

ВЫСТАВКИ



Традиционно в начале января состоялась очередная, 41 по счету, выставка PSI в Дюссельдорфе.

Традиционно в начале января состоялась очередная, 41 по счету, выставка PSI в Дюссельдорфе. Несмотря на стагнацию в экономике Германии, организаторы выставки остались чрезвычайно довольны результатами. В выставке приняли участие 803 фирмы-экспонента, представлявших 25 стран. За три дня работы выставки стенды участников посетили более 15000 человек, что дает право организаторам считать PSI ведущей европейской выставкой презентационной продукции. По мнению Reed Exhibitions – организатора шоу, такие результаты были достигнуты благодаря растущему интернационализму выставки. В этом году более 66 процентов посетителей приехали в Германию из-за границы, более 7 процентов – из-за пределов Европы. Экономические трудности, которые в данный момент испытывают почти все страны Европейского Союза, не могли, конечно, не сказаться на позициях отрасли. Естественно, что многие беседы на стендах касались не в последнюю очередь именно этих вопросов. На этом фоне хорошо заметны перемены, происходящие в отрасли: сильные фирмы объединяются, создавая мощные международные компании с управлением из одного центра и одним общим складом. Самыми успешными объединениями можно, безусловно, считать компании, созданные вокруг голландских фирм Polyflame и Mid Ocean Group. Ими созданы мощные структуры, обладающие всем необходимым: полным спектром изделий всех категорий, разветвленной сетью офисов, огромной базой заказчиков. Однако объединение само по себе не может быть панацеей, и это легко заметно на примере испанского крупного концерна, объединившего вокруг себя несколько сильных фирм из Голландии, Гер-



мании и Испании в совместный проект Antalis. Центральным звеном этого объединения стала немецкая фирма Roder, у специалистов которой, к сожалению, оказалось недостаточно опыта для успешного развития экспортной деятельности, что не удивительно, так как деятельность фирмы до объединения была сфокусирована на рынок Германии. Второй год на PSI представляет свою продукцию новый голландский проект Giving Europe с каталогом Impression. Если в прошлом году каталог можно было еще считать очень сырым и отнести к разряду "первого блина", то в этом году компания значительно преуспела, во всяком случае, в плане подбора продукции и широты ее ассортимента. В течение прошлого года фирмой были открыты филиалы в Германии и Испании – главных европейских рынках презентационной продукции. Идя своим путем, Giving Europe доказывает, что не только объединениями уже действующих фирм можно добиваться позитивных результатов. Успехи компании также вселяют надежду на то, что конкуренция в отрасли не так жестка, если в течение такого короткого срока на рынке может еще возникнуть такая сильная структура.

PSI 2003 сильно не удивила своих посетителей. Однако выставка не создана для того, чтобы удивлять, она является рабочим инструментом для представителей отрасли презентационной продукции, и действует именно так. ■

