеша. Поэтому, все ссылки этого сайта на предыдущие выпуски нашего журнала будут перенаправлять посетителей на старый интерфейс, который, тем не менее, будет сохраняться в рабочем состоянии вплоть до полного перенесения архива на новый. Заранее приносим извинения за некоторые неудобства, которые может доставить эта небольшая операция.

Благодарим за сотрудничество и доверие!

Желаем УСПЕХОВ в этом сезоне и поздравляем с наступающими Новогодними праздниками !!!

Ждем Вас на нашем сайте

www.prifi.iapp.ru

МАПП, редакция журнала «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП», г.Санкт-Петербург

К Новому году и февральским праздникам



Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors

Collection — это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

Мы готовы к любым праздникам!!!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

MAXCOMPANY, г.Москва

Новый элитный набор в кожаном дипломате



«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду наборов для пикника — подарочный набор VIP-класса «Герцог Люкс».

Это набор на 6 персон в дипломате из натуральной кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской с откидным столиком. Изумительное качество сборки набора напоминает немецкое или итальянское качество подарочной продукции. В состав набора входят термос и фляга в оплетке из натуральной кожи, вилки и ложки с золочением, зажигалка с золочением, подозрительная труба в оплетке из натуральной кожи, нож охотничий и таяпка-топорик в кожаных чехлах, тарелки и мангал складной с шампурами, рюмки с натуральным серебрением.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г.Москва

www.elitegift.ru

Каталог «Новогодняя коллекция 2011»



Заснеженный пейзаж на обложке каталога «Новогодняя коллекция 2011» напоминает, что главный праздник в году уже не за горами. Собранные в каталоге компании «ПЕТРОПЕН Плюс» сувениры и украшения новогодней тематики помогут обеспечить хорошие продажи в сезон зимних праздников.

Среди новинок каталога выделяются аппликации для украшения окон и зеркал, гирлянды и елочные шары, карнавальные маски и наборы для детского творчества. Как никогда богат выбор праздничных салфеток и подарочных пакетов. Нет недостатка и в сувенирах, посвященных символу 2011 года, — кролику.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург

Кожаный чехол Bone iPad Leather Case



В каталоге компании «Бюрократ» появился кожаный чехол Bone Collection iPad Leather Case в двух цветах: черном и коричневом.

Планшетные компьютеры — тренд современного IT-рынка, поэтому одной из самых обсуждаемых и востребованных новинок в этом году стал Apple iPad.

Компания Bone, следуя современным тенденциям, представляет свой вариант защитного чехла Bone Collection iPad Leather Case, созданный специально для любителей iPad. Новинка помогает защитить корпус устройства от царапин и загрязнения, а также снизить риск его повреждения при падении. Чехол выполнен из натуральной кожи и цветного силикона. Задняя часть сделана из кожи, благодаря чему чехол приятно лежит в руках. По периметру корпус устройства обрамляет силиконовая рамка, надежно защищающая торцы устройства от повреждений.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на 1-й обл. журнала.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Прошепчите желание бабочке. ...



Древняя индийская легенда гласит: желание надо тихо прошептать бабочке, чтобы она на своих крылышках доставила Вашу просьбу прямо на небеса, и тогда

желание обязательно сбудется. Бабочки — излюбленный мотив мифов и легенд многих народов мира. Изображения этих крылатых созданий оставили на фресках египтяне еще 3,5 тысячи лет назад, соотнося их стадии жизни с жизнью человеческой — от зарождения сознания до просветления. В эту легенду, вероятно, верил и потомок легендарного рода Ротшильдов — Уолтер, состояние которого неуклонно растёт — кто знает, может, и благодаря его бабочкам?

Компания «Эрдинг» предлагает Вашему вниманию замечательный VIP-подарок для особо почитаемых персон — уникальные ПАННО из натуральных БАБОЧЕК. Экологически чистые, натуральные компоненты, а также высокохудожественное исполнение относят данное изделие в разряд привилегированных подарков и предметов интерьера. Каждое панно уникально, выполнено вручную и в единственном экземпляре, что повышает его рыночную и художественную стоимость. Возможно изготовление по индивидуальному заказу.

Дизайнерское бюро «Эрдинг», г.Москва

www.erdint.ru

Встречайте Новый год с нами!



Рекламно-производственная компания «Синержи» предлагает всем при заказе брошюры от

1000 экземпляров дизайн открытки в подарок.

Мы индивидуально подходим к каждому заказу и ценим каждого клиента и рады оказать полный комплекс рекламно-полиграфических услуг высокого уровня и качества. В нашем лице Вы найдете надежного партнера для успешного и долгосрочного сотрудничества.

Одним из серьезных плюсов, является то, что мы находимся на Севере г. Москвы недалеко от метро Петровско-Разумовская или Войковская, поэтому мы интересны и доступны не только по цене и качеству, но и географическим местоположением.

Рекламно-Производственная компания «Синержи», г.Москва

Новинки от «LeFutur»: Часы и будильники



Еще один свежий взгляд на, казалось бы, обыденный подарок. Например, незаменимая вещь — часы-дартс, которые служат еще и помощником для принятия решений: кидаешь дротик, и в какую надпись на мишене

попадаешь, так тому и быть. А для «сов», которые никогда не слышат будильника, в «LeFutur» есть девайс, который никак невозможно проигнорировать: в нужное время он будет бегать от вас по комнате и даже летать, пока вы не вскочите и не поймаете его. А после такой физкультуры уже и спать расхочется. Сенсорные часы-зеркало, часы-барометр, часы-карта мира, показывающие время в разных городах, столик-часы, экологически чистые часы для сторонников Гринпис и еще пара десятков вариантов, которые станут достойным украшением вашего дома или офиса — все это есть в «LeFutur».

Чтобы узнать об остальных, сходите на сайт www.lefutur.ru или посетите один из магазинов розничной сети. Ждем Вас!!!

Компания «LeFutur», г.Москва

Экологическая коллекция «одно- разовой» кожи от ДЕКО Медиа.



ДЕКО Медиа разработала новую коллекцию кожаных аксессуаров для офиса и дома.

При производстве кожаных сувениров для бизнеса одним из побочных продуктов является спилкок.

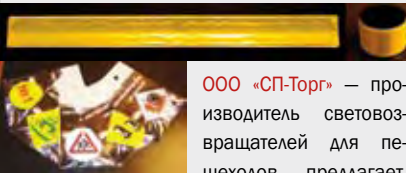
Раньше мы его просто выбрасывали, а сейчас разработали новую коллекцию недорогих бизнес-аксессуаров из спилка. В состав коллекции входят простые, но полезные в офисе и быту изделия: коврики, подушки для протирки, салфетки, бархотки, тряпки для мытья, универсальные подарочные коробки.

Кроме создания новой линейки товаров мы добились ещё и снижения нагрузки на экологию. Наше производство больше не выбрасывает в мусор прежнее количество отходов, что, в свою очередь, благотворно сказывается на экологии окружающей среды.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней»

Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светотрагатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, замечен водителем на расстоянии 250-400 метров.

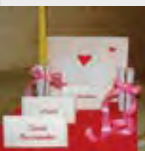
Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию! www.svetovozvrat.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Светотрагатели».

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Открытки ручной работы



Компания «Экон-пресс» в дополнение к существующим услугам по изготовлению рекламной и деловой полиграфии, папок с кольцевыми механизмами, пакетов, рада предложить открытки, приглашения, любую упаковку и многое другое РУЧНОЙ РАБОТЫ по индивидуальному дизайну. Оформим любое торжество: свадьбу, корпоративное мероприятие, юбилей. Кроме ручной работы все виды печати и отделки, вырубка.

Воплотим в жизнь любую Вашу идею.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные».

Компания «Экон-Пресс», г.Москва

Поздравления и стихи на заказ



Именно под таким девизом уже третий год рабо-



тает для своих клиентов компания «ЛУК-Медиа».

Порой бывает сложно найти оригинальный подарок — в наше время человека трудно удивить.

Тогда отличным подарком может стать индивидуальное стихотворение.

С сентября этого года мы расширили наши услуги по написанию стихов и теперь готовы предложить нашим клиентам еще ча-стушки и акrostихи.

Мы готовы написать стихотворения, ча-стушки и акrostихи на заказ, как для частных, так и для корпоративных клиентов абсолютно по любому поводу и случаю в том стиле, в каком это необходимо: и с юмором, и тор-жественно, и серьезно, и душевно. Мы рабо-таем со всеми городами и странами. Перед тем, как сделать заказ, Вы можете оценить наши работы, ознакомившись с более чем 2000 образцами на нашем сайте.

**С уважением к Вам, коллектив
ЗАО «ЛУК-Медиа», г.Москва.**

Made in Germany



Каким сувениром мож-но удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет исполь-зован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на осно-ве нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцеза-щитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, си-гареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте нахо-дящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами. а само пользование устрой-ством будет удобным и не отразится на скоро-сти движения.



Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сай-те www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия

Евро-кружки и кружки-хамелеоны от 1шт. и 200шт. в день.



Используя собственное немецкое оборудование, Фирма «СКЕЙЛ» изготовит для Вас кружки с полноцветным изображением фото-качества и кружки-хамелеоны, которые могут менять свой цвет. Запечатка изображения практически по всей поверхности кружки, самые быстрые

сроки, постоянное наличие на складе. Наши профессиональные дизайнеры помогут с разработкой макета. Супер условия для рекламных агентств. Также особо рекомендуем: призы и награды из акрила и хрусталя, плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с Вашим орнаментом, футболки с нестираемым рисунком и многое другое.

Подробную информацию о наших возможностях Вы можете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кружки».

Фирма «СКЕЙЛ», г.Санкт-Петербург

Подарочный чай «ТЕАМАТЕ» к Новому году



ЗАО «Meera Overseas» представляет новую коллекцию подарочного чая «ТЕАМАТЕ», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «ТЕАМАТЕ» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г.Москва

Корпоративные новогодние открытки и приглашения на юбилей из Италии



Коллекция 2011 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!

Компания «ЮНИТА» представляет новогодние от

крытки и приглашения на юбилей от ведущих итальянских фабрик, зарекомендовавших себя не только в Италии, но и во всей Европе как продукт высочайшего качества. Компания предлагает роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: хорошее качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

www.unita-cards.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г.Москва

Революционная модель ES1 от компании Продир трижды уникальна



Мы рады представить Вам новую модель шариковой ручки ES1 от компании Продир.

Революционный инструмент, сделанный в

Швейцарии, уникален втрое.

Уникальное качество — это ручка компании Продир! Только лучшие материалы и внимание к мельчайшим деталям технического исполнения.

Уникальный дизайн — лучшее сочетание красоты и удобства. Треугольная форма удобна для письма, а внешний вид притягивает взгляд.

Уникальная цена — качественный письменный прибор по беспрецедентно низкой цене.

Теперь Вы знаете, почему наша новая модель ES1 трижды уникальна.

Если бы Вы только знали, каково это — держать ее в руках. Это ощущение стоит того, чтобы попробовать.

С наилучшими пожеланиями,
Команда компании «Продир».

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к

любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для Вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

- подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);
- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;
- Мы предоставим своим клиентам:
- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России).

www.elingifts.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Новогодние сувениры».

ООО «Компания СВЕТ», г.Тула

Подарок к Новому году



В каталоге компании «Бюрократ» появились рождественские

наборы флеш-накопителей Bone в праздничной упаковке. В каждый комплект входит флеш-накопитель емкостью 4 Гб, шнурок для мобильного телефона и открытка с календарем на 2011 год.

В праздничной упаковке представлена новая модель флеш-накопителя Bone Snowman Driver в виде забавного снеговика, которая органично вписывается в линейку аксессуаров Bone. Флешка имеет съемный силиконовый корпус, не притягивающий пыль и защищающий накопитель от влаги и внешнего механического воздействия. В случае сильного загрязнения корпус можно почистить или помыть водой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на 1-й обл.журнала.

Компания «Бюрократ», г.Москва

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
ES Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

Осенние выставки

Мысли постфактум



С НАСТУПЛЕНИЕМ ОСЕНИ, как обычно, состоялись самые значительные бизнес-сувенирные выставки года. На некоторых из них мне удалось побывать лично, о других я знаю со слов моих сотрудников, участвовавших в них, распространяя наши журналы. Как и в предыдущие годы, основными событиями стали московские выставки — РАППС и IPСА.

Следует отметить, что этот год был особенным для участников сувенирного рынка России. Страна ещё не оправилась от кризиса, и опасений по поводу выставок было много. Во-первых, у всех на памяти прошлый год, когда посетителей было неожиданно мало, а подготовку участники вели из расчёта прошлых лет. Во-вторых, в течение этого года количество сувенирных фирм продолжало сокращаться, что тоже могло сказаться негативно на ходе мероприятий.

Первой, в самом начале сентября, состоялась выставка **РАППС**. К чести организаторов нужно сказать, что количество участников приятно удивило. Полученный нами за месяц до начала выставки план обещал гораздо более скромное представительство. И даже тот факт, что в связи с расширением выставочных площадей, наш стенд был перенесён в менее удобное место без согласования с нами, не смог омрачить приятного впечатления. Важнее казалось то, что выставка оказалась больше, чем рассчитывали мы, а благодаря проекту РАППСа «Сундук сувениров», мы были уверены, что где бы наш стенд ни находился, посетители обязательно нас найдут.

Уверенность не оказалась напрасной! И хотя в первый день посетителей было мало, в последующие дни народ оживился, и, в общем и целом, людей, посетивших наш стенд, оказалось более чем достаточно. Насколько помог в этом «Сундук сувениров», судить сложно, однако сам факт организации такого мероприятия мы оцениваем крайне позитивно!

Сам «Сундук», конечно, оказался симпатичным рюкзачком, в котором соседствовали с десятком сувениров от участников выставки. Право получить такой подарок предоставлялось тому, кто посетил стенды участников этого проекта и заверил своё посещение штампом в специально изготовленном для этой цели обходном листе. Идея, сама по себе, не нова (я много раз сталкивался с подобными проектами в Европе), но, если не ошибаюсь, в России это был первый опыт. И, с моей точки зрения, вполне удачный! Во всяком случае, он внёс в работу на стенде определённую выставочную суетность, которой так ждёт каждый руководитель. Наш стенд находился неподалёку от места, где «Сундуки сувениров» выдавались, поэтому я видел, что и там работникам скучать не приходилось. Тем не менее, это не сказалось на качестве их труда, и они стойко «заворачивали» тех, кто обошёл не все указанные в обходном листе стенды. Неформальное отношение организаторов к этому проекту добавляло и нам мотивации качественно «отрабатывать» каждого подошедшего к стенду. Организаторы вложили в этот проект не только свой труд, но и деньги. И в этой связи,

я хотел бы отметить, что, к сожалению, не все участники проекта правильно оценили свою роль в нём. Среди подарков, входивших в состав «Сундука», были предметы, изготовленные специально для этого проекта, как, например, оригинальная кружка от «Проекта 111» или металлическая ручка «Псков» бренда «Салиас», вложенная компанией «Леон Директ». Были несколько предметов, которые не предназначались специально для этого проекта, однако, являлись предметами из ассортимента компаний, и по своим качественным свойствам вполне соответствовали назначению. Например, набор игр от компании «Макрос» или ручка Challenger бренда Senator, предоставленная представительством ТМ СЕНАТОР в РФ. Однако, к сожалению, среди сувениров были и изделия, которые выглядели явно залежавшимися на складе или не выкупленными заказчиком. Понятно, что вопросы ведения своего бизнеса каждый руководитель компании решает сам, и поэтому последствия негативного впечатления, которое неминуемо останется у получателя такого «подарка», будет испытывать он тоже лично. Тем не менее, плохо продуманное участие в этом проекте является, заодно, символом неуважения к остальным участникам и организаторам мероприятия. Поэтому, если на следующих выставках организаторы будут предлагать подобные проекты, мы, безусловно, будем принимать в них участие, однако, предварительно ознакомившись с составом участников проекта и предоставляемыми ими подарками.



Страна ещё не оправилась от кризиса, и опасений по поводу выставок было много. Во-первых, у всех на памяти прошлый год, когда посетителей было неожиданно мало, а подготовку участники вели из расчёта прошлых лет. Во-вторых, в течение этого года количество сувенирных фирм продолжало сокращаться, что тоже могло сказаться негативно на ходе мероприятий...



Выставка РАППС в этом году вообще получилась интересной. Состоявшаяся в рамках её проведения конференция с участием европейских поставщиков, а также проведение профессионального конкурса «Первый из лучших» удачно дополнили программу. Единственное, чего, может быть, можно было бы пожелать организаторам, это более

Пусть это будет студентка языкового факультета, которая явно не попросит за свои услуги больших денег, и пусть даже она будет не так профессиональна, но это будет куда лучше, чем переводить собственными силами. Я не позволил бы переводить себя даже своим друзьям, а может быть, даже в первую очередь им. Как и не стал бы даже на минуту задерживать начала мероприятия по причине того, что ещё не все «подтянулись». Из уважения к тем, кто пришёл вовремя. Это как раз та самая деловая этика, вопросами которой так стремится заниматься РАППС. С себя и нужно начинать. Оно и легче.

Через неделю после «Бизнес-сувениров и подарков» РАППС состоялась осенняя выставка IPSA. Мне не удалось побывать на ней, но, по отзывам моих сотрудников, она была более представительной, да и посетителей на ней было больше. Честно говоря, подчас удивительно наблюдать, каким образом IPSA удаётся собирать неплохие выставки два раза в год, особенно в такие тяжёлые времена. Отчасти, наверное, дело в том, что нынешние

владелец IPSA — профессиональные организаторы выставок, но и опыт, накопленный самой организацией за годы проведения выставки, думаю, имеет не меньшее значение. Отличие выставок IPSA всегда состояло в том, что на них не было огромных помпезных стендов, как у учредителей РАППС на их собственной выставке, что создаёт демократичную рабочую обстановку. Каждая компания чувствует себя органично в ряду таких же стендов других компаний.

И всё же, в каждой из этих выставок есть как свои позитивные, так и негативные стороны. Глядя на то, как тяжело Россия выходит из кризиса, невольно возникает чувство, что из этих двух хороших выставок получилась бы одна замечательная. Это было бы как в интересах экспонентов и посетителей этих мероприятий, так и в интересах всей отрасли в целом. Переговоры об объединении выставок ведутся уже не один год, но, к сожалению, пока безрезультатно. По-видимому, интересы отрасли не являются главным приоритетом сторон переговоров. А жаль!



критичного отношения к своей работе. Россия — страна, в которой, к сожалению, здоровая критика, как правило, воспринимается как личная обида, и поэтому правилами хорошего тона, в том числе и в деловых отношениях, уже давно стала лесть и двуличие. Отсутствие внутреннего критического взгляда, однако, мешает развитию не менее, чем убаюкивающая лесть, а критика извне воспринимается как агрессивные нападки. И, тем не менее, не могу не посоветовать организаторам выставки и конференции: если вы приглашаете иностранных гостей, не владеющих русским языком, то совершенно необходимо обеспечить их переводчиками.



Autumn fairs. Thoughts post factum

Leo Kostylev, the IAPP president, shares his impressions after autumn fairs RAPPs and IPSA. "This year was special for all participants of souvenir market in Russia. The country hasn't recovered from the crisis yet, and there was some apprehension about trade-shows. Firstly, everyone remembers the last year, when there were surprisingly few visitors, but participants had lead preparations at the rate of previous years. Secondly, the number of gift companies continued to decline during this year, which also could have negative influence on these events..."

Фоторепортаж с выставки «IPSA Рекламные сувениры осень 2010»



Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

IPSA

рекламные сувениры весна 2011



19-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

8-11 февраля 2011

Москва
Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, Зал 5

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com



www.ipsa-expo.com

Выставка «Скрепка Экспо 2010»



С 14 по 16 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась XIII Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров **«Скрепка Экспо 2010»**.

Организатором выставки является Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition». Официальные партнеры: Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ), Ассоциация IPSA, журнал «Артиндустрия». Оргкомитет выражает благодарность спонсору выставки компании «АртБазар», представляющей ТМ «JOVI» (Москва), за действенную помощь в подготовке к выставке.

«Скрепка Экспо» снова проводилась в партнерстве с выставкой «IPSA. Рекламные сувениры». Такое соседство было признано выгодным как экспонентами, так и посетителями, поскольку сочетает в себе минимизацию рекламных расходов, экономию рабочего времени и возможность установить контакт со специалистами смежных индустрий.

Площадь выставки составила 4 950 м², в экспозиции приняли участие 120 компаний из России, Белоруссии, Германии, Голландии, Японии, Китая, Тайваня. В частности, успешно дебютировали на выставке Группа компаний из Японии (Ассоциация Mino by Minowashi Brand Association) и компания Double A PCL из Тайваня (представительство Нидерланды). За время работы экспозицию посетило более 5 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

Осенняя выставка стала значимым событием в деловой и культурной жизни тысяч

ценителей современного канцелярского искусства. За 3 дня гости не только смогли ознакомиться с широким спектром канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков, но также принять участие в насыщенной программе мероприятий. Посетителей выставки приглашали погулять по Галерее «КанцАрбат», поучаствовать в творческих и обучающих мастер-классах и презентациях, а потом отдохнуть или провести за чашечкой кофе деловые переговоры в Канцелярском кафе «Офискухня».

Большой интерес среди посетителей и участников вызвал Круглый стол «Взаимоотношения поставщиков и дистрибьюторов на канцелярском рынке России», организованный журналом «Канцелярское дело» и Ассоциацией АПКОР. В непринужденной атмосфере крупнейшие участники рынка смогли обсудить животрепещущие вопросы деловых отношений.

Кроме того, в деловой программе посетители особо отметили конференцию «Школа Маркетинга АПРМ», организованную партнером выставки Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР, а также мастер-класс «Построение эффективного канала продаж канцелярских и офисных товаров через Интернет» от интернет-агентства Регистратура.ру, презентация «Расходные материалы для офисной техники» от компании «COLORTEK» и семинар «Технологии заправки картриджей» от компании «Полирам».

Центральным мероприятием выставки стал Конкурс логотипов и товарных знаков «Лого-Офис», в рамках которого организаторы предложили посмотреть на логотипы

индустрии рынка офисных и канцелярских товаров с позиций актуального искусства. Все желающие могли оценить оформленные в духе картинной галереи логотипы участников и получить за свое участие сюрприз от спонсора конкурса компании «Эссельте» канцелярскую новинку — папку из модной серии Leitz WOW. Победители конкурса определились по результатам голосования экспертного жюри дизайнеров и специалистов в области рекламы и в награду получили сертификаты на выставочную площадь на весенней выставке, итальянское игристое вино от компании «Simple» и функциональные флеш-карты от компании «Verbatim», среди которых уникальная флешка-скрепка Clip-it USB Drive.

Творческую атмосферу выставки гармонично дополнила экспозиция канцелярских инсталляций из коллекции Leitz WOW на входе в выставочный зал, окруженная картинами современных художников и фотографов от «Галереи N» — в общем, здесь можно было посмотреть, чем и как украсить современный офис. А для поддержания креативности вдохновленных гостей в течение трех выставочных дней проходили творческие мастер-классы: канцелярское рукоделие из пластики «Офис-хобби» от Татьяны Китиной (Минск), роспись акриловыми красками от компании «Акваколор» (Санкт-Петербург) и боди-арт от компании DNA Office (Москва).

Посетители и экспоненты отметили, что выставка оказалась активна, насыщена и продуктивна, а кроме того, красива и позитивна. По традиции экспоненты были награждены памятными дипломами выставки «Скрепка Экспо 2010» и приятными подарками от Организаторов с благодарностью за сотрудничество!

**До встречи в марте на выставке
«Скрепка Экспо 2011»!**

Заявка на участие в выставке «Скрепка Экспо» представлена на сайте Дирекции выставки expo.apkor.ru

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКАЭКСПО

15 – 17 марта 

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, зал №14

ИДЕТ ПРИЁМ ЗАЯВОК

Телефон: +7 (495) 6489138; +7(495) 7899380

E-mail: expo@apkor.ru, info@apkor.ru

Сайт: WWW.APKOR.RU

СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Секретка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ИДЕТ ПРИЕМ ЗАЯВОК

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.



Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.

Оргкомитет Премии:

Телефон/факс:

+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380

E-mail: clip@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Адрес: 109147, Москва,

ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:

сегмент

office file



Office mart
все для офиса

БУМАГА
и канцелярские товары

инфоофис
Бумажная

ЛИДЕР



Реинкарнация портала **www.kanzoboz.ru**



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! Рады сообщить Вам, что уже три месяца в сети успешно функционирует обновленный портал рынка канцелярских и офисных товаров **WWW.KANZOBOSZ.RU**. Впервые проект появился в сети в 2004 году и с тех пор практически не менялся. В конце августа 2010 у ресурса сменился владелец, портал был полностью переработан. Фактически он сделан заново.

Основными предпосылками для модернизации портала явилась необходимость повышения потребительских характеристик ресурса, качества и объема предоставляемых порталом информационных услуг, а также изменение требований, предъявляемых к информационным ресурсам.

Портал www.kanzoboz.ru – это информационно-поисковая система, предназначенная для комплексного решения задач информационной поддержки и продвижения операторов отрасли канцелярских и офисных товаров. В задачи, решаемые системой,

входит сбор, анализ и обобщение информационной активности компаний, их товарных предложений, акций, заявок и тендеров. В целом система предоставляет набор сервисов, которые позволяют оперативно обмениваться информацией участникам рынка и эффективно информировать потенциальных покупателей о новинках ассортимента.

Портал www.kanzoboz.ru является информационной системой общего пользования и предоставляет широкому кругу пользователей информацию делового характера о компаниях и продукции операторов отрасли канцелярских и офисных товаров, а также актуальную информацию о предстоящих и состоявшихся событиях рынка. Система динамично развивается. Регулярно появляются новые сервисы и совершенствуются работающие.

Вот некоторые из возможностей доступных абонентам ресурса:

- мгновенная публикация новостей и пресс-релизов компании,

- размещение новинок ассортимента,
- публикация статей (без ограничения по количеству символов и изображений),
- размещение прайс-листов,
- создание фотогалерей,
- ведение блогов,
- участие в рейтингах

Абонентом портала может стать любой оператор отрасли канцелярских и офисных товаров.

Все сервисы системы предоставляются абонентам **БЕСПЛАТНО**.

По всем вопросам, пожеланиям и предложениям по сотрудничеству, пишите **safronov.oleg@kanzoboz.ru** или звоните по телефону **8-903-673-2209**

Олег Сафонов,
руководитель проекта www.kanzoboz.ru
Ждем Вас на нашем портале !!!

Выставочный проект

«Подарки. Осень 2010»,

Салон

«Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» — *место встречи профессионалов отрасли*



С 21 ПО 24 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА в Москве в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ» с успехом прошел крупнейший в Восточной Европе международный выставочный проект - «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки». На выставке общей площадью 18 800 кв.м. приняли участие 620 компаний, из них 75 иностранных из 18 стран: Италия, Германия, Испания, Болгария, Венгрия, Чехия, Япония, Турция, Индия, Гонконг, Тайвань, Индонезия, Китай, Корея, Израиль, Беларусь, Украина, Узбекистан. Были организованы коллективные национальные экспозиции из Италии, Японии, Индонезии, Индии, Гонконга и Тайваня.

Выставочный проект «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» - эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Это главный проект отрасли, самый яркий, масштабный и престижный, отражающий тенденции развития мирового производства и продаж корпоративных подарков и бизнес-сувениров.

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие более

200 компаний, среди них такие авторитетные игроки рынка, как Лидер Сувениров, Круг Оазис, Восток Дизайн, Радиус Пак, Золотой Стандарт, Аксо, Бизнес Букет, Спектрум, Промолайн, Ланикс, Астарта, Меза, Ledd Company, Арт и Дизайн, Открытое письмо / Hallmark, Саванна, Элит Бук, Ленинградский монетный двор, Санна Олимп, Объект мечты, Астрис, Multibrand, Найс, Во!Сток, Бюрократ, Полет-Элита, Белый Город, Moda Argenti, Лакарт, Оптика и Фото, Значки Опт, Татти, Диктум-Арт, Компания Респект, Фанты, Мистер Гифт / Inter Gift, 2 игры, Артру, L-Goods, АГ Инвест, Папирус, Открытая Книга, Flycards, Арт-студия Классик, Издательство Арт-Родник, Упаковка и Стилль, Топ-Спин, Агентство Синтез, Флэшмастер, Олдим Групп, Восход и др.

Участники салона представили бизнес-сувениры, промоушн продукцию, корпоративные VIP-подарки и сувениры, канцтовары, деловую кожаную продукцию, полиграфическую продукцию, наградную продукцию, подарочную упаковку и многое другое.

По-прежнему сохраняется тенденция спроса на необычную сувенирную продукцию: рынок перенасыщен классическим

ассортиментом, и потребитель приходит на выставку в поисках новинок. Так, например, если речь идет о деловой кожаной продукции, то пользуются популярностью изделия с оригинальным тиснением, в нестандартной цветовой гамме. Предпочтение отдается товару с изюминкой. Например, хитом продаж на одном из стендов стал диспенсер для подачи алкоголя. Среди классических корпоративных подарков не перестают быть популярными наборы для пикника, модели кораблей, визитницы, шкатулки.

На выставке состоялись многочисленные презентации компаний участников, награждения компаний по номинациям памятных призами и сертификатами.

В 2011 г. выставка «Подарки», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21-24 марта в ЦВЗ «МАНЕЖ» и 20-23 сентября в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ».

Организатор:
ООО «Подарки Экспо»,
(495) 775-25-32
www.gifts-expo.com

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



21–24 марта 2011

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



20–23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Пост-релиз Christmas Time/ 100 дней до Нового года



10 СЕНТЯБРЯ завершила свою работу 16-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии **Christmas Time/100 дней до Нового Года**. Количество посещений за 4 дня работы выставки составило 9 тысяч человек. Прирост, по сравнению с прошлым годом, составил 24%.

Более 100 компаний представили на выставке весь спектр новогодних товаров. Здесь была и продукция старинных стекольных заводов Европы и России, и массовая продукция от крупных торговых компаний — лидеров индустрии, необычные и эксклюзивные товары от дизайнеров и декораторов. Помимо этого, вниманию посетителей и потенциальных клиентов было предложено множество товаров для праздников и праздничного оформления.

В этом году на ярмарке Christmas Time приняли участие более 20 новых компаний (**«Подарки Гурмэ Никола Тибо»**, **«QSWITCH»**, **«Живая елка»**, **«СНЕЖНЫЙ ЦАРЬ»**, **«ТОРГКОМПЛЕКТ»** и другие), среди которых компании из Белоруссии (**«БЕЛФА»**), Украины (**«GALIMPEX»**), Узбекистана (**«Жемчужина Востока»**).

Впервые на Christmas Time / 100 дней до Нового Года был представлен новый раз-

дел — новогодняя полиграфия. Проект позволил ознакомиться с полным спектром праздничных полиграфических услуг от ведущих типографий и дизайн-студий, а особые условия участия сделали проект привлекательным для нового круга экспонентов.

Безусловно, Christmas Time — это выставка, ориентированная на профессионалов. Статистические отчеты говорят следующее: 88% посетителей — специалисты. И все же, помимо насыщенной деловой программы, организаторы в очередной раз приготовили для гостей ярмарки интересные мероприятия и экспозиции.

В этом сезоне, параллельно с выставкой Christmas Time, в ЦДХ проходил фестиваль Китайской культуры. Посетители ярмарки имели возможность ознакомиться с новинками праздничной индустрии на стендах участников Christmas Time и, вместе с тем, насладиться созерцанием восточных фигур, фонтанов и фейерверков.

Посетителям ярмарки была продемонстрирована удивительная арт-инсталляция «Снежинка» — представляющая собой кристалл снежинки под прищелом электронного микроскопа, исполненный в гигантском

масштабе. Автор — художник Роман Сакин (номинант премии Кандинского 2009).

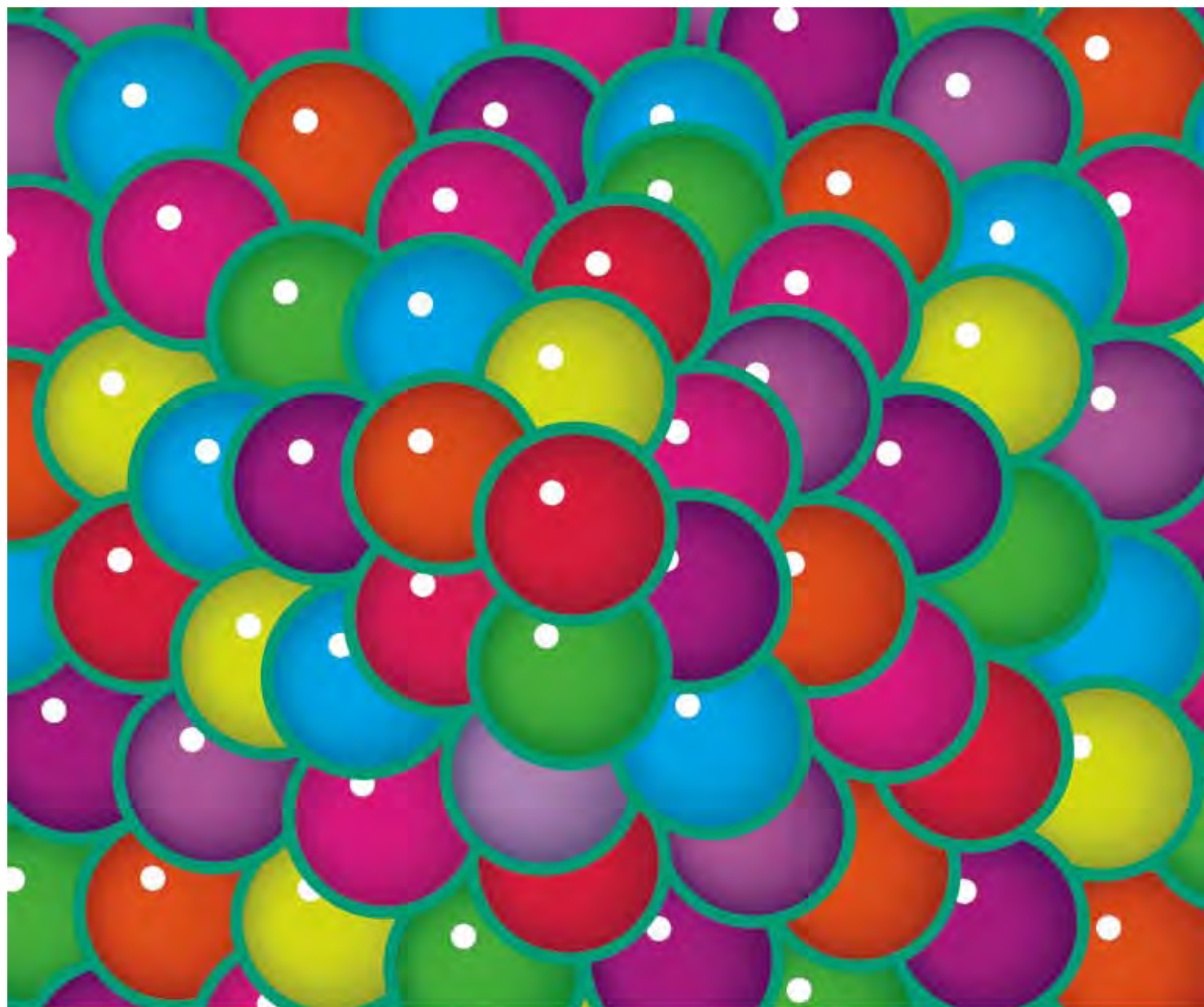
Журнал «Домой» представил серию мастер-классов, посвященных праздничному декору и изготовлению новогодних открыток из бумаги, страз, лент, перьев, а также новогодних костюмов из бумаги.

Для развлечения гостей ярмарки, компания «Fly Cards» организовала интерактивный проект — «Сказочный Пейнтбол». Посетители Christmas Time имели возможность принять самое активное участие в оформлении Сказочного леса.

Приглашаем Вас посетить 17-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time / Весна, которая будет проходить в Центральном Доме Художника, с 4 по 7 апреля 2011 года.

Организатор: **Компания «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

E-mail: annalev@expopark.ru , roman.ramazanov@expopark.ru
Тел.: +7 (495)657-9922,
факс: (495) 238-4516.
www.christmastime.ru



Christmas Time

В Е С Н А

4–7 апреля 2011

Разделы выставки:

Центральный Дом Художника

Новогодние игрушки и сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели

Москва, Крымский Вал, 10

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора

www.christmastime.ru

Праздничные услуги и техническое обеспечение праздников

ВУСТАРОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

С 14 по 16 октября 2010 года в «Ленэкспо» прошел второй форум «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»



ФОРУМ «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ» — единственное мероприятие такого профиля на Северо-Западе, демонстрирующее возможности рекламного рынка, в том числе в области средового дизайна.

Гвоздем первого дня Форума стала реальная «открытая студия» с участием горожан. Обычный городской автобус, благодаря усилию специалистов компании ПТВ /Первое Популярное Телевидение/ на некоторое время превратился в «открытую студию на колесах». Автобус со всеми останками проследовал по Невскому пр., Университетской наб., Большому пр. ВО. Конечная станция – Ленэкспо. В автобус мог сесть любой желающий, так же как и принять участие в живом обсуждении качества рекламы, размещаемой сегодня в Санкт-Петербурге. Автобус стартовал 14 октября от пл. Восстания в Ленэкспо в то самое время, когда на сцене выставочного павильона началось официальное открытие Форума. На торжественной церемонии открытия присутствовали пред-

ставители администрации города. С приветственным словом выступил почетный гость – председатель Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Александр Коренников. По окончании церемонии состоялся телемост между пассажирами автобуса и гостями Форума. В режиме on-line обсуждались «плюсы» и «минусы» сегодняшней рекламы. Телемост продлился около часа и завершился эффектным въездом автобуса на экспозиционную площадку.

Совместно с Северо-Западным Представительством АКАР в рамках форума была проведена конференция «Маркетинговые коммуникации. Классические технологии и новые подходы». Программа была условно разделена на два дня согласно теме Конференции. 14 октября мероприятия были посвящены классическим способам маркетинговых коммуникаций, а 15 октября в широком спектре была рассмотрена одна из самых актуальных и перспективных областей рекламы — Интернет. Завершилась конференция итоговым тематическим мероприятием

«COMMUNICATION BATTLE». Антураж и анонсирование самого выступления были провокационными — в духе бойцовского клуба. Одна сторона отстаивала классический метод — направление Mass Media, а другая — современный и активно развивающийся -Digital.

15 октября состоялось подведение итогов городского конкурса «Антиреклама-2010», организованного Общественным Советом по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кульминацией второго дня стала презентация Международного Фестиваля рекламы «Каннские львы 2010» (Cannes Lions).

ФОРУМ «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ» - великолепная возможность объединения профессионалов для обмена опытом, представления и обсуждения новейших тенденций и технологий в области рекламы и информации, праздничного и наружного оформления города.

**Ждем Вас снова в 2011 году
в выставочном комплексе «Ленэкспо».**



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

17 Выставка рекламной индустрии

4–7 апреля 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

DESIGN I REKLAMA

17 Exhibition of advertising industry

April 4–7, 2011

Central House of Artists

10, Krymsky Val, Moscow, Russia

EXPO-PARK

«Полиграфист», «Фестиваль рекламы» — *выставка креативных идей!*



С 29 СЕНТЯБРЯ ПО 1 ОКТЯБРЯ в КВЦ «ВертолЭкспо» в г. Ростове-на-Дону прошла выставка «ПОЛИГРАФИСТ. Фестиваль рекламы». Проект вновь подтвердил статус эффективной коммуникационной площадки для поставщиков рекламно-производственных услуг, про-

изводителей и потребителей рекламы, собрав около 2000 специалистов — владельцев и руководителей малого и среднего бизнеса, менеджеров крупных компаний, а также рекламистов, дизайнеров и фотографов.

Посетители получили возможность принять участие в мастер-классах экспертов в области полиграфии, рекламы и р-технологий, партизанского, эмоционального и безбюджетного маркетинга, продвижения в Интернет. Большое внимание широкой аудитории привлек семинар «НЛП в области продаж», на котором можно было освоить практические инструменты работы с «несговорчивыми» клиентами.

Ежегодно в рамках выставки «ПОЛИГРАФИСТ. Фестиваль рекламы» проходит презентация Международного Фестиваля Рекламы Cannes Lions. На этот раз ее гости смогли

увидеть результаты творчества бронзовых, серебряных и золотых призеров 2010 года в категории «Film Lions».

Впервые в рамках проекта стартовали сразу два конкурса. На выставке были подведены итоги акции «Рекламный ляп», участники которой в течение месяца присылали фото смешной и нелепой рекламы. Кроме того, были объявлены призеры конкурса нереализованных рекламных проектов «НЕ-ПОДПИСАННОЕ».

Традиционно часть экспозиции «ПОЛИГРАФИСТ. Фестиваль рекламы» заняла «Фотовыставка» и вернисаж работ известных фотохудожников и профессиональных фотостудий. Здесь были продемонстрированы наиболее яркие и интересные примеры рекламной, портретной и репортажной фотосъемки.

«Форум деловых услуг» прошел под лозунгом «Деньги для бизнеса»



С 5 ПО 7 ОКТЯБРЯ в МВДЦ «Сибирь» проходили IX Межрегиональный «Форум деловых услуг» и первая в Красноярске «Ярмарка недвижимости».

В «Форуме деловых услуг» приняли участие 122 экспонента из Москвы, Кемерово,

Новосибирска, Красноярска, городов и населенных пунктов Красноярского края. Площадь экспозиции составила 2200 м².

Форум, ориентированный на решение проблем предпринимательства, представлял собой комплексную консультационную площадку, где представители бизнеса смогли получить ответы на самые разные волнующие их вопросы. Всего в рамках двух выставок провели консультации специалисты 27 учреждений.

На форуме были продемонстрированы достижения ведущих предприятий малого и среднего бизнеса Сибири, представлены все виды деловых услуг (управленческие, юридические, консалтинговые, маркетинговые, образовательные и др.). В этом году «Форум деловых услуг» прошел под лозунгом «Деньги для бизнеса». В экспозиции была усилена финансовая составляющая — представлены

государственные программы развития предпринимательства и различные кредитные и лизинговые банковские продукты.

Ключевыми мероприятиями форума стали круглые столы — «Вопросы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства» и «Основные проблемы по заполнению (предоставлению) заявок на участие в процедурах размещения государственного и муниципального заказа на территории Красноярского края», организованные при поддержке правительства Красноярского края. Большой интерес участников и посетителей вызвал VI конкурс «Секретарь года – 2010».

За 3 дня «Форум деловых услуг» и «Ярмарку недвижимости» посетили 5533 человека, среди которых около 50% — специалисты отрасли.

Специализированные выставки

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

11-12-13 НОЯБРЯ 2010

Компьютерная техника, сети, технологии и программное обеспечение. Связь и телекоммуникации, современные технологии и оборудование для обработки, хранения и передачи информации.

Рекламная продукция и услуги. Издательское дело, полиграфия. Рекламные сувениры. Носители и технологии наружной рекламы. Видео- и аудиореклама. Интернет-реклама. Выставочное оборудование. Канцтовары.

ВЦ Балтик-Экспо

г. Калининград, ул. Октябрьская, 3а
тел./факс: (4012) 34-11-06, 34-10-95
manager@balticfair.kaliningrad.ru
<http://www.balticfair.com>



mac

marketing advertising coaching

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМНОГО КИНО

2-4 февраля Казань, 2011

Выставочный центр "Казанская ярмарка"
Россия, 420059, г. Казань,
Оренбургский тракт, 8
тел./факс: (843) 570-51-21, 570-51-11
www.mac-expo.ru, www.expokazan.ru,
aliya@expokazan.ru



7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, «Крокус Экспо»
5-8 АПРЕЛЯ 2011
ВЕСНА

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ФОРУМА

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

- Ежегодная международная премия в области товаров для дома
«HOUSEHOLD EXPO — НОВИНКА-2011».
- Супер-презентация
«ПОСУДНАЯ МОДА — СТИЛЬНЫЙ ПИКНИК».
- Проект **«СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ — КАК СОБЛАЗНИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ».**
- Новый проект **«ЯРКИЕ ИДЕИ ДЛЯ КУХНИ»**
- Центр бизнес контактов **«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК».**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

СТОЛОВАЯ ПОСУДА

- посуда класса «премиум»
- сервизы обеденные, чайные, кофейные
- стекло • хрусталь • фарфор
- столовые приборы
- предметы декорирования и сервировки стола
- NoReCa

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

- художественные подарочные изделия
- новогодние подарки
- эксклюзивные подарки
- представительские, корпоративные, VIP-подарки
- сувениры из серебра, керамики, фарфора и металла
- декоративные свечи

КУХНЯ

- посуда для приготовления пищи из различных материалов
- кухонные инструменты, аксессуары, навесные системы
- бытовая техника для кухни
- текстиль: скатерти, салфетки, кухонные полотенца, фартуки и другое

СВЕТ

- люстры • торшеры
- настольные лампы • светильники

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- изделия и аксессуары для дома и ванной комнаты
- пластмассовые изделия
- коврики для ванной комнаты и туалета, занавески для душа, губки, мочалки и др.
- средства для уборки дома
- бытовая химия
- одноразовая посуда
- мелкая бытовая техника
- предметы интерьера
- изделия для детей, игрушки

ТЕКСТИЛЬ

- постельное белье
- банные полотенца и халаты
- скатерти • покрывала
- гардины, занавески
- декоративные подушки
- подушки, одеяла, матрасы
- ковры

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

- садовая мебель
- качели для дачи, шезлонги, гамаки, лежаки
- садовые светильники, фигуры, емкости для растений
- тенты, шатры, зонты
- мангалы, грили, коптильни
- аксессуары для бани и сауны
- садовый инвентарь, шланги
- садовая техника



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе NoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: posudka.ru.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: **info@hhexpo.ru**

**ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВІСТАВКА
КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА**



М-Н-Р
К-А-Ч-Ц-Є-Л-Я-Р-Н-Н®

**02 - 04 марта
2011**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

Организаторы:

Украинская Ассоциация
Поставщиков Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл
т/ф: +38 (044) 456 3804

www.acco.ua



ОРГАНИЗАТОРЫ:



Выставочная компания "АККО Интернешнл"



Ассоциация Изготовителей и Импортеров
Рекламных Сувениров Украины

16.02
18.02
2011
ВТОРАЯ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ИНДУСТРИИ

Основные направления выставки:

- деловая атрибутика (ежедневники, планинги, телефонные книжки, визитницы; канцелярские принадлежности; товары для делопроизводства; настольные аксессуары; бизнес-подарки);
- пишущие принадлежности
- посуда
- текстиль
- компьютерные аксессуары
- бизнес-технологии
- рекламные сувениры (брелоки; зажигалки; разное)
- галантерея (зонты; персональная; папки, портфели, портмоне)
- досуг и отдых
- премиум-продукция
- тематические сувениры
- подарки к праздникам
- оборудование для отрасли
- расходные материалы
- услуги

Выставка B2B Show - это:



Место встречи
лидеров сувенирной
и рекламной отрасли



Тренды сезона 2011,
новые направления
и актуальные
новинки



Экспозиция
оригинальных
и креативных
сувениров



Профессиональная
среда для установления
и укрепления бизнес-
контактов



Международная
конференция по
актуальным
вопросам отрасли



Специальные
награды и
приятные
сюрпризы

Киев, пр-т Победы, 40-Б, ст. м. Шулявская
выставочный павильон "АККО Интернешнл"

тел./факс: +38 044 456 38 04

www.acco.ua/b2bshow E-mail: b2b@acco.kiev.ua www.b2bshow.com.ua

Самая крупная в мире выставка сувениров



Hong Kong Gifts & Premium Fair

Гонконгская выставка подарков и сувениров

27-30 апреля 2011 • Выставочный центр HKCEC

- Расположение в центре города
- Более 4 000 экспонентов из 36 стран и регионов
- Специальные тематические зоны: Зал выдающегося дизайна; Подарки для дам; Фигурки и элементы декора; Товары для праздников; Высокотехнологичные подарки
- Проводится одновременно с выставкой полиграфии и упаковки, проходящей в выставочном центре Asia World Expo

www.hktdc.com/ex/hkgiftspremiumfair/04

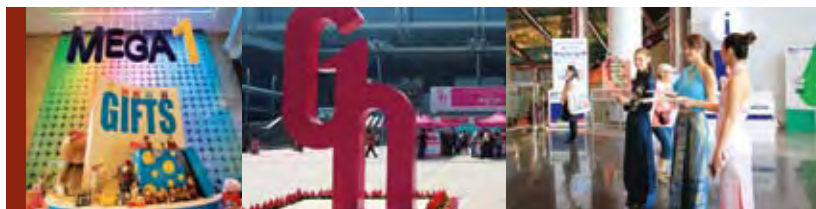
Программа компенсации затрат на отель в размере HK\$2,100 (US\$270) предлагается компаниям, посетившим выставку в первый раз. Обращайтесь в Московское представительство HKTDC по тел: +7 495 787 98 28 • факс: +7 495 956 05 52 • Email: moscow.consultant@hktdc.org

Официальный перевозчик:



www.hktdc.com





Обзор сувенирных выставок Китая. Осень 2010

ДЛЯ ЛЮБОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ сувенирной отрасли Китай — неисчерпаемая сувенирная сокровищница. Ведь где, как не в Китае можно увидеть тысячи сувениров, сотни новых разработок и просто оригинальных идей, которые можно в дальнейшем использовать в работе. Именно поэтому осень этого года опять собрала в трех мегаполисах южного Китая сувенирных дел мастеров из сотен стран мира.

Mega Show 2010. Крупнейшая сувенирная выставка Азии

Гонконг, являющийся одной из территорий с самой высокой плотностью населения, ежегодно становится еще более людным в октябре. Ведь именно этот город гостеприимно принимает тысячи иностранцев, которые хотят посетить одну из самых важных выставок мирового сувенирного рынка — Mega Show.

Выставка Mega Show традиционно была разбита на две части и проходила в самом крупном выставочном комплексе Гонконга Convention & Exhibition Centre. В течение недели с небольшим перерывом успешно прошли две сессии выставки. По предварительным подсчетам выставку посетили более 50 тысяч гостей из 135 стран мира. В выставке приняло участие 3700 экспонентов из 30 стран.

По словам Ирины Ковтун, директора компании «Маджента», г. Владивосток, выставка этого года не удивила. «Мы стараемся посещать Mega Show раз в два-три года, — говорит Ирина. — Приехав сюда впервые, конечно, нам было чему удивиться, взять на вооружение много новых идей. Безусловно, в последние годы на развитие сувенирного рынка повлияла мировая финансовая нестабильность, и в таком ракурсе выставка этого года, конечно, стала более оживленной со стороны и участников, и посетителей, но, тем не менее, нет тех новинок и разработок, способных удивить настолько, как раньше».

В предыдущие годы экспонентами выставки в основном являлись китайские и гонконгские компании. В последние годы ситуация меняется: в выставке принимают участие производители сувениров, подарков и товаров для дома из других стран, т.к. многие зарубежные производители понимают, насколько большой и удачной площадкой является Mega Show для покупателей со всего мира. Со стороны организаторов также было уделено больше внимания иностранным представителям. Все представители других стран были разделены на отдельные павильоны. Для удобства посетителей предлагалась специальная навигация, а на главном входе посетителей встречали девушки, одетые в национальные костюмы разных стран. Посетители могли зайти в павильоны Таиланда, Индонезии, Индии, Тайваня, Вьетнама, Кореи. В основном такие экспозиции были представлены производителями традиционных товаров, например, самый многочисленный по количеству экспонентов индийский павильон был представлен различными товарами для дома — подушками, коврами, вышитыми полотнами с традиционными символами и изображениями. Производители Вьетнама сделали акцент на элементы декора — различные вазы оригинального дизайна и с росписью, картины, подсвечники.

В части представленных экспонатов также наметилась некоторая тенденция. К примеру, успешно стартовавшее в прошлом году направление экосувениров «Go Green» получило новое развитие это осенью. Как заявляют организаторы выставки, даже в нынешние сложные времена отказ от экологичных продуктов — не вариант, это новое направление, влияющее на любой бизнес.

Помимо уже ставшей традиционной канцелярии из переработанного сырья, на суд посетителей были представлены и новые достижения в этой области. К примеру, кружки, стаканы из переработанного пластика и бумаги. Как рассказала Юлия Тимошенко,

менеджер компании Gain Dragon Int., Ltd., на стенде с такой продукцией вам обязательно продемонстрируют подлинные сертификаты того, что производитель работает по запатентованной технологии и что материал, из которого изготовлены товары, абсолютно безвреден для здоровья. Среди экосувениров также была представлена различная электроника, работающая от альтернативных источников питания (часы, калькуляторы). «К экологичным сувенирам, — продолжает Юлия, — также стало принято относить изделия из натуральных материалов без использования пластика. Такими новинками стали деревянные калькуляторы, компьютерные мыши и коврики, флешки.

Среди всего многообразия, из года в год представленного в изобилии, можно было выделить новые направления и тенденции. По словам Софьи Мазуркевич, менеджера компании Gain Dragon Int., Ltd., поддерживая современное увлечение 3D в различных его исполнениях, сувенирные производители также представили новую серию сувениров и канцелярии с использованием 3D-технологии. «К примеру, производители предлагают POS-материалы (воблеры, стенды, этикетки), блокноты, посуду (стаканы, тарелки различного размера и формы), изготовленные из пластика. Теперь из любого плоского изображения можно сделать объемное на поверхности практически любого сувенира, — говорит Софья. Производители фоторамок и элементов декора выставили на суд посетителей фоторамки с объемным изображением. Технология заключается в специальной склейке нескольких слоев, что таким образом создает эффект объема.

Каждый год выставка, являющаяся лидером и законодателем моды в сувенирном мире, не перестает удивлять уровнем сервиса и организации и, безусловно, количеством новых, оригинальных идей и разработок в области сувенирного производства. Каждый, кто побывал на выставке, увез с собой массу новых



идей и разработок, которые, представленные раз в Гонконге, вскоре, безусловно, обретут всеобщую популярность во многих странах.

Gifts&Home. Выставка сувениров в Шэньчжэне

Несопоставимая по масштабам Mega Show, выставка в Шэньчжэне все же всегда привлекает внимание сувенирщиков, потому как где, если не здесь, можно без спешки пообщаться с фабрикантами, обсудить возможности сотрудничества и потенциальные заказы.

Экспоненты фабрики ответственно подходят к подготовке стендов, продукции и персоналу. Яркость и оригинальность некоторых стендов не оставляла равнодушными посетителей. К примеру, большой популярностью пользовался стенд, выстроенный в форме китайского павильона на Всемирной выставке World Expo.

Если вы планируете на выставке найти будущих партнеров и обсудить с ними детали сотрудничества, то лучше взять с собой переводчика, т.к. обсуждение таких деталей требует конкретного понимания того, о чем вам говорят фабриканты.

Следуя общей тенденции производить товары из более экологичных материалов, многие экспоненты Шэньчжэньской выставки также представили свои разработки. Это и стало главной тенденцией прошедшей выставки. Помимо различной канцелярии из вторично переработанного сырья основной экологический акцент производители сделали на продукцию из силикона. Силикон — очень пластичный материал для производства различных сувениров. Но это не главное его преимущество, которое делает его настолько популярным. Силикон — это экологичный и безопасный для здоровья материал. Поэтому он широко применяется даже при производстве посуды для пищевых продуктов. В ассортименте такой продукции были представлены: наборы для специй, кружки и тарелки с крышкой, подставки под горячие блюда и многое

другое. Еще одним неоспоримым преимуществом силикона является то, что он может быть выполнен в корпоративных цветах, что очень важно для любой компании.

Выставка по большей части представляет собой ярмарку, в которой наравне с крупными заводами могут участвовать и мелкие производители, порой представляющие аутентичные товары. Среди них китайская вышивка, каллиграфические работы китайских мастеров, украшения и ювелирные изделия малых народов. Все это рассчитано на то, что в основном выставку посещают китайцы. Тем не менее, можно было понаблюдать картину, как немногочисленные представители других стран с удовольствием рассматривают и примеряют традиционные китайские украшения.

Выставка в Шэньчжэне не может похвастаться таким же размахом, как Кантонская или Гонконгская, но, тем не менее, здесь также можно ознакомиться с новинками, представленными на крупных выставочных площадках. И несомненный плюс к этому — возможность договориться о более выгодных ценах и минимальных тиражах, т.к. представленные компании, как правило, достаточно мелкие, и они охотнее идут навстречу заказчикам.

Кантонская выставка.

Часть 2: сувениры

Кантонская выставка — это обязательное событие, которое нужно посетить, если вы приехали в Китай за новыми идеями и партнерами. Для представителей сувенирного производства наиболее интересна вторая часть, посвященная сувенирам, подаркам и товарам для дома. Благодаря годами сложившемуся имиджу главной выставки Китая, Кантонская ярмарка из года в год привлекает тысячи посетителей. Особенно представителей других стран.

Здесь, возможно, вы не увидите изобилия новинок и креативных разработок, но даже та обширная часть сувениров, пред-

ставленная на выставке, не оставляет посетителей равнодушными. И немаловажным фактором, привлекающим тысячи посетителей, является то, что посещение выставки делает работу с китайскими производителями гораздо проще. Можно общаться на английском языке, на стенде вам предоставят каталоги и прайсы. Но, тем не менее, работать со многими из этих компаний сложно, т.к. зачастую это торговые компании, представители одновременно нескольких фабрик, которые представляют завышенные цены и большие минимальные тиражи.

В этом году основными акцентами в ассортименте выставочных экспонатов традиционно стала керамика, праздничные товары и товары для дома. Как обычно в большом количестве были представлены новогодние и рождественские товары. Учитывая средние сроки производства и доставки, китайские фабриканты рекомендуют уже сегодня задуматься о новогодних сувенирах и элементах декора к следующему году. Поэтому среди многообразия праздничной продукции уже были представлены сувениры с изображением символа 2012 года — дракона.

В целом сувенирные выставки, прошедшие этой осенью в Китае, подтвердили факт, что Китай является одной большой фабрикой, которая способна производить все. Оживая от мирового финансового кризиса, выставки проводятся с большим размахом и привлекают посетителей. Но пока как отмечают организаторы Кантонской выставки, посещаемость выставки хоть и высока, но все же не достигла того же уровня, чем в докризисные времена. Тем не менее на выставку приезжают с разных стран мира, заключают миллионные контракты, налаживают постоянное сотрудничество. Все это является свидетельством положительной тенденции в развитии международного сотрудничества.

**Материал подготовлен специалистами
компании Gain Dragon Int., Ltd.**

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков
медалей
брелоков
зажимов для галстука
запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Киевская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

ФЛЭШ МАСТЕР МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите
творите
рисуйте
игрызайтесь
любите

вместе с
ООО «ФлэшМастер»
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

Чтобы каждый обед стал праздником...



С ПРИБЛИЖЕНИЕМ Нового года нужно срочно решить, что подарить друзьям и близким, партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о Вас и Вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925 пр. от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками.

Кольчугинская посуда известна еще с конца XIX века, когда московский купец Кольчугин приобрел фабрику и стал выпускать самовары, подносы и подсвечники из меди и латуни. В 1902 году управлять заводом стали немцы — именно они поставили в цехах новое оборудование и стали выпускать посуду из серебра и мельхиора. В советское время, правда, это производство было прекращено: стремление к красоте было признано «мещанским», и завод был вынужден производить солдатские котелки, а хозяйки дома довольствовались столовыми приборами из нержавеющей стали.

К счастью, сейчас другие времена. К нам постепенно возвращаются традиции семейных обедов, которые, как когда-то до революции, становятся маленькими домашними праздниками, во время которых за столом собирается вся семья. Для таких обедов нержавейка уже не подойдет. Поэтому столовая посуда Кольчугинского завода

оказывается с каждым днем все более востребованной.

Мельхиор (или нейзильбер, как называют его профессионалы) — уникальный сплав цинка, никеля, кобальта и меди. И по внешнему виду, и по живучести он не уступает настоящему серебру. Сегодня в компании «Кольчуг-Мицар» выпускают около трехсот наименований предметов для сервировки стола. Почти все они покрыты слоем серебра (а некоторые — и золота), которое не только изящно выглядит, но и уничтожает вредные микробы. Выбор изделий огромен: столовые приборы, подносы и супницы, кофейники и ведерки для шампанского, подстаканники и щипчики, кольца для салфеток и подставки для столовых приборов... Традиционные (с разнообразными рисунками на поверхности) и современные (модная в наше время «гладкая» посуда). Выпускаемые небольшими сериями из 5-6 предметов и огромными

сервизами до 26 предметов. Самое удивительное, что кольчугинская посуда с золотым и серебряным покрытием сопоставима со стоимостью импортных изделий из... нержавеющей стали. Если же сравнивать с аналогичными западными изделиями, то кольчугинские дешевле в несколько раз — и ничем не уступают в качестве.

Одно из самых перспективных направлений развития кольчугинского завода — корпоративные продажи. Ведь посуда и столовые приборы, производящиеся здесь, полностью готовы к персонализации — по вашему желанию на них смогут нанести хоть семейный герб, хоть логотип заказчика. Посуда кольчугинского завода в качестве корпоративного подарка идеальна: это презент не только респектабельный и красивый, но и полезный и долговечный — потому что при правильном использовании и уходе такая посуда будет радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru

shikanov.ocm@ugmk.com

popov.ocm@ugmk.com

+7 (34368) 98-077,

факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

ООО «УГМК-ОЦМ», Сердоловская обл.,
г. Верхняя Пышма, Ленина, 1



To make every meal a celebration...

New Year is approaching, and we have to make an urgent decision about gifts for friends and relatives, business partners and colleagues. That gift should surprise, please eyes and remind about you and your company not a couple of days but for years. Items made of nickel silver or 925-carat silver by "Kolchugsvetmet" may become just that very gifts.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Jukka

Silver

5,60 р.*



Jukka

Color

5,60 р.*



Jukka

5,60 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)

www.leondirect.ru

(495) 79-69-100

moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)

www.finndesign.ru

(812) 313-69-00,

313-69-03,

info@finndesign.ru

Crystal
8,00 р.*



Bella
8,00 р.*



*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Всегда в наличии на складе в России!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

Спецпредложение 2010 года на принтер TexPro

Цифровой принтер TexPro



**16000
EUR**

AZON®

Технические характеристики:

Метод печати: струйная (Micro Piezo Head)

Размер рабочей поверхности: макс. ширина 400 мм,
макс. толщина 50 мм

Чернила: водный пигмент для текстиля: С, М, Y, К, 4 белых

Производительность: 50 светлых изделий или 15 тёмных в час

Разрешение печати: макс. 2880 dpi

Себестоимость печати: 0,12-0,20 Евро на белом, 0,60-1,20 на цветном

Питание и мощность: 220В, 59W (в режиме ожидания 5W)

Интерфейс: USB, параллельный порт (IEEE-1284)

Условия внешней среды: температура воздуха 15-30° С, влажность 35-80% RH

Программная совместимость, драйвер: Windows 95/98/2000/XP/Vista/Windows 7,
NT4.0, RIP Software

Печатный субстрат: хлопок, полиэстер, шёлк

Габариты: Д890 мм x Ш850 мм x В525 мм, вес 70 кг

**Термопресс
BluePRESSLine 3-S Automatic**



Технические характеристики:

- размер 59x42x52 см
- размер рабочей поверхности 40x50 см
- вес 30 кг
- напряжение 220 В
- мощность 1700 W
- время нагрева до рабочей темп. 15 мин.
- диапазон рабочих температур 90- 220° С
- макс. давление пресса 350 кг
- точность индикатора темп. 0,1° С
- возможность подключения лазерного позиционирования
- гарантия 2 года (сенсор температуры 6 месяцев)
- производство Германия

**Всего:
16000 Евро**



Контактная информация:

в Петербурге:

тел. (812)313 69 00

факс (812)313 69 04

info@finndesign.ru

в Москве:

тел. (495)69 79 100

moscow@leondirect.net

МАГНИТЫ • МАГНИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «ПОЛИМАГНИТ»

ПРЕДЛАГАЕТ

гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ
перспективный материал для производства рекламы:
безукоризненно держится на любых металлических поверхностях:
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА
- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ

e-mail: magnet@amtc.org, <http://amtc.ru>
тел. (495) 785-85-22, (495) 785-85-21

ВСЁ для термотрансферной и сублимационной печати

ЗЕНОН-ПЕТЕРБУРГ:
Россия, 198095, Санкт-Петербург,
Митрофаньевское шоссе, д. 6а.
Тел.: (812) 622-02-02,
<http://spb.zenonline.ru/>,
E-mail: spb@zenonline.ru

РЕКЛАМНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vvo@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgo@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vor@zenonline.ru
ИЗЯТЫНОВ: (844) 544-544-71, E-mail: izy@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89, E-mail: kaz@zenonline.ru
КЕНСКОДАРЬ: (861) 262-41-41, E-mail: kpr@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 752-740, E-mail: lpe@zenonline.ru
МОСКВА: (495) 785-11-53, E-mail: mka@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (833) 278-44-68, E-mail: nno@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-25, E-mail: nns@zenonline.ru
ОМСК: (3817) 52-61-89, E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8785) 915-925, E-mail: pya@zenonline.ru
РОСТОВ НА ДОНУ: (863) 295-46-53, E-mail: ros@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-19-60, E-mail: sam@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 412-131, E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 246-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 74-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 43-43-44, E-mail: cheb@zenonline.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ ПЛАСТИКА, СТЕКЛА, МЕЛАМИНА

НОЭКС
495 916 9608
www.noex.ru

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

КЛАССИКИ МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120×60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120×60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88×31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм – 590 руб. (10)
2. 40x15 мм – 900 руб. (15)
3. 40x20 мм – 1300 руб. (20)
4. 40x40 мм – 1700 руб. (30)
5. 40x50 мм – 2100 руб. (35)
6. 40x60 мм – 2400 руб. (40)
7. 40x80 мм – 3100 руб. (140)
8. 40x120 мм – 4200 руб. (140)
9. 40x250 мм – 9000 руб. (140)

В скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для адреса сайта.

Более подробную информацию можно получить по тел. (812) 313-69-01, 313-69-02 или написать на info@iapp-spb.org

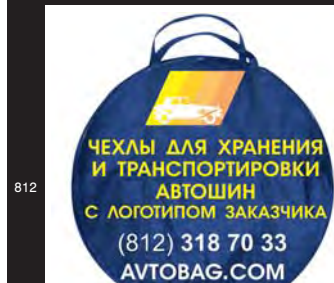




А АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.ias-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.zomer.ru

А АВТОСУБЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.ay-company.ru
495 www.chasart.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.svetovozvrat.ru

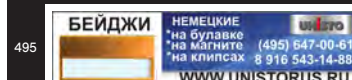
А АЛЬБОМЫ FOLDERS

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

А АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE



495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.laserprof.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.metallografika.com
495 www.n-praktika.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.unisto.de

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



495 www.akar-group.ru
495 www.camelia.ru
495 www.colorscollection.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.footbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.keпки.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
812 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
495 gwear@mail.ru

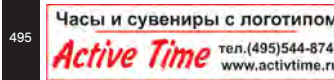
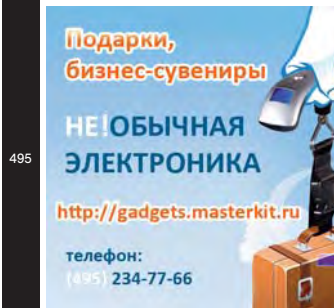
Б БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



495 www.evra-reklama.ru
812 www.indros.ru
495 www.saad.ru
495 www.rd-t.ru
495 gwear@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

Б БИЗНЕС-СУБЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

495



495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.chasart.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.flowerdelux.ru
495 www.fonarik.ru
812 www.f-present.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
812 www.logotape.ru
495 www.master-media.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.p-form.spb.ru
495 www.paragon.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
495 www.za-podar.com
812 pro@sp.ru

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru

9199 www.penfromindia.com
495 www.promo24.ru

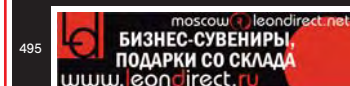
Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.proffice.ru
495 www.promo24.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ MEMO NOTES

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.proffice.ru
495 www.promo24.ru

Б БРЕПКИ KEY-HOLDERS

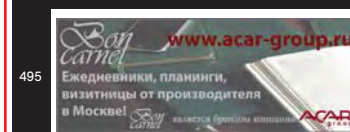


495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.komo.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.n-praktika.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.poletsv.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.souvenirs.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS



MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233 www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

www.9221233.ru
www.antonioveronesi.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.paragon.su
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.troeber-hamburg.de
www.za-podar.com

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru
www.za-podar.com

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы
(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

Boh Carnel www.acar-group.ru

Ежедневники, планинги,
визитницы от производителя
в Москве!

www.komo.ru

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "MT груп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233 www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

www.9221233.ru
www.acar-group.com
www.activtime.ru
www.camelia.ru
www.eccentric.ru
www.econ-press.ru
www.ekol.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.paragon.su
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.za-podar.com

3 ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.ias-group.ru
www.poletsv.ru
www.souvenirs.ru
www.troeber-hamburg.de

3 ЗНАЧКИ PINS

www.allsam.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.ehm.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.ias-group.ru
www.lidograf.ru
www.metallografika.com
www.p-form.spb.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32

Производство
значков
медалей
брелоков
www.allsam.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВОЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
декопирование.
(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ЗНАЧКИ, СТАНКИ

2008
(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

РПО "ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ"
Значково-медальное производство
www.ehm.ru (499) 128-95-93

www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.svetovozvrat.ru
www.transfer78.ru
garantspb@rambler.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.souvenirs.ru
www.teximport.ru
www.transfer78.ru
www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ

www.activtime.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.greenlux.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.progress.tomsk.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.tipograf.info

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.greenlux.ru
www.glagol-group.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.progress.tomsk.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.tipograf.info



КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.incol.ru/lenticular.htm
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com
812 nevakanc@yandex.ru

КАРАНДАШИ PENCILS

**КАРАНДАШИ
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**



**СИБИРСКАЯ
КАРАНДАШНАЯ
ФАБРИКА**

(3822) 40-22-93, 40-44-00

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
812 www.finndesign.ru
495 www.promo24.ru

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

**ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ и СИСТЕМЫ
расходные материалы
и оборудование
www.ppcs.ru**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.ppcs.ru
812 garantspb@rambler.ru

КАТАЛОГИ CATALOGUES

SRT +7 (493) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
104940 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.paragon.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.acar-group.com
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gmpspb.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
3822 www.progress.toms.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

КОШЕПЬКИ PURSES

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

КРУЖКИ MUGS



Кружки с полноцветной печатью
фотокачества и термокружки
тел. (812) 740-5541
www.gifts.mashinki.ru

812
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquare.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru

КУБКИ TROPHIES

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru

КУКЛЫ (СУВЕНИРНЫЕ) DOLLS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS



495 www.akar-group.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

ООО "ПТГО СЕВЕР"
Изготовление тканых жаккардовых
лент для бейджей, фирменной ленты
314 65 89
312 92 43 http://www.ptgo-sever.spb.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.pgto-sever.spb.ru

ПЕНТА КЛЕЙКАЯ С ПОГОТИПОМ SCOTCH TAPES

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.logotape.ru
812 www.svetovozvrat.ru

МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS



495
www.gospechatnik.ru
МАГНИТЫ КОРОБКИ
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13



PROmagnit

Специализированное производство рекламно-сувенирных МАГНИТОВ

Москва: +7 495 663-72-29
С-Петербург: +7 812 448-39-54

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
812 www.promagnit.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru
812 garantspb@rambler.ru

МЕДАЛИ MEDALS

РПО "ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ"
Значково-медальное производство
www.ehm.ru (499) 128-95-93

495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.ehm.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и
охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
83171 www.piknikservise.ru

НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

Stedman

www.1gifts.biz

(495) 7969100
(812) 3136903

ООО «Ле Солей-Н»

Дизайн и производство
корпоративной одежды
и сумок

+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38

http://www.lesoleil-n.ru/

495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.indros.ru
495 www.kepki.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

ОТКРЫТКИ POSTCARDS

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru
812 www.flowerluxe.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.leondirect.net
10358 www.leondirect.ru
495 www.metallografika.com
812 www.mural.ru
495 www.progress.tomsk.ru

Корпоративные
новогодние открытки
Приглашения на юбилей

ЮНИТА

Москва: (495) 629-03-87; 629-14-72
С-Петербург: (812) 633-00-93; 633-02-26

www.unita-cards.ru

495 www.promo24.ru
495 www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН. LAMINATED PAPER BAGS

е-mail: info@zomer.ru

ЗОМЕР

открыт филиал
в г. Ефремове

принимает тиражи
на сборку

в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru

СITROEN

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

Госпечать
ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

Я СУВЕНИРЫ.РУ
тел. (495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS

495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

495 www.giftsaquarell.ru
495 www.kulki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru
812 garantspb@rambler.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

60 Листов
www.komo.ru

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

www.liststudio.ru

Кожгалантерея с нанесением
логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.9221233.ru
495 www.dazgal.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.paragon.su
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.tipograf.info
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru



495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.transfer78.ru
104940 www.trober-hamburg.de
495 www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

495 www.acar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

П ПЛЕДЫ PLAIDS



495 www.evra-reklama.ru
495 www.nitka35.com
495 www.plaid.ru
495 www.promo24.ru
495 www.teximport.ru

П ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.penfromindia.com
495 www.promo24.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

495 www.evra-reklama.ru



812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru
495 presidentgudvill@rambler.ru

П ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER



П ПОПОТЕНЦА, БАМНЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES



495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maxra.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru

П ПОРТМОНЕ WALLETS

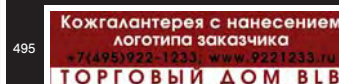
495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com



П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
495 www.dazgal.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.za-podar.com

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES



495 www.9221233.ru
495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 www.za-podar.com

П ПОСУДА TABLEWARE

495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.f-present.ru
495 www.giftsquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.teximport.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.zomer.ru

П РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru

Р РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO

Stedman

(495) 7969100
(812) 3136903
www.1gifts.biz



www.1gifts.biz



495 www.akar-group.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.footballki.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.indros.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
812 www.sportcontact.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru
495 mnurullo@yadem.com

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

495 www.activtime.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.fonarik.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.lidograf.ru



Широкий спектр бизнес-сувениров
России и Европы
для конечных заказчиков

bLaZa.ru



www.ballpen.ru
Поставки ручек
европейских брендов
собственной сборки
со склада в СПб.

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru

**РУЧКИ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS**

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.fonarik.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.penfromindia.com
www.promo24.ru

**РЮКЗАКИ
RUCKSACKS**

www.argus-tekstil.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.svetovozvrat.ru
www.teximport.ru

**СВЕТОСУВЕНИРЫ
LIGHTS**

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.rd-t.ru

**СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

www.evra-reklama.ru



000
СП-Топр
Световозвращающие элементы
по индивидуальному дизайну
и с Вашим логотипом
(812) 337-28-86
8-921-402-14-94
http://www.svetovozvrat.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

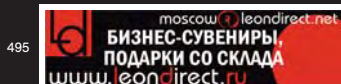
**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
CANDLES**

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

**СПИЧКИ
MATCHES**

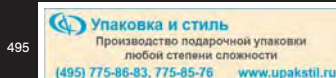
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION**



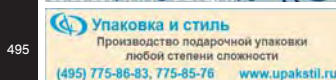
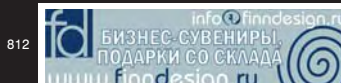
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**



www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ
ПЛАСТМАССЫ
PRODUCTS FROM PLASTIC**



www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.p-form.spb.ru
www.progress.toms.ru
www.promo24.ru
www.svetovozvrat.ru
mail@ne-spi.spb.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

www.astris.ru
www.ay-company.ru

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.transfer78.ru
presidentgudvill@rambler.ru

**СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
SEASON'S GIFTS**



www.ac-studio.ru
www.activtime.ru
www.argus-tekstil.ru
www.dazgal.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.f-present.ru
www.finndesign.ru
www.flowerdelux.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.maxra.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.svetovozvrat.ru
www.teximport.ru
www.sweet-souvenirs.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.newgifts.ru
www.progress.toms.ru
www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS**

www.acar-group.com
www.dazgal.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

www.acar-group.com
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
www.za-podar.com

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

www.acar-group.com

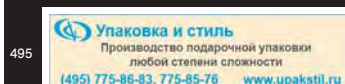
Максмар-М
Галантерейная продукция с нанесением
т.: 8 (903) 740-78-11, alivpopov@rambler.ru
www.dazgal.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.nashasemia.ru
www.nevalinna.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.teximport.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**



www.akar-group.ru
www.argus-tekstil.ru
www.evra-reklama.ru
www.footballki.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.indros.ru
www.kepki.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
www.sportcontact.ru
www.teximport.ru
www.transfer78.ru
gwear@mail.ru
mnurullo@yadem.com

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**



www.evra-reklama.ru



**ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ,
www.ZA-PODAR.COM
(495) 737-90-22
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1 ШТУКИ!**

www.f-present.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.paragon.su
www.p-form.spb.ru
www.ppcs.ru
www.upakstil.ru
www.za-podar.com
www.zomer.ru

ФАРФОР PORCELAIN

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

www.elitegift.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

ФПАГИ И ФПАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

“Флаг Плюс”
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.flagshtok.ru
www.finndesign.ru
www.futbolkaru.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.nashasemia.ru
www.nevalinna.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.teximport.ru
garantspb@rambler.ru

ФПЯЖКИ FLASKS

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru
www.za-podar.com
meera@ropnet.ru

ФОТОАПЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

www.antonioveronesi.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru

www.liststudio.ru
www.paragon.su
www.promo24.ru
www.universalphotos.ru
www.za-podar.com

ФОНАРИ TORCHES

www.evra-reklama.ru
www.promo24.ru

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

www.evra-reklama.ru
www.liststudio.ru
www.penfromindia.com

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

**МОСКОВСКАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ФАБРИКА №1**
ШЕЛКОТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ №1
футболки
рубашки поло
бейсболки
толстовки
ветровки
готовые и на заказ
для печати и вышивки
(495) 334-20-01
www.teximport.ru

**новая
коллекция
футболок!
цветов**
(495) 959 76 16
(495) 797 83 79
colorscollection.ru
maxcompany.ru

**группа компаний
«ИНДРОС»**
**ПОЛО
ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
ТОЛСТОВКИ**
для печати
вышивки
и сублимации
FUTBOLKI-OPTOM.RU
Rainbow
Classic Lux
FreeStyle
White Magic
(812) 335-3179 (78)

Производство промо-одежды в Москве
www.sewingru.ru
www.futbolki.ru

Stedman
www.1gifts.biz

Самые эксклюзивные
**МАЙКИ
&
БЕЙСБОЛКИ**
для профессионалов
(495) 664-22-72 рекламы
(495) 651-61-60
(495) 662-87-26 Pro-Fashion

SAAD МИР
www.saad.ru
gwear@mail.ru
**ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ** Тел.: +7 (495)
ТОЛСТОВКИ 978-7842
нижнее белье 504-9946
поло, туники 585-6671

www.argus-tekstil.ru
www.camelia.ru
www.colorscollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolki.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.ias-group.ru
www.indros.ru
www.keпки.ru
www.maiky.ru
www.nashasemia.ru
www.nevalinna.ru
www.nitka35.com
www.poletsv.ru

www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
www.transfer78.ru
gwear@mail.ru
meera@ropnet.ru
mnurullo@yadem.com

ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
Подарочный чай, джутовые сумки

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

ЧАСЫ WATCHES

Часы с логотипом
**ПОЛЕТ
СУВЕНИР**
www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

www.activtime.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.greenlux.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.timegallery.ru
www.zomer.ru
Den@timegallery.ru

ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ППАТКИ TIES AND SCARFS

www.argus-tekstil.ru
www.evra-reklama.ru
www.flowerdelux.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.rd-t.ru
www.teximport.ru
meera@ropnet.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.rd-t.ru

ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
4872 www.sweet-souvenirs.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

495 www.astris.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.metallografika.com
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
812 www.svetovozvrat.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru

U USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru

(495) 646-09-08

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада
и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

ЕВРО БИЗНЕС ГИФТС
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

IAS group Сувенирная продукция,
флешкарты
под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.flashmasterltd.ru
495 www.master-media.ru
495 www.meza.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-proekt.ru
495 www.severd.ru

V VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

СУВЕНИРЫ ПРОМО

Camelia **725-63-35**
www.camelia.ru

Производство эксклюзивных
электронных аксессуаров
из обсидиана

(495) 986-5248
www.master-media.ru
info@master-media.ru

РЕСТАВРАЦИОННО-ПЕРЕПЛЕТНАЯ КОМПАНИЯ
ПАРАГОН **АНТ**
495-951-6162
www.paragon.ru
a9516162@yandex.ru

info@finndesign.ru
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08
www.elitegift.ru

Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76
www.upakstil.ru

**Кожгалантерей с нанесением
логотипа заказчика**
+7(495)922-1233 www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ BLV

495 www.9221233.ru
495 www.acar-group.com
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.art-aksenov.com
495 www.ay-company.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.flowerdelux.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.komo.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.maxra.ru
812 www.metallografika.com
495 www.nitka35.com
812 www.p-form.spb.ru
495 www.paragon.ru
9199 www.penfromindia.com
495 www.piknikservis.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.souvenirs.ru
812 www.svetovozvrat.ru
495 www.teximport.ru
10490 www.troeber-hamburg.de
495 www.za-podar.com
812 vladislav@art-aksenov.com

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

495 www.evra-reklama.ru

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

495 www.evra-reklama.ru

B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ EXHIBITION BUSINESS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

Нитка35 ВЫШИВКА
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com **(8172) 54-79-77**

ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasem'ya.ru

Вышивка, весь спектр услуг
(812) 320-82-96
WWW.ZIG-ZAG.SPB.RU

495 www.akar-group.ru
495 www.colorsollection.ru
812 www.embroiders.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.maxra.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.teximport.ru
812 garantspb@rambler.ru

495 mnurullo@yadem.com

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.activtime.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.laserprof.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.za-podar.com

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЕКОЛИРОВАНИЕ ПОСУДЫ

(812) 747-28-63
WWW.TRANSFER78.RU

495 www.ay-company.ru

812

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ПОСУДА
ПОД НАНЕСЕНИЕ**

(812) 747-28-63

WWW.TRANSFER78.RU

812

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ДЕКОЛЬНЫЕ
КРАСКИ**

(812) 747-28-63

WWW.TRANSFER78.RU

495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.psg.spb.ru
495 www.teximport.ru
495 www.zomer.ru

**ДИЗАЙН
DESIGN**

812 www.agraph.ru
495 www.camelia.ru
812 www.designsystem.net
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
495 www.mural.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.soline.ru
812 chachin@mail.ru

**ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru

**КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.agraph.ru

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.flowerdelux.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.mural.ru
812 pprint@fromru.com

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING**

812 www.greenlux.ru
812 www.soline.ru

**КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

495 **Упаковка и стиль**
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.cdromservice.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.paragon.su
495 www.upakstil.ru
495 www.za-podar.com

**КПИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.za-podar.com

**ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

812 www.agraph.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru

**ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru

**МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

812 **33 55 900 МОБИЛЬНЫЕ
GREENLUX ВЫСТАВОЧНЫЕ
www.greenlux.ru СТЕНДЫ**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.greenlux.ru

**МУЛЬТИМЕДИА, CD, DVD
MULTIMEDIA, CD, DVD**

495 www.allvision.ru
812 www.markonmedia.com
495 www.nirovision.ru
495 www.plasmapanel.ru

**НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

812 www.agraph.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru
812 artmaster@pisem.net

**НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

812 www.agraph.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.dorum.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.metallografika.com

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СПЕПОГО ТИСНЕНИЯ,
КОНГРЕВНОГО
BLIND HOT-STAMPING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.zomer.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СУБПИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.promo24.ru
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТАМПОПЕЧАТИ
TAMPO PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.activtime.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru

rabbit company (495) **626-89-12**
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

495 www.poletsv.ru
812 www.prodakshenline.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТЕРМОПЕРЕНОСА
THERMO TRANSFER PRINTING**

495 www.akar-group.ru
495 www.camelia.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.footbolki.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.nevalinna.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.rdt.ru
495 www.teximport.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.activtime.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
495 www.rdt.ru
495 www.za-podar.com
495 www.zomer.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ФЛЕКСОПЕЧАТИ
FLEXO PRINTING**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.logotape.ru
495 www.promo24.ru



НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

(495) 959 76 16
(495) 797 83 79



www.colorsollection.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru



деколирование
пошив на заказ
сувениры



(495) 334-20-01
www.teximport.ru



www.agraph.ru
www.akar-group.ru
www.argus-tekstil.ru
www.camelia.ru
www.colorsollection.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru

www.footbolki.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.lidograf.ru
www.nevalinna.ru
www.optimum.msk.ru
www.profsuvenir.ru
www.promo24.ru
www.rabbitcom.ru
www.rd-t.ru
mnurullo@yadem.com

НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.metallografika.com
www.rabbitcom.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ EQUIPMENT FOR PLASTIC CARDS

www.ppcs.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ШЕЛКОГРАФИИ EQUIPMENT FOR SILK- SCREEN PRINTING

www.rd-t.ru

ОБСУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

www.evra-reklama.ru
www.h-c.ru
www.rabbitcom.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН- АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

www.evra-reklama.ru
garantspb@rambler.ru

ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING



www.agraph.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.komo.ru
www.paragon.su
www.za-podar.com
garantspb@rambler.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ PERSONALIZATION

www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.rabbitcom.ru
www.za-podar.com

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

www.evra-reklama.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.greenlux.ru
www.lidograf.ru
www.poletsv.ru
www.ppcs.ru
www.rabbitcom.ru
www.teximport.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.logotape.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.greenlux.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

www.argus-tekstil.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru
www.rd-t.ru

ПЕЧАТЬ НА ФОПЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALOONS

www.evra-reklama.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING



www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.greenlux.ru
www.tipograf.info

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

www.evra-reklama.ru



www.glagol-group.ru
www.greenlux.ru
www.progress.tomsk.ru
www.tipograf.info

ПЛАСТИК СТИКЕРНЫЙ STICKER PLASTIC

www.ppcs.ru

ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.greenlux.ru
www.h-c.ru
www.mural.ru
www.tipograf.info

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

www.d-event.ru
www.evra-reklama.ru
www.rd-t.ru
litogfafia@mail.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCIES

www.h-c.ru
www.evra-reklama.ru
www.metallografika.com
www.rabbitcom.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПАКИРОВАНИЯ ВОДНЫМ И УФ-ПАКАМИ CONSUMABLES FOR WATER- BASED AND UV-LACQUERS

www.evra-reklama.ru
www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА CONSUMABLES FOR SHORT-RUN PRODUCTION

www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ CONSUMABLES FOR PRINTING

www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ С ЭКОСОПЬВЕН- НЫМИ ЧЕРНИКАМИ CONSUMABLES FOR SOLVENT- BASED INK PLOTTERS

www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕДПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКИ CONSUMABLES FOR PRE-PRESS

www.polymer.spb.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ И КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ CONSUMABLES FOR PRINTERS AND COPIERS

www.polymer.spb.ru



**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЙ
PRINTING ASSESSORIES**

495 www.rd-t.ru
812 www.transfer78.ru

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ
ACCESSORIES FOR
LARGE FORMAT PRINTING**

812 www.gmpspb.ru
812 www.polymer.spb.ru

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
CONSUMABLES
FOR PLASTIC CARDS**

812 www.ppcs.ru

**РЕЗКА
CUTTING**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.rd-t.ru

**РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

**РЕКЛАМА В СММ
ADVERTISING AGENTS**

812 www.agraph.ru
812 www.eccentric.ru

**РЕКЛАМА НА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT**

812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.h-c.ru
812 garantspb@rambler.ru

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING**

495  Европейское Рекламное Агентство
Широкоформатная печать от 200 руб/м²
Тел.: (495) 250-04-49

495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
812 www.h-c.ru
812 www.metallografika.com
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
812 continent@promsv.spb.ru

**РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING**

812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING**

495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING**

495 www.evra-reklama.ru

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING**

495 www.evra-reklama.ru

 Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.paragon.su
9199 www.penfromindia.com
4872 www.sweet-souvenirs.ru
495 www.za-podar.com

**СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru

**ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ,
СТЕНДЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS**

495 www.evra-reklama.ru

**ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER**

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ФЛЕКС



И ФЛОК

(812) 747-28-63

WWW.TRANSFER78.RU

812
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.teximport.ru
499 www.rabbitcom.ru

**ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE**

(812) 318 70 33

www.gospechatnik.ru

 Точность ПЕЧАТНИК

495  mural
DESIGN & PRINTING
лучшая представительская полиграфия

495 www.acar-group.com
812 www.agraph.ru
812 www.avtografux.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.kontext.ru
495 www.mural.ru
3822 www.progress.tomsk.ru
812 www.tipograf.info
litografia@mail.ru

**ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY**

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.indros.ru
495 www.kepki.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.rd-t.ru
495 www.saad.ru
495 www.teximport.ru
495 gwear@mail.ru

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ

ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ
изделия с вашим логотипом



(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU
mnurullo@yadem.com

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE**

812 www.agraph.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.greenlux.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.profsuvenir.ru

**ФОТОУСПУГИ
PHOTOGRAPHERS**

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS**

812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru

наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.emblema3d.ru
(812) 715-27-11 (812) 410-35-16

**ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS**

 ООО «ПТГО СЕВЕР»
Изготовление тканых этикеток,
размерников, составников сырья
314 65 89
312 92 43 http://www.ptgo-sever.spb.ru

812 www.rd-t.ru
812 www.pgto-sever.spb.ru

**ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.za-podar.com

**Р.О.С. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.flagshtok.ru
812 www.logotape.ru
812 www.polymer.spb.ru
3822 www.progress.tomsk.ru

**WEB-УСПУГИ
WEB-SERVICE**

812 www.agraph.ru
812 www.designsystem.net
812 www.eccentric.ru
812 www.soline.ru



2 способа
стать подписчиком
журнала «Профессионал»:

1) Отправить письмо
на mail@iapp-spb.org, в
котором указать название
и полный почтовый адрес
компании, контактное
лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию
по тел. (812) 313-69-01 и
оставить свои контактные
данные.

Стоимость подписки на 5
номеров в год - 1 000 р.

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>PSI</i>	Дюссельдорф, Германия	12-14.01. 2011	www.psi-network.de
<i>Paperworld</i>	Франкфурт-на-Майне, Германия	29.01-01.02. 2011	www.messefrankfurt.ru
<i>MAC-2011 (Marketing Advertising Coaching)</i>	Казань (Казанская ярмарка)	2-4.02. 2011	www.mac-expo.ru
<i>ИПСА</i>	Москва (ЦМТ)	8-11.02. 2011	www.ipsa-expo.com
<i>ShowB2B</i>	Київ (АККО Интернешил)	16-18.02 2011	www.b2bshow.com.ua
<i>Мир Канцелярии</i>	Київ (АККО Интернешил)	02-04.03 2011	www.acco.ua
<i>Скрепка Экспо</i>	МВЦ (Крокус-Экспо)	15-17.03. 2011	www.apkor.ru
<i>Подарки Весна 2011</i>	Москва (ЦВЗ МАНЕЖ)	21-24.03. 2011	www.gifts-expo.com
<i>Дизайн и реклама - 2011</i>	Москва (ЦДХ)	4-7.04. 2011	www.design-reklama.ru
<i>Christmas Time / Весна</i>	Москва (ЦДХ)	4-7.04. 2011	www.christmastime.ru
<i>Gifts&Premiums</i>	Hong Kong	27-30.04. 2011	www.giftionery.net

Музыка цвета



типография
Цвет
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73



Mister Christmas® PROMOTION

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ



НЕДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д.10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru

www.christmas.ru