

№44
2010

наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.dorum.ru
(812)715-27-11 (812)410-35-16

КАЛЕЙДОСКОП
www.klds.ru (495) 955-81-28

info@finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
ПОДАРИ С О СКИДКА
www.finndesign.ru

★ ОКРУГ
компьютерная вышивка
www.okrug.ru

360°

Вашей рекламы!



Ручка —
главный коммуникатор

design
Promart

Создаем рекламоносители

Москва:

Бережковская наб., д. 20
тел./факс: (495) 542-0478
926-6611, 926-6612

info@promart-spb.ru

Санкт-Петербург:

ул. Курская, д. 21
тел./факс: (812) 958-7269,
766-2361

www.promart-spb.ru

ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса
pro

ВСЕ СЛОЖИТСЯ!

ПРЕМЬЕРА СЕЗОНА:

«ГАЛЕРЕЯ ЭЛИТНЫХ ПОДАРКОВ» и «ОКЕАН БИЗНЕС СУВЕНИРОВ»
2010 - 2011 ГОДА

«ОКЕАН БИЗНЕС СУВЕНИРОВ»

- Большой ассортимент промо-сувениров
- Продукция по индивидуальному дизайну
- Готовые маркетинговые решения для заказчиков

«ГАЛЕРЕЯ Элитных подарков»

- 35 коллекций ведущих мировых брендов
- Эксклюзивная продукция Gallery Design по авторскому дизайну «Макрос»

■ Комплексная программа поддержки дилеров - гибкая ценовая политика, программы лояльности, специальные предложения, бесплатная доставка

■ Прямые поставки продукции ведущих европейских брендов и азиатских производителей

■ Отлаженная система логистики по России и странам СНГ, система транзитных складов

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ СТЕНД «МАКРОС» (№ 16-5)

на X-ой международной специализированной выставке «Бизнес-сувениры и подарки-2010», которая пройдёт с 7 по 9 сентября 2010г. в ЦДХ (г. Москва, Крымский вал, д.10)

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ СОВМЕСТНЫЙ СТЕНД «Презент Принт» и «Макрос» (№ С-05)

на 18-ой Специализированной Выставке Индустрии Рекламных Сувениров, Бизнес-Подарков и Материалов для Промоуши "IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2010", которая состоится с 14 по 16 сентября 2010 г. в МВК "КРОКУС ЭКСПО" (Павильон 2, Зал № 10)



СТЕНД 16-5 УЧАСТНИК АКЦИИ «Мешок подарков»



 **МАКРОС**

Офис в г. Самаре: тел.: (846) 240-20-70, e-mail: region@makroseuro.ru

Офис в г. Москве: тел.: (495) 916-60-41, e-mail: msk@makroseuro.ru

www.makroseuro.ru

Актуальны всегда с Вашим логотипом или подарочной надписью

НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВЕЩИ

Новые технологии света!
«Эффект театрального прожектора»
Сделан в Германии

19 полезных подарков в одном
Сделан в США

Титановые рукоятки

Чехол из натуральной кожи

omegatool
Лучшее – увлечённым!



LEATHERMAN Каждый мужчина, кого выручал мультиинструмент LEATHERMAN, вспомнит множество случаев его использования – в путешествии, в городе, в дороге... И для каждого, обладающего им, стало очевидным, что его складной LEATHERMAN успешно справится с непредвиденной, требующей быстрого решения задачей. Узнайте больше обо всех моделях LEATHERMAN и уникальной гарантии качества на сайте www.leatherman.ru



LED LENSER Фонари, обладатели престижной Международной Премии в области качества, предоставят Вам потрясающие световые характеристики в сочетании с надёжностью, экономичностью и по-настоящему презентабельным внешним видом. Узнайте больше об «эффекте театрального прожектора» у нас на сайте www.lensler.ru

ВАЖНА

КАЖДАЯ

ДЕТАЛЬ!



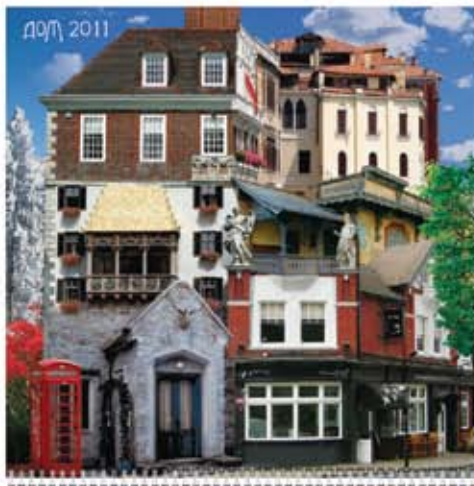
ЛУЧШАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ:
визитки, бланки, конверты, бирки, самокопиры, листовки,
буклеты, лифлеты, проспекты, сувениры, календари, открытки.

КАЛЕНДАРИ И ОТКРЫТКИ ОТ 50 ШТУК.

mural®

DESIGN & PRINTING

Россия, 111124, Москва, шоссе Энтузиастов, дом 21
тел.: (495) 981-01-52/53, 783-04-55, 720-96-06
info@mural.ru, www.mural.ru



Январь / January

воскресенье Sunday	понедельник Monday	вторник Tuesday	среда Wednesday	четверг Thursday	пятница Friday	суббота Saturday	воскресенье Sunday
27	28	29	30	31	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24/31	25	26	27	28	29	30	

Январь / January

воскресенье Sunday	понедельник Monday	вторник Tuesday	среда Wednesday	четверг Thursday	пятница Friday	суббота Saturday	воскресенье Sunday
28	29	30	31	1	2		
4	5	6	7	8	9		
11	12	13	14	15	16		
18	19	20	21	22	23		
25	26	27	28	29	30		

2011

2010

Декабрь/December

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
30	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		

Декабрь/December

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
30	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		

2011

2010

Январь/January

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

Январь/January

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

2011

2010

Февраль/February

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27

Февраль/February

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27

PROFESSIONAL GIFT
AWARD 2009

GOOD
DESIGN

DESIGNER AWARD



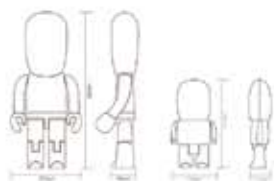
USB PEOPLE
usbpeople.ru



USB PEOPLE - уникальные USB флэш-накопители

Подвижные ручки-ножки, голова является колпачком для разъема usb.
Внешность человечка может быть уникальной, созданной по вашему макету!
Так стандартная модель превращается в единственный в своем роде сувенир,
который получают в подарок только Ваши клиенты.

Бизнесмен? Врач? Строитель? Легко!
Похожего не найти больше нигде.



USB PEOPLE в России

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

Россия, г. Москва, Электродный пр-д, 8А



www.usbpeople.ru

www.severd.ru

pro-говорит редактор

6 А воз и ныне там...

pro-новости

8 Новости отрасли

pro-выставки

16 Выставки России

pro-мнение

24 Может быть,
лучший подарок
Forever

pro-ex orient lux

27 Больше креативных
подарков из Китая
и Азии

pro-интервью

30 Интервью с генеральным
директором Компании «Макрос»
Ефимом Пахульским

pro-коллекции

32 Неделовые
подарки
для деловых людей

34 Von Carnet:
если дарить, так самое лучшее!

35 Лучший подарок

36 Адъютант® 2011
новинки коллекции

pro-классики МАПП

44 Классификатор
сувенирной продукции

52 Классификатор
рекламных услуг

pro-календарь выставок

56 Отраслевые
выставки



Стр.8 Новости отрасли

Стр. 34 Von Carnet –
эксклюзивный подарок





Стр.32 Mr.Christmas



Стр. 36 Адъютант® 2011



Стр. 30 20-летие
компании «Макрос»



Стр. 27 Gifts & Premiums



Стр. 16 Выставки сезона



Стр. 35 Креативные
решения

«профессионал»
рекламно-сувенирного бизнеса»
№44, 2010г., (сентябрь)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Исполнительный директор:
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Выпускающий редактор:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Сотрудники МАПП:
Виктория Асеева,
Галина Дроздова

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
г.Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел.: +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собствен-
ной базе данных. Россия, СНГ, Европа, Азия, членам
Ассоциации МАПП, по базе данных в рекламные
агентства, поставщикам и производителям бизнес-
сувенирной продукции, в рекламно-производственные
компании, на выставках, по подписке.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка: Радио «Эхо Москвы»

Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.:(812) 336-45-68

Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.:(812) 318-70-33

Уст. тираж: 5 000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окру-
жным межрегиональным территориальным управлени-
ем Министерства РФ по делам печати, телерадиовеща-
ния и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

А ВОЗ И НЫНЕ ТАМ...

*В России нет ничего невозможного, кроме реформ.
(Оскар Уайльд)*



ГОВОРЯТ, надежда умирает последней. Поэтому, наверное, так горько, когда это происходит. Что дальше?

Всего пару месяцев назад я был ещё настроен оптимистически. Весной казалось, что в отрасли «подул ветер перемен», однако к лету он совсем утих. Мне мечталось, что преобразования, начатые учредителями РАППС, помогут создать в России сильную, влиятельную и мудрую структуру, которая будет в состоянии эффективно решать задачи отрасли. Сейчас я знаю, что в этот раз не удалось. Реформистские настроения весеннего послания и вслед на ним апрельского собрания РАППС сменились душным втискиванием остатков идей в отжившую свой век структуру русской ассоциации.

Понимание этого пришло ко мне примерно в то же время, когда российские новостные источники возвестили о решении Президента Медведева переименовать российскую милицию в «полицию». Замечательным является и обоснование для такой перемены в устах президента: «Россия нуждается в профессиональных правоохранительных органах». И стало ещё грустнее. Каждый в России, я думаю, понимает, что российскую милицию как ни назови, без глубочайших изменений в её структуре, в подборе и подготовке кадров, в формировании правильного отношения к закону и вверенной власти, никакие смены вывесок не окажут никакого влияния на уровень профессионализма этих органов. Менты как были все эти годы самым тупым, беспринципным и безапелляционным органом власти в стране, так им и останутся. А грустно от того, что в стране, где СМИ с полной серьёзностью относятся к подобным сентенциям своего президента, а он, свою очередь, может без лукавой задорин-

ки в глазах произносить их, вероятнее всего, напрасно ждать, что найдутся силы, ещё не забывшие о том, что такое здравый смысл. Реформа РАППС, как и реформа российских правоохранительных органов, похоже, ограничится сменой таблички. Только названо это более красиво: произведёт ребрендинг. В результате, ассоциация станет называться RAPPS (что ж, весьма подходящее название для «русской» ассоциации). Жаль, что сами учредители РАППС не замечают разительного сходства реформ, происходящих в стране со своими собственными. «Лицом к лицу лица не увидать» — писал Есенин. Добавлю от себя, что лишь очень великим личностям доступно выделяться на общем фоне социального развития общества, членами которого они являются, поэтому такая похожесть является не частным случаем, а закономерностью. Мне же, человеку со стороны, всё это видится как на ладони. То есть так, как, наверное, эти же учредители видят беспомощность и бесполезность реформы правоохранительных органов в тех её формах, которые сегодня пытается провести Медведев.

Я ни в коем случае не ставлю своей целью обидеть или оскорбить учредителей РАППС. Мысли ими высказываемые (во всяком случае тех, кто их высказал) трезвы и разумны. Предложенный А.Дегтяренко проект окончательной резолюции о грядущих изменениях не содержит в себе мотивов для его критики как такового. Просто, чтобы реформировать что-либо, необходимо соблюдать определённые непреложные правила. И первым и самым главным является то, что **НИКАКАЯ СТРУКТУРА НЕ СПОСОБНА РЕФОРМИРОВАТЬ СЕБЯ САМА**. Не стоит обманываться, убеждая себя и окружающих, что «мы уже не те учредители РАППС, а совсем другие люди» (А.Вязовцев на апрельском собрании). Так не бывает! Во всяком случае, история не знает таких примеров, и РАППС слишком самонадеян, если хочет стать прецедентом.

Действия реформатора должны быть публичными, открытыми, и доступ к информации

о предполагаемых изменениях должен быть у всех заинтересованных. Но посмотрите, как это делалось в нашем случае. РАППС разослал письма с приглашением к обсуждению реорганизации деятельности сувенирной ассоциации. Это в стиле открытости. Но! Письма были разосланы лишь сотней компаний, которые РАППС считает «наиболее серьёзными игроками рынка». Это уже по-РАППСовски. Благодаря авторам ресурса «Сегмент.Сувенир» дискуссия вроде бы приобрела массовый масштаб, где своё мнение могли высказывать все заинтересованные, но все решения должны были приниматься узкой инициативной группой из 9 человек (которые, на мой взгляд, не справились со своей задачей) на закрытом форуме. В итоге, окончательное решение было подготовлено одним человеком, причём основные его принципы были изложены уже в самом начале обсуждения и не претерпели практически никаких изменений в процессе обсуждения.

Для того, чтобы что-либо реформировать, **НЕОБХОДИМО СНАЧАЛА ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ**. Без понимания тех задач, которые необходимо решать, невозможно приступить к исполнению.

И снова возникает та же проблема. Люди, приведшие свою ассоциацию к необходимости её реформирования, не могут и не должны быть инстанцией, проводящей анализ. Это элементарно! И именно поэтому после каждого пункта представленной резолюции хочется спросить, что мешало РАППС делать это раньше? Ведь большинство из того, что предлагается в ней, записано в Устав РАППС. И если не делалось раньше, то где гарантия, что будет делаться этими же людьми теперь? Если им мешало отсутствие каких-либо инструментов, то где описание путей приобретения этих инструментов?

И наконец, любой реформатор должен отдавать себе отчёт в том, что **РЕФОРМИРУЕМЫЙ ИМ ОРГАН ВЗАИМОСВЯЗАН С ДРУГИМИ СТРУКТУРАМИ**, без изменения которых сложно представить себе успех реформы. Сувенирная ассоциация состоит из сувенирных фирм, и без



изменений в них глупо даже мечтать о реформе их объединения. Характерной чертой любой некоммерческой структуры является то, что она полностью зависит от тех, на чьи деньги существует. И если «кормильцы», например, наполнены амбициями своего бизнеса, то и в ассоциации они будут строго блюсти свои привилегии. В частности, в связи с тем, что учредители новой ассоциации не могут пользоваться по закону привилегиями, по сравнению с рядовыми членами, в проекте предлагается создать Наблюдательный совет. Учредители РАППС, провозглашая большую открытость и массовость ассоциации, тем не менее, не собираются сдавать своих позиций и оставляют различные «задние двери» для того, чтобы не потерять контроль над её деятельностью. Так не создают структуру, которая бы находилась НАД сувенирными компаниями, так можно создать только инструмент воздействия, находящийся ПОД некоторыми сувенирными фирмами. Такая ассоциация уже есть, она называется РАППС, и именно по этой причине она пришла к необходимости реформирования. Кому же нужно повторение такой организации?

На проект резолюции А.Дегтяренко радостно тявкнули полным согласием в основном те, кто зависят от компании, которую автор резолюции возглавляет. Да пара тех, кто вообще своего мнения в течение всего обсуждения не высказал. Нельзя серьёзно называть обсуждением то, что происходило с апреля по август в инициативной группе, избранной для этой цели. Из 9 человек только трое высказали свои развёрнутые мнения, и ещё четверо либо соглашались, либо иронизировали по этому поводу. Двое не написали вообще ни строчки. Наибольшее удивление вызывает Елена Силис из компании «Охотники за сувенирами», которая сама предложила свою кандидатуру в группу, в деятельности которой так и не приняла никакого участия. Вот отчего подобные обсуждения должны проходить открыто. С одной стороны, это даст возможность высказывать свои мнения всем, кто заинтересован в предмете разговора, с другой — покажет, кто реально имеет мысли для обсуждения. Однако, кулуарность и всеобщая закрытость — вполне нормальные условия деятельности РАППС.

Лично мне непонятен ещё один вопрос: для чего в этой инициативной группе был нужен я? Проект окончательной резолюции

практически ничем не отличается от тех принципов, которые были подготовлены учредителями РАППС ещё до проведения апрельского собрания. Если подразумевалось, что обсуждение задач отраслевой ассоциации должно привлечь дополнительные мыслительные ресурсы, то, по факту, этого не произошло. Естественно предположить, что если идеи не были приняты, то они, скорее всего, не являлись актуальными, жизнеспособными, или же попросту не имели достаточных оснований на их обсуждение. Так, по-видимому, произошло с моими идеями, ни одна из которых не пошла. Собственно, их никто и не обсуждал, если не считать обсуждением несколько натушно-язвительных комментариев, в духе идиотов из молодёжных телевизионных шоу. Но кто может взять на себя ответственность судить, что хорошо и что плохо для всей сувенирной отрасли? Тем более, что многие пункты окончательной резолюции, как раз, идут вопреки тому, что высказывают её представители. Конечно, даже думать, что кто-либо обладает такой способностью, будет слишком наивным. Поэтому, наилучшие результаты достигаются именно при открытых и массовых обсуждениях, с учётом всех мнений. А далее за каждое предложение голосуют. Таким образом, уже более двух тысяч лет принимаются решения, которые называются демократическими. Есть изъяны и у этой системы, но она, по крайней мере, гарантирует то, что большинство с решениями согласны, снимая с непосредственных исполнителей этих решений личную ответственность за их последствия. Подобные принципы были возглашены и на апрельском собрании РАППС. Но по пути они порастерялись. Куда-то пропал принцип, что «каждый должен быть услышан». Если «слушание каждого» не приводит ни к каким результатам, то это нельзя называть словом «услышан», скорее здесь больше подходит слово «выслушан». И отвергнут. Сразу несколько членов инициативной группы пос-

ле опубликования проекта окончательной резолюции, по-видимому, независимо друг от друга, высказали одинаковое мнение: «Пора заканчивать базар, начинать тупо действовать». Именно их мнения убедили меня в том, что мои предложения и не могли им подойти! Если они собираются действовать «тупо», то я не смогу далее быть полезен. Это уж, как сказал герой Н. Михалкова: «Сама, сама»...

С сожалением должен констатировать, что в этот раз не получилось. По-видимому, придётся ждать следующего кризиса, когда либо ассоциации отомрут совсем, и на их месте возникнут новые, более адекватные структуры, способные в действительности, а не в риторике решать задачи отрасли, либо эти всё же наберутся ума настолько, чтобы вырабатывать единую отраслевую политику. Считаю, что принятие данной резолюции сведёт всю предыдущую работу (хоть и небольшую) к нулю и оставит положение неизменным. Наличие трёх отраслевых ассоциаций не даст возможности ни одной из них нормально развиваться, а наличие параллельных проектов будет лишь ослаблять каждый из них и в так довольно слабой отрасли. Будут ли победители? Несомненно! Это амбиции «уважаемых участников рынка» (как они себя называют сами). Для самой же отрасли ничего нового не заготовлено. Мы (во всяком случае я), присоединились к инициативной группе в расчёте на то, что принятые решения будут соответствовать текущему моменту. И даже когда текущий кризис отступит и даст возможность «уважаемым» снова неплохо зарабатывать, то дальнейшее существование нашей отрасли опять будет зависеть не от людей в ней работающих, а от общей экономической ситуации в России. «Чтобы вести людей за собой, иди за ними» — сказал китайский мудрец Лао-Цзы. Порывов «вести за собой людей» в РАППСе хоть отбавляй, но вот мудрости «идти за ними» не наблюдается.

Президент МАПП, Лео Костылев



Everything is still where it started

The IAPP President Leo Kostylev talks about reformation activities in Russia in general and reformation in the souvenir industry in particular. "To reform something, you have to abide by certain immutable rules. And the first and foremost fact is that there is possibility for any structure no reform itself. Reformer's deeds should be public and wide open. Finally, any reformer has to understand connections of the subject with other structures, and without any changes within it is difficult to imagine the success of reform."

Новые коллекции кожгалантереи 2010 года



Торговый Дом «BLB» представляет Вашему вниманию новые коллекции кожгалантереи 2010 года. Практически каждая вещь изготавливается индивидуально опытными мастерами. Примеры различных изделий, которые можно изготовить, разделены на три базовых коллекции, с которыми можно ознакомиться на сайте www.9221233.ru.

Торговый Дом «BLB» производит изделия из натуральной кожи на заказ с нанесением логотипа заказчика, а также деловые сувениры из высококачественной искусственной кожи. Ассортимент продукции предельно широк: портфели, деловые папки, визитницы, обложки для документов, кошельки, ключницы, настольные наборы, ежедневники, ежедневники и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Визитницы», «Ежедневники», «Папки», «Портфели из кожи» и «VIP-подарки».

Торговый Дом «BLB», г.Москва

И снова о значках... Подарок хотите???



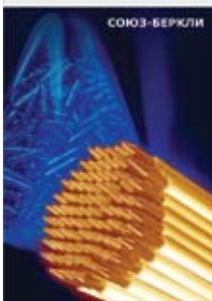
Кризис закончился, но антикризисное предложение компании «Олсам» остается в силе... При заказе значка, на котором будут любые юбилейные

цифры, клиенты получают скидку 20% - это подарок «Олсам» к данной значимой дате. Предложение распространяется на любые праздники: День рождения компании, солидную круглую дату или просто маленький юбилей. А также на все виды продукции, изготавливаемые компанией «Олсам»: значки, медали, запонки, брелоки. Девиз акции: «Не надо откладывать праздники — они продлевают нам жизнь».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г.Москва
www.allсам.ru

Ручки на любой вкус



Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивые, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими — одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А используя ряд сервисных услуг нашей компании по тampoпечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламоносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тampoпечать можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.berkly.ru

Объединение Союз-Беркли, СПб – Москва

К сезоны готовы!



Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors Collection — это

оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность обработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К сезону готовы!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс»

Фотообои на заказ за 3 дня в Green LUX!



Теперь Вы можете придумать и напечатать собственные фотообои с уникальным дизайном. Цифровая

фотография и компьютерная обработка изображений позволяют создавать любые зрительные эффекты. Специалисты утверждают, что фотообои на стенах могут качественно преобразить любой интерьер.

Изготовление фотообоев производится на японском оборудовании последнего поколения экосольвентными водостойкими чернилами. Печать обоев происходит прямо из файла. Размер и конфигурация будущих фотообоев может быть любой в соответствии с размерами интерьера. Печать ведется на специальном текстурированном материале фирмы Neschen (Германия).

Купить готовые фотообои в 21 веке — это значит выбрать понравившееся изображение и напечатать его на понравившемся материале. Фотообои на заказ — почувствуйте себя дизайнером!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Компания «Green LUX», г.Санкт-Петербург

Читаем с удовольствием



Электронная книга PocketBook 301 становится популярным бизнес-подарком. Ее стали дарить в

качестве VIP-сувенира, нанося на корпус и обложку инициалы будущего владельца, или эффектные «эпиграфы» из крылатых выражений. Выбор именно этой модели обусловлен ее «изюминкой»: это прошивка, которая дает возможность управлять устройством буквально одним джойстиком. Кроме того, устройство может читать RSS-каналы, дает возможность прослушивать аудио-книги или музыку. Несомненно, электронная книга заслуживает внимания как подарок: ведь 93% пользователей, согласно опросам*, довольны своей «читалкой».

* — данные исследования NPD Group

Компания «PocketBook Russia», г.Москва

Отрывные визитки



Отрывные визитки — идеальное сочетание удобства, качества и цены. Они практичны в использовании, всегда под рукой, отлично подчеркивают Ваш стиль и деловой статус, являются элегантным дополнением Вашего образа. А также могут стать отличным подарком Вашим коллегам, партнерам и друзьям.

Карточки собраны в блоки по 25 штук и закреплены в обложке из кожи или дизайнерской бумаги. Блоки легко и удобно заменяются.

Каждому, обратившемуся с ссылкой на журнал «Профессионал», скидка!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г.Москва
www.esprint.ru

Сладкий сувенир с фирменным знаком от Гармонии



Наша компания рада предложить Вам новый стандарт шоколада, шоколадных наборов и сладостей с брендированием, а также изготовление индивидуальных шоколадных барельефов.

Мы сделаем для Ваших клиентов приятный сюрприз,

который изначально создаст благожелательное отношение к бренду, указанному на упаковке подарка, что в комплексе с другими рекламными мероприятиями сформирует лояльность к компании и превратит потенциальных потребителей в реальных покупателей Вашей продукции.

Кроме изготовления шоколада и любых других бизнес сувениров, мы готовы предложить Вам полный комплекс полиграфических и рекламных услуг. Мы любим своих клиентов!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шоколад, леденцы с фирменной символикой»

«Агентство Гармония», г.Москва

Фотоальбом в подарок



Фирма «Бьюти Стайл» спешит поделиться радостью: в конце августа ожидается поступление в продажу новых фотоальбомов с традиционными кармашками и магнитными листами с совершенно новым дизайном обложек, разработанным специально по нашему заказу для любимых клиентов. Ждем вас в нашем офисе.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы»

«Бьюти Стайл», г.Москва



Готовимся к празднику с каталогом текстильных изделий «Лучший подарок» от ООО «Дизайнцентр»



Праздник — это состояние души. Хотя любой хороший подарок, сделанный «просто так», может любой день превратить в торжественный.

Фирма «Дизайнцентр» подходит для тех

компаний, которые ищут новые, необычные, яркие подарки и не хотят тратить на это много времени.

Сувенирные подушки, фартуки и другие забавные изделия из текстиля будут радовать Вас в дни грядущих праздников и при организации больших и малых корпоративных мероприятий и акций.

Все что мы можем предложить Вам, Вы найдете на нашем сайте www.dizaincentr.ru, а так же в полиграфическом каталоге «Лучший подарок», который Вы можете получить бесплатно согласно Вашей заявке.

ООО «ДИЗАЙНЦЕНТР», г.Курск

Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35».

В компании «Нитка35» очередное обновление

ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата.

И настоящий хит сезона — полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Нитка 35», г.Москва

Каталог рекламного текстиля «Год Тигра» от компании «Гейзер»



Представляем Вам новый Каталог самого востребованного на российском рынке текстиля для печати и вышивки. Продукция под торговыми марками NOVIC, CORONA, REDFORT, HASKY, LEADER широко известна

среди Лучших Рекламных Агентств России и за последние 14 лет стала эталоном для определения качества.

Работайте с нашей продукцией, и любая рекламная акция станет яркой, мероприятие — настоящим событием, а продвигаемые Вами товары и услуги покорают сердца миллионов!

Получите Каталог БЕСПЛАТНО, заполнив форму на сайте www.futbolki.com

Компания «Гейзер», Санкт-Петербург

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность.

Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промо-сувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru

«АЯ Компания», г.Москва

Компания «КОНТУР полимерные технологии» открыла новые направления услуг под маркой «DORUM»



Теперь наши услуги доступны не только юридическим лицам, но и частным клиентам.

С этого дня в нашем офисе стало возможно:

- заказать одну наклейку на автомобиль
- напечатать огромную фотографию на специальной бумаге фирмы «KODAK»
- сделать ксерокопию
- заказать визитки
- приобрести любой сувенир из нашего ассортимента.

Кроме того, мы расширили парк своего оборудования и рады предложить своим клиентам совершенно новую технологию цифровой печати ПВХ-наклеек.



Подробности на новом сайте нашей дочерней фирмы ООО «ДОРУМ».

Сайт можно посмотреть в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка объемная» и на 1-й обложке журнала.

Компания «Контур Полимерные Технологии», г.Санкт-Петербург

«Мастер Медиа» меняет адрес



Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это разработка и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?



Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru



Компания «INOTEC-Europe», Германия

Время — лучший подарок!



С 2002 г. часовая компания «Восток тайм» производит часы с символикой заказчика.

За те несколько лет, которые мы посвятили любимому делу, мы сумели организовать отлаженную систему производства, позволяющую нам в кратчайшие сроки сделать для Вас отличный подарок.

Мы рады, что можем становиться ещё ближе, в этом году будет открыт Московский офис, а в ежегодном каталоге 2010-2011 как всегда появятся новые часовые коллекции самых разных ценовых категорий, от V.I.P. до Promo.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

ООО «Восток тайм», г.Чистополь, www.vostok-time.ru

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



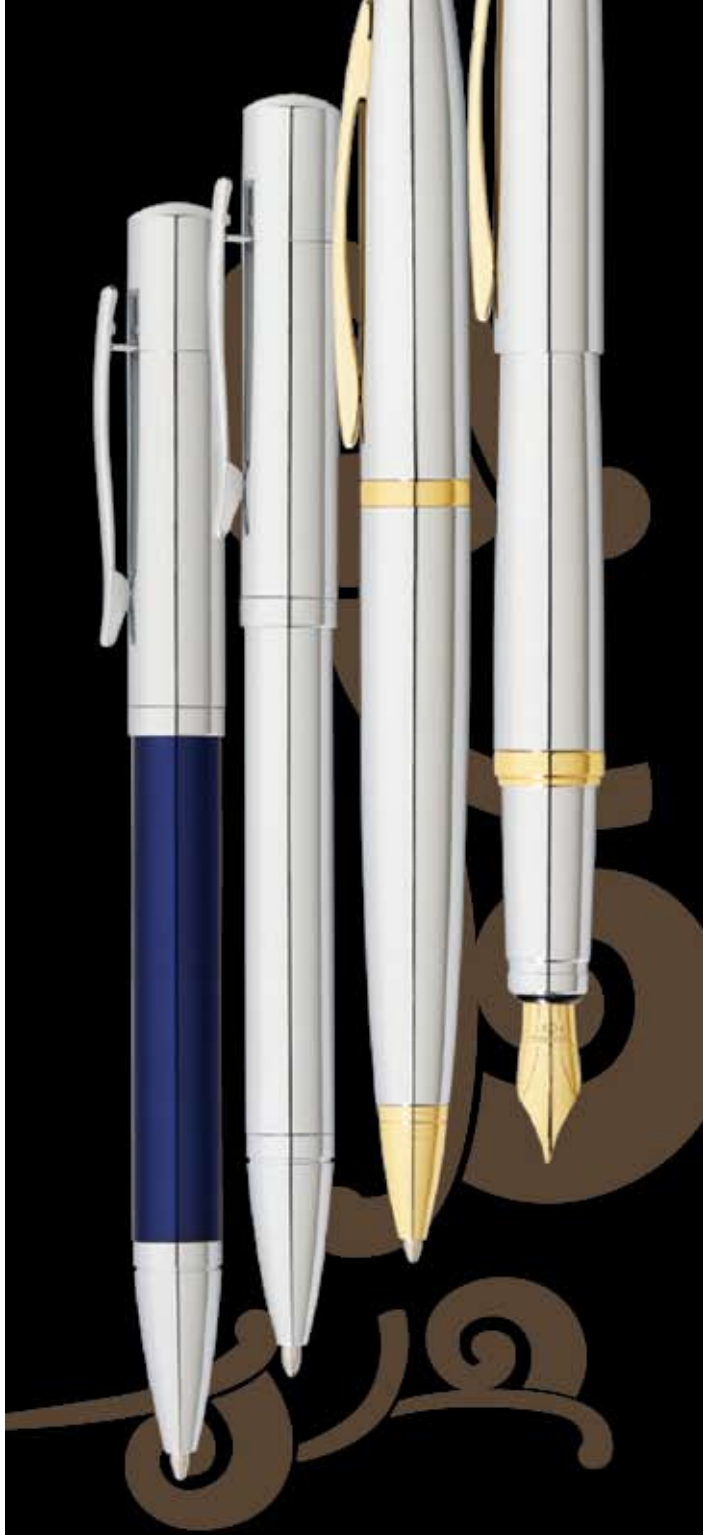
Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва



Персонально каждому



FranklinCovey

новый бренд от

CROSS.

Новинки каталога «XXI век»



Компания «Каталого» — крупный поставщик сувенирной продукции из Европы и Азии — предлагает бизнес сувениры и рекламные подарки по собственному,

ежегодно обновляемому каталогу «XXI век», в который вошли более 3000 наименований сувениров и подарков различного назначения и ценовой категории.

Большой ассортимент керамических и стеклянных кружек, стандартных и оригинальных, качественных зонтов различных моделей и цветов, мультиинструментов, текстиля, термокружек, термосов, ручек, ежедневников, календарей и множество других оригинальных сувениров предлагает компания со своего склада в Москве, а также на заказ любыми тиражами со сжатыми сроками до 1 месяца.

Информацию о контактах Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубриках «Зонты», «Кружки», «Ежедневники».

Компания «Каталого», г.Москва

Сумки из Франции...для любых целей!



Французская компания Clairefontaine, известная всему миру высококачественной бумагой всевозможных видов, фактур и плотностей, предлагает Вашему



вниманию линию сумок для современных деловых людей. Стильная и модная линия сумок и аксессуаров носит название Rhodia. Все началось с блокнотов в ярко-оранжевом, черном и серебряном цветах, а теперь мы рады представить уникальные сумки для любых целей: для ноутбука, путешествий, краткосрочных деловых поездок, с ремешком через плечо или рюкзак — на все случаи жизни! Непревзойденное сочетание фланели и кожи подчеркнут индивидуальность и практичность владельца.

Компания «Арт КВГ», г. Москва

«Герцог Люкс» ждет ВАС!



«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду наборов для пикника — подарочный набор VIP-класса «Герцог Люкс». Это набор на 6 персон в дипломате из натуральной

кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской с откидным столиком. Изумительное качество сборки набора напоминает немецкое или итальянское качество подарочной продукции. В состав набора входят термос и фляга в оплетке из натуральной кожи, вилки и ложки с золочением, зажигалка с золочением, подзорная труба в оплетке из натуральной кожи, нож охотничий и тляпка-топорик в кожаных чехлах, тарелки и мангал раскладной с шампурами, рюмки с натуральным серебрением.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г.Москва

[www. elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

Поздравляем с ЮБИЛЕЕМ!!!



Ну вот и червонец стукнул! А, казалось, всё было так недавно!

День Рождения ДЕКО Медиа! В августе 2010 года ДЕКО Медиа справила своё 10-летие со дня образования!

Много всего было за эти 10 лет. И хорошего, и не очень. Но остается и запоминается только хорошее. А самое лучшее и дорогое — это наши клиенты.

В связи со своим 10-летием ДЕКО Медиа подарила своим клиентам 10% скидку на все изделия своего производства.

- Деловой кожгалантереи;
- Подарочной упаковки;
- Изделий из дерева.

Всем, кто поздравил представителя ДЕКО Медиа с 10-летней годовщиной со дня образования, получил, соответственно, 10-ти процентную скидку на заказ нашей продукции.

P.S. Интересно, что мы будем делать лет, этак, через 50! :-)

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва

Бесстрашный флеш-накопитель Bone Ninja



В каталоге компании «Бюрократ» появятся флеш-накопители Bone Ninja. Средневековые японские лазутчики отличались острым

слухом, превосходной памятью, умением добыть нужную информацию и доставить ее в целостности и сохранности. Флешки ниндзя, входящие в линейку аксессуаров Bone Collection, вобрали в себя все достоинства знаменитых предшественников и надежно сохраняют порученные им данные.

Накопителям Bone не нужно держаться в тени — флешки сделаны из цветного силикона. В продажу поступят три расцветки — яркие красная и фиолетовая, а также нейтральная черная. Корпус не боится пыли, а если флешка побывала в серьезной «переделке», его можно снять и помыть. Колпачок является частью корпуса, а значит, никогда не потеряется. Флешка не требует дополнительного питания и вмещает 8 или 4 Гб памяти — оптимальный объем на каждый день.

Компания «Бюрократ», г.Москва — эксклюзивный дистрибьютор в России

ЦВЕТЫ С ЛЮБОВЬЮ



Все мы любим, когда нам дарят цветы. Еще лучше — цветы, которые никогда не завянут и навсегда останутся с нами. Именно такие цветы — розы, герберы, ромашки — предлагает ЗАО «Полиформ».

Декоративные панно, медали, рамки для фото, оформление родословной книги с цветочной тематикой — отличный подарок для таких романтических праздников, как выпускной бал, свадьба или ее годовщина и т.д. Каждый такой подарок будет выполнен в единственном экземпляре и только для Вас.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

ЗАО «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург

15 лет с ТТС



Компания «ТТС» отметила свое 15-летие выпуском новой линии продукции. Своим клиентам компания предлагает различные варианты многофункциональных блокнотов оригинальных конструкций и блоков для записи в твердых картонных диспенсерах. Особенностью новой продукции является то, что в создании их оригинал-макетов может принимать участие также и сам заказчик. В результате совместного творчества рождаются неповторимые рекламные продукты, представляющие собой комбинации из уже хорошо известной продукции компании ТТС — самоклеящихся и проклеенных по торцу блоков, бумажных и пластиковых закладок с клеевой полосой и т.п.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей», «Блоки для записок самоклеящиеся», «Блокноты».

Компания «ТТС», г. Москва

Открытки ручной работы



Компания «Экон-пресс» в дополнение к существующим услугам по изготовлению рекламной и деловой полиграфии, папок с кольцевыми механизмами, пакетов, рада предложить открытки, приглашения, любую упаковку и многое другое РУЧНОЙ РАБОТЫ по индивидуальному дизайну. Оформим лю-

бое торжество: свадьбу, корпоративное мероприятие, юбилей. Кроме ручной работы все виды печати и отделки, вырубка.

Воплотим в жизнь любую Вашу идею.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные».

Компания «Экон-Пресс», г.Москва

Футболки под нанесение



Компания «Акар Групп» — прямой производитель футболок — предлагает коллекцию текстильной продукции к сезону: это бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Вся продукция европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы

Вы можете посмотреть в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г.Москва

Greenwich
для b2b

Lexington
для b2b

Серии Lexington и Greenwich

- Идеально подходят для персонализации, как на корпусе (гравировка), так и на подарочной упаковке (печать).
- Корпуса ручек выполнены из латуни и имеют различные варианты отделки: позолота, хромирование, лакировка.
- Серия Lexington включает в себя пишущие принадлежности с различным типом узла: ручки-роллеры, шариковые и перьевые ручки.
- В серию входят также наборы, состоящие из шариковой ручки и карандаша.
- Серия Greenwich представляет ручки классических цветов в сочетании с хромированной отделкой.
- Утонченный, сбалансированный корпус выгодно подчеркивает деловой характер мужского или женского костюма.
- Гарантия пожизненная.



Franklin Covey.

новый бренд от

CROSS.



Эксклюзивный дистрибьютор:
123423, Москва, ул. Народного Ополчения, 34
Тел.: (495)745-5511/12; Факс: (495)745-5514
www.buro.ru

Каталог «Новогодняя коллекция 2011»



Заснеженный пейзаж на обложке каталога «Новогодняя коллекция 2011» напоминает, что главный праздник в году уже не за горами. Собранные в каталоге компании «ПЕТРОПЕН Плюс» сувениры и украшения новогодней тематики помогут обеспечить хорошие продажи

в сезон зимних праздников.

Среди новинок каталога выделяются аппликации для украшения окон и зеркал, гирлянды и елочные шары, карнавальные маски и наборы для детского творчества. Как никогда богат выбор праздничных салфеток и подарочных пакетов. Нет недостатка и в сувенирах, посвященных символу 2011 года, — кролику.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург

Мода Нью-Йорка в новых ежедневниках LETTS



Новая серия MANHATTAN отражает тренды самого модного района Нью-Йорка. Это компромисс классики и авангардных решений, диктуемых современностью. Сложно скроенная обложка выглядит очень солидно и благородно, а необычный дизайн придает определенную «изюминку» ежедневникам, которая сразу же привлекает внимание к данной коллекции и выделяет ее из общей массы планировщиков. Внутренний русифицированный блок ежедневников выполнен на кремовой бумаге. Обширный информационный блок содержит комплект оксфордских карт мира. Ежедневники поставляются в формате А5 в трех цветах: черном, коричневом и вишневом.

Компания «Бюрократ», г.Москва

Работаем для президента — работаем для Вас



18 лет на рынке эксклюзивных переплетных услуг. Наши изделия украшают кабинеты и библиотеки президентов РФ, ведущих политиков, деятелей культуры

и искусства, известных библиофилов. Ручная работа, натуральная кожа, элитные материалы. Реставрация и переплет антикварных и современных книг, подносная упаковка, деловая и подарочная атрибутика из кожи.

Новая линия переплетной продукции — эксклюзивная упаковка для CD и DVD дисков, фотокниги (свадьба, охота, дайвинг, путешествия, VIP-подарки). Индивидуальный подход по авторским эскизам. Цены Вас приятно удивят.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Реставрационно-переплетная компания «Парагон АНТ», г.Москва

Новая коллекция подарочного чая «TEAMATE»



ЗАО «Meera Overseas» представляет новую коллекцию подарочного чая «TEAMATE», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «TEAMATE» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный»

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Вас ждут скидки!



Компания «Анима» является дистрибьютором немецкого поставщика сувенирной продукции «МАКМА» и поставщика высококачественного текстиля «Fruit of the loom» (США). Продукция поставляется с собственного склада и под заказ.

Дополнительная скидка при условии заказа сувениров и текстиля с последующей печатью!

Сегодня компания может предложить клиентам полный цикл дизайна, широкий выбор печати (шелкография, тампопечать, цифровая печать, офсетная печать) и различную финишную обработку продукции.

Особенно хотелось отметить новые услуги, которые можем предложить для своих клиентов в 2010 году: полноцветное нанесение на посуду (тарелки, кружки, стаканы и т.д.), холодные деколи (используются для брендирования свечей, пластиковой посуды, элементов декора), пледы из высококачественной шерсти с возможностью нанесения вышивки, шеврона или тканого рисунка.

Компания «Анима», г.Санкт-Петербург

Яркие наручные часы SLAP ON теперь в миниатюрном исполнении — MINI SLAP ON.



Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку.

Часы представлены в 6 стандартных цветах: белый, голубой, зеленый, оранжевый, фикусия, черный. Нанесение логотипа бесплатно (до 2 цветов) — на циферблате или на ремешке. При тираже от 200 шт. возможно изготовление цвета корпуса на заказ. Размер 22,6x3,3x2,1 см, диаметр циферблата 18 мм.

Эти часы производят неизгладимое впечатление; оригинальные по форме, идеальны для ярких промоакций!

Получить дополнительную консультацию можно по телефону:

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21 или на сайте www.severd.ru

АНТИЛОГИКА



СЮЖЕТ И ГРАФИКА: АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ
АВТОР ЦАЕЦ: ЛЕО КОСТЫЛЁВ

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, НА ПОРОГЕ НОВЫЙ СЕЗОН, И ПРИШЛО ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ ПАРТНЕРОВ, С КЕМ ВЫ ПРОДОЛЖИТЕ СВОЙ ПУТЬ. И КАК ГОВОРИЛ ОДИН ХИТРЫЙ МУДРЕЦ ОДНОМУ ПРОСТАВАТОМУ ГЕРОЮ: "ОСТЕРЕГАЙСЯ СОБЛАЗНОВ И КРАСИВЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ!"
КОРОЧЕ, НЕ ВСЕ ТО ЗОЛОТО, ЧТО БЛЕСТИТ.



Christmas Time

1 0 0 Д Н Е Й Д О Н О В О Г О Г О Д А !

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

7 - 10 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

РАЗДЕЛЫ:

Елочные игрушки, новогодние сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели - уличные и интерьерные, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного праздника

Новогодняя полиграфия

ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

christmastime@expopark.ru

www.christmastime.ru

Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

IPSA 

рекламные сувениры осень 2010



18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

14-16 сентября 2010

Москва

Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»

Организатор:

ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:

тел.: (495) 228 1335, 228 1336

факс: (495) 228 1337

www.ipsa-expo.com

Информационный партнер:

Сегмент
www.suvenir.segment.ru



www.ipsa-expo.com

XIII Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров

 СКРЕПКА ЭКСПО 
14 – 16 сентября **ОСЕНЬ**

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы
выставки:





При поддержке:





Коллективные
организаторы:







Основные разделы выставки:

Канцелярские товары
Офисная техника
Бумага и бумажно-беловые товары
Расходные материалы для офисной техники
Школьно-письменные принадлежности
Корпоративные услуги
Сувенирная и представительская продукция
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:



Телефон: +7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Информационная поддержка:



Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50

E-mail: project@sekretary.ru

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров

 СКРЕПКА ЭКСПО 
15 – 17 марта **ВЕСНА**

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы
выставки:





Коллективные
организаторы:






СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Скрипка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ЗАЯВКИ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ПРИНИМАЮТСЯ

с 1-го ИЮНЯ 2010 г.

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
E-mail: clpr@apkor.ru
Сайт: www.apkor.ru
Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



сегмент

office file



Office mart
ВСЕ ДЛЯ ОФИСА

БУМАГА
и канцелярские товары

ИнфоЛ
Бумажная

ЛИДЕР

МА
М



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21–24 сентября 2010

Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21–24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»
Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



ВОРОНЕЖСКИЙ ФОРУМ
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



Восьмая межрегиональная
специализированная выставка

RE РЕКЛАМА
ПОЛИГРАФИЯ
СМИ

(4732) 51-20-12
(4732) 77-48-36
E-mail: pr@veta.ru
www.veta.ru

Организаторы:



23-24
сентября
2010
ВОРОНЕЖ

5-7 октября

форум деловых услуг '10

Предпринимательство Сибири ГОСЗАКАЗ.

- Оборудование для банков и офисов
- Консалтинг. Юридические услуги
- Страхование
- Бухучет. Аугум
- Маркетинг. Рекламные технологии
- Управление персоналом. Рекрутмент
- Информационные бизнес-системы
- Госзаказ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

В программе:

- консультации для предпринимателей
- семинары для бухгалтеров
- мастер-классы известных бизнес-тренеров





 **сибирь**
Федеральный исследовательский центр
имени Коперника Воронеж

г. Красноярск,
МВДЦ «Сибирь», ул. Авиаторов, 19,
тел.: (391) 22-88-405, 22-88-625
zarubin@krasfair.ru
www.krasfair.ru

Официальная поддержка:



Информационная поддержка:



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

14-16
ОКТАБРЯ
2010

Fishing without phishing

РЕКЛАМА
И
ПРОМЫШЛЕННЫЕ
МАШИНЫ

 **ЛенЭкспо** С.-Петербург

Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 103

+7 812 321 2862, 321 2738, www.lenexpo.ru



www.reklama-expo.ru

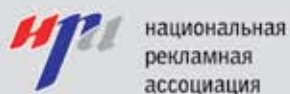
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



Может быть, лучший подарок Forever



КАК ВЫГЛЯДИТ самый лучший бизнес-сувенир? Каков он на вид, как называется? Можно истратить полжизни на организацию различных конкурсов и состязаний на лучший деловой подарок, на вручения премий и грамот за таковой, но так и не узнать этого. Потому что для того, чтобы ответить на этот вопрос, сначала нужно ответить на другой. Для кого? И здесь у каждого своя правда. Тот, кто приобретает деловые сувениры для дарения их своим партнёрам и коллегам, чаще всего, будет иного мнения, чем те, кто получают такие подарки. В свою очередь те, кто торгуют этими изделиями с теми, кто их потом будет дарить, будут не согласны с теми, кто эти товары импортирует в страну или производит. Вероятнее всего, что не найдут они общего языка и в среде своих коллег, а уж те, кто устраивают конкурсы на лучший сувенир, будут однозначно иного мнения, чем те, кто их производит, импортирует, перепродаёт, дарит и получает. Вот такая чехарда! А происходит она оттого, что интересы каждой из вышеперечисленных групп разные, и, соответственно, результат может оказаться одинаковым лишь случайно.

Не углубляясь более в подробности, где лишь специалист по маркетингу чувствует себя как дома, отметим, что целью данной статьи является представить изделие, которое может оказаться лучшим деловым подарком с точки зрения тех, кто приобретает эти изделия у поставщиков и продаёт их ко-

нечным заказчикам. То есть, для аудитории этого издания.

Как все мы знаем, деловой подарок имеет некоторые отличия от подарка личного. Вкратце напомним, что такой подарок должен быть нейтральным (не слишком персональным), но в то же время индивидуальным, не слишком дешёвым (но и не безумно дорогим!) и должен своими свойствами, цветами, материалом изготовления или предназначением что-либо рассказывать о компании, его подарившей. Также не лишним будет наличие логотипа и другой фирменной символики компании-дарителя. Такими свойствами обладают тысячи, если не десятки тысяч изделий, которыми наполнены каталоги поставщиков этой продукции. Как же определить какое из них лучшее? Очень просто! К этим стандартным свойствам делового подарка необходимо добавить свои пожелания, и в процессе жёсткого отбора отсеются все лишние. Для дилера наиболее важными качествами продаваемых изделий, скорее всего, являются: простота их приобретения; доступная цена; понятные условия поставки и послепродажного обслуживания. Желательно, чтобы изделие было настолько немудрёным, что не требовало бы специального обучения. Но и это ещё не идеал. Хотелось бы, чтобы на продажу изделия тратилось максимальное количество времени, а ещё лучше, чтобы покупатель сам производил большинство работы по

приобретению товаров для себя. Думаете, такое маловероятно? Отнюдь! Мы предлагаем изделие, которое обладает всеми вышеописанными свойствами и качествами. Это кепки по индивидуальному дизайну.



Разместив на своём сайте баннер, рекламирующий данные изделия, компания-дилер получает созданный специально для неё (с её логотипом, названием, номером телефона и адресом электронной почты) сайт, где клиенты могут экспериментировать в выборе подходящей кепки. Сначала по фасону и форме, затем по цветам деталей, а далее по расположению вышивки (шелкографического нанесения), тиснения на металлической пряжке и т.п.). На всех этапах работы клиент видит не только изменяющийся проект своего изделия, но и его стоимость. В завершение своей работы, клиент нажимает кнопку размещения заказа, и компания, разместившая баннер на своём сайте, получает заказ. Далее, компании остаётся лишь связаться с нами, и заказ будет размещён на заводе, в точном соответствии с разработкой заказчика. При этом никакой бумажной волокиты, десятков переделанных макетов, недовольства дизайнеров, менед-



Основной тенденцией в сувенирной отрасли сегодня является переход от стандартных, массовых изделий к индивидуальной продукции, сделанной по заказу покупателя.



жеров и клиентов друг другом. Заказ поступает в работу тогда, когда дилер так решит, а сам он получит этот заказ, не прилагая к этому, практически, никаких усилий! Но может быть, мы идеализируем наш проект? Давайте рассмотрим все точки зрения.

Основной тенденцией в сувенирной отрасли сегодня является переход от стандартных, массовых изделий к индивидуальной продукции, сделанной по заказу покупателя. Это напрочь перечёркивает всяческие сувенирные склады. Они, безусловно, нужны и важны, но не для этих целей. Производство же продукции по индивидуальным заказам — дело не дешёвое, а значит, доступное далеко не каждой компании, как бы она ни желала выделиться на фоне себе подобных. Наш проект позволяет создавать изделия умеренными партиями (от 288 шт.), гарантированно индивидуальные и по приемлемым ценам. С другой стороны, кепка является продуктом массового пользования и вполне нейтральным изделием. Кепки носят все, и в большинстве своём добровольно (исключение составляет мэр Лужков, на котором просто «шапка горит!»). Заказчик имеет возможность контролировать стоимость индивидуальной кепки, включая или исключая дополнительные опции и возможности индивидуализации. Тем не менее, даже самая дорогая кепка, учитывая небольшие минимальные количества заказа, несильно ударит по карману даже не очень зажиточ-

ного клиента. Говоря о методах персонализации кепки, думаю, будет сложно найти изделие, которое бы могло с ней конкурировать. Только вариантов размещения вышивки несколько. Это и вышивка на одном или нескольких сегментах кепки, включая козырёк, вышивка на хлястике сзади, вокруг размерного отверстия сзади, вышивка 3D, а также шеврон. Кроме этого, можно разместить нанесение на сэндвиче и на полосах ткани, закрывающих швы внутри кепки. Дополнительно можно выдавить логотип на металлической пряжке, а внутрь кепки вшить лейбл с фирменной символикой или вшить флажок с логотипом в один из наружных швов. Не говоря уже о том, что сегменты кепки могут быть сделаны не только из ткани определённого цвета и фактуры, но и быть выкрашенными с использованием символики заказчика. Цвета изделия не влияют на конечную стоимость, а выбирать можно не только цвета сегментов кепки и козырька, но всех элементов, включая цвета полосок,

закрывающих швы, и цвет обмётки вентиляционных отверстий. Какое другое изделие может быть индивидуализировано так просто и в таком объёме?

Что же касается свойств изделия, особенно важных именно для дилеров, то приобретение наших кепок автоматизировано настолько, что от дилера требуется лишь сообщить нам, когда мы должны приступить к выполнению заказа. Условия поставки и цена изделий формируются вместе с заказом самим заказчиком, поэтому и эти моменты не требуют обсуждать отдельно. И самое главное, в отличие от работы, например, со складскими товарами, этот проект требует от дилера минимального обучения. Немаловажно и то, что проект не требует каких-либо денежных вложений. Разместив баннер на своём сайте, дилер имеет возможность получать заказы, просто следя за тем, чтобы его клиенты посещали его ресурс в Интернете. Это ли не лучший деловой подорок? Who knows, maybe!

Лео Костылев



Perhaps, the best gift FOREVER

What does the best business gifts look like? For dealer most important qualities of products are the ease of their acquisition; reasonable price, clear terms of delivery and after-sales service. And it is desirable the product to be unpretentious and doesn't require any special training. And it would be nice if the maximum amount of time has been spent for sales activity, or if the buyer has made the most part of work acquiring goods himself. We offer products with all described characteristics and qualities. They are caps on individual design.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

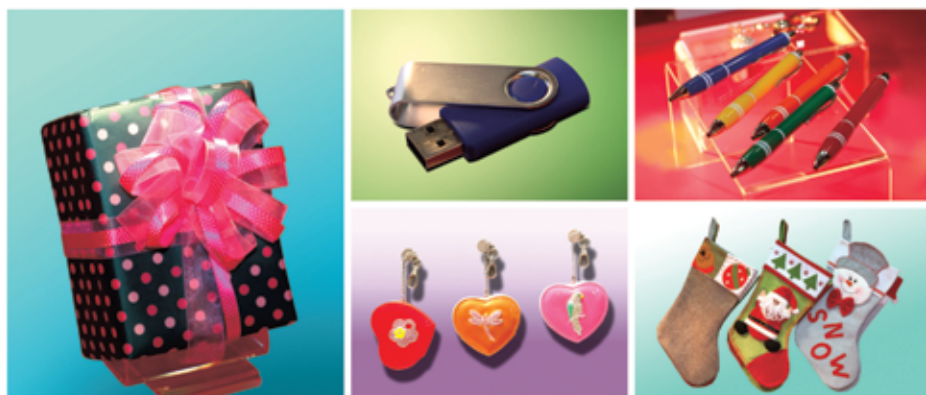
Больше креативных подарков и сувениров из Китая и Азии!



global sources
Gifts & Premiums
China Sourcing Fair

www.chinasourcingfair.com

20–23 октября, 2010
AsiaWorld-Expo
Гонконг



Укрепите конкурентоспособность своего бизнеса с новыми популярными новинками

Посетите **China Sourcing Fair: Gifts & Premiums**, чтобы обрести больше новых креативных и инновационных идей в подарочно-сувенирной индустрии. На выставке в специализированных павильонах будут представлены тысячи новых товаров. Некоторые из этих павильонов абсолютно уникальны для выставок Гонконга.

- Общие подарки
- Канцелярия и бумага
- Рождественные и праздничные украшения
- Подарки, украшения и упаковка для украшений
- Фоторамки
- Электронные сувениры и часы
- Промопакеты, кепки и предметы одежды
- Промопосуда и наборы для путешествий
- Промобрелоки, бейджи и значки

Повстречайтесь с крупнейшим сообществом китайских поставщиков

На данной выставке будет представлено наибольшее количество производителей подарочно-сувенирной продукции из материкового Китая, чем на какой-либо другой выставке Гонконга. Инновационные участники из Гонконга и Тайваня также будут представлять здесь свои последние коллекции и разработки. Максимизируйте свою прибыль, получив наиболее выгодные предложения за оплачиваемую цену и наиболее гибкие условия размещения заказа от участников данной выставки.

Идеальное время и первоклассное место проведения выставки

Данная выставка будет проводиться в AsiaWorld-Expo, современном выставочном комплексе Гонконга, который находится всего лишь в минуте от аэропорта. Время проведения выставки идеально запланировано всего за несколько дней до открытия Canton Fair в Гуанчжоу, что легко позволит Вам посмотреть ещё больше продукции за одну поездку в Китай!



А теперь и в Сингапуре!



22–24 ноября, 2010

Suntec Singapore Int'l
Convention & Exhibition
Centre, Сингапур

EXPRESS
REGISTER
ONLINE

Зарегистрируйтесь на
www.chinasourcingfair.com/haxb

Gifts & Premiums

China Sourcing Fair:

20-23 октября, 2010

AsiaWorld-Expo, Гонконг

Добавьте изюминку в Вашу новую коллекцию подарков и сувениров!



ПРЕДЛОЖИТЕ своим клиентам наиболее интересный выбор подарков и поощрительных сувениров в новом осеннем сезоне. Посетите открывающуюся **с 20 по 23 октября 2010 в центре AsiaWorld-Expo Гонконга выставку CHINA SOURCING FAIR: GIFTS & PREMIUMS.**

В нынешних стабильно улучшающихся экономических условиях предлагаем пополнить свой ассортимент товаров последними пользующимися наивысшей популярностью на рынке новинками, тем самым Вы сможете ответить на самые требовательные запросы Ваших клиентов.

Прошедшая весной 2010 года выставка подарков и сувениров привлекла взоры тысяч покупателей со всего мира.

Минувшая апрельская выставка China Sourcing Fair: Gifts & Premiums приняла 20362 посетителей из 131 страны мира. Огромная популярность данной выставки была также ознаменована тем, что она проводилась одновременно с China Sourcing Fairs: Home Products, Baby & Children's Products и India Sourcing Fair: Home Products.

Данное мероприятие уже завоевало высокое доверие среди крупнейших игроков в подарочно-сувенирной индустрии. Эта выставка служит регулярной закупочной платформой для таких компаний как American Gift Corp., At Home America, Atico, Dairy Farm, Hallmark, Hamleys Asia, Hobby Lobby, Intercoop, Kikkerland, Li & Fung, Logomark, Inc., Mattel Europa Trading, Otto International, RadioShack, Sanrio Wave Hong Kong, Sears, Swarovski Hong Kong, ThreeSixty Sourcing, Timex Group BV и многих других.

Многие посетители выставки возвращаются сюда снова и снова за более широким спектром новинок, с которыми знакомят большое количество поставщиков из материкового и островного Китая и Азии. **Scott Nash**, представитель компании Team Shop Premiums из США, — один из самых признанных посетителей данной выставки. «В этот раз мы завязали контакт с 20-ю новыми великолепными поставщиками! Регулярно посещая данную выставку на протяжении последних лет, ценишь простор выставочных залов, где нет шума и толкотни и где можно

спокойно сесть и поговорить с интересующими нас поставщиками. Все очень хорошо продумано, начиная от бесплатных автобусов и заканчивая профессиональной организацией холлов. Мы непременно вернемся сюда в следующий раз», — прокомментировал он.

KERRY RENWICK, директор компании Hi-Tech Packaging из Новой Зеландии, также среди регулярных посетителей выставки выразил свое впечатление о мероприятии: «Это мой четвертый визит на выставку China Sourcing Fair: Gifts&Premiums. Я приезжаю сюда, чтобы увидеть самые последние разработки. Меня поражает высокое качество поставщиков-участников. Павильоны производителей из разных стран представляют широкое разнообразие продукции. Мне не нужно ездить в разные страны. Я просто приезжаю сюда, в Гонконг, и нахожу всё, что мне нужно. Я также очень доволен предоставляемой организаторами услугой бесплатного проезда на Airport Express. Регистрация посетителей быстрая и очень удобная. Я непременно вернусь сюда снова».



*Минувшая апрельская выставка
China Sourcing Fair: Gifts & Premiums
приняла 20362 посетителей из 131
страны мира.*

Тысячи креативных подарков и сувениров ждут Вас для закупок!

В октябре Вас ожидает широчайший спектр волнующих новинок, представленных в следующих категориях:

- Общие подарки
- Канцелярия и бумага
- Рождественские и праздничные украшения
- Подарки, украшения и упаковка для украшений
- Фоторамки
- Электронные сувениры и часы
- Промопакеты, кепки и предметы одежды
- Промопосуда и наборы для путешествий
- Промобрелки, бейджи и значки

Повстречайтесь с качественными поставщиками

Выставки China Sourcing Fairs позволят Вам значительно расширить Вашу базу конкурентных поставщиков из материкового и островного Китая и Азии.

Увеличить обороты Вашего бизнеса при поддержке профессиональных произ-

водителей, которые могут предложить Вам качественные товары по очень разумным ценам.

Удобное первоклассное место проведения выставки

AsiaWorld-Expo — это самый передовой выставочный комплекс Гонконга премьер-класса, который расположен всего в минуте езды от аэропорта и 28 минутах на скоростном поезде Airport Express от центра Гонконга. Global Sources также предоставляет к услугам посетителей бесплатные автобусы, которые курсируют между различными районами города и выставочным комплек-

сом в течение всех четырех дней проведения выставки.

Выставки China Sourcing Fairs проводятся в Гонконге два раза в год: в апреле и в октябре — в весенний и осенний пиковые сезоны закупок. Такое стратегически спланированное время проведения China Sourcing Fairs позволяет посетить и другие торговые выставки, проходящие в регионе в это же время, что несомненно максимизирует выгоду Вашей закупочной поездки в Китай.

Вы легко можете получить бесплатный пропуск на выставки, предварительно зарегистрировавшись на www.chinasourcingfair.com



**China Sourcing Fair:
Gifts & Premiums**

To offer your customers the most interesting selection of gifts and promotional souvenirs during upcoming autumn season you should just visit China Sourcing Fair: Gifts & Premiums which will be opened from the 20th to 23rd of October 2010 in the heart of Hong Kong AsiaWorld-Expo center. This event has already gained high credibility among biggest participants in the gift industry. This fair is regular purchasing platform for largest companies.



Компания «Макрос»,
один из лидеров
российского сувенирного рынка,
в июле отметила
своё 20-летие.

20 ЛЕТ — возраст действительно серьезный для компании, а тем более в России, где все непосредственно. Поздравить «Макрос» съехались дилеры, партнёры и поставщики из разных городов и стран.

Деловая программа мероприятия началась с V-ой дилерской конференции «Макроса» представлением новых каталогов «Галерея элитных подарков» и «Океан бизнес-сувениров» сезона 2010-2011, затем продолжилась финалом конкурса «Самая Эффектная Презентация», а в завершение дня прошла, безусловно, запомнившаяся торжественная часть - стилизованный под бал банкет в честь юбилея «Макрос», где было много поздравлений, подарков, общения и веселья. На следующий день празднование продолжилось Олимпийскими играми у бассейна и вечерней «Grill Party».





На празднике хозяин вечера и, по совместительству, генеральный директор «Макроса» Ефим Пахульский пообщался с «Сувенир.Сегмент.ру» на праздничные и отвлеченные темы. Получилась достаточно интересная беседа, которую мы с удовольствием публикуем ниже.

— Здравствуйте. Давайте поговорим о юбилее. «Макросу» 20 лет. 20 лет классной работы. Чего Вы хотите в будущем? Может быть, какие-то глобальные планы?

— Еще 20 лет такой же работы. Расширения территории присутствия. Увеличения прибыльности бизнеса. Развития сувенирной отрасли. Наши планы весьма прагматичны (улыбается).

— Давайте вернемся к самому началу, в 1990 год. Когда Вы начинали «Макрос», чего Вы хотели?

— На самом деле, никто ничего не предполагал тогда и ничего не знал. В 1989 году в стране уже была разруха, а я в то время был начальником очень крупного цеха на оборонном заводе. Но понял в какой-то момент, что завод вот-вот развалится, и нужно начинать что-то «свое». Идеи витали в воздухе. Мы уходили «в никуда». Открыли кооператив. Хотели заняться чем-то необычным, оригинальным.

— Почему Вы выбрали сувенирную отрасль?

— Я не выбирал эту отрасль. Да если бы мне лет 15, даже 10 назад сказали, что моя

компания будет среди крупнейших в сувенирной отрасли — я бы точно не поверил!

Мы, как все, начинали с продажи компьютеров, факсов, калькуляторов... Через своих европейских партнеров я был поставщиком всяческой оргтехники. Однажды я оказался в Финляндии со своим другом, нам что-то приглянулось, и мы решили заняться поставками бижутерии. Потихоньку это перешло в продажу подарков.

— Мой вопрос не будет оригинальным: существует ли секрет успеха?

— Наверное, секрета не существует, но есть общие тенденции. Нужно трудолюбие, любовь к делу, которым занимаешься, и хорошая команда.

— Деньги — это важно?

— Да, важно. Это прекрасное вспомогательное средство для жизни. Но не основная жизненная цель. Неправильно при этом думать, что деньги не важны совсем. Если о них не думать, бизнес теряет смысл.

— Вам интересно работать?

— (Улыбается) Да, мне очень интересно. Мне больше интересен процесс работы, чуть меньше — ее результат. Но мне очень интересна моя работа.

— Насколько я успела заметить, Ваш коллектив достаточно дружный и радостный. Что Вы для этого делаете?

— Мы много уделяем времени и сил обучению персонала — и в плане профессионального роста, и в плане мероприятий для личного развития. Хотя это не имеет значения для атмосферы в коллективе. У нас, например, каждый человек в компании может прийти ко мне с деловым или не очень

вопросом (конечно, заранее предупредив о своем визите). Я не сторонник тирании и возвышения руководителя на недостижимое расстояние от остального коллектива. Я всегда прислушиваюсь ко мнению каждого участника разговора и в целом стараюсь быть «на короткой ноге» с коллективом. На мой взгляд, так правильнее.

— Что Вам нравится в Вашей работе больше всего?

— Честно говоря, не задумывался. Наверное, свобода. В самом широком смысле этого слова.

— Что за эти 20 лет было самым сложным?

— Достаточно церемониальный вопрос. Сложно сказать. Наверное, дефолт 1998 года.

— Давайте немного уйдем от юбилейного разговора. Чего Вы ждете в ближайшее время от сувенирной отрасли? Развития в какую сторону?

— Структуризации. Наша отрасль совершенно не структурирована. Пока нет элементарной направленности отрасли. Поэтому нужна структуризация. Это путь, по которому развиваются отрасли во всем мире.

— У РАППСА есть шанс?

— Поживём-увидим. Я Вам говорил однажды, что я — пессимист и редко делаю радужные прогнозы. Сейчас в РАППС изменения, и это хорошо. Изменения — путь развития.

— Да, будущее покажет. Ещё раз поздравляю Вас с юбилеем! Удачи и процветания!

— Спасибо.

*Беседовала Ксения Захарова
Сувенир.Сегмент.ру*

Центральный офис: **Самара**, ул. 6-ая просека, д.163; тел. **(846) 240-20-70** многоканальный
Москва, Костомаровский пер., д.3, стр.1а, офис 414; тел. **(495) 787-06-97**
e-mail: region@makroseuro.ru (Самара), msk@makroseuro.ru (Москва);
web: www.makroseuro.ru



Interview. Efim Pakhulskiy

Efim Pakhulskiy, CEO of Makros, tells the story of the company, its future plans, secrets of success in the souvenir industry and its development prospects.

Неделовые подарки для деловых людей



ДАРИТЬ новогоднее настроение — вот призвание специального проекта по корпоративным подаркам **«MISTER CHRISTMAS PROMOTION»!**

«Mister Christmas Promotion», являясь неотъемлемой частью проекта Mister Christmas, стоявшего у истоков рождения новогодней моды в России, продвигает развитие культуры корпоративного новогоднего подарка.

Корпоративные подарки предназначены для самых важных партнеров. Помимо создания праздничного настроения, на них возложена функция по формированию имиджа дарителя. Подчеркивая статус получателя, такой подарок выражает ему особое уважение. Подобный презент предназначен для каждого человека по особому поводу. Именно поэтому Mister Christmas ежегодно ведет работу по насыщению подарочного ассортимента «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». В этом сезоне мы также предлагаем большое количество новинок. Они созданы с учетом последних модных тенденций и подобраны специально для российского корпоративного рынка.

«Mister Christmas Promotion» включает продукцию различных ценовых категорий, что позволяет подобрать подарки в сегментах «промо», бизнес и VIP. Каждый подарок имеет возможность персонального брендинга.

Мы надеемся, что с рекомендациями от «Mister Christmas Promotion» выбор корпоративных подарков станет приятным и запоминающимся событием, что добавит в рабочий процесс положительных эмоций.

Путеводитель Mister Christmas Promotion включает следующие ассортиментные направления:

Хвойные украшения

Миниатюрные символы новогоднего праздника, которые помогут в создании атмосферы сплоченности, позитива, доброжелательности и уюта. Декоративные ели, ветки и венки, дополненные шарами, лентами, либо значками с фирменной символикой организации, являются совершенно индивидуальными подарками.

Новогодние куклы

Широкий выбор фигурок Деда Мороза позволяет подобрать типаж максимально симпатичный и близкий по духу человеку, получающему его в подарок. Нарядная фигурка, станет украшением любого интерьера — как гостиной, так и рабочего кабинета.

Одежда для подарков

Красиво и необычно оформить презент поможет линия «одежды» для подарков. Большой ассортимент мешочков, декоративных носков, новогодних рюкзачков и корзин позволит быстро и легко соорудить сборный подарок, наполнив его украшениями, елочными игрушками, косметикой или поместив туда что-то более серьезное, типа офисных принадлежностей или бизнес аксессуаров.

Новые технологии

Елочные украшения — это современное исполнение старинной технологии по изготовлению новогодних игрушек. Яркие декоративные шары из папье-маше возвращают нас к самым истокам любимого праздника. А цифровые шары-фоторамок будут еще одним предметом, символизи-

рующим дань традиции в век высоких технологий.

Музыкальные подарки представлены эксклюзивными шкатулками, способными проигрывать до пятидесяти различных мелодий, мир внутри которых оживает, стоит слегка приоткрыть крышку. Эти предметы декора, уже ставшие классикой, будут прекрасным дополнением к оформлению интерьера как гостиной, так и рабочего кабинета.

Миниатюрные шкатулки

Уже сами по себе они — произведения искусства. Маленькие блестящие фигурки с множеством декоративных элементов, они больше похожи на крошечные статуэтки. Это наряженные в колпаки медвежата, сани, полные подарков, елка с подвешенными к веткам крошечными игрушками, сам Дед Мороз с мешком подарков или верхом на белом медведе, крохотные нарядные домики и множество других радующих глаз фигурок.

Символ года

Привычка отождествлять каждый наступивший год с каким-либо животным прочно укоренилась в наших традициях. Mister Christmas предлагает коллекцию «Символ года 2011», включающую широкий ассортимент плюшевых зайцев, статуэток и мини-сувениров для промоакций.

Профессиональные подарки

Часто, чтобы выразить особое уважение партнеру или коллеге по работе, как спе-



циалисту, хочется сделать акцент на сфере деятельности, в которой он занят. Именно такая потребность и вдохновила дизайнеров Mister Christmas на создание серии тематических игрушек, представляющих собой подарки для профессионалов.

Подсвечники Dreamlight

Это уникальные изделия в исполнении настоящих стеклодувов. Зимние ветки и шишки, бережно помещенные в стекло, будто слегка припорошенные снегом, несут атмосферу предновогодней романтики. Подсвечники, внутри которых застыли словно только что собранные ягоды и цветы, хранят в себе частичку лета. Они будут поднимать настроение в холодные дни, окутывая светом и даря воспоминания о солнце и тепле. Такой подарок может стать как яркой декорацией днем, так и источником приглушенного света в романтический вечер.

Haute couture

Нарядные игрушки «от кутюр» - воплощение полета дизайнерской фантазии. Множество новогодних персонажей, эльфы, феи, духи, дизайнерские елочные шары, выполненные из разноцветного бархата и украшенные стразами, бисером и тесьмой, являют собой изысканные подарки для людей с утонченным вкусом.

Стекланные игрушки

Шары, колокольчики и другие фигуры ручной работы, словно слегка подернувшиеся инеем, будоражат в памяти детские воспоминания о неизменно важном событии — украшении елки. Здесь и расписанные вручную игрушки с зимними пейзажами, выполненные в техни-

ке китайской росписи Ne`Qwa, когда рисунок наносится не поверх, а изнутри стекла, через отверстие в верхней части игрушки, специальной кистью с изогнутым концом.

Игрушки в народном стиле

Эта коллекция новогодних фигурок и подсвечников выполнена методом традиционной русской резьбы по дереву и украшена рисунками с элементами народных узоров. Характерные элементы декоративной росписи делают игрушки яркими, самобытными и поистине праздничными.

Сувениры из керамики несут на себе тепло рук своего создателя. Здесь и новогодние кружки, и звонкие колокольчики в образе керамических Дедов Морозов, жизнерадостные елочные шары, подвесные керамические игрушки с бубенцами, копилки, готовые с радостью принять монетку и подсвечники, которые будут бережно хранить внутри себя огонек теплящейся свечи.

Неваляшки

Сочетая в себе форму традиционно русской игрушки — «Ваньки-Встаньки» — и элементы художественного промысла, эти изделия становятся не только новогодним сувениром, но и несут в себе дух русского творческого наследия. Они выполнены в виде традицион-

но новогодних героев, таких как Дед Мороз, снеговик, елка и другие.

Игрушки из пластика

В ассортименте пластиковых игрушек различные по тематике украшения, набор которых постоянно пополняется новыми символами. Эти елочные игрушки имеют более широкое практическое применение и универсальны по тематике. На их боках, переплетаясь с новогодними зимними узорами, все чаще красуются нанесенные логотипы крупнейших корпораций.

«Mister Christmas Promotion» уже не первый год успешно сотрудничает с лидирующими российскими компаниями, помогая повышать узнаваемость их бренда и создавать положительный имидж компании.

Высококвалифицированные специалисты компании «Веста Альфа» всегда помогут выбрать идеальный подарок, соответствующий пожеланиям клиента. Подарок, который принесет положительные эмоции и станет залогом продолжения успешных деловых отношений.

«Веста Альфа»

Московский шоу-рум, отдел по работе с корпоративными клиентами и рекламными агентствами:

(495) 974-20-01,

e-mail: reclama@vesta-alpha.com,

www.christmas.ru



Non-business gifts for business people

Creation of Christmas mood is the target of special project on corporate gifts "Mister Christmas Promotion"! This season, we offer a large number of new products – pine decorations, Christmas dolls, jewelry boxes, candle holders, fashion toys, etc. They are designed to reflect the latest fashion trends and selected specifically for the Russian corporate market.



Bon Carnet является брендом компании **ACAR group**

Bon Carnet:

если дарить, так самое лучшее!

ЕЖЕДНЕВНИК — универсальный и незаменимый бизнес-подарок на Новый год. Но чтобы именно ваш ежедневник заметили в гряде подарков, это должен быть особенный, эксклюзивный, самый лучший ежедневник. Такой, как ежедневники от бренда Bon Carnet, выпущенные специально для России.

Примером такого подарка может служить ежедневник из коллекции **PRESTIGE**. Взять хотя бы его упаковку — а он продается в индивидуальной упаковке с пергаментной бумагой! — привлекает к себе внимание. Дальше — больше: съемная обложка-портфолио из черной или коричневой натуральной кожи, эксклюзивная, сделанная на заказ французская бумага кремового цвета с золотым обрезом. Вполне оправдывая свое название, эти ежедневники всем видом демонстрируют престиж и респектабельность. Так что будьте уверены — о вашем подарке не забудут. Им будут пользоваться, и пользоваться с гордостью.

По-настоящему обрадует получателя и ежедневник из коллекции **QUIMPER** с черной обложкой из натуральной кожи и французским переплетом. Французский переплет — очень трудоемкая, сложная технология, до сих пор считающаяся вершиной переплетного мастерства, поэтому и ежедневник с такой обложкой прослужит долго и станет не просто блоком, но предметом роскоши.

Но если адресат больше респектабельности ценит функциональность и обожает технические новинки, подарите ему ежедневник из коллекции **TIMEX** в синей или черной обложке из высококачественного итальянского кожзамениителя. Главная особенность этой серии — полускрытая спираль: техническая находка, делающая ежедневник особенно удобным в использовании.

Многие любят использовать в своей работе настольный ежедневник А-4 формата. Таким клиентам ACAR GROUP предлагает кол-

лекцию **SILVANO**, состоящую из трех цветов: синий, зеленый и коричневый. В ней есть и ежедневники форматов А5 и А6, а также планинг и визитница. Разные варианты сменных блоков (из кремовой бумаги с золотым обрезом или из белой — с серебряным) — есть из чего выбрать!

Кто сказал, что ежедневник обязательно должен быть супердорогим, чтобы порадовать получателя? Например, ежедневники из коллекции **WINNER** совсем недороги, но благодаря стильной обложке с тиснением, множеству вариантов цветов (синий, коричневый, красный, серый и т.д.), разнообразию вариантов (ежедневники форматов А4, А5, А6, планинг, визитница) пользуются неизменным успехом и любовью.

Если адресат имеет слабость к справочникам и энциклопедиям и стремится знать всё обо всём, специальный ежедневник есть и для него. Ежедневники коллекции **LORENZO** выпущены в этом году с обновленными инфостраницами. Чего там только нет: таблица урожая вин, рекомендации по завязыванию галстука, схемы метро Новосибирска и Екатеринбурга... Впрочем, не будем раскрывать всех секретов.

А коллегам и партнерам, любящим окружать себя оригинальными вещами, подарите ежедневник из коллекции **REFRACTION**. Он «одет» в синюю обложку с резинкой и боковым держателем для ручки; а благодаря вырубке на внутреннем блоке ручка не выступает за края ежедневника. Необычен и сам внутренний блок: он снабжен дополнительными страницами для заметок.



Если же адресат, наоборот, любит классику и стиль — ежедневник из коллекции **TREND** создан специально для него. Этот благородный ежедневник с обложкой из натуральной кожи черного, коричневого и синего цветов — настоящая классика жанра! Прибавьте к подарку стильную визитницу из той же коллекции — и подарок можно считать идеальным.

На этом выбор ежедневников Bon Carnet совсем не заканчивается. Есть еще стильная коллекция **EFFECT**, в которую входят ежедневник, планинг и визитница, яркая коллекция **GENESIS** с обложкой необычной фактуры, коллекция ежедневников с боковой застежкой и держателем для ручки Nevada, коллекция **NERRO**, сочетающая два оттенка синего, коллекция **STARS**, на ежедневниках которой особенно удобно делать горячее тиснение... И какую бы из коллекций вы ни выбрали, с Bon Carnet вы всегда будете уверены: те, кому вы собираетесь сделать подарок, получат самое лучшее.

**2-ая Магистральная д. 14Г
офис 211
тел.: +7 495 979 08 36
www.acar-group.ru**



Bon Carnet: if present, so do the best!

Diary is an universal and indispensable business gift for the New Year.

But your diary must be special, exclusive, it must be the best to be noticed in a pile of gifts. It should be one of Bon Carnet diaries, issued specially for Russia.

Лучший подарок

Изобилие креативных решений и огромный ассортимент наших подушек сделает Ваш подарок незабываемым!



ВРЕМЕНА, когда магазины «Подарки» безмятежно жили от одного всенародного праздника до другого, упаковывая в целлофан брутальных сталевазов и медные чеканки «Бегущей по волнам», а дарящий не задумывался, к какой группе относится презент — сувенирной или корпоративной, когда прихваченная из буржуйского отеля ручка с одноимённой надписью была лучшим подарком для шефа, остались в прошлом веке.

Век нынешний перечеркнул все достижения «сувениростроения», как во всей стране, так и в отдельно взятом старинном Курске, где десять лет назад фирма «Дизайнцентр» решила попробовать возродить забытую «сувенирку». За эти годы производство обросло практически замкнутым набором оборудования по изготовлению сувенирной продукции.

Тема сувенирной подушки появилась в светлые докризисные времена, как вариант индивидуального поздравления любимым людям, дорогим начальникам и их не менее дорогим авто. В самом деле многофункциональная вещь — и тебе интерьер разнообразит, и любимое чадо быстрее заснёт в обнимку с героем мультяшки, и в автомобиле сидящим напомнит, что ты управляешь мечтой.

Кстати, об автомобилях. Мы были приятно удивлены, когда салоны по продаже известных марок стали размещать у нас заказы на изготовление сувенирных подушек с автобрендами, не забывая при этом напомнить о выгоде покупки в своём салоне, благо рекламная площадь 40x40 см позволяет это делать.

В канун всенародных праздников мужчин страховой компании порадовал мягкий сувенир, раскрывший тайну их имени, а женщинам ведущей энергокомпании напомнил, что «С ними светлее», а небольшая фотосессия запечатлела их на сувенирных подушках, и все остались довольны цветопередачей, а самое главное самими собой. К слову сказать, чёткость картинки, при грамотном дизайне и соответствующих настройках оборудования, не вызывает никаких нареканий.

Внезапно наступивший кризис лишней раз убедил нас в том, что надо бегать в два раза быстрее, и мы побежали в сторону столицы, приняв участие в выставке «Подарки. ВЕСНА-2010» и выпустив каталог «Лучший подарок», где рассортировали все имеющиеся варианты подарочных подушек.

Работа с сетью магазинов «Коралл» дала жизнь серии городских подушек-открыток «С любовью из ...», где житель или гость Ярославля, Рязани, Тамбова (список можно продолжить) лицезреет городские достопримечательности, иными словами: «Любой каприз...»

Серия «Русский сувенир» выполнена в цветовой гамме народных промыслов Гжель и Хохлома. Православная тематика запечатлела известные места паломничества и почитания.

Тема профессиональных праздников — достаточно популярная у нашего корпоративного заказчика — врачи и нефтяники, строители и десантники — список подушек с профессиональной тематикой пополняется в режиме онлайн.

Новогодние праздники объединяют все группы заказчиков — и торговые организации, и корпоративного клиента, всех желающих поздравить своих коллег и близких. Мартовские и февральские темы также многократно представлены в каталоге.

Большой популярностью пользуются подушки с креативным дизайном, это классические «про любовь», «про армию», «про политиков», «про жизнь», «про юмор», и даже чёрный. Что делать, спрос определяет предложение.

Осенью 2010 на двух центральных выставках «IPSA» и «Подарки» мы представим посетителям обновленную коллекцию сувенирных подушек, где, наряду с традиционным размером 40 x40, будут представлены круглые подушки и другие сувениры, выпускаемые нашим предприятием. Будем рады видеть всех читателей на нашем стенде и на сайте компании www.dizaincentr.ru

Курск, ул. Суворовская, д. 37, тел.: 8 (4712) 51-21-00, 51-35-69



The best gift

Promotional pillows' theme has appeared during bright pre-crisis times as a type of individual greeting for dear people, dearest bosses and their not less dearest cars. In fact it is multi-functional thing, it can enrich your interior, it can help child fall asleep in the arms of a cartoon character and in the car it reminds you that you "drives your dream". Autumn 2010 during 2 major fairs "IPSA" and "Gifts" "Designcenter" company is going to introduce to visitors updated collection of promotional pillows. And among traditional sizes 40x40 round pillows and other souvenir will be displayed.

АДЪЮТАНТ® 2011

НОВИНКИ КОЛЛЕКЦИИ



Ежедневники из биматериалов — «Комби».

Современные технологии и возможности производства Адьютант® позволяют создавать уникальные изделия.



Ежедневники haute couture с индивидуальными сшивками.

ИЗ ГОДА В ГОД всевозможные оракулы предрекают смерть ежедневникам, еженедельникам, календарям и другим изделиям персонального планирования. Конечно, компьютеры, смартфоны и другие электронные игрушки готовы прийти на помощь, но заменить — вряд ли. Да, рынок насыщен стандартными, типовыми ежедневниками с логотипом компании, и если среди стопки подаренных ежедневников оказывается оригинальный, удобный и красивый, конечно, выбор будет за ним. Так может, не ежедневники надоели, а надоела «одинако-

вость» и отсутствие фантазии? Сегодня потребители хотят не только выбирать уже готовую продукцию, даже из больших коллекций, для них важно самим принимать участие в её создании. Это как игра в «конструктор»: предлагается множество переплётных материалов, их комбинации, цвета, различный дизайн блоков, варианты персонализации, и из всего этого заказчики могут создать что-то своё, родное, в идеале — неповторимое. Современные технологии и возможности производства Адьютант® позволяют создавать уникальные изделия.

Коллекция Адьютант® 2011 — мастерская по созданию индивидуальных ежедневников малыми тиражами. Все новинки разработаны исходя из потребностей и пожеланий заказчиков.

В коллекцию 2011г. добавлены:

- натуральная кожа — **CRYSTAL** и **САУМАН**;
- три новых итальянских материала на синтетической основе: **FILIGRANA**, имитирующий фактуру ткани; **COROLLA METAL**, металлизированный материал, и **MADERA** — аналог натуральной кожи;



Линия Credo.
Полудатированный ежедневник «Квадрат»
14,5x14,5 см.



Линия Graphite.
Записная книжка Адъютант®

• расширена цветовая гамма давно ставших популярными материалов — Brand, Nebraska, Caprice, Reptail.

Особое внимание торговая марка уделяет производству изделий из биматериалов — «Комби». Их количество в этом году увеличилось до 29! Адъютант® предлагает только форму сшивок — материалы и цвета заказчик выбирает сам! Это замечательная возможность малыми усилиями, при тираже от 40 штук, создать свой фирменный ежедневник.

В каталоге коллекции Адъютант® 2011 также представлены ежедневники haute couture с индивидуальными сшивками. Полная свобода фантазии, возможность выбирать любые сочетания материалов на синтетической основе или натуральной кожи, любые формы сшивок. В результате совместной работы и заказчика, дизайнеров и технологов появляются новые формы сшивок, что позволяет создавать корпоративные шедевры при минимальном тираже от 100 штук.

В этом году в линию Credo добавлен полудатированный ежедневник «Квадрат» 14,5x14,5 см. Полудатированный блок универсален — его удобно дарить в любое время года, даты в нем уже напечатаны, а нужный день недели остается только выделить, что позволяет заносить нужную информацию по мере ее появления. Квадратный формат ежедневника оригинален, удобен и успел завоевать внимание наших заказчиков.

В линии Graphite появилось замечательное изделие — Записная книжка Адъютант®. Всегда под рукой, маленького формата. Удобная и функциональная записная книжка поможет сохранить важную оперативную информацию. Ею можно пользоваться на бегу, в машине, в магазине, когда что-то срочно надо записать и запомнить.

На листах в линейку будет удобно составить список покупок, записать нужный адрес или телефон; на листах в клетку — быстро набросать схему или таблицу; на белые листы с перфорацией можно занести любую информацию — их легко оторвать и отдать собесед-

нику. Вырубка регистров дает возможность самим озаглавить каждую тетрадку, сделав надпись на регистре. А в свободные минуты, в пробке, в очереди — можно занять свое время увлекательными играми: — Судоку, Балдой или Морским боем.

Записная книжка может быть изготовлена как в мягком, так и в твердом переплете, из любого синтетического материала или натуральной кожи.

Серия COMPLETE (готовые ежедневники со склада) увеличилась в два раза. Добавлены новые варианты персонализации: белая фольга, полузакрытая пружина, французский и стандартные объемные переплеты, вырубное окно «фоторамка». Произошли изменения в разделах «Деловая галантерея» и «Подарочные коробки».

Конечно, все новинки коллекции в рамках этой публикации описать невозможно. Вы сами можете увидеть их в каталоге Адъютант® 2011 и на сайте www.adjutant.ru. Мы старались, чтобы новый каталог стал для вас помощником и вдохновителем, советником и катализатором идей. Мы за яркий мир, креативные изделия и постоянное движение вперед. Давайте творить вместе!

Ваши Адъютант®



Персонализация:
французский переплет.
Полузакрытая пружина



New collections of "Adjutant"® 2011

Every year, various oracles predict the end of diaries, notebooks, calendars and other items of personal planning. Of course, computers, smart phones and other electronic toys are ready to help, but the replacement is unlikely. Collection "Adjutant"® 2011 is a workshop where small individual circulation dailies could be created. All new items are developed according to needs and wishes of customers.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Jukka

Silver

5,60 р.*



Jukka

Color

5,60 р.*



Jukka

5,60 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Crystal
8,00 р.*



Bella
8,00 р.*



*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Всегда в наличии на складе в России!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

ОЛСАМ
Супермаркет Качество

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков
медалей
брелоков
зажимов для галстука
запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Квесиская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

МОНЕТНИЦЫ ИЗ ПЛАСТИКА, СТЕКЛА, МЕЛАМИНА

НОЕКС
495 916 9608
www.noex.ru

ФЛЭШ МАСТЕР МЫ ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ ВАШИ ИДЕИ

ищите
творите
рисуйте
вгрызайтесь
любите
держайте

вместе с
ООО «ФлэшМастер»
+7 (495) 510-71-67 www.flashmasterltd.ru
флэшки на любой вкус

МОСКВА 745-40-16
745-40-17
642-07-22
agrafa@mail.ru www.agrafa.ru



аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77



ПРОМО И КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА
со склада в Москве и под заказ

+7 495 589 44 82

Спецпредложение 2010 года на принтер TexPro

Цифровой принтер TexPro

**16000
EUR**



AZON®

Технические характеристики:

Метод печати: струйная (Micro Piezo Head)

Размер рабочей поверхности: макс. ширина 400 мм, макс. толщина 50 мм

Чернила: водный пигмент для текстиля: С, М, Y, К, 4 белых

Производительность: 50 светлых изделий или 15 тёмных в час

Разрешение печати: макс. 2880 dpi

Себестоимость печати: 0,12-0,20 Евро на белом, 0,60-1,20 на цветном

Питание и мощность: 220В, 59W (в режиме ожидания 5W)

Интерфейс: USB, параллельный порт (IEEE-1284)

Условия внешней среды: температура воздуха 15-30° С, влажность 35-80% RH

Программная совместимость, драйвер: Windows 95/98/2000/XP/Vista/Windows 7, NT4.0, RIP Software

Печатный субстрат: хлопок, полиэстер, шёлк

Габариты: D890 мм x Ш850 мм x В525 мм, вес 70 кг

Термопресс BluePRESSLine 3-S Automatic



Технические характеристики:

- размер 59x42x52 см
- размер рабочей поверхности 40x50 см
- вес 30 кг
- напряжение 220 В
- мощность 1700 W
- время нагрева до рабочей темп. 15 мин.
- диапазон рабочих температур 90- 220° С
- макс. давление пресса 350 кг
- точность индикатора темп. 0,1° С
- возможность подключения лазерного позиционирования
- гарантия 2 года (сенсор температуры 6 месяцев)
- производство Германия

**Всего:
16000 Евро**

Контактная информация:

в Петербурге:

тел. (812)313 69 00

факс (812)313 69 04

info@finndesign.ru

в Москве:

тел. (495)69 79 100

moscow@leondirect.net



...Иди за ними...

КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересующих их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и
Европы в удобной форме рубрикатора.

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм – 590 руб. (10)
2. 40x15 мм – 900 руб. (15)
3. 40x20 мм – 1300 руб. (20)
4. 40x40 мм – 1700 руб. (30)
5. 40x50 мм – 2100 руб. (35)
6. 40x60 мм – 2400 руб. (40)
7. 40x80 мм – 3100 руб. (140)
8. 40x120 мм – 4200 руб. (140)
9. 40x250 мм – 9000 руб. (140)

В скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для адреса сайта.

Более подробную информацию можно получить по тел. (812) 313-69-01, 313-69-02 или написать на info@iapp-spb.org



Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
<i>РАППС</i>	Москва (ЦДХ)	07 – 09.09. 2010	www.rapps.ru
<i>Christmas Time</i>	Москва (ЦДХ)	07 – 09.09. 2010	www.christmastime.ru
<i>IPSA</i>	Москва (Крокус Экспо)	14-16.09. 2010	www.ipsa-expo.com
<i>Скрепка Экспо</i>	Москва (Крокус Экспо)	14-16.09. 2010	www.apkor.ru
<i>Подарки. Осень 2010</i>	Москва (Гостиный Двор)	21-24.09. 2010	www.gifts-expo.com
<i>Воронежский форум Маркетинговых коммуникаций</i>	Воронеж	23-24.09. 2010	www.veta.ru
<i>Форум Деловых Услуг 2010</i>	Красноярск	05-07.10. 2010	www.krasfair.ru
<i>Реклама и Информация</i>	Санкт-Петербург (ЛенЭкспо)	14-16.10. 2010	www.lenexpo.ru
<i>Gifts & Premiums</i>	Hong Kong	20-23.10. 2010	www.giftionery.net
<i>РЕКЛАМА</i>	Москва (Экспоцентр)	8-11.11. 2010	www.reklama-expo

Музыка цвета



типография
Цвет
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73



Mister Christmas®
PROMOTION
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ



НЕДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru

www.christmas.ru