

Вряд ли кто-либо сможет поспорить, что одним из самых ярких признаков летнего отдыха стали надувные аттракционы – «Клоун», «Обезьяна», «Замок», разнообразные «Торки», «Зооцирк», «Челюсти».

# AirPalace

■ info@iapp – spb.org

3 0 0 2 2

www.iapp – spb.org

16



Торговый дом «Санкт-Петербург» (торговая марка AirPalace) может по праву утверждать, что приложил все усилия для того, чтобы ассортимент нашей продукции был разнообразен и привлекал как можно больше посетителей. Это и есть основная задача отдела маркетинга, при достижении которой наш клиент становится постоянным партнёром.

Однако, каждый год мы отмечаем сезонное снижение спроса. Безусловно, осень и зима – это время, когда развлечения уходят с улицы под крышу и мы наблюдаем

снижение спроса на аттракционы. В то же время стоит отметить новые возможности для организации досуга в Дворцах культуры и спорта, кинотеатрах, клуб



бах, бассейнах. Эксплуатация аттракционов в них не ограничена погодными условиями, следовательно, доходность от вложения средств в нашу продукцию возрастает.

Так в 1999 году мы разработали новую серию аттракционов для открытых водоемов и бассейнов. Любой бассейн заиграет новыми красками, станет более посещаемым и привлекательным для семейного отдыха, если в нем размещаются водные аттракционы. Это могут быть горка на бортик или на вышку, экзотичес



кий остров, водная горожка и другие надувные аттракционы, которые своей мобильностью, красочностью, простотой в использовании давно завоевали популярность в бассейнах различных городов России и СНГ.

Наши аттракционы, кроме развлекательной, несут и спортивную функцию, поэтому в спортивных залах, торговых и досуговых центрах мы можем оборудовать детскую комнату или предоставить оборудование для проведения семейных соревнований. На протяжении ряда лет комплекс «Полоса препятствий» является основной декорацией для программы «Папа, мама, и я – спортивная семья». Для развивающих и образовательных игр малышей отлично

подходят красочные дидактические маты, пирамидки, кубики, шариковые бассейны.

Зима традиционно ассоциируется с новогодними ёлками. В фойе дворцов культуры, на детских утренниках просто незаменимы манежи и шариковые бассейны для самых маленьких участников новогоднего представления. Любую площадь, сквер или фасад здания украсят огромные надувные фигуры Деда Мороза и Снегурочки.

Осень и зима – время, когда наша фирма предоставляет беспрецедентно выгодные условия для покупателей надувных аттракционов. С 1 октября действуют сезонные скидки на все модели надувных аттракционов. Это предложение для рачительных клиентов, для тех, кто стремится получить отдачу от вложения своих средств уже зимой, а с первыми солнечными днями, не дожидаясь исполнения заказа, предоставить аттракционы для организации семейного досуга ➡



Любую площадь,  
сквер или фасад  
здания украсят  
огромные  
надувные  
фигуры  
Деда Мороза  
и Снегурочки

