

ПРЕСС-РЕЛИЗ ВЫСТАВКИ «ПРЕМЬЕРА-2003. СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ ДЛЯ БИЗНЕСА» (26 февраля - 1 марта, комплекс "Дружба"/Лужники)



26 февраля 2003 года в комплексе "Дружба" в Лужниках открылась Первая специализированная выставка "Премьера-2003. Сувениры и подарки для бизнеса". Это название символизирует начало года, новые веяния и тенденции в рекламно-сувенирном направлении, задающие тон на весь год. Выставка организована Русской Ассоциацией поставщиков и производителей сувениров (Ассоциацией РАППС) при поддержке Московской Ассоциации Предпринимателей, Торгово-промышленной палаты РФ и Союза Дизайнеров РФ.

Благодаря относительной стабильности в нашей стране развивается бизнес, а с ним растет рекламно-сувенирный рынок, расширяется его ассортимент. Особый интерес и рекламисты, и заказчики рекламы проявляют к новинкам. Поэтому организаторы выставки решили оправдать название "Премьера", сделать акцент именно на новинках и постараться выделить их из основной экспозиции. В рамках выставки был объявлен конкурс на лучшую новинку года, в котором могли участвовать все желающие, независимо от того, являются они экспонентами этой выставки или нет. На конкурс было представлено 65 новинок. Организаторы отказались от субъективного жюри. Вместо него решение о том, чью новинку признать лучшей, большинством голосов принимали тысячи посетителей выставки. Знакомство с конкурсной экспозицией было интересно всем. Практически все посетители и экспоненты "Премьеры-2003" приняли участие в голосовании за одну или несколько лучших с их точки зрения новинок года.

Организаторы надеются, что этот конкурс получит свое развитие в будущих выставках "Премьера", что к нему добавятся новые, и что многие заказчики рекламно-сувенирного бизнеса поймут необходимость проведения февральской выставки. Пусть она пока и немного меньше сентябрьской, зато над посетителями не довлеет срочность выбора подарка к общероссийским праздникам. И познакомившись с новинками, они смогут продумать и грамотно спланировать рекламно-сувенирную кампанию на целый год, найти что-то важное для себя, для своей фирмы, своих заказчиков, партнеров, клиентов.

Площадь выставки составила 2000 кв.м. Число участников – 109 компаний, среди которых: поставщики и производители рекламных сувениров; фирмы, предлагающие оборудование для производства рекламно-сувенирной продукции и нанесения фирменной символики, полиграфические услуги, упаковку, презентационные и выставочные конструкции и т.д.

После открытия выставки состоялась пресс-конференция для представителей СМИ. В конференц-зале



не было свободных мест. Помимо представителей журналов по рекламе, канцелярским и офисным принадлежностям, в зале присутствовали журналисты из изданий по финансам, экономике, бизнесу, досугу.

В последний день работы выставки состоялось торжественное подведение итогов ее работы и конкурса на лучшую новинку года.

Первый приз в размере 1000 долларов подавляющим большинством голосов был присужден компании "Розистиль" за лучшую новинку года собственного производства – сувенир под названием "Чимаданчик".

Приз от Московской Ассоциации Предпринимателей получила компания "Оппринт" за часы "Кресло босса". Приз Прессы от имени Союза журналистов достался Центру Персональных Подарков и сувениров "Солнечная Палитра" за изготовленные им сувениры из дерева – "Фотография на дереве", "Кубик для всех" и папку "История фамилии".

От имени Союза дизайнеров РФ за лучший дизайн нового сувенира были вручены 3 диплома. Их получили ООО "Диалог-Конверсия" за динамичный экспонат "Осеннее настроение", фирма "Растр СБ" – за минипылесосы и Ангела Сафонова – за копье "Галстук".

Пауреатами конкурса также стали компания "Круз" за сувениры "Роза" и "Саг камней"; ЗАО "НОУ-ХАУ" за сувенир "Спасская башня Кремля"; фирма "Рэйнбоу Каталог" за радио для душа "Крабик"; компания "Renaissance College" за подставку-часы.

Ряд экспонентов были отмечены по итогам выставки. Приза "За самую интересную экспозицию" была удостоена компания "Новые подарки". За лучший дизайн стенда от Союза Дизайнеров РФ были вручены дипломы компаниям "eVazaar", "Renaissance College", "Рэйнбоу

Каталог" и "Растр СБ".

Приз "За самое активное участие в выставке" получила компания "Шар Бизнес Реклама", выпустившая к выставке новый каталог, организовавшая презентацию новой продукции и принявшая участие в конкурсе.

Посетители и участники выставки выразили общее мнение о перспективности выставки и пожелание, чтобы и выставка, и конкурс "Премьера" на лучшую новинку года стали ежегодными. ■

