

В феврале 2003 года состоялась вторая по счету выставка PSI в Варшаве



В феврале 2003 состоялась вторая по счету выставка PSI в Варшаве. Выставка является совместным проектом Reed Exhibitions, организатора выставок PSI в Дюссельдорфе и Париже, и польской рекламно-выставочной компании Biuro Reklamy S.A. По оценкам организаторов, выставку посетили более 1500 человек из 24 стран. Наибольший интерес выставка вызвала у посетителей, приехавших из Германии, Франции, Бельгии, Финляндии, России и Литвы. Несмотря на такую обширную географию, международных посетителей выставки было всего 13%, в основном же выставку посещали представители польских фирм.

Экспоненты варшавского шоу представляли из 12 стран. Наиболее активно, кроме хозяйки выставки – Польши, были представлены Бельгия, Германия, Чехия и Гонконг. Иностранцы участники выставки составили почти 40% от общего числа экспонентов.

Наверное, самым большим отличием выставки в Польше от подобных мероприятий в России было то, что, как и в других европейских странах, большинство экспонентов выставки – производители. Российские предприниматели предпочитают ввозить в страну уже готовые товары, попяки же идут более прогрессивным, с точки зрения хозяйства, методом: они сами производят то, что раньше покупали в Европе. Таким образом, предприниматели не только обогащают себя, но и играют важную социальную роль в развитии рынка собственной страны. ■

