

Владимир Калачев,
директор по развитию ООО "МФ Поиск"



III Международный фестиваль воздушных шаров в Санкт-Петербурге

18-19 апреля сего года состоится III Международный фестиваль воздушных шаров «Цветное небо-2003», организуемый компанией «МФ Поиск», – крупнейшим поставщиком воздушных шаров и эксклюзивным дистрибьютором одного из ведущих производителей латексных шаров мексиканской фирмы «Latex Occidental». Фестиваль осуществляется в рамках «Недели рекламы в Санкт-Петербурге», которую ежегодно проводит Российская ассоциация рекламных агентств (РАРА) совместно с Рекламным Советом России и Общественным Советом по рекламе Санкт-Петербурга.

На Западе искусство оформления воздушными шарами появилось в середине прошлого столетия и теперь уже приобрело широкую популярность во всем мире. Сейчас ни у кого не вызывает сомнений, что за этим видом услуг большое будущее.

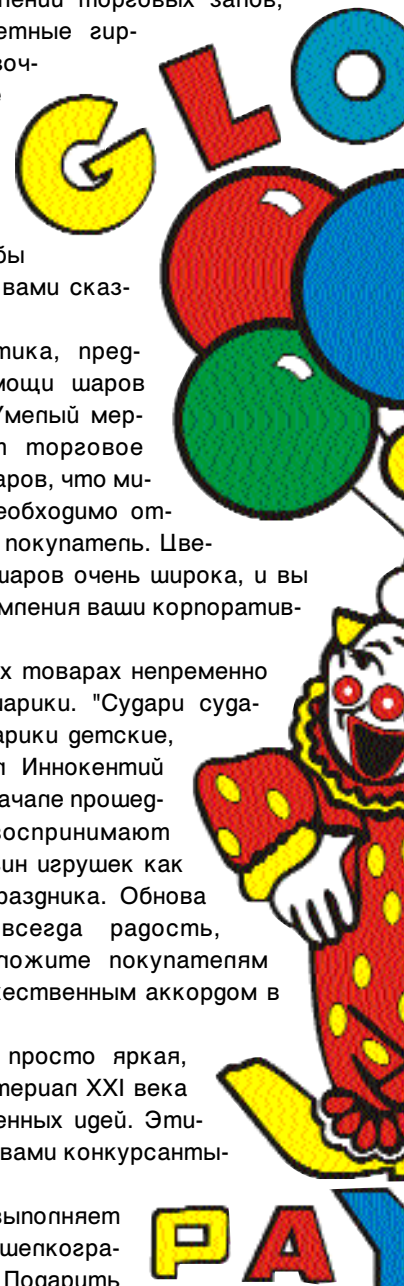
Учитывая особенность самого воздушного шарика создавать праздничное настроение, вызывать восхищение у людей всех возрастов, но особенно у детей, некоторые владельцы магазинов детских товаров уже используют шарики в оформлении торговых залов, витрин, отделов. Разноцветные гирлянды, большие фигуры сказочных персонажей, гелиевые цепочки и букеты не только украсят ваши торговые залы, но и привлекут покупателей. К вам будут приходить даже ради того, чтобы посмотреть на сочиненную вами сказку.

Как показывает практика, представлять товары при помощи шаров тоже очень эффективно. Умелый мерчендайзер так организует торговое пространство с помощью шаров, что мимо товара, который вам необходимо отметить, не пройдет ни один покупатель. Цветовая палитра латексных шаров очень широка, и вы сможете выбрать для оформления ваши корпоративные цвета.

И, конечно же, в детских товарах непременно должны присутствовать шарики. "Судари сударики, покупайте шарики! Шарики детские, деньги отецкие", – написал Иннокентий Анненский о ярмарке еще в начале прошлого столетия. Дети воспринимают поход с родителями в магазин игрушек как праздник или преддверие праздника. Обновка или новая игрушка – всегда радость, маленькое счастье. Предложите покупателям шарики – они станут торжественным аккордом в радостном событии.

Воздушные шары – не просто яркая, праздничная забава, это материал XXI века для воплощения художественных идей. Эти-то идеями и поделятся с вами конкурсанты-оформители.

Компания "МФ Поиск" выполняет качественную офсетную и шелкографическую печать на шарах. Подарить прохожим шары со своим логотипом в день корпоративного праздника, запустить их в небо – это нетрадиционный, но очень эффективный рекламный ход. Кстати, на этом поприще разгораются нешуточные страсти. Так, например, между однопрофильными знаменитыми фирмами Fuji и Kodak однажды разгорелась настоящая воздушная распря. Сначала Kodak запустил в небо шары со своим логотипом, а потом на том же самом месте Fuji – с фотографией горы



Фудзияма. Эта "война" длилась довольно продолжительное время, за ней наблюдали изумленные и восхищенные зрители.

Профессионалов застройки выставок может заинтересовать необычное и яркое оформление выставочных стендов. Наверняка в практике каждого специалиста этого профиля есть эпизоды, когда клиенту срочно становится необходимо как-то выделиться, внести необычный элемент на свою площадку. В этом случае нет ничего проще, ярче и экономней шаров. Художники-оформители создадут для вас самую впечатляющую композицию всего за несколько часов.

На конкурсе "Деловой подарок" вы сможете узнать, как выгодно отличаются композиции из шаров от других традиционных подарков. Такой современный, модный, красочный сюрприз не оставит дарителя без высокой оценки того, кому он будет преподнесен.

В этом году 30 российских городов празднуют юбилей. Наверняка городские власти помнят забота, как эффективно, необычно украсить свой любимый город, какие выдающиеся акции провести и при этом уложиться в бюджет. Воздушные шары – атрибут массового праздника еще со времен демонстраций, а сейчас ни одно карнавальное или фестивальное празднество не может обойтись без шариков. Упичное украшение шарами, которое вы сможете увидеть на конкурсе фестиваля и оценить по достоинству, – это и не дорогое, и модное, и необычайно красивое праздничное оформление. А если вы организуете своим землякам запуски и сбросы шаров, когда тысячи разноцветных шариков взмывают в небо или, наоборот, сыплются откуда-то с высоты на головы зрителей, – поверьте, радости не будет предела, и этот праздник не забудется никогда.

На фестивале воздушных шаров все возможности использования этого современного, яркого материала в рекламных, выставочных, презентационных и праздничных технологиях раскроют лучшие дизайнеры страны. Победители получат денежные призы. Компания "МФ Поиск" приглашает к участию в учреждении дополнительных призов – приза симпатий рекламных агентств или приза симпатий к оформителям Санкт-Петербурга. Все ваши предложения мы будем рассматривать вплоть до начала фестиваля. ■

В программе фестиваля конкурсы ведущих дизайнеров страны по двум номинациям – создание больших скульптурных форм из воздушных шаров на тему «300 лет Санкт-Петербургу» и настольных композиций на тему «Деловой подарок». Цель фестиваля – как можно полнее раскрыть возможности воздушных шаров, как нового, необычного материала для дизайнеров, рекламистов, мерчендайзеров. Этот форум представит шары и как материал для оформления праздников и магазинов, и как яркий, запоминающийся подарок, и как новый, нетрадиционный вид рекламы. Фестиваль «Цветное небо» – не только увлекательное зрелище, но и уникальная возможность узнать все о популярном и современном виде оформительского искусства, научиться ему.



МФ ПОИСК

ООО "МФ Поиск"

г. Москва, ул. Маршала Чуйкова, д.7, корп.6
E-mail: sale@mfpoisk.ru; www.mfpoisk.ru, www.printed.ru
тел/факс: (095) 105 5041 (10 линий); факс: (095) 105 50 42