

PSI-2002, Дюссельдорф (Германия)

Юлиус Линдстедт
info@iapp-spb.org

■ К концу дня посетитель больше похож на выючное животное...



Традиционно в начале января (9-11.01.2002) состоялась самая представительная в Европе выставка презентационной продукции PSI в Дюссельдорфе (Dusseldorf), Германия.

Выставка была сороковой по счету и, соответственно, юбилейной.

Перед началом выставки в павильонах выставочного комплекса прошла пресс-конференция, посвященная этому событию. Руководители ассоциации PSI рассказали собравшимся представителям прессы и почетным гостям о достигнутых за 40 лет работы успехах, продемонстрировали статистические данные успешного развития выставки и осветили планы ассоциации на ближайшее будущее.

Многие уже знают, что выставки, проводимые PSI, являются закрытыми мероприятиями, предназначенными только для профессионалов презентационного бизнеса. Во время проведения выставок производители и дистрибьюторы имеют возможность обсудить формы развития совместной деятельности, наметить планы на будущий год и подвести итоги прошедшего года. Как правило, все производители стараются выпустить свои новые каталоги к началу выставки, чтобы успеть ознакомить с новинками своей продукции посетителей выставки, среди которых представители фирм из 58 стран мира. Возникшая в тяжелые для Германии послевоенные годы в западной части страны, где Германия граничит с Нидерландами, Бельгией, Францией и Люксембургом, ассоциация PSI поначалу объединила фирмы именно этого региона, найдя в международном взаимодействии основу для взаимовыгодных контактов. Сейчас ас-

социация объединяет поставщиков и дистрибьюторов почти из всех стран мира, хотя преобладают, как и прежде, германские предприятия. Это было заметно и на 40-й выставке, где была представлена продукция фирм из 25 стран. Однако, среди почти 900 экспонентов, германских производителей презентационной продукции оказалось 510. Это и неудивительно, поскольку Германия является индустриальным лидером Европы во многих отраслях, а часть продукции,



производимой в Германии, имеет настолько высокий класс, что конкуренции им практически никто составить не может. После этих слов в голове читателя невольно возникают такие известные марки германского бизнеса, как Adidas или Mercedes. Однако мало кто знает, что Германия, является не только лидером, а практически эксклюзивным производителем чернил для шариковых ручек. Практически все мировые шариковые ручки пишут немецкими чернилами, и половина их снабжена немецким шариковым механизмом, который тоже является изделием высокой технологии. Неудивительно поэтому, что с каждым годом количество экспонентов выставки неуклонно растет и количество павильонов, занятых стендами, увеличивается.

Каждый посетитель выставки должен заранее продумать, что конкретно он хочет получить от поездки, потому что экспозиция настолько велика, что без детально разработанного плана посещение окажется совершенно бесполезным. Если посетитель намеревается встретиться и провести переговоры с фирмами, с которыми контакт уже налажен, совместная деятельность началась, для обсуждения стратегии на начавшийся год, то он даже и думать не может ставить в план поиск новых поставщиков, потому что за три коротких дня выставки обе эти задачи просто невыполнимы. Даже для того, что-

Если еще проводить у стендов хотя бы по 5 минут, то из первого павильона так никогда и не выйдешь!



из первого павильона так никогда и не выйдешь!

Выставка огромна, но не помпезна. Стенды занимают многие десятки, а то и сотни квадратных метров площади, но на каждом сантиметре этой площади идет какая-то работа. Этим в значительной степени PSI отличается от своих российских собратьев. Рабочая атмосфера царит на выставке во всем. Работники на стендах готовы к разговору с посетителями, вежливы, улыбчивы, отзывчивы и активно проявляют интерес к тому, что делают на их стендах посетители. Разговор завязывается с выяснения, на каком языке лучше общаться. Все работники стендов говорят на нескольких европейских языках и по-английски обязательно. Экзотические языки, такие как шведский, финский и русский, тоже можно услышать, однако гораздо реже. Стенды устроены так, что посетитель помимо осмотра коллекции продукции, может провести переговоры с работниками стендов в удобной об-

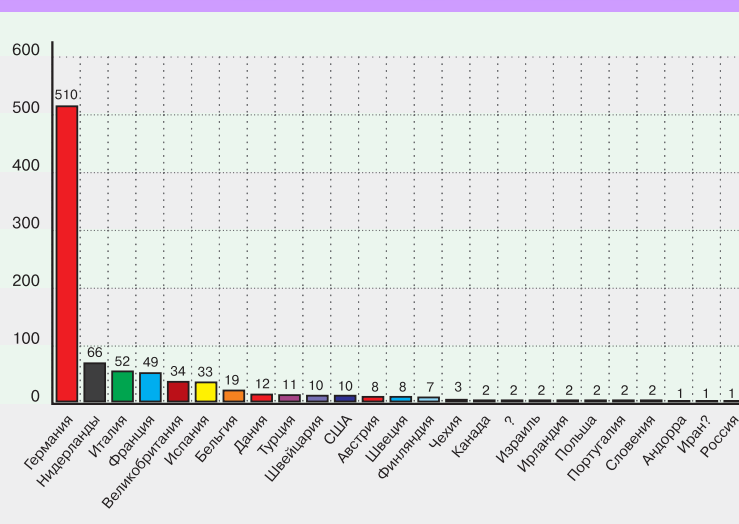
Часть продукции, производимой в Германии, имеет настолько высокий класс, что конкуренции им практически никто составить не может

бы обойти четыре павильона выставки требуется больше времени, чем организаторы отводят на ее работу. А если еще проводить у стендов хотя бы по 5 минут, то

становке, сидя за столом, иногда даже в специально отведенной для этих целей переговорной комнате, или пройти к стойке бара, которые тоже не редкость, где может заказать кофе, прохладительные напитки или пиво, и, конечно, бесплатно. Организаторы выставки постарались сделать так, чтобы даже невольно посетитель не оказался без дела на выставке, поэтому во всех огромных павильонах выставки нет ни одного кресла или стула, на которых посетители могли бы просто посидеть. Идея, по-видимому, была такова, что если хочешь посидеть и отдохнуть, то делай это на стендах, где есть и стулья, и барные стойки, и все, что нужно для отдыха, но... при этом есть еще и продукция, ради которой посетитель и находится на этой выставке, — одна из тех мелочей, которыми полна деловая жизнь, и из которых складываются большие доходы. Все посетители выставки передвигаются из павильона в павильон, катая за собой чемоданы на колесиках, в которые они собирают каталоги и образцы заинтересовавших изделий. Именно заинтересовавших,

Посетители передвигаются из павильона в павильон, катая за собой чемоданы на колесиках, в которые они собирают каталоги и образцы заинтересовавших изделий

а не всех подряд, потому что каждый посетитель когда-то хоть раз на этой выставке испытал муки от жадности, набирая все подряд. К концу дня не только чемодан, но и куча разнообразных сумочек и сеточек полны товаром, посетитель больше похож на вьючное животное, а впереди еще плата авиационной компании



Количественный состав представленных фирм стран—участниц выставки PSI — 2002

за перевес, которая в худшем случае, может быть больше, чем стоимость самого билета на самолет. Большинство посетителей поэтому ведёт себя скромно, а по количеству сумок можно безошибочно угадать новых членов ассоциации, которые приехали на выставку впервые. Выставка закрывается достаточно рано, в 18

часов, и на выходе из выставочного комплекса собирается большая толпа людей, однако, несмотря на длинную очередь на такси, она движется так быстро, что посетители выставки еле успевают передвигать свои тяжелые чемоданы в такт с движением очереди. Дюссельдорф — маленький

городок с населением в 200 000 человек, меньше, чем какой-либо из районов Санкт-Петербурга, однако таких очередей из одинаково выкрашенных в бежевый цвет такси-мерседесов не увидишь даже в больших городах. В нужное время, когда посетители разъезжаются с выставки, очередь из машин растягивается на километры, погрузка чемоданов и посадка людей напоминает движение конвейера. Все происходит быстро, четко и эффективно, однако этому уже нет сил удивляться в промежутке между напряженным выставочным днём и вечерним банкетом, на который фирмы-экспоненты приглашают своих клиентов, чтобы расслабиться и провести время в непринужденной обстановке гостиничных банкетных залов

