

### Итоги выставки "IPSA Рекламные сувениры. Весна 2003"



Закончила свою работу выставка "IPSA Рекламные сувениры. Весна 2003" - Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн.



Выставка прошла с 25 по 27 февраля 2003 в Российской Академии Госслужбы (г. Москва). В выставке приняли участие 95 экспонентов. Была представлена самая различная рекламно-сувенирная и промоушн продукция (бизнес-сувениры, VIP-подарки, корпоративные подарки и сувениры, канцтовары), рекламные технологии для продвижения, а также полиграфические, печатные и другие услуги рекламно-сувенирной индустрии.

На стойке регистрации было зарегистрировано более 2 тысяч посетителей. Около 70 процентов посетителей было из Москвы, на втором месте – из крупных российских городов и с Украины; также на выставке было несколько представителей иностранных компаний, специально приехавших в Россию посмотреть выставку. Среди посетителей наибольший процент составили руководители служб маркетинга, PR-менеджеры, начальники отделов, а также представители рекламных агентств.

Организатором выставки является Институт профессионалов рекламно-сувенирного бизнеса (IPSA), который занимается выставками далеко не первый год. Традиционно открытая выставка IPFA по сувенирной тематике (есть еще закрытый международный салон для поставщиков сувенирной продукции Winter Show) проводится осенью, однако, приняв во внимание многочисленные пожелания, IPFA решила провести подобную выставку в феврале. "Мы уже подвели итоги, и я могу сказать, что выставка прошла вполне удачно. Я присутствовал на выставке практически все три дня, что дало мне возможность пообщаться с посетите-



пами. Мне было очень приятно, что большинство ушли с выставки довольные, получив много полезной информации. Поэтому мы решили, что выставку "Рекламные сувениры. IPSA Весна" будем проводить и в следующем году", – комментирует Андрей Таранов, президент IPSA.

**IPSA** является активным участником рекламно-сувенирной отрасли и, помимо организации выставок, проводит различные мероприятия по поддержке производителей, поставщиков, а также заказчиков рекламных сувениров: организация семинаров, услуги бесплатного информационного центра по рекламно-сувенирной продукции (бесплатная система запросов "IPSA-service"), помощь в посещении иностранных выставок.

Следующая выставка IPSA – это традиционная осенняя "IPSA Рекламные сувениры". Она успешно проводится уже пятый год подряд, а в этом году обещает стать самым ярким событием рекламно-сувенирного бизнеса России. Выставка состоится с 16 по 18 сентября 2003 г. в Российской академии госслужбы (Проспект Вернадского, д. 84, ст. метро "Юго-Западная"). ■



**Выставка состоится с 16 по 18 сентября 2003 г. в Российской Академии Госслужбы (Проспект Вернадского, д. 84, ст. метро "Юго-Западная").**

