

Лучший подарок

Изобилие креативных решений и огромный ассортимент наших подушек сделает Ваш подарок незабываемым!



ВРЕМЕНА, когда магазины «Подарки» безмятежно жили от одного всенародного праздника до другого, упаковывая в целлофан брутальных сталевазов и медные чеканки «Бегущей по волнам», а дарящий не задумываясь, к какой группе относится презент — сувенирной или корпоративной, когда прихваченная из буржуйского отеля ручка с одноимённой надписью была лучшим подарком для шефа, остались в прошлом веке.

Век нынешний перечеркнул все достижения «сувениростроения», как во всей стране, так и в отдельно взятом старинном Курске, где десять лет назад фирма «Дизайнцентр» решила попробовать возродить забытую «сувенирку». За эти годы производство обросло практически замкнутым набором оборудования по изготовлению сувенирной продукции.

Тема сувенирной подушки появилась в светлые докризисные времена, как вариант индивидуального поздравления любимым людям, дорогим начальникам и их не менее дорогим авто. В самом деле многофункциональная вещь — и тебе интерьер разнообразит, и любимое чадо быстрее заснёт в обнимку с героем мультяшки, и в автомобиле сидящим напомнит, что ты управляешь мечтой.

Кстати, об автомобилях. Мы были приятно удивлены, когда салоны по продаже известных марок стали размещать у нас заказы на изготовление сувенирных подушек с автобрендами, не забывая при этом напомнить о выгоде покупки в своём салоне, благо рекламная площадь 40x40 см позволяет это делать.

В канун всенародных праздников мужчин страховой компании порадовал мягкий сувенир, раскрывший тайну их имени, а женщинам ведущей энергокомпании напомнил, что «С ними светлее», а небольшая фотосессия запечатлела их на сувенирных подушках, и все остались довольны цветопередачей, а самое главное самими собой. К слову сказать, чёткость картинки, при грамотном дизайне и соответствующих настройках оборудования, не вызывает никаких нареканий.

Внезапно наступивший кризис лишней раз убедил нас в том, что надо бегать в два раза быстрее, и мы побежали в сторону столицы, приняв участие в выставке «Подарки. ВЕСНА-2010» и выпустив каталог «Лучший подарок», где рассортировали все имеющиеся варианты подарочных подушек.

Работа с сетью магазинов «Коралл» дала жизнь серии городских подушек-открыток «С любовью из ...», где житель или гость Ярославля, Рязани, Тамбова (список можно продолжить) лицезреет городские достопримечательности, иными словами: «Любой каприз...»

Серия «Русский сувенир» выполнена в цветовой гамме народных промыслов Гжель и Хохлома. Православная тематика запечатлела известные места паломничества и почитания.

Тема профессиональных праздников — достаточно популярная у нашего корпоративного заказчика — врачи и нефтяники, строители и десантники — список подушек с профессиональной тематикой пополняется в режиме онлайн.

Новогодние праздники объединяют все группы заказчиков — и торговые организации, и корпоративного клиента, всех желающих поздравить своих коллег и близких. Мартовские и февральские темы также многократно представлены в каталоге.

Большой популярностью пользуются подушки с креативным дизайном, это классические «про любовь», «про армию», «про политиков», «про жизнь», «про юмор», и даже чёрный. Что делать, спрос определяет предложение.

Осенью 2010 на двух центральных выставках «IPSA» и «Подарки» мы представим посетителям обновленную коллекцию сувенирных подушек, где, наряду с традиционным размером 40 x40, будут представлены круглые подушки и другие сувениры, выпускаемые нашим предприятием. Будем рады видеть всех читателей на нашем стенде и на сайте компании www.dizaincentr.ru

Курск, ул. Суворовская, д. 37, тел.: 8 (4712) 51-21-00, 51-35-69



The best gift

Promotional pillows' theme has appeared during bright pre-crisis times as a type of individual greeting for dear people, dearest bosses and their not less dearest cars. In fact it is multi-functional thing, it can enrich your interior, it can help child fall asleep in the arms of a cartoon character and in the car it reminds you that you "drives your dream". Autumn 2010 during 2 major fairs "IPSA" and "Gifts" "Designcenter" company is going to introduce to visitors updated collection of promotional pillows. And among traditional sizes 40x40 round pillows and other souvenir will be displayed.