

# Семейный портрет Семейный портрет в деловом интерьере

■ *Наша работа, наш бизнес,  
наша борьба и наш успехи  
остаются незафиксированным.  
Почему?*

**Студия «Корпоративное кино» существует с 1992 года. С момента образования студии ее специализацией стало производство документальных и индустриальных фильмов, фильмов о предприятиях и для предприятий. С этой целью была подобрана профессиональная команда кинодокументалистов и отработана технология производства индустриального кино. Сегодня студия активно развивает это направление, успешно осваивает новейшие технологии кино- и видеопроизводства, повышает художественный уровень снимаемых фильмов.**

Творческий архив студии насчитывает более тридцати фильмов. Сотрудниками студии были сняты фильмы о таких предприятиях как НПО Пирометр, ПО Нева (мебельная фабрика), Мастерская Татьяны Парфеновой (кутюрье), МедСанЧасть 122, Пулково, Вена, Степан Разин, СПАvec

Треть жизни мы спим, треть — живем частной жизнью и треть, а часто и больше, мы работаем.

Во сне мы видим сны, наша частная жизнь остается в семейных альбомах... И лишь наша работа, наш бизнес, наша борьба и наш успехи остаются незафиксированным. Почему? Почему мы

*Треть жизни мы спим, треть — живем частной жизнью и треть, а часто и больше, мы работаем*

SPb, ГУП Водоканал Санкт-Петербурга (2000, 2001, 2002), АО Петербургская Телефонная Сеть, SONERA (fintelecom), Проект «Эрмитаж on-line», Корпорация GT (гидрострой), «Вероника» (зубная клиника), Канонерский Судоремонтный завод, Проект «Супер лото» (Россия-Канада), АО Взлет (НПО), Wimpex (казахский ЛВЗ), Formoza (московские компьютеры)...

считаем, что в нашей работе — мы всего лишь выполняем некие функции, что человек на службе — безличен? Что он, не обладает частными чувствами, а лишь производит унифицированные вещи, некий коммерческий продукт?

Средневековый текст ремесленника содержит весь путь сотворения вещи: описывает страну, где растет нужное дерево, под-



## Сегодня наш мир — функционален, наш мир — конвейер

робно описывает, как надо делать вещь, классифицирует орнаменты и украшения, которые уместны и необходимы и, наконец, содержит рассуждение о ее Божественном смысле. Стать мастером в те времена — это жизненный путь и путь не только труда, но и определенных посвящений.

Поэтому, например, скрипка Страдивари — шедевр.

Выражаясь современным языком, средневековый цех — это объединение людей с высокой корпоративной культурой. Смысл вещи не был, для них, отделен от ее функции. Сегодня наш мир — функционален, наш мир — конвейер. Стул — это всего лишь приспособление для сидения. Автомобиль — средство передвижения. Наши вещи не имеют лица, мы перестали называть наши вещи именами — как раньше давали имя дому, мечу, шиту и прочее.

Так мы сами стираемся и теряем лицо, нас выпускает конвейер.

Казалось бы — это требование прогресса и реальная неизбежность. Но все же, мы стремимся покупать именные, эксклюзивные и коллекционные вещи, особые торговые марки... Вещи, которые производят корпорации и фирмы с особой культурой и имиджем.

Корпоративная культура — это своего рода философия компании, ее идеология, ее фирменный стиль. Настоящая зрелая и солидная фирма должна обладать собственной исключительностью, иметь свой характер, свой образ. Этот образ создается временем, формированием корпоративных традиций. Этот образ должен быть не только сформирован, но и зафиксирован и представлен обществу.

Этот образ не может быть создан рекламой, буклетами и презентациями.

Это не реклама. Это нечто другое... Сегодня это — корпоративный фильм.

Ощущение истории, складывается у нас, когда мы смотрим семейный альбом и слушаем рассказы родителей о своих дедах и прадедах, мы узнаем о семейных традициях, начинаем гордиться своими предшественниками, стараемся быть достойными их, запоминаем их достижения и учимся на поражениях — ничто не проходит зря. Так формируется род.

Корпоративный фильм — это часть корпоративной культуры, он художественными средствами создает ясный образ фирмы и отражает особые черты ее характера. Это то, чем гордятся старики и что привлекает «молодых львов». И это не разовая акция — это поли-

тика компании, в которой складывается зримая хроника ее развития, успехов, разрешения проблем и неуклонного роста.

Эти фильмы могут быть разными, снятыми в разных условиях и для разных целей. Для каждого фильма — своя цель, для каждой цели — свой фильм.

Но всегда фильм — это специально организованное изображение. Корпоративный фильм не может быть любительским, это работа для профессионалов. Фильм — это художественный образ, в отличие от сжатого, сухого, информационного телерепортажа. Главное в фильме — не сообщение информации, а воздействие на чувства, возбуждение эмоции. Фильм — это продуманные съемки и тщательный монтаж, где рассчитано все: текст, голос, ритм смены кадров, музыка, надписи... Фильм создает образ, воздействующий на зрителя, вызывающий ассоциации, создающий настроение. Фильм позволяет увидеть привычные вещи с новой стороны. И, наконец, фильмы этого жанра фиксируют события и эмоции такой неизученной и, казалось бы, очень формальной сферы, как производство и бизнес.

Почему ваш бизнес не может быть фактом культуры?

«Корпоративное кино» работает в этой сфере уже десять лет ■

Санкт-Петербург, Крюков канал, 12  
т.(812) 389-9609, (812) 931-2273  
nw-film@yandex.ru

